

广播特色鲜明，新媒体融合需加强

评委 苏俊斌

(厦门大学新闻传播学院，福建 361005)

2015年3月25日到27日，厦门市新闻工作者协会组织来自业界和学界的评委对参评2014年度厦门新闻奖广播电视作品进行了评选。评委们对广播新闻专题、广播其他专题、广播新闻直播、广播新闻编排、广播新闻专栏、广播特别节目、国际传播等类别参评作品的评审意见如下。

1.1 专题类作品

本届参评广播专题作品涵盖了城市规划、生态环保、海峡两岸、人物专题等题材，在材料的典型性、细节的丰富性、叙事的逻辑性和音响音效的生动性等方面有不错的表现。

《排洪沟里盖安置房：荒唐！》报道的是人大代表视察城市排涝工作时发现泄洪沟里建安置房的事，发生在东坪山西支沟和湖里围里村的案例所反映出来的是在全国具有普遍意义的城市规划和管理执行问题。作为新闻线索的案例具有新奇性，所反映的问题又具有普遍性，是一个很好的选题。该专题呈现了人大代表的尖锐批评和市政园林局、防汛办等政府部门的专家意见，整个作品有观点交锋的张力，大量现场音响的采用更增强了现场感觉。

《为生态让路——“亿元村”支柱产业消失背后的故事》和《台湾音画》的选题都具有鲜明的特色，作品的叙事逻辑比较清楚，丰富的细节和音响音效的运用使得广播作品具有很强的表现力。这几件作品充分体现了本年度优秀专题的共同特点。

1.2 直播和特别节目

直播是“与重大新闻事件或突发事件的发生和发展同步采集现场信号并播出，集现场报道、背景介绍与事态分析等于一体的新闻作品”。中国新闻奖对广播新闻现场直播的要求是：“主题重大，策划周密，能够全面迅速准确地采集与传播

新闻现场的重要信息，导播调度合理，主持应变机敏，音质清晰。”《厦门福园公寓一层小吃店煤气燃爆，造成五死多伤》就是很好的突发新闻事件直播报道。该事件发生在 11 点 29 分左右，12 点的《厦广新闻》里就采用了现场直播信号，充分发挥了广播媒介快速反应的优势。直播过程中对事发地点附近居民、餐饮店客人、消防指挥官、交警指挥官、120 急救人员、送餐人员、伤者的现场采访，以及大量采用现场的背景音响，真实生动地向广播听众呈现了突发事件的第一手重要信息。这次直播过程中，主持人的应变和现场记者的配合都很流畅，充分体现出包括编辑和导播在内的节目团队在人员调度、分工协作以及快速反应等方面的杰出能力。

1.3 新闻编排与广播专栏

《海峡进行时》新闻资讯栏目在台湾复兴航空在澎湖发生空难的第二天上午立即推出“澎湖空难特别报道”。这期栏目的编排围绕着空难事件这个主题，选择的内容包括自采的消息、台湾媒体和央视报道，通过主持人的娴熟驾驭，整合了驻台记者连线、澎湖驻厦人士第一手消息、事故现场描述、两岸领导人表态、现场搜救情况、以及对当天气候情况、空难机型分析、澎湖空难历史的背景资料，成为一期围绕重大新闻事件的重点突出、内容丰富、层次分明、衔接流畅的资讯栏目。其编排思路清晰体现新闻事件报道的内在逻辑性，是一则出色的动态消息编排作品。

以脱口秀的形式趣评新闻是当今国内外广播电视节目的热门形态，这种栏目形态对受众有很强的吸引力，同时也对主持人、编辑、以及制作人员提出了更高的要求。《水煮相对论》专栏是厦门广播媒体在新闻脱口秀方面的首次尝试，通过精心选择作为靶点的热点新闻、针对热点事件阐发犀利的评论、辅以有趣的段子和巧妙相关的音乐音效，其评论尺度的把握很恰当，在谈笑之间传播了正能量。新颖的节目形式和幽默诙谐的主持风格赋予该栏目很鲜明的特色，在受众当中产生了很好的社会影响。

2. 存在不足

根据本年度参评作品的评价结果，我们可以将广播部分作品存在的不足之处总结为以下四个方面。

2.1 要素

完整、及时、准确的信息是优秀新闻作品的基本条件。新闻信息至少应该包括事件背景和事件本身（过程、原因、结果）。

缺乏事件背景信息或事件本身信息不完整，都无法凸显事件本身的新闻价值。例如《跨越欧亚大陆的“生命礼物”》最有潜在新闻价值的线索在于杨一林是“中华骨髓库第一个向德国提供血样的志愿者”，因此该消息应以杨一林启程前往北京为新闻缘起，补充调查并以翔实的数据呈现中华骨髓库与其他国家尤其是德国的交流情况，只有在此背景下才能凸显杨一林去北京捐献造血干细胞事件的意义。事件本身的信息是呈现新闻事件的关键。被称为新闻要素的时间、地点、人物、事件、原因、过程（结果）实质上是清楚叙述的必要条件，《中国新闻奖评选办法》规定“要素不全”的作品不能评奖，足见要素对于新闻类作品的必要性。

2.2 信源

一个新闻事实往往涉及多个利益相关方和多种不同的立场观点，这就要求记者要尽量兼顾各方的话语权，以客观展示新闻真实的各个面向。本次参评新闻作品的信息大部分源自政府机关和事业单位的干部，作为市场主体的企业和作为最终利益主体的人民，其话语权显得非常弱。

例如《邓小平首次南方视察 30 周年特别节目——美丽厦门，两岸交流合作的“排头兵”》引用了对国民党主席和厦门市副市长等政党或政府人士、陈云林等社会组织领导、还有媒体人士和学术专家的采访，然而在厦门经济特区两岸交流合作过程中发挥重要作用的企业界人士却没有声音。再例如《厦门溪流咋成了“酱油水”？》和《儿童公园去哪儿？》都是《人大视线》栏目的专题，此类专题的逻辑应该是：人民代表代表人民对关涉公共利益的议题进行跟踪监督，如果涉及具有专业性的公共议题，还需要人民代表在专业人士的支持下监督。然而，在本届参评的此类作品中，信息源基本上都是人大代表，对普通市民、专业人士以及相关责任人的采访都存在着份量不够或者干脆付之阙如的问题。题材决定其信息源主要来自人大代表没有问题，但是如果信息源只有人大代表和政府官员，那就有问题了。如果能够根据具体情况适当兼顾从民众提出问题、人大代表监督检查、政府职能部门反馈履职情况、专业人士点评技术问题、微观市场主体反映其利益诉求、最终再回到民众对解决情况的评价等诸多环节的信息源，则报道的结构可能会更加立体，呈现事实也会更为深入。

2.3 声音

广播作品用声音传递信息，包括人物语音、现场音效、背景音乐等。最生动的语音表达方式是口语，而不是书面语。某些书面语不适合语音表述，例如《跨越欧亚大陆的“生命礼物”》中，“27岁的杨一林启程赴京”的“赴京”属于书面语，如果改为“前往北京”也许更容易让人听懂。

此外，使用特定场景的特有声音能够增强广播作品的感染力。在《跨越欧亚大陆的“生命礼物”》节目里，如果杨一林去北京所选择的交通工具是飞机的话，就可以在开头处增加机场的音效，以增强现场感。

涉及多种语言表达时，应注意中文翻译与原文的一致性。例如《老外在厦当上“小巷总理”助理》中安其拉回答提问的同期声与英文翻译衔接不好。应完整保留英文同期声作为背景声，中文翻译压在背景声之上，同时要注意中文翻译与英文同期声在内容上的一致性。中文翻译切勿增减英文同期声的内容，否则就违背了新闻的真实性原则。

2.4 其他

2014年12月23日颁布的《中国新闻奖评选办法》增加了一项评奖标准，即“鼓励媒体融合报道和应用新媒体传播的作品”。这一新标准强调了新闻作品应重视多种媒介融合报道并积极采用新媒体来改善传播效果。而在推荐参评作品时，也应对新媒体传播情况予以说明。在推荐表的“社会效果”描述中提及新媒体运用情况的本届参评作品有：专题类2件、国际传播2件、广播现场直播1件、广播特别节目1件以及广播新闻编排1件，在相关类别所有参评作品中所占比例不足50%。这说明我们的广播工作者对媒体融合报道和新媒体传播的重视还不够。虽然平时工作都离不开新媒介手段，但还缺乏将新媒介手段有系统地深度整合到新闻采集、加工制作、传播以及再传播等工作环节的自觉意识。

《邓小平首次南方视察30周年特别节目》将特区建设三十年的回顾与当时刚刚审议通过的厦门市战略规划以及提出争取设立自贸区的设想联系起来，而且其首发时间距离邓小平视察厦门三十年。该选题兼顾了历史性和新闻性，是大型政论专题作品的好题材。然而可惜的是，该作品在结构上存在两大不足：逻辑不清晰，信息源不够多元（市场主体缺席）。这个结构问题限制了该专题本可达到的深度。同时，音效方面的不足严重制约了该作品的传播效果。

另外从参评新闻奖的角度看，要素不全、两次标点符号错误或错落字都属于应撤销评选资格的情况。今年的参评作品还存着不少的标点符号错误和错落字（甚至整段文字缺失）情况，这些细节问题实际上在准备申报材料时稍加注意都能克服。谚语曰“魔鬼在细节”，正确使用标点符号以及文字录音对应的细节不足以成就优秀的广播作品，但却足以让本可成就优秀作品的辛勤劳动付诸东流。