

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学号: X2012156380

UDC\_\_\_\_\_

厦门大学

硕士学位论文

后金融危机时代R外贸公司的发展战略研究

A Developing Strategy Study of R Trade Company in the  
Post Financial Crisis Era

田兵

指导教师姓名: 周星教授

专业名称: 工商管理(EMBA)

论文提交日期: 2014年10月

论文答辩日期: 2014年 月

学位授予日期: 2014年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评阅人: \_\_\_\_\_

2014年10月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日



## 摘要

中国于 2001 年加入世界贸易组织（WTO），此后中国的对外贸易进入了高速发展的时期，我国外贸行业的增长速度连续几年超过 20%，对外贸易总额更是在 2008 年达到前所未有的 2.56 万亿美元。然而好景不长，2008 年底开始的全球金融危机严重打击了世界各国的经济，其中全球贸易也未能幸免于难。我国的中小型外贸公司受到的影响尤为严重，在金融危机后的发展举步维艰。正是在这样的背景下，本文拟对金融危机后 R 外贸公司的发展战略进行探讨，希望能为我国中小型外贸公司的发展提供借鉴意义。

本文主要采用了文献研究和案例研究相结合的方法，使用 PEST 模型和 SWOT 分析梳理了 R 外贸公司内外部环境的情况，通过分析金融危机对全球外贸行业的影响和我国外贸行业的现状及存在的问题，对 R 公司未来发展的战略方向提出了详细的发展战略和建议，为 R 外贸公司制定了战略愿景。此外，本文还根据理论分析得出的结论，结合 R 公司的具体情况和条件，尝试从业务转型发展、产品结构调整、加强技术创新和完善公司治理等四个角度针对 R 公司的未来发展道路制定了发展的具体对策。

通过研究笔者认为在后金融危机时代，以 R 外贸公司为代表的中小型外贸企业既面临着各种挑战，也有很多新的发展机遇。从企业层面而言，应该尽快适应市场环境的变化，走专业化和差异化发展的道路，更好地满足用户多样化的需求，不断开拓国际和国内市场；从政府层面而言，应该采取各种激励和扶持政策，为中小型外贸企业的创新发展和国际化经营创造更好的制度环境。

**关键词：**后金融危机时代；外贸公司；SWOT 分析



## **Abstract**

After China joined the World Trade Organization (WTO) in 2001, China's foreign trade industry embarked on a track of rapid development and accelerated growth. For many years in a row, foreign trade in China has been increasing by over 20%. The total value of foreign trade had reached an unprecedented high of \$2.56 trillion USD. However, the favorable growth momentum of foreign trade didn't last long in China as the financial crisis started to strike all economies in the world since the end of 2008. Without surprise, foreign trade was severely impacted in this crisis. Among the most stricken sectors, China's small and medium-sized foreign trade companies were one of the most adversely impacted. After financial crisis, these small and medium-sized foreign trade enterprises were faced with arduous tasks of recovery. In this backdrop, by making an in-depth study on the development strategies of Company R which is a foreign trade company that has experienced the negative impact of the financial crisis, the paper strives for a try to provide some good practices for the small and medium-sized foreign trade companies of similar conditions in China to recover from crisis and some references for the decision-makers of the country to better lead the development of China's foreign trade industry.

This paper, by combining literature research with case studies, explores the company's future development strategy through the analysis of the opportunities and problems that R is facing in the post-crisis era, via the methodologies of SWOT and PEST model. By analyzing the impact of financial crisis on the foreign trade sector both inside and outside China as well as the actual situation of China's foreign trade sector, the paper tries to sketch out both a strategic and a specific development strategies for the company and offers detailed options that can help the company to successfully transit and develop. In addition, based on various analysis and in consideration of the actual condition of the company, the paper makes endeavor to explore ways for the company to develop and recover from four different perspectives, including business transformation, products mix adjustment, strengthened technological innovation and corporate governance improvement.

In the concluding part, the paper points it out that in the post financial crisis era, small and medium-sized foreign trade companies represented by Company R face not only various challenges but also new opportunities of development. For the enterprises, they should adapt to the transformation of market environment as soon as possible and seek for a development path of specialization and differentiation, in order to better satisfy the diversified need of customers and further explore the international and domestic market. At the same time, the government should implement incentive and supportive policies to foster a better institutional environment for the incentive development and transnational operation of small and medium-sized foreign trade companies.

**Key words:** post financial crisis era; foreign trade company; SWOT analysis



## 目录

第一章 绪论 .....	1
第一节 选题背景与研究意义.....	1
第二节 研究目的、研究方法与研究内容.....	4
第二章 相关文献综述 .....	6
第一节 相关理论综述.....	6
第二节 研究工具综述.....	10
第三章 后金融危机时代我国外贸行业的现状与问题.....	13
第一节 金融危机对全球外贸行业的影响.....	13
第二节 金融危机后我国外贸行业的现状.....	14
第三节 我国中小型外贸公司目前存在的问题 .....	16
第四章 R 外贸公司的内外部环境分析 .....	19
第一节 R 外贸公司内部环境分析.....	19
第二节 R 外贸公司的外部环境分析.....	21
第三节 R 外贸公司的 SWOT 分析.....	25
第五章 后金融危机时代 R 外贸公司的发展战略 .....	30
第六章 促进中小型外贸公司发展的政策建议 .....	36
第一节 国家层面的政策措施.....	36
第二节 行业层面的措施.....	38
第七章 结论 .....	39
参考文献.....	41
致谢.....	43



## 第一章 绪论

### 第一节 选题背景与研究意义

#### 一、选题背景

自 1978 年 12 月十一届三中全会我国实施改革开放政策以来，我国经济发展水平显著提高，各方面进一步与国际接轨，走上了高速发展的快车道。尤其是在 2001 年 11 月加入 WTO 之后，我国的对外贸易发展尤其迅速，据统计数据显示，2002-2007 年间，我国外贸增长速度连续超过 20%，进出口总体规模增长 400% 以上，在 2008 年，我国的对外贸易总额达到 2.56 万亿美元，<sup>①</sup>创历史新高。

伴随着外贸行业的高速发展，它在我国的总体经济中占比也越来越大，然而，外贸行业的强劲发展主要是依托海外的巨大需求，一旦需求突然萎缩，外贸行业就会遭到严重的打击。2008 年 9 月 15 日，美国雷曼兄弟公司破产引发的“次贷”危机对美国及全世界的金融环境造成了巨大的影响，随之而来的便是海外需求骤减，市场低迷，使我国的对外贸易发展受到巨大的冲击。

随着各国政府对于经济的积极干预，国际经济和贸易进入后金融危机时代，从整体上来看，各国经济发展回暖，国际贸易的发展呈现相较于以往不同的特点：一是，国际经济和贸易都逐渐复苏，经济危机最为动荡和黑暗的时期已基本过去，由此进入相对平衡的后金融危机时代。但复苏的基础仍较为薄弱，复苏进程仍存在许多风险性因素，尤其是较高失业率、经济体财政赤字率、产能过剩等，都仍将大大制约着消费和投资需求，国际贸易和经济发展缺乏根本的动力支持，动力严重不足。二是，面对金融危机的影响，不少国家和地区为国内经济的发展更倾向于采取较为保守的贸易政策，国际贸易保护主义有愈演愈烈的趋势，导致贸易摩擦增多，直接影响国际贸易活动的正常开展和进行。三是，当前国际贸易在各国经济和社会发展中都占据着不可替代的重要地位，国际贸易领域也成为各国竞争的焦点和国际竞争力的集中体现。因此，后金融危

---

<sup>①</sup> 中华人民共和国商务部: <http://www.mofcom.gov.cn>

机时代各国都将更加致力于扩大和抢占更多的市场份额，对于国际市场的争夺将更加激烈。另外，国际区域经济合作的强化将成为推动国际贸易的主导因素，对多边贸易体制存在着一定程度上的忽视，对于国际贸易将产生不可估量的影响，从国际贸易总量分析来看，发达国家占主导地位的情况将有所改变，发展中国家在国际贸易中将发挥更加积极和重要的作用。在此背景之下，我国的外贸企业，尤其是受外部环境影响较大的中小型外贸企业应当如何应对，才能在风云变幻的国际贸易市场中立足，成为了学界和企业界共同关心的问题。

## 二、研究意义

中国目前已成为世界上最大的贸易国之一，对外贸易一直以来都是拉动我国经济增长的三驾马车之一，发展对外贸易，实现出口持续增长，对于我国继续发挥比较优势，深度参与国际分工，提高经济效率和保持较强的国际竞争力具有重要意义。

值得强调的是，在保持和推动我国对外贸易发展方面，中小型外贸公司发挥着不可替代的作用。我国的中小型外贸公司数量和种类繁多、地域分布广泛。中小型外贸公司的发展不仅解决了众多劳动人口的就业问题，也创造了很高的经济和社会价值，是我国开展对外贸易的重要依托。

从特点和优势来看，中小型外贸公司的经营范围广，经营方式灵活，可以向客户提供多元化的服务。但是，与大型的外贸公司相比，中小型外贸公司的劣势表现为营业收入来源结构单一，严重依赖出口需求，应对不断变化的外部风险的能力弱。

全球金融危机发生以来，由于内部和外部环境的变化，我国中小型外贸企业面临的压力越来越大。在金融危机爆发期间，由于来自国际市场的外部需求急剧减少，导致国内很多中小型外贸公司库存大量积压，加之缺乏足够的资金支持，造成现金流断裂，大量中小型外贸公司陷入经营困境。金融危机之后，贸易保护主义在全球范围内有所抬头，很多发达国家实施了更加严格的技术壁垒，这使得利润空间本身就已经越来越小的中小型外贸公司面临着更加严峻的挑战。此外，近年来人民币不断升值、能源原材料价格的上涨、劳动力成本的上升、我国对部分商品降低了出口退税率和增收出口关税等一系列因素，都在

不同程度上提高了我国出口商品的成本，使得我国中小型外贸公司在国际市场上的竞争优势有所减弱。与此同时，我国政府不断加强宏观政策的调控力度，加快经济结构的调整和外贸结构的优化，传统的依靠劳动密集优势、不注重创新能力的外贸公司经营模式已经难以为继，需要尽快作出有效的调整。<sup>[3]</sup>

显然，在当前的经济背景下，我国的中小型外贸企业正处在一个十分关键的过渡期。有鉴于此，本文对后金融危机时代 R 外贸公司的发展战略进行研究具有较强的时效性和现实意义。

首先，中小型外贸企业在缓解就业压力、出口创汇、开拓国际市场等方面发挥着重要作用，针对金融危机后市场环境的客观变化，为中小型外贸公司的发展制定新的战略，对稳定我国的对外贸易、促进国民经济的增长有着重要的意义，契合了我国保增长、调结构、促发展的宏观经济目标。

其次，面对瞬息万变的外贸市场，正处在复杂环境中的我国中小型外贸公司必须认真、全面地分析拟定公司的发展战略，从而准确判断和了解自身优势，扬长避短，最大限度地发挥优势，规避劣势，力争在激烈的市场竞争中赢得立足之地。因此，对 R 外贸公司发展战略的研究不仅有助于为该企业在后金融危机时代的生存和发展寻找可行的路径，同时还能够对同行业内的其他中小型外贸公司有所启发。

最后，面对困难和挑战，中小型外贸企业在调整和完善自身的经营策略的同时，还需要政府的政策支持和引导。行业政策法规的成熟和完善是建设有中国特色的社会主义市场经济的必由之路，不断改进现有的政策法规，既是我国政府加快职能转变的体现，也有利于我国外贸行业的长远发展。因此，本论文的研究能够从企业经营者和市场参与者的角度，为国家制定和调整外贸行业的相关政策法规献计献策。

## 第二节 研究目的、研究方法与研究内容

### 一、研究目的

本文拟通过对 R 外贸公司在后金融危机时代面临的机会和问题的分析，探讨公司未来的发展战略。此外，本文还试图从企业经营者和市场参与者的角度，探讨我国外贸行业整体的发展方针，为外贸行业相关政策法规的制定提供参考。

### 二、研究方法

本文是笔者在阅读大量文献的基础上，对 R 外贸公司的具体案例进行的研究和分析。主要采用文献研究法和案例研究法：

#### 1. 文献研究法

笔者通过阅读国际贸易、战略管理及价值链理论等方面的相关文献，并对其做出相应的归纳和总结，作为本文研究的理论基础。

#### 2. 案例研究法

本文以 R 外贸公司为个例，通过对其内外部环境的研究，分析总结 R 外贸公司的优势及劣势，进而制定后金融危机时代 R 外贸公司的发展战略，并试图提出有建设性的建议，为我国相关的法律法规的建立和健全做出贡献。

### 三、研究内容

本文的研究内容主要包括：

第一章：绪论。本章介绍了本文的选题背景、选题意义、研究内容和研究方法。

第二章：相关文献综述。本章第一部分介绍了本文研究相关的理论，第二部分对本文主要使用的研究工具进行了综述。

第三章：后金融危机时代的我国外贸行业。本章首先分析金融危机对全球外贸行业的影响，之后探讨了我国外贸行业的现状和存在的问题。

第四章：R 外贸公司的内外部环境研究。本章首先对 R 外贸公司的内外部环境进行了详细的研究，此后对 R 外贸公司进行了 SWOT 分析。

第五章：后金融危机时代 R 外贸公司的发展战略。本章首先为 R 外贸公司制定了具体的战略愿景，之后又从业务转型发展、产品结构调整、加强技术创新和完善公司治理四个角度阐述了的具体发展对策。

第六章：促进中小型外贸公司发展的政策建议。本章分别从政府层面和行业层面的角度入手，提出了激励和扶持中小型外贸公司发展的政策建议。

第七章：结论。本章在前文所作分析的基础上提出了全文的结论，并对需要继续关注和研究的问题进行了展望。

## 第二章 相关文献综述

与本文相关的主要理论研究集中在国际贸易、战略转型、价值链三个领域，此外，本文使用的主要研究工具包括 PEST 分析及 SWOT 分析。

### 第一节 相关理论综述

#### 一、国际贸易理论

学界关于国际贸易理论的研究如汗牛充栋，根据笔者对已有文献的梳理，与本文相关的关于国际贸易理论的研究大致经历了古典、新古典和新贸易理论三个阶段。<sup>[15]</sup>

##### （一）古典贸易理论

古典国际贸易理论产生于 18 世纪中叶，是在批判重商主义的基础上发展起来的，主要包括亚当·斯密（Adam Smith）的绝对优势理论和大卫·李嘉图（David Ricardo）的比较优势理论，古典贸易理论主要是从劳动生产率的角度说明了国际贸易产生的原因、结构和利益分配。

亚当·斯密提出的绝对优势理论认为每个国家应当生产该国最善于生产的商品，进口那些与别国相比不善于生产的商品，从而提高劳动生产力，降低生产成本，这样，该国就可以在自由贸易中获利，发展该国经济，使财富得到增长。斯密的理论为自由贸易找到了重要的理论依据，使得自由贸易的鼓吹者大受鼓舞。但是他的理论也有着极大的局限性，该理论无法解释一国在各种商品的生产上都没有优势时该如何从国际贸易中获利。

李嘉图对亚当·斯密提出的理论进行了修正，提出了自己的比较优势理论。他认为即便在商品的生产中没有优势的国家，也可以在国际贸易中获利。李嘉图指出一国在两种商品生产上的劣势程度必然会有所差别，其中一种商品的生产相对于另一种商品的生产一定会存在所谓的“比较优势”。随后他分析证明了一国通过生产具有比较优势的商品也可以在国际贸易中获利，而不应该是闭关锁国反对自由贸易。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

廈門大學博碩士論文摘要庫