

中德经贸关系之回顾与展望

□文/杜朝运

1995年7月,国家主席江泽民首次出访德意志联邦共和国,这在中德两国关系史上具有重大意义,德国总统赫尔佐克评价这次访问是“两国关系史上一个真正的历史性事件”。在此之前,两国高层领导人亦频频互访,如从1984年至1993年,科尔就以联邦总理的名义先后三次访华,其间,我国总理也数次访德。1994年初,乔石委员长应邀访德,实现了两国议会领导人互访的突破。同年7月,李鹏总理率领政府代表团访问德国,随行的还有庞大的企业代表团。在两国领导人的精心培育和积极推动下,两国的贸易往来和经贸合作出现了迅速发展的可喜情景。

一、近年来两国经贸合作情况

1、双边贸易大幅度增长。据中国海关统计,1990年中德贸易总额为45.41亿美元,1991年为54.04亿美元,1992年为64.71亿美元,1993年首次突破100亿美元大关,达100.08亿美元,1994年上升至118.98亿美元,比上年增长18.8%,其中我出口额为47.61亿美元,比上年增加了20%,进口额为71.37亿美元,比上年增加了18.1%。德国一直是我国第四、五大贸易伙伴,同时也是我国在欧洲最大的贸易伙伴;而我国不仅是德国在亚洲地区仅次于

日本的第二大贸易伙伴,同时也是德国在发展中国家最大的贸易伙伴。

2、德国在华投资持续增长。截止1994年底,德国企业经批准在我国直接投资的项目达883个,协议金额27亿美元,实际投资7.86亿美元。仅1994年一年,我国就批准了德国企业直接投资项目314个,协议金额12.33亿美元,实际投入金额2.59亿美元。这些项目多为生产性项目和技术先进的项目,如上海大众汽车公司、上海西门子移动通信有限公司、北京飞机维修工程有限公司等。值得注意的是,过去多半是大型企业与中国开展经济合作,现在则有许多中小型企业纷纷来华寻求投资机会,并取得了积极的成果。

3、我国进出口商品的结构得到改善。出口商品中制成品份额提高,进口商品则更加集中于机器、大型成套设备等高精尖产品。以1994年为例,主要出口商品有:纺织品和服装、玩具和装饰品、电子电器产品、皮革制品、塑料制品等;主要进口商品有:汽车及汽车零部件、各类机器和轧钢设备、化工产品、电子电气产品、各类钢材等。

4、两国间的财政合作、技术合作增加。至1993年底,德国已承诺向中国提供约50亿马克的财政合作资金,用于

近60个国内贷款项目的建设。在技术合作方面,德国一直是我国技术引进的主要来源国,仅1994年技术引进项目合同金额就超过10亿美元。此外,双方在人员、技术、环保、劳务、职业培训等方面的交流也获得了长足的发展。

二、两国经贸合作持续发展的原因

1、两国具有趋同的经贸政策。中国坚持对外开放的政策,并努力营造一个有利的投资环境,使中国成为一个巨大的、极具吸引力的开放市场,这已被世人所瞩目。而德国一直把中国看作一个潜在的世界大国,在联邦政府的“亚洲方案”中,中国处于中心地位,是德国发展对外经贸关系的重点。可见,两国的经贸政策是相吻合的。

2、两国在经贸合作上具有互补性。德国企业由于国内劳动成本昂贵、税收高、工资高,使得他们的产品在国际市场上的竞争力减弱。而中国是一个资源丰富、劳动力低廉、税收优惠的国家,如果德国加强同中国的合作,就可以获得更大的经济利益。对中国来说,中国的市场经济建设刚刚起步,资金缺乏,技术薄弱,需要德国的技术、资金和市场经济经验。可见,中德两国的经济合作具有很强的互补性,这种互补性也昭示着中德两国合作的广阔前景。



3、两国经贸合作有较完备的法律保障。中德两国建交以来,双方政府签署了一系列的双边合作协定,如贸易和支付协定、投资保护协定、技术合作协定、财政合作协定、避免双重征税协定等。这些协定的签署为两国的经贸合作提供了可靠的法律保障。

此外,两国间的经贸协调机制也较为健全,如双方成立了正部级的两国经济合作混合委员会,主要任务是对两国经贸合作关系进行回顾与检讨,探求如何进一步加强合作,并指出今后合作的前景。实践证明,这一协调机制有力地推动了双方经贸合作高效、有序地发展。

三、中德经贸关系存在的问题及对策

1、问题。(1)德国在欧盟的规定下,对我国出口商品进行不合理限制。1994年欧洲联盟对我国7类出口商品实行单方面数量限制,而且配额规定大大低于我国1993年的出口实绩。欧盟还对我国实行过份的反倾销措施,并对普惠制政策进行调整。这些都严重影响了我中国商品的出口,不利于我国对德国的贸易。(2)中德双方贸易发展不平衡。据中国海关统计,我国对德贸易逆差已连续两年超过20亿美元。虽然1994年德国以占欧盟对华贸易总额的37%成为中国在欧洲最大的贸易伙伴,但我国对德

出口仅47.61亿美元,在德国每年3500亿美元的进口量中,我国仅占1.4%。(3)我国出口商品的结构、质量有待进一步改善。我国对德出口的商品多属敏感性商品,如针织品、服装、鞋类、玩具等,受到的限制较多,市场竞争也较激烈。若要进一步扩大出口,单靠这些产品是很困难的。另外我国约有三分之一的出口商品要经香港转口,使得中间环节增多,费用也相应增加了。

2、对策。(1)中国应积极做欧盟的工作,尤其要努力争取德国的支持。(因为德国一贯坚持自由贸易的主张,而且在欧盟内部有较大的发言权),使欧盟重视整顿出口商品秩序,大力发展非配额、非敏感性商品的出口,有关部门在反倾销案件中也应积极应诉,尽量减少损失。(2)加强对德国市场的调查研究,努力提高产品质量,增加花色品种,同时积极发展深加工和高科技工业,为进入德国市场提供更多更有竞争力的产品。

四、中德经贸合作前景乐观

从德国看。在摆脱了战后最严重的萧条和危机后,德国的经济贸易正在缓慢复苏。一方面对进口商品需求增加,另一方面也有更多的产品可供出口,德国又是一个对外贸依赖程度较高的国家,近年来的外贸出口额一直占其国内

生产总值的三分之一左右。在目前西方发达国家普遍不景气的情况下,东亚地区经济发展态势喜人。为此,德国制定了新的亚洲政策,积极采取措施扩大与亚洲特别是与中国的经贸合作。

以中国看。中国的政局稳定,经济高速发展,改革开放政策正以令人瞩目的速度得以实施,中国良好的投资环境和庞大的市场具有强大的吸引力。另一方面,中德两国有着良好的政治关系,特别是近年来双方高层频频互访进一步推动了双边关系的发展。而且,德国是我国在欧洲的重要经贸伙伴,德国在欧盟中又有相当的影响力。因此,保持并发展同德国的关系有利于中国,中国理应重视德国的经贸关系。

至于中德两国之间在经贸上的互补性、互利性,前文已有述及,此处不再赘言。一句话,德国强大的经济实力与中国潜在的发展潜力为两国今后的合作提供了坚实的物质基础。

综上所述,我们有理由相信,目前正处于高涨中的中德关系还会继续保持下去,特别是随着我国社会主义市场经济的不断完善,中德两国之间的经贸关系必将以更快的速度和更大的规模向前发展。

(作者单位:厦门大学经济学院财金系)