

学校编码：10384

学号：26520131154496

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

泰国《早报》中所传达的中国形象

Thailand's newspaper "Thairath" convey the  
image of china

MANUSCHANOK TONGNA (柳珍爱)

指导教师：方环海

专业名称：汉语国际教育硕士

答辩日期：2015年7月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为( )课题(组)的研究成果，获得( )课题(组)经费或实验室的资助，在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

(        )1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于  
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

(        )2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

## 摘 要

全文通过对泰国泰文报纸《早报》中塑造的中国形象进行研究，来了解泰国普通民众心目中的中国形象。笔者从报道题材和报道态度两个方面研究了从2011年到2014年《早报》中对中国报道的内容，包括了四个方面，经济、政治、社会和安全。发现经济和政治的内容比较少，并且是正面和积极的。社会和安全的内容占得多，但是负面的报道也多。分析了他们的发展变化，发现社会和安全方面的报道增加了很多，经济和政治没有多少增长。还有社会和安全的负面报道在2013年到2014年急剧增长了。《早报》更多的关注中国的社会和安全，多是一些慢节奏的泰国民众茶余饭后喜欢谈论的东西，有的还很有趣、搞笑，而对于中国敏感的政治问题也就很少涉及。另外中国去泰国旅游的人这几年增多了，泰国民众通过这个途径对中国有了直接的了解，但也因为中国游客一些行为，给泰国人心目中的中国的形象带来了负面的影响。另外“汉语热”在泰国不断升温，本文对《早报》的研究，也可以为国别化泰国汉语教材提供建议。

**关键词：**泰国《早报》；中国形象

## Abstract

The article through the Thailand's newspaper "Thairath" for case study to research to understand China image in the eyes of ordinary people in Thailand. The author studies the contents of the report of China from 2011 to 2014, from two aspects of the subject matter and attitude, including four aspects, economic, political, social and security.. The contents of the economy and politics are relatively few, and obverse side and positive.. Social and security content is much, but the negative report also more. The analysis of their development, found that social and security aspects of the report increased a lot, the economy and politics has not much increased. There are social and safe negative reports from 2013 to 2014, a sharp rise. "Thairath" pays more attention to China's social and security, is a slower pace of Thai people gossip like to talk about things, and some interesting, funny, and for China's sensitive political issue is rarely involved. Also China to Thailand tourism in recent years has increased, this is Thai people on China's direct knowledge, but also because of some Chinese tourists behavior, to the Thai people's minds the image of China brought negative effects.

**Keywords:** ThailandThairath,china image

## 参考资料

- [1] Philip Kotler. Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation and Control. 9th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall International, Inc., 1997. (从金正昆、徐庆超《中国形象的塑造：中国外交新课题》这篇文章中间接引用第119页,)
- [2] 范红, 国家形象的多维塑造与立体传播[J], 全球传媒评论[M], 清华大学出版社, 2009年10月, 第五页
- [3] 徐小鸽, 国际新闻传播中的国家形象问题[J], 《新闻与传播研究》, 1996(2), 第36页
- [4] 张疏强, 国家形象刍议(不是当议是刍议)[J], 《现代传播》, 2002年第2期, 第29页
- [5] 李寿源, 国际关系与中国外交——大众传播的独特风景线[M], 北京, 北京广播学院出版社, 1999年, 第305页
- [6] 刘小燕, 关于传媒塑造国家形象的思考[J], 《国际新闻界》, 2002年第2期, 第62页
- [7] 崔保国、李希光, 媒介上的日本形象--1990-2000中国报纸的日本报道分析[A], 《第2届中日传播国际研讨会论文集》[C], 北京, 2001年(这也是书籍, 跟5一样)
- [8] 金正昆、徐庆超《中国形象的塑造：中国外交新课题》, 《中国人民大学学报》2012年第二期
- [9] Alpo Rusi. Image Research and Image Politics in International Relations — Transformation of Power Politics in the Television Age. Cooperation and Conflict 1988. (从金正昆、徐庆超《中国形象的塑造：中国外交新课题》这篇文章中间接引用第119页,)
- [10] Robert Jarvis. The Logic of Images in International Relations. Princeton, NJ: Princeton University Press 1970. (从金正昆、徐庆超《中国形象的塑造：中国外交新课题》这篇文章中间接引用第119页,)
- [11] Ming-Huei Hsieh, Shan-Ling Pan and Rudy Setiono. Product Corporate and Country-Image Dimensions and Purchase Behavior. A Multicountry Analysis. Journal of the Academy of Marketing Science 2004. (从金正昆、徐庆超《中国形象的塑造：中国外交新课题》这篇文章中间接引用第119页,)
- [12] Hans J Morgenthau. Revised by Kenneth W. Thompson. Politics among Nations the Struggle for Power and Peace. (世界政治与国际关系原版影印丛书&#8226;学术精品系列). 北京, 北京大学出版社, 2005. (从金正昆、徐庆超《中国形象的塑造：中国外交新课题》这篇文章中间接引用第119页,)
- [13] 罗伯特·吉尔平:《世界政治中的战争与变革》, 上海, 上海人民出版社, 2007. (从金正昆、徐庆超《中国形象的塑造：中国外交新课题》这篇文章中间接引用第119页,)
- [14] Chas W. Freeman, Jr. Arts of Power Statecraft and Diplomacy. Washington D.C: United States Institute of Peace Press. (从金正昆、徐庆超《中国形象的塑造：中国外交新课题》这篇文章中间接引用第119页,)
- [15] Sinha Roy. Worlds Apart: Nation-branding on the National Geographic Channel. Media Culture Society, 2007. (从金正昆、徐庆超《中国形象的塑造：中国外交新课题》这篇文章中间接引用第119页,)
- [16] 杨雪燕、张娟《90年代美国大报上的中国形象》外交学院学报 2003年01期
- [17] 相德宝“英国媒介中的中国国家形象——对《泰晤士报》的实证研究”, 《对外大传播》2006年09期
- [18] 司国安、苏金远“2006中国国家形象——基于《纽约时报》涉华报道的文本分析”《新闻知识》2007年05期
- [19] 何乐嫔《〈星暹日报〉的对华报道研究》期刊《今日南国——理论创新版》2009
- [20] 徐心欣《泰国华文媒中的中国国家形象研究》云南大学2012
- [21] 纪勇敢《亚洲日报中国国家形象建构分析》广西大学2012
- [22] 唐钟《马来西亚如何看待中国——以〈新海峡时报〉2002—2003年对中国的报道为分析视角》暨南大学2005
- [23] 马琼《东南亚华文传媒与中国国家形象研究——以联合早报网和凤凰网关于中国十八届三中全会的报道为例》厦门大学2014
- [24] 郑通涛、方环海、张涵《国别化: 对外汉语教材编写的趋势》海外华文教育 2010年第一期
- [25] 于海阔, 李如龙《关于汉语国际教育国别化教材几个问题的探析》民族教育研究 2012年06期
- [26] 陈萧祺《泰国汉语教材的国别化调查研究》河北师范大学 2013年05月
- [27] 李菲菲《德国媒体中的中国形象》上海外国语大学 2010年

[28] 陈寒溪 《美国媒体如何“塑造”中国形象——以“中美撞机事件”为例》北京清华大学  
2010年03期

厦门大学博硕士论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

廈門大學博碩士論文摘要庫