

在个性化发展中实现腾飞

——论福建山区的城市化问题

● 王玉琼 黄 骏

城市化,是一个地区工业化、市场化、个性化的综合体现。特别是对落后地区而言,城市化是顺应区域发展的一般潮流,也是探索特色发展的过程。目前福建山区的城市化水平接近城市化的加速阶段(30%)。因此山区面临推进城市化进程和个性化发展双重任务。正确认识山区的比较优势,发展绿色产业,建设山水城市,才能实现福建山区城市的快速、持续发展。

城市化:山区发展的突破口

城市化水平的提高,是区域经济发展的必然结果。对于福建山区而言,加快提高城市化水平的步伐不仅是为了适应未来世界的发展趋势,而且也是进一步促进山海合作、实现山区经济腾飞的战略要求。另外,50年的发展,已经为现阶段福建山区加快城市化进程打下了经济基础。

(一) 加快山区城市化进程,是适应全球发展的大趋势。城市,作为人类文明的聚集地和人们工作生活的中心,正成为世界性的话题。有学者预计,未来的城市将吸纳全球50%的人口和大部分的经济实力。未来地区之间的竞争,主要就是作为区域中心的城市之间的竞争。在我国,至2010年,设市城市将超过1,000个,建制镇将超过20,000个。全国的经济重心会越来越集中在城市。在福建,面对人均0.57亩耕地——只有全国平均水平的47.5%的土地资源状况,加快城市化进程对于集约利用土地,缓解人多地少给经济发展带来的压力,具有更深远的意义。因此,如何提高城市化水平,升华城市功能,是我们必须认真思考的课题。

(二) 加快山区的城市化进程,是山区经济实现战略突破的迫切要求。第一,提高山区的城市化水平,是缩小福建山海差距的需要。沿海六地市,土地面积不到全省的1/3,却集中了全省55%的城市,72%的城镇,65.9%的城镇人口和74.3%的工业总产值。由此可见,沿海经济发达,主要是由于沿海城市、城镇的经济实力强大:山海差距不断拉大,首先是山海城市差距在不断拉大。因此,发展山区城市,提

高山区城市化水平,对于缩小山海差距有“对症下药”的作用。第二,加快山区的城市化进程,是进一步发挥山区区位优势的需要。随着福建山海之间新的交通干线被不断开辟,山区交通瓶颈局面的逐步改善,山区的区位优势开始体现出来,即由于处于福建沿海同内陆省份的连接地带,更容易吸收沿海辐射。但是,山区要想进一步发挥区位优势,就必须建设一批拥有相当实力的城市和城镇,以便集中吸收沿海辐射——因为地广人疏、分散经营的农村是无法承受规模投资带来的作用力的。因此,提高山区的城市化水平,有利于吸引沿海甚至海外投资,有利于传播发达地区的先进观念,有利于地区间信息的双向流通。

(三) 山区城市拥有发展基础。改革开放前福建“小三线”建设给山区留下了一个包括造纸、机械、化工、电子、冶金、食品、塑料、森工、建材、电力等门类齐全的工业体系,为山区经济打下了基础。而福建省从80年代初实行的山海合作战略为山区的发展提供了越来越强大的外力支持。山区中心城市对本地国民经济贡献的平均水平甚至超过了沿海漳、泉、莆三地市(1997年莆田、泉州、漳州中心城市GDP占地区GDP的比重分别为29.2%,16.4%,18.7%,而同时期三明、南平、龙岩的贡献率为21.9%,23.6%,31.6%)。

因此,在现阶段提出加快山区城市化进程是具有可操作性的。加快山区的城市化进程,意味着集中山区的经济能量和沿海的支援力量,整合山区的发展动力,首先打破山海城市差距拉大的局面,进而实现整个福建山区的经济腾飞。

绿色产业:浓缩山区的比较优势

比较优势是一个地区发展的资本。区域经济只有充分体现该地区的比较优势,才能展示其个性化,才能在竞争中发展壮大。福建山区的比较资源优势是山区的生态环境,由此决定了山区的比较经济优势就是能把环境效益转化为生产力的绿色产业。因此,把城市化作为山区发展的突破口,就必须在城市经济中确立绿色产业的主导地位,以此体

现山区城市独特的创造力。

(一) 福建山区的生态环境。福建面向太平洋,直接濒临台湾海峡,陆上省界有与我国东南大陆海拔最高的大山系分水脊重合,自成一个地理单元。这使山区在阻滞西北冷气流的同时又能充分吸收台湾暖流带来的丰富水汽,形成中亚海洋性季风气候。山区独特的生态环境就是以这种季风气候为中心环节,结合地貌、水文、土壤、植被等自然要素综合形成的,主要体现在以下几个方面:

1. 雨量充沛。年降雨量在 1,500 毫米以上,有的地区甚至高达 2,000 毫米。
2. 水系发达。福建境内四大河流(闽江、九龙江、汀江、晋江)均发源于山区。径流量丰富,年径流深多在 1,000 毫米以上,最大达 1,600 毫米。闽江径流量甚至超过黄河。河网呈格状,流域面积几乎覆盖整个山区。
3. 植物生长旺盛。山区生长期长,且积温高,少严寒,越冬条件好;微生物活动条件好,有机质的形成和分解较快。
4. 山林资源丰富,森林覆盖率超过 70%,水源涵养好。
5. 风景秀丽。山区地形复杂,峰峦绵亘,兀峰突起,名山胜水,交相辉映。

(二) 适合山区的绿色产业。

第一,生态农业及其加工业。山区的自然环境非常适宜发展生态农业。温和的气候,肥沃的土壤,充足的水源,有利于推广众多优良品种,有利于农产品在速产丰收的同时保持天然性。

第二,其他无污染的出口加工业。随着山区交通瓶颈局面的不断改善,山海铁路、高速公路网络化的日趋成形,福建山区的城市完全可以把自已当成早期的临海城市看待,学习沿海地区发展出口加工业的经验,建设好软硬环境,吸引外资、技术、专业人才。

第三,旅游业。对于整个福建山区来说,旅游业的发展方向是生态旅游。

第四,实现技术升级的资源型产业。改革开放前福建的“小三线”建设把山区造就成工业基地,留下了不少资源型工业、重工业。对于这类企业,只能走集团化、技术化的道路。坚决关停小企业,如小造纸厂、小水泥厂、小煤窑、小钢铁厂等最容易污染环境的企业;组建大企业,采用新技术,实现规模效应。事实证明,经过技术升级的大企业也能成为绿色产业。

山水城市:山区城建的目标取向

城市的个性化不但表现在城市经济中,还体现在城市形象上。只有把城市塑造成“区域名片”,集中代表地区的发展面貌,山区城市才称得上是“突破口”。把“山水城市”作为城市建设的目标是适应山区城市发展的选择。但是,“山水城市”只是一个哲学层次上的概念,在实际的建设中还需要摸索一套技术性很强的操作方案。

(一) 山区城市呼唤“山水城市”。

第一,建设山水城市是城市形象个性化的要求。山区城市浸润在青山绿水中,天生具有“山水文化”的烙印。也

就是说,山区城市形象要展示其个性,必须实现城市面貌与自然风光的有机结合。因而“山水城市”是山区城市建设首当其冲的选择。

第二,建设山水城市是稳定山区的生态环境的选择。建设山水城市,就是通过城市建设改善城市居住环境,提高城市生活环境,提升城市品质,使城市建设成为提高城市化进程的动力,城市环境成为市民关注的话题,形成经济发展和环境保护的良性循环,约束不利于山区环境的政策出台。

第三,建设山水城市是呵护绿色产业的需要。绿色产业的生命力源于山区优越的自然环境,它的成长和环境保护形成良性循环,和环境恶化形成恶性循环。从这个角度看,它们的成长有脆弱的一面。这要求山区城市必须高瞻远瞩,坚决排斥那些在特定时间段内极具诱惑力的污染型企业,从长计议。从这个层次上看,山水城市为绿色产业提供了生存空间,有利于绿色产业的持续发展。

(二) 山区建设“山水城市”的特色所在。

第一,城市水网。水多且分布均匀,是福建山区的地理特色之一。山区的水资源特点是未来山区吸引投资的重要资本。因此,山区的城市形象应该体现山区水源充裕的特点。具体而言,我们在进行每一项建筑过程时,都应设法保护周围的水源,把水引入周围环境:保存原先河床的天然河流及其周围草木;把天然雨水从屋顶、路面汇集到小水池中,然后沿花园水径和公共人行道流过沟渠,供行人观赏;在公共场所建造喷泉……总之,要把天然的和人工的融合在一起,形成城市水网,展示山区城市的魅力。

第二,绿化工程。首先应该根据城市的地势走向勾勒出绿化带的主脉和支脉,灵活运用块状绿地、带状绿地、契状绿地、综合绿地四种形式有机连接城市内部以及城市与城市外围的绿色景观,让青山绿水的韵律和节奏贯穿城市,形成城山的有机统一。其次,城市的绿化工程带给人们的不单是视觉上的享受,还应该肩负着城市生态走廊的功能,即起到改善气候、吸收热量、保持水土、调节湿度、降低风速、减少噪音、吸收有害气体、输送新鲜空气、美化环境等作用。因此,对于不同功能区的绿化手段,绿化品种应该有不同的考虑,尤其是在市民工作活动的核心地带。最后,城市的绿化工程离不开对城市公园、花园、游园等城市自然景观的设计和建设。这些园区往往布置在绿化带的主脉或支脉上,是集中体现城市个性化的最佳场所。所以,每一个园区的建设都应该精雕细刻,应该集中吸收城市外围景观和地区的某些人文风格特点,组成城市的园林体系,让人充分感受到回归自然的感觉。

第三,城市的文化气息。福建山区的主要城市都拥有悠久的历史。比较年轻的三明市也早在明代就开始辟墟设镇了。而且,山区的人文传统也各有不同。闽西地处客家文化圈,而闽北则是古越族人的发源地,中部的三明还有移民文化的特征。因此,山区的城市建设应该体现出城市的历史发展痕迹,吸收“山水文化”的精华,形成福建山区城市特有的文化氛围。离开了历史背景,城市会丧失个性。山水城市的建设最终也会变成“形似而神不似”。▲

(作者单位:厦门大学法学院)