

学校编码: 10384
学号: 18720101153439

分类号 密级
UDC

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

海峡两岸文化创意产业发展路径对比研究

Contrastive Research on Development Path of Cross-strait
Cultural Creative Industry

郑荔鲤

指导教师姓名: 苏力教授

专 业 名 称: 音乐与舞蹈学

论文提交日期: 2013 年 4 月

论文答辩时间: 2013 年 月

学位授予日期: 2013 年 月

答辩委员会主席: _____

评阅人: _____

2013 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

郑嘉鲤

2013 年 6 月 12 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

郑若鲤

2013年6月12日

摘要

文化创意产业是新兴朝阳产业，它爆发出的巨大经济效应和社会效益使人们感受到经济与文化的相互交融具有重大意义。相对于传统产业而言，文化创意产业是一种新的产业形态。

目前，海峡两岸文化与文化产业交流频繁，推动海峡两岸文化产业合作发展与交流、提高中华文化国际竞争力是海峡两岸共同的心愿。2008年，海峡两岸关系出现历史性转机。在九二共识基础上恢复制度化协商，海峡两岸在政治上达成一定共识，为推动海峡两岸的文化交流与文化产业合作提供了政治保障。2010年《海峡两岸经济合作框架协议》（简称 ECFA）的签订，标志着海峡两岸关系的和平发展在经济领域取得了突破性的进展。海峡两岸政治、经济的交流与合作，为推动海峡两岸文化交流与文化产业合作提供了前所未有的条件。

本文以海峡两岸文化创意产业发展路径为研究对象。首先对海峡两岸的文化创意产业现状进行阐述，进而对海峡两岸文化创意产业发展路径进行分析，建立数据表并对个别产业进行个案分析。研究表明，海峡两岸文化创意产业发展路径受其历史、政治、经济和社会发展等因素的影响，在人力资源、公共政策、投融资和个别产业发展等方面呈现出不同的发展路径。最后，本文对海峡两岸文化创意产业进行思考并提出相关建议。

关键词： 海峡两岸；文化创意产业；发展路径

ABSTRACT

Cultural creative industry is a new industry. Cultural and creative industry generated huge economic effects and social benefits, which makes people realize the importance of the merge of economy and culture. Compared with the traditional industry, cultural creative industry is a new industry.

There are frequent culture and cultural creative industry of cross-strait exchange currently, promoting cross-strait cooperation in the development of the cultural industry and improving of the international competitiveness of Chinese culture is the common aspiration of cross-strait. In 2008, cross-strait relationship had been historically turnaround. Recovery institutionalized consultations on the basis of the "1992 consensus", China and Taiwan reached a certain consensus on the political to provide political protection of cross-strait cultural exchanges and cultural industry cooperation. The signing of the the "Cross-Strait Economic Cooperation Framework Agreement" (ECFA) in 2010 is the symbol of a breakthrough of large framework of peaceful development of cross-strait relationship. Cross-strait political, economic exchanges and cooperation provide unprecedented conditions to promote cross-strait cultural exchanges and cultural industry cooperation.

In this paper, the object is to explore the development path of cultural creative industry of the cross-strait. First of all, I conducted researches on the status of cultural creative industry of cross-strait, I further studied the path of the development of cultural creative industry. Additionally, I established a data chart and study the individual industry. The research results showed that the historical, political, economic and social development are important influence factors for the human resources, the investment and financing, the development of individual industry, the policy support of different development path of cross-strait cultural creative industry. Lastly, this paper combined the thoughts of cross-strait cultural creative industry and made the final recommendations.

Key word: Cross-straits; cultral creative industry; the path of development

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究背景和研究意义	1
1.1.1 研究背景.....	1
1.1.2 研究意义.....	1
1.2 研究难点和创新之处	2
1.2.1 研究难点.....	2
1.2.2 创新之处.....	2
1.3 研究内容和研究方法	2
1.3.1 研究内容.....	2
1.3.2 研究方法.....	3
第二章 文化创意产业发展路径相关理论研究	4
2.1 文化创意产业概念的界定及分类	4
2.2 文化创意产业的本质及特征	6
2.3 文化创意产业的存在方式及产业性分析	7
2.3.1 文化创意产业的存在方式.....	7
2.3.2 文化创意产业的产业性分析.....	8
2.4 对本文概念选择的说明	8
第三章 海峡两岸文化创意产业发展现状	10
3.1 中国大陆文化产业发展现状	10
3.1.1 文化消费需求状况.....	10
3.1.2 文化产业占 GDP 比重.....	11
3.1.3 文化产业就业概况.....	12
3.2 台湾文化创意产业发展现状	12
3.2.1 文化消费需求状况.....	12
3.2.2 文化创意产业占 GDP 比重.....	13
3.2.3 文化创意产业就业概况.....	13
3.3 小结.....	15

第四章 海峡两岸文化创意产业发展路径对比	16
4.1 海峡两岸文化创意产业人力资源发展路径对比	16
4.1.1 中国大陆文化产业人力资源发展路径.....	16
4.1.2 台湾文化创意产业人力资源发展路径.....	20
4.1.3 小结.....	25
4.2 海峡两岸文化创意产业公共政策发展路径对比	26
4.2.1 中国大陆文化产业公共政策发展路径.....	26
4.2.2 台湾文化创意产业公共政策发展路径.....	35
4.2.3 小结.....	37
4.3 海峡两岸文化创意产业投融资方式对比	37
4.3.1 中国大陆文化产业投融资方式.....	37
4.3.2 台湾文化创意产业投融资方式.....	39
4.3.3 小结.....	41
第五章 海峡两岸个别产业（文化创意产业园）发展路径对比	43
5.1 北京 798 艺术区发展路径	43
5.1.1 形成背景.....	43
5.1.2 发展路径.....	44
5.2 台湾华山创意文化园区发展路径	45
5.2.1 形成背景.....	45
5.2.2 发展路径.....	46
5.3 小结	47
第六章 对海峡两岸文化创意产业发展路径的思考与建议	49
6.1 海峡两岸文化创意产业相互借鉴	49
6.2 中国大陆增加对台开放城市	49
6.3 加强海峡两岸文化创意产业人才交流	49
6.4 中国大陆研究制定文化产业相关法律	50
6.5 培育海峡两岸文化创意产业知名品牌	50
参考文献	52

致谢语.....54

厦门大学博硕士学位论文摘要库

CONTENTS

Chapter 1.Introduction.....	1
1.1 Background and Significance of Research	1
1.1.1 Background of Research	1
1.1.2 Significance of Research.....	1
1.2 Difficulty and Innovation of Research	2
1.2.1 Difficulty of Research.....	2
1.2.2 Innovation of Research	2
1.3 Content and Methods of Research	2
1.3.1 Content of Research.....	2
1.3.2 Methods of Research.....	3
Chapter 2.Theoretical research of the development of the path of cultural creative industry	4
2.1 The definition and classification of the concept of cultural creative industry	4
2.2 The nature and characteristics of the cultural creative industry	6
2.3 The presence and industry analysis of cultural creative industry	7
2.3.1The presence of cultural creative industry	7
2.3.2 The industry analysis of cultural creative industry	8
2.4 Description of the selected concepts of this paper.....	8
Chapter 3. The development status of Cross-strait cultural creative industry	10
3.1 The development status of cultural industry in China	10
3.1.1 The situation of cultural consumer demand.....	10
3.1.2 The situation of cultural creative industry in GDP	11
3.1.3 The situation of cultural creative industry employment	12
3.2 The development status of cultural creative industry in Taiwan.....	12

3.2.1 The situation of cultural consumer demand.....	12
3.2.2 The situation of cultural creative industry in GDP	13
3.2.3 The situation of cultural creative industry employment	13
3.3 Conclusion	15
Chapter 4.Comparative study of the development path of	
Cross-Strait cultural creative industry	16
4.1 Human Resources comparison of the Cross-strait cultural creative	
industry	16
4.1.1 Human Resources comparison of cultural industry in China	16
4.1.2 Human Resources comparison of cultural creative industry in Taiwan	20
4.1.3 Conclusion	25
4.2 Public Policy comparison of the Cross-strait cultural creative industry.	26
4.2.1 Public Policy comparison of cultural industry in China	26
4.2.2 Public Policy comparison of cultural creative industry in Taiwan	35
4.2.3 Conclusion	37
4.3 Investment and financing comparition of the Cross-strait cultural	
creative industry.....	37
4.3.1 Investment and financing comparition of cultural industry in China	37
4.3.2 Investment and financing comparition of cultural creative industry in	
Taiwan.....	39
4.3.3 Conclusion	41
Chapter 5.Comparative study of the development path of the	
individual industries(Cultural Creative Industry Park)of Cross-strait	
.....	43
5.1 The Status of 798 cultural creative industry park in Beijing.....	43
5.2.1 The background.....	43
5.2.2 The path of the development.....	44
5.2 The Status of HuaShan cultural creative industry park in Taiwan.....	45

5.2.1 The background.....	45
5.2.2 The path of the development.....	46
5.3 Conclusion	47
Chapter 6Thoughts and Suggestions on the Cross-strait cultural creative industry development path.....	49
6.1 The Cross-strait cultural creative industry learn from each other	49
6.2 Increase the openness of the Mainland city to Taiwan in regards of the culture exchanges	49
6.3 Strengthen Cross-strait cultural creative industry talent exchange.....	49
6.4 Study and formulate relevant cultural creative industry law of China ...	50
6.5 Foster a well-known cultural creative industry brand of Cross-strait	50
Refernces.....	52
Thanks.....	54

第一章 绪论

1.1 研究背景和研究意义

1.1.1 研究背景

自古以来，人们对文化的释义不尽相同，大多数学者认为文化是物质财富和精神财富的总和。长期以来，人们只强调文化的精神属性和社会功能，却忽视了文化的商品性质和经济功能。

20 世纪 70 年代以来，世界各国纷纷致力于开发具有自身民族属性的文化创意产品，形成一系列具有国家地域和民族特色的文化创意产业品牌。如美国好莱坞电影产业、日本的动漫产业、韩国的影视产业等都形成文化品牌而闻名于世。在许多国家，文化创意产业已成为国民经济的重要支柱产业，对经济和社会发展发挥着越来越重要的作用。

近年来，海峡两岸的文化创意产业交流也日益频繁。1949 年后受到不同的政治制度、经济制度的影响，台湾与大陆在过去的五十年在政治经济、社会等层面均有不同的发展，海峡两岸的文化创意产业发展路径也不同。本文在此基础上对海峡两岸文化创意产业发展路径进行对比、思考并提出建议。

1.1.2 研究意义

综观世界各国，文化创意产业的发展势不可挡。“路径”在词典里有四个意思，即“道路”、“到达目的地的路线”、“比喻办事的方法”和“人的行径”。笔者认为，文化创意产业发展路径是指文化创意产业从萌发发展到现状所经历的过程。目前，国内有关“海峡两岸文化创意产业发展路径对比研究”的课题较少。经中国知网相关关键词的搜索，笔者发现题为《海峡两岸文化创意产业发展路径研究》的论文目前无人写，相似度较高的有 1 篇，题为《两岸文化创意产业的比较与借鉴》。有关《海峡两岸文化创意产业研究》的学术论文共 20 篇，主要涉及海峡两岸人才、海峡两岸合作、海峡两岸政策方面的研究。《台湾文化创意产业发展研究》有 3 篇，主要涉及发展研究和政策研究。《中国文化创意产业研究》

有 16 篇，涉及面广泛。因此，笔者认为海峡两岸文化创意产业从理论上探求其发展路径的对比显得尤为必要，这正是本文进行文化创意产业发展路径研究的关键意义所在。

1.2 研究难点和创新之处

1.2.1 研究难点

本文的研究难点主要是与台湾文化创意产业人力资源、文化创意产业投融资相关的数据搜集，数据整理过程中出现数据缺漏、数据断层、数据单位不统一、统计口径不一等诸多问题。

1.2.2 创新之处

从以往相关的学术研究来看，本文的选题与写作视角比较新颖，主要立足于海峡两岸并以文化创意产业的发展路径作为落脚点展开论述。

1.3 研究内容和研究方法

1.3.1 研究内容

本文共分为六个部分。第一章为绪论，包括研究背景和研究意义、研究内容和研究方法、研究难点和创新之处。

第二章内容为文化创意产业发展路径相关理论研究综述。包括四个部分，分别为文化创意产业概念的界定及分类、文化创意产业的本质及特征、文化创意产业的存在方式及产业性分析和对本文概念选择的说明。

第三章内容为海峡两岸文化创意产业发展现状对比。包含两个部分，分别为中国大陆文化产业发展现状和台湾文化创意产业发展现状。

第四章内容为海峡两岸文化创意产业发展路径对比。包含三个部分，分别为海峡两岸文化创意产业人力资源发展路径对比、海峡两岸文化创意产业公共政策发展路径对比和海峡两岸文化创意产业投融资发展路径对比。

第五章内容为海峡两岸个别产业发展路径对比，此章以海峡两岸文化创意产业园为例进行阐述。

第六章内容为海峡两岸文化创意产业发展路径的思考与建议。包含五个部

分，分别为海峡两岸文化创意产业相互借鉴、中国大陆增加对台开放城市、加强海峡两岸文化创意产业人才交流、中国大陆研究制定文化产业相关法律和培育海峡两岸文化创意产业知名品牌。

1.3.2 研究方法

文化创意产业发展路径涉及文化创意产业基础理论、人力资源、投融资、政策和个别具体产业的相关研究，因此文化创意产业发展路径的研究方法不是单一的，而是多种方法综合使用的研究方法。本文主要采用文献法、比较法、归纳法和个案研究法。

厦门大学博硕士论文摘要

第二章 文化创意产业发展路径相关理论研究

2.1 文化创意产业概念的界定及分类

世界各国对文化创意产业的概念没有统一的界定。同时，文化创意产业的定义与涵盖内容随着世界各国管理体制的改革不断发生变化。综合各学者对文化创意产业的定义，笔者认为文化创意产业是以创意为核心、以满足人们的精神文化需要为目标，是将某种文化产业化并产生经济效益或将某种产业文化化并提高其产品附加值的新兴产业。有的国家也将其称作“文化工业”、“大众文化”、“通俗文化”、“创意产业”、“文化产业”、“媒体文化”、“内容产业”、“版权产业”等。世界各国及海峡两岸对文化创意产业的界定不同，笔者将其整理如下表 2.1。

表 2.1 世界各地对文化创意产业的不同定义

国家、地区、组织	名称	发布机构	发布文件	定义与内容
中国 大陆	文化 产业	文化部	2003 年《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》、2012 年《文化及相关产业分类》（经国家统计局修订）	定义：文化产业是指为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。内容：包含10大类，分别为新闻出版发行服务、广播电视电影服务、文化艺术服务、文化信息传输服务、文化创意和设计服务、文化休闲娱乐服务、工艺美术品的生产、文化产业生产的辅助生产、文化用品的生产、文化专用设备的生产。（2012增加了与文化生产活动相关的创意、新业态、软件设计服务等内容和部分行业小类，减少了少量不符合文化及相关产业定义的活动类别。）
台湾	文化 创意 产业	台湾 经 济 建 设 委 员 会	《挑 战 2008:台湾 发 展 重 点 计 划》	定义：源自创意或文化积累，透过智慧财产的形成与运用，具有创造财富就业机会潜力，并促进整体生活环境提升的行业。内容：包含 13 类，分别为视觉艺术、文化展演设施、音乐与表演艺术、电影、工艺、设计、广播电视、出版、广告、创意生活、品牌时尚设计、建筑设计、数字休闲娱乐。

联合国教科文组织	文化产业			定义：文化产业是结合创造、生产与商品化等方式，运用本质是无形的文化内容，这些内容基本上受到著作权的保障,其形式可以是货品和服务。内容：包含 6 类，分别为印刷、出版、多媒体、视听产品、影视产品、工艺设计。
韩国	文化产业	韩国政府	1999 年《文化创意产业振兴基本法》	内容包含 17 类，分别为影视、传统服装、卡通形象、广播、音像、文物、游戏、美术、演出、广告、多媒体影像软件、创意性设计、出版印刷、传统工艺品、传统食品、网络、动画。
英国	创意产业	英国政府	1998 年《英国创意产业发展报告》	定义：指源于个人创造力、技能和智能，并通过知识产权的开发生产可创造出潜在的财富和就业机会的活动。内容：包括 13 类，分别为广告、艺术、建筑、古董市场、设计、工艺、流行设计与时尚、休闲软件与游戏、音乐表演艺术、出版、电影与录像带、软件与计算机服务业、广播电视。
香港	文化创意产业			内容：包含 13 类，分别为广告建筑、时尚设计、设计、漫画、电玩、艺术、古董、出版、软件与信息服务业、电影、音乐、表演艺术、电视。
新加坡	创意产业			内容：包含 3 类，分别为设计、媒体、艺术和文化。
新西兰	创意产业			内容：包括 14 类，分别为广告、建筑艺术、古董市场、设计、工艺品、时装设计、互动休闲软件、表演艺术、软件及电脑服务、电影录像、音乐、出版、摄影、电视与电台。
澳大利亚	创意产业			内容：包含 6 类，分别为细项产业类别（出版、出版与印刷、其他制造业）、休闲、个人及其他服务（图书馆等）、财务产业与商业（音乐商店、其他批发零售交易）、社区服务、公共管理与国防（建筑服务、广告服务、其他商务资产与商业服务）、其他产业（电影、电视台、电台、现场表演、影院、创意艺术娱乐等）。
德国	创意产业			内容：包括 8 类，分别为广告、建筑、艺术及设计市场、书籍出版、电影、视听、电台与电视、表演艺术及娱乐。
印度	娱乐与媒介产业	印度政府		内容：包含 5 类，分别为电影业、电视业、广播业、唱片业、出版业。