

普惠制与我

器的骨干企业,有纸制品包装容器、造纸、印刷企业,有塑料、玻璃容器生产企业,还有金属容器生产企业;三是与全省出口商品包装有紧密关系的领导部门、科研单位、学校及驻外机构。在上述会员单位中,外贸企业占据主要比例。考虑到会员单位的组成和出口包装工作的特点,建议理事会和常务理事会的组成,以出口企业为主,生产企业次之。

学会是一个群众性的经济学术团体,建议日常工作和常设机构由省包装进出口公司承担,学会会刊挂靠《山东对外经贸》。学会的方针和任务,已在章程上做了规定,这主要是从宏观上提出来的。学会将在这一总的目标指导下,根据今后工作的发展,陆续提出一些具体的意见,以便于各会员单位考虑与组织实施。

本次大会的主要议程有三项:一是召开成立大会通过学会章程,选举理事会和常务理事会以及会长、副会长、秘书长、副秘书长;二是听取省经贸委总经济师李玉全讲话;三是研究近期学会开展工作的意见。希望大家共同努力开好这次会议。

山东省出口商品包装学会是顺应社会主义市场经济的大潮而诞生的。扩大出口、多创外汇和提高经济效益,是我们对外经贸工作的主旋律。而改进包装,又是扩大出口、多创外汇和提高经济效益必不可少的重要环节。我们要在各级政府和部门领导支持下抓紧工作,把我省出口商品包装事业更快地发展起来。我们坚信,出口商品包装行业在学会统一组织下,一定能完成历史所赋予的光荣使命。

普惠制,即普遍优惠制度(G. S. P.),它是发达国家对发展中国家在进口制成品和半制成品在关税上给予的一种优惠待遇。这种优惠不仅在税率上低于一般的普通税率,而且低于最惠国税率,这给发展中国家扩大出口、发展对外经济贸易创造了一个有利的条件。

一. 普惠制对我国发展外向型经济、扩大制成品出口的作用。普惠制是发展中国家经过长期努力争取得来的。虽然现行的普惠制还不够完善,但它的实施改善了发展中国家的贸易条件,有利于提高出口产品竞争力,扩大了对发达国家的出口。具体地说,普惠制对我国制成品出口有以下重要意义和作用。

1. 增加我国制成品、半制成品出口,提高出口产品在国际市场上的竞争力。以制成品、半制成品逐步代替原料、初级产品出口,以深加工的制成品逐步代替粗加工制成品出口,这是目前我国的出口商品战略。从近几年我国作为受惠国来看,普惠制的优惠待遇已经给我国的扩大出口和多创外汇带来相当多的实惠,更重要的是提高了出口产品在国际市场上的竞争力。我国产品能享有普惠制下的关税减免,这样就降低了产品的价格,从而刺激发达国家的进口商从我国进口受惠产品,这无疑就会促进我国制成品、半制成品的出口。

2. 普惠制有利于我国引进外资。发达国家的跨国企业到发展中国家进行直接投



国制成品出口

杜 朝 运

资,开设工厂,主要是为了利用发展中国家的廉价劳动力和资源,以利其产品进入国际市场销售。普惠制正是国外投资者考虑的投资环境的因素之一,我国享有普惠制待遇,这就可以吸引大批外商前来投资。近年很多港商把工厂迁到深圳或我国其他地区,原因之一就是由于我国的产品在出口到某些国家时可以享有普惠制待遇。

3. 普惠制加速推进我国出口产品零部件国产化的进程。普惠制规定,发展中国家出口制成品和半制成品必须是本国国产产品,如果从国外进口的零部件超过50%以上就不能享受普惠制待遇。这不仅促进了我国生产者努力推进产品的国产化,也使在我国的“三资企业”也要考虑在他们的产品中尽量多采用我国的零部件,因为只有这样才能在出口到某些发达国家时享有普惠制的优惠待遇。

此外,利用普惠制的优惠关税制度,还有利于促进成交,变滞销商品为畅销商品。

二、我国在利用普惠制方面应考虑的问题。我国利用普惠制的优惠扩大制成品、半成品的出口已取得很大成效,但要使我国更好地利用普惠制还要做很多工作。

从宏观方面看,目前我国还没有在发达国家中最大的给惠国美国享有普惠制待遇;我国虽已履行了各种申请恢复关贸总协定的手续,但由于种种原因,“复关”问题迟迟未能解决。我国政府应与关贸总协定

各缔约方谈判,早日解决恢复我国在关贸总协定席位问题。因为这一问题的解决将为我国的产品在美国享受普惠制待遇创造条件。此外,我国政府还有必要和另外一些尚未给予我国普惠制待遇的发达国家进行谈判,早日获得普惠制待遇。即使对于一些已经给予我国普惠制待遇的发达国家,也要通过双边谈判扩大给惠产品的范围,延长给惠期,简化给惠手续,等等。

另一方面,对于各出口企业来说,应该认真学习普惠制,了解其规则,创造更多的出口机会。具体来说,应做到以下3点:

1. 掌握受惠产品范围,积极使用配额。根据给惠国的给惠产品清单,查明我出口产品是否包括在其中以及所属的类别、编号。同时,要利用配额可以突破的特点,不必拘泥于配额的限制,尽可能使我出口产品优惠进入市场,争取尽量多出口,直至给惠国恢复征税。

2. 计算优惠幅度,确定出口策略。查明出口产品的最惠国税率和普惠制优惠关税税率,计算优惠幅度,再根据市场竞争情况以及同类产品价格水平、我方的销售意图及其他相关因素,确定出口商品价格。

3. 研究原产地规则,主动办理原产地证书。原产地规则是普惠制方案的核心和主要组成部分,我方要特别注意出口商品的原材料来源及其结构、产品所含进口成分的比例等,如果完全符合原产地规定的规定,在成交时应主动向进口商宣传说明,并提供普惠制A式产地证,以促进成交。

(作者单位:厦门大学财金系)