

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X2011230398

UDC _____

厦 门 大 学

工 程 硕 士 学 位 论 文

联想电脑楚雄网上专卖店管理系统的
设计与实现

Design and implementation of Computer Association
Chuxiong online store management system

鞠竺妍

指导教师: 段 鸿 副教授

专业名称: 软 件 工 程

论文提交日期: 2013 年 3 月

论文答辩日期: 2013 年 6 月

学位授予日期: 年 月

指导教师: _____

答辩委员会主席: _____

2013 年 3 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（ ）课题（组）的研究成果，获得（ ）课题（组）经费或实验室的资助，在（ ）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：
年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘 要

随着经济全球化的不断发展，企业只有通过不断提高自己的信息技术方可不断提高企业竞争力，进而才能在这个激烈的市场竞争环境中得到顺利的发展。网上购物系统是一个基于Internet，采用B2C(Business to Consumers)模式，并根据现有的网上购物系统的现状而设计开发的电子商务平台。它不但可以扩大商家的规模和市场影响力，而且可以减少企业的经营成本，提高工作效率。楚雄只有单纯的联想电脑现实销售店，并没有联想电脑楚雄网上交易系统，从而使得联想电脑在楚雄的现实销售与网上交易不能很好的结合，也就难以实现经济效益、利润的最大化。联想电脑楚雄网上专卖店管理系统的设计与实现，将实现营销自动化、销售自动化、服务自动化以及电子商务，有效管理企业与客户之间的关系，提高客户忠诚度，实现客户价值的最大化。从而提高企业的核心竞争力。

联想电脑楚雄网上专卖店管理系统应用现今主流的 Web 应用程序开发技术之一 Asp 技术，通过 Asp 技术，用户可以创建和运行高效的、动态的交互式 Web 服务器应用程序，应用由 Macromedia 公司所开发的著名网站开发工具 Dreamweaver，制作出跨操作系统平台，跨浏览器的充满动感的网页，采用的 Access 数据库管理系统，是微软把数据库引擎的图形用户界面和软件开发工具结合在一起的一个数据库管理系统，安全、稳定和方便。通过学习研究相关技术，进行系统需求分析，系统总体设计，系统详细设计，系统测试等，使联想电脑楚雄网上专卖店管理系统得以实现。

论文在系统分析的基础上，主要论述了以 Asp、Access 所开发的联想电脑楚雄网上专卖店系统前台设计，论述了系统的设计目标，系统的业务流程，数据流程，数据库的设计，功能结构，系统开发工具的选择，系统运行维护说明，以及系统设计开发感受等，系统的设计功能基本实现。

关键词：网上专卖店；前台设计；Asp

Abstract

Along with the constant development of economic globalization, the only way to strengthen enterprise's competitive power is to improve information technology, and then the enterprise could get steady development in the fierce market competition. Online shopping system is a business-to-consumer platform based on the Internet, and designed based on the existing online shopping system. It could not only expand the business scale and market influence, but decrease operating costs and enhance efficiency. Chuxiong only has Lenovo computer retail entities shops, no Lenovo online trading system. Therefore, the integration of hypostatic shop sales and online sales is not implemented, and then the goal of economic efficiency and profit maximization is difficult to achieve. The design and application of Lenovo computer Chuxiong online store management system will bring about marketing automation, sales force automation, service automation and electronic commerce, and will manage the relationships between enterprise and customers. The system's application will also improve customer loyalty and maximize the customer values, thereby enhance the enterprise's core competitiveness.

Lenovo computer management system of Chuxiong online store use Asp technique which is one of the present mainstream technology of Web application development. The Asp technique could help users create and run an efficient, dynamic, interactive Web server applications and use the famous Web development tools Dreamweaver which developed by Macromedia company to craft cross-operating system platform, cross-browser dynamic Web pages. Access database management system which the online store system used is combined by Microsoft database engine's graphical user

interface and software development tools. In general, this system is safe, stable and convenient. The application of Lenovo computer management system of Chuxiong online store is based on the studies of related technologies and analysis of system requirements, and rested on a lot of precise system design and system test.

Based on the systematic analysis, this paper mainly discussed the front design of Lenovo computer Chuxiong online store through Asp and Access techniques, and elaborated the design objectives, business processes, data flow, database design, functional structure, the choice of development tools, system operation and maintenance instructions, and the development of feelings of the system. Above all, the system has designed to achieve the basic functions.

Key words: Online Store; System Design; ASP

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 项目开发背景及意义	1
1.2 研究现状与存在问题	2
1.3 主要研究内容	3
1.4 系统前台特点	3
第 2 章 关键技术介绍	5
2.1 Asp	5
2.2 Dreamweaver	5
2.3 Access	7
2.4 本章小结	7
第 3 章 系统需求分析	8
3.1 业务需求分析	8
3.1.1 业务流程分析	8
3.1.2 数据流程分析	9
3.1.3 数据字典	12
3.2 功能需求分析	14
3.2.1 环境需求	14
3.2.2 功能需求	15
3.3 非功能性需求分析	16
3.3.1 系统的性能需求	16
3.3.2 系统安全性需求	17
3.3.3 其他需求	17
3.3.4 技术可行性	18
3.3.5 经济可行性	18
3.3.6 管理可行性	19
3.4 本章小结	19
第 4 章 系统总体设计	20

4.1 软件架构设计	20
4.2 系统功能结构图	21
4.3 数据库概念模型	22
4.4 数据库设计	23
4.4.1 全局 ER 模式	25
4.4.2 数据库表单设计	25
4.5 本章小结	30
第 5 章 系统详细设计与实现	31
5.1 系统详细设计	31
5.1.1 总体功能模块	31
5.2 系统实现	33
5.3 本章小结	48
第 6 章 系统测试	49
6.1 测试规划	49
6.2 测试用例	49
6.3 测试结果	55
6.4 本章小结	55
第 7 章 总结与展望	56
7.1 总结	56
7.1.1 主要总结自己的工作	56
7.1.2 论文的主要工作总结	57
7.2 系统改进展望	57
参考文献	58
致谢	59

Contents

Chapter 1 Introduction	1
1.1 Project Development Background and Significance	1
1.2 The research situation and existing problems	2
1.3 The Main Research Content	3
1.4 In Front of the System	3
Chapter 2 Introduce the Key Technology	5
2.1 Asp	5
2.2 Dreamweaver	5
2.3 Access	7
2.4 Summary	7
Chapter 3 Requirement Analysis of System	8
3.1 The Requirement Analysis of Business	8
3.1.1 Business process analysis	8
3.1.2 Data flow analysis.....	9
3.1.3 Data dictionary.....	12
3.2 The Requirement Analysis of Function	14
3.2.1 Environment demand.....	14
3.2.2 Function demand	15
3.3 The Requirement Analysis of Non-function	16
3.3.1 System's performance requirement	16
3.3.2 System's security demand	17
3.3.3 Other requirements	17
3.3.4 Technical Feasibility	18
3.3.5 Economic Feasibility	18
3.3.6 Management Feasibility	19
3.4 Summary	19
Chapter 4 The General design of System	20
4.1 The Architecture design of System	20
4.2 The System Function Structure Diagram	21
4.3 The Database Concept Mode	22

4.4 Database design.....	23
4.4.1 Global Er module	25
4.4.2 The database form design	23
4.5 Summary	30
Chapter 5 The Detailed design of System and Realization	31
5.1 The Detailed design of System.....	31
5.1.1 The General design of Function module	31
5.2 System Implementation.....	33
5.3 Summary	48
Chapter 6 System testing	49
6.1 The Planning of Testing.....	49
6.2 The Test Cases	49
6.3 The Result of Test	55
6.4 Summary	55
Chapter 7 Conclusion and Future Work.....	56
7.1 Conclusion	56
7.1.1 Mainly summarized his work	56
7.1.2 The Main Summary of the Pape	57
7.2 Future Work	57
References	58
Acknowledgement	59

第1章 绪论

1.1 项目开发背景及意义

进入 90 年代以来,随着计算机技术、通信技术的日益发展和融合,尤其是 Internet 的普及应用,一种崭新的商务形式——电子商务,作为商业贸易领域中的一种先进的交易方式,正在风靡全球,并对该领域中的传统的观念和行为习惯产生巨大的影响。

我们不难发现,越来越多的人在繁忙的工作之余,如何能花最少的力气和时间购买到自己最喜欢的商品,这也成为一个令人深思,也是一个令人头疼的问题。消费者不能及时买到商品,商家也不能及时给消费者更多的商品信息,这是买方的难题,也是卖家的问题,无论作为买家或者卖家,都渴望能有一个东西来解决难题,而开设网上商店恰恰能够满足这一需求。

电子商务是人们的生活和商务活动发生深刻的变革:一是 Internet 成为商业活动的重要场所。二是越来越多的人会用网络、电视、PDA、电话、手机进行商务交易。电子商务技术现在虽然还处于发展阶段,但是 Internet 网上已经有了不少成功应用的例子。它可以最大程度的方便顾客。顾客足不出户,在家通过 WWW 浏览器实现 WEB 购物,便可以将需要的商品买回来,无需东奔西跑。

B2C (Business To Customer): B2C 的 B 是 Business,意思是企业,2 则是 to 的谐音,c 是 customer,意思是消费者,所以 B2C 是企业对消费者的电子商务模式。是电子商务按交易对象分类中的一种,即表示商业机构对消费者的电子商务。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主,主要借助于 Internet 开展在线销售活动。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主,主要借助于 Internet 开展在线销售活动。

本系统设计是 Internet/Intranet 环境下面向电子商务的客户关系管理,通过企业管理技术、电子商务和信息技术的高度集成,帮助企业在全球经济一体化的激烈市场竞争环境中,建立以市场、客户为中心的管理体系。实现营销自动化、销售自动化、服务自动化以及电子商务,有效管理企业与客户之间的关系,提高客户忠诚度,实现客户价值的最大化。从而提高企业的核心竞争力。通过实施 CRM

系统，可以帮助企业提高效率：通过采用信息技术，可以提高业务处理流程的自动化程度，实现企业范围内的信息共享，提高企业员工的工作能力，并有效减少培训需求，使企业内部能够更高效的运转。可以拓展市场：通过新的业务模式（电话、Internet）扩大企业经营活动范围，及时把握新的市场机会，占领更多的市场份额。保留客户：客户可以自己选择喜欢的方式，同企业进行交流，方便的获取信息得到更好的服务。客户的满意度得到提高，可帮助企业保留更多的老客户，并更好的吸引新客户。

1.2 研究现状与存在问题

随着人们消费水平和经济水平的不断提高，消费品市场空前发展，越来越多的人除了对基本生活需求以外，又新增有疯狂的购物等等多项需求，我们发现，越来越多的人在繁忙的工作之余，如何能花最少的力气和时间购买到自己最喜欢的商品，这也成为一个令人深思，也是一个令人头疼的问题。

以上班一族为例，由于很多人都在追赶时尚潮流，而且基本很快的时间就会有新产品不断上市，电脑的更新更是日新月异，卖掉旧电脑，重新买台新的，而且价格又不贵，性能又好，这样的话在城市生活中经常都能听到，但是由于上班需要很晚才能回家，他们直接到市场上逛的概率并不是那么大，新的产品上市他们也就不能更快更好更省时间的了解到产品信息了，这是买方的难题。

摆个地摊卖电脑也不是个什么好办法，开个确实实的商店需要消耗很大资金需要大量人力、物力、财力，需要昂贵的资金等等很多问题，卖方同样问题多多。而在网络上开启一个平台，让买放和卖地方都得到轻松，让买方轻松买到自己想要买的商品，卖方轻松获得自己的经济效益，双方何乐而不为呢？

面对如此商机，精明的商家不会无动于衷，现在 B2C 网上交易市场已经发展壮大起来。但是我们分析后发现，现存 B2C 市场存在着一些缺陷，有些不能适应现代市场的需求。

我们调查发现，目前 B2C 网站有些它没有按商品分类，用户查找起来很不方便，只能“误打误撞”；而有的呢，则是没有留言版，用户有了问题不能够及时的反馈，甚至是直接没有说的地方，买家和卖价之间难以沟通，还有的呢是由于它是非正式的，缺乏交易规则约束，尤其是它没有保证交易者的信用保障，也没有信用评

估体系，交易者要承担一定的风险，使它的可信度下降。

鉴于以上分析，我们的系统为买卖双方提供一个集中的 B2C 信息交易平台，促进买卖双方的信息沟通，较完善的信用机制提供一定程度上的信用保证，为保证交易的实用性、安全性等等。

本系统面向以学生为主的用户群体，为它们提供 B2C 交易的平台。卖者发布出售商品的信息，买者也可发布求购信息。本系统的用户普通用户、会员用户、高级用户还有商家等。

系统采取虚拟货币进行交易和流通，用户通过汇款或银行划账等方式用真实货币换取虚拟货币，卖方按其类型收取不同的费用，费用通过本站系统的虚拟货币扣除。可以在需要购买商品时换取虚拟货币也可以预先在本系统设立个人虚拟货币银行。一方面是金融业的发达加快货币的流通使得汇款或转帐变得更为快捷，另一方面一次转帐可以减少用户多次汇款转帐的额外费用，节省了开支。用户在本站通过搜索或分类查找，寻求交易伙伴。用户可以查询卖方的相关信息和信用评价等指标，决定是否购买。

交易中，同样你有时间和权利决定你是否购买此东西确定是否继续或者终止本次交易。另外本系统还将与第三方合作，使得交易有的保证，保证交易的安全性和可行性。我们针对目前 B2C 市场普遍缺乏信用保证的现状，使通过本站达成的交易更加安全可靠，提高用户的放心度和满意度。

1.3 主要研究内容

本系统采用 Asp 来进行代码编写，把 Dreamweaver 软件作为网页主要设计工具，用 Access 关系数据库作为数据库开发工具，面向以学生为主的用户群体，为它们提供 B2C 交易的平台。研究的主要内容是：学习研究相关技术，系统需求分析，系统总体设计，系统详细设计与实现，系统测试等。

1.4 本文结构安排

1. 本论文主要从设计的可行性和需求，模块的设计，数据库的设计以及整合后测试几个部分来安排论文的内容。

2. 论文的前两章主要是论文背景的叙述和关键技术的讲解。

3. 设计的可行性和需求主要是根据客户和市场的调查了解这个设计需要达到的目标, 功能, 以及结合最新的技术和发展前景, 来规划网站的具体模块内容。(论文的第三章主要就是对以上内容的讲述)

4. 第四章软件模块的设计是根据之前得出的需求, 来具体规划网站的各个模块的具体功能, 如何连接, 如何达到设计需要的效果, 并完成相应的模块构架图。

5. 第五章是本论文的重点, 详细描述了数据库的构架, 表单结构, 内容, 并用 ER 图联系起来, 以便直观的展现数据库的结构。同时, 也将第四章内讲解的功能模块和具体链接实现的方式做了叙述。

6. 第六章主要是程序整合以后在服务端和客户端的测试, 以及测试的方法和测试的结果, 并得出来该论文设计的结论。

第2章 关键技术介绍

2.1 ASP

Asp即Microsoft Active Server Pages，是一套微软开发的服务器端脚本环境，Asp 内含于 IIS 3.0 和 4.0 之中，通过 Asp 我们可以结合 HTML 网页、Asp 指令和 ActiveX 元件建立动态、交互且高效的 WEB 服务器应用程序。Asp 服务平台，即所谓的应用服务提供商服务平台，通过专业化及其社会化的方式实现了企业信息化建设水平的不断提高。它由CGI (Common Gateway Interface) 技术发展而来，是现今主流的Web 应用程序开发技术之一。通过Asp技术，用户可以创建和运行高效的、动态的交互式Web 服务器应用程序。在互联网中，信息的发布和数据的共享是其主要功能，利用基于 HTTP 协议的 WWW 服务器的后台数据库和浏览器，可以实现超文本的信息发布与浏览信息。利用基于客户机/ 服务器的后台数据库是实现数据共享的手段，将Web 服务器和后台数据库连接起来，使用户在统一的浏览介面下随意浏览服务器上的信息并访问数据库的信息。它具有操作简单、功能完善、可移植性好、技术先进、使用性强、界面友好、效率高、交互能力强等特点。本文利用Asp给出了联想电脑楚雄网上专卖店系统的设计方法和具体实现。此系统可以在Windows 操作系统的不同平台上运行，且为用户提供了一个灵活、易用、可扩展的环境。

2.2 Dreamweaver

Dreamweaver 是由 Macromedia 公司所开发的著名网站开发工具。Dreamweaver 可以轻而易举地制作出跨操作系统平台，跨浏览器的充满动感的网页，是目前制作 Web 页站点，Web 页和 Web 应用程序开发的理想工具之一。Dreamweaver 可以用最快速的方式将 Fireworks, FreeHand, 或 Photoshop 等档案移至网页上。使用检色吸管工具选择荧幕上的颜色可设定最接近的网页安全色。对于选单，快捷键与格式控制，都只要一个简单步骤便可完成。Dreamweaver 能与您喜爱的设计工具，如 Playback Flash, Shockwave 和外挂模组等搭配，不需离开 Dreamweaver 便可完成，整体运用流程自然顺畅。除此之外，只要单击便可使 Dreamweaver 自动开启 Firework 或 Photoshop 来进行编辑与设定图档的最佳化。使用网站地图可以快

速制作网站雏形、设计、更新和重组网页。改变网页位置或档案名称, Dreamweaver会自动更新所有链接。使用支援文字、HTML 码、HTML 属性标签和一般语法的搜寻及置换功能使得复杂的网站更新变得迅速又简单。层叠样式表的运用。在 HTML4.0 标准中, CSS (层叠样式表) 被提出来, 它能完全精确地定位文本和图片。CSS 有点复杂, 但它的确是一个好的布局方法。曾经无法实现的想法利用 CSS 都能实现。目前在许多站点上, 层叠样式表的运用是一个站点优秀的体现。

网页中的元素丰富多彩, 在网页中添加文本后, 如果让网页更加美观、更加突出, 此时就需要为网页添加图像, 从而增加网页的吸引力。目前网页中支持 GIF、JPG (或 JPEG) 和 PNG 3种格式的图像。需要注意的是, 网页打开的速度和图片的大小直接有直接的关系, 所以制作网页时尽量用小图, 而不用高清大图。本系统插入图片的方法有五种: 一是直接插入图像。直接插入图像是网页中最常用的插入方法。在插入图像时, 一定要将图片保存在站点根目录下, 否则预览时会无法显示图片的内容。单击“插入”菜单, 选择“图像”, 即打开“选择图像源文件”对话框, 在“查找范围”中选择目标图片文件, 最后点击“确定”后完成。图片插入后, 选择图片, 下方即出现图片属性框, 可以设置图片的大小、源文件位置、连接、类和对齐方式等。二是插入图像占位符。在网页制作中, 如果还没想好要插入什么图像时, 可以插入图像占位符来解决这个难题。图像占位符在网页中只占据一个位置, 当确定插入图像后再使用图像占位符将图像插入。具体方法是: 单击“插入”菜单, 选择“图像对象”弹出子菜单, 再选择“图像占位符”, 打开“图像占位符”对话框, 设置图像占位符的名称、高度、宽度、替换文本后, 点击“确定”即可。图像占位符插入后如图1所示, 需要真正插入图像时, 可以双击图像占位符, 即打开“选择图像源文件”对话框, 就可以插入图像了。三是鼠标经过图像。鼠标经过图像是一种动态图像效果, 它由原始图像和鼠标经过图像两部分组成。在浏览器中浏览网页时, 当光标移动到原始图像上时将显示鼠标经过图像, 鼠标移出图像范围时将显示原始图像。操作步骤为: 单击“插入”菜单, 选择“图像对象”弹出子菜单, 再选择“鼠标经过图像”, 打开“插入鼠标经过图像”对话框, 在原始图像栏和鼠标经过图像栏中插入对应的图片路径, “确定”即可。四是使用表格插入图片。在制作网页时, “对齐”很重要, 图像当然也需要对齐, 可是当图像的大小、比例都不同时, 无论怎样都无法对齐, 这时候

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库