

营造客观友善的国际舆论环境

本刊特约评论员 张铭清

胡锦涛总书记2004年8月在第10次驻外使节会议上提出,外交工作要努力营造四种外部环境:和平稳定的国际环境、睦邻友好的周边环境、平等互利的合作环境、客观友善的舆论环境。营造客观友善的舆论环境既是外交工作的主要任务,更是对外宣传的根本任务。

温家宝总理在2月27日发表的题为《关于社会主义初级阶段的历史任务和我国对外政策的几个问题》的文章中再次强调:加强和改进对外宣传工作的目的是“营造友善的国际舆论环境”。他指出:“要加强和改进对外宣传工作。全面、准确、及时地向外界介绍我国改革开放和现代化建设取得的成就,也不回避我国存在的问题。善于运用灵活多样的对外宣传和交往方式,尽量使用国际社会听得懂,易理解的语言和喜闻乐见的方式进行交流,增强宣传的有效性,努力引导各方面客观理性地看待中国的发展和国际作用,营造友善的国际舆论环境。”温家宝同志的论述结合对外宣传工作的实际,对胡锦涛同志提出的营造客观友善的国际舆论环境这一要求作了进一步阐述。

友善,是指国家间相互友好、亲善,具有双边友好的感情色彩。此前常说的“有利的国际舆论环境”则更多地强调己方的利益。因此,营造友善的国际舆论环境较之有利的国际舆论环境,对外宣工作提出了更高的要求,即不仅要考虑对我有利,还要考虑双方互相有利,从而实现传播效果的最佳化。

温总理对对外宣传的内容、方式、目的所做的明确阐述,体现了我党对外宣传工作的指导思想和具体要求,对加强和改进外宣工作有很强的针对性。认真学习领会并贯彻这些要求,对加强和改进外宣工作,有着重要的指导和现实意义。

一、坚持实事求是原则

对外宣传要做到全面、准确,就应该既介绍成就又不回避问题,做到实事求是。那种回避问题,只报喜不报忧,怕报忧损害中国形象的做法,不但使全面、准确无从谈起,更无助于维护中国的形象,而且往往会适得其反。因为这样做,只会降低宣传的可信度,反而损害了中国的形象。

我对把对外宣传工作称之为“中国的化妆师”的说法不以为然,因为这有悖于全面、准确的真实性原则。那种为了掩饰缺点或夸大优点的“涂脂抹粉”,扭曲了本来面目,就不是真实的了。国务院新闻办主任蔡武同志在今年新年招待会上,谈及对外宣传的方针时说:“向世界介绍我国经济社会发展的真实情况,向世界各国准确阐述我国政府对当今世界各种重大问题的立场、原则和政策。”“真

实”、“准确”就是全面,包括了成就与问题,既有喜,也有忧,就体现了实事求是的精神。

我们之所以坚持这一原则,是对我们国家有信心,对党的事业的自信的表现。对外宣传坚持实事求是,是赢得国际社会信任的重要条件。这样做才能在国际社会树立我国讲诚信,表里如一,光明正大的良好形象。

二、讲究方式方法

由于文化背景的差异,包括政治理念、宗教信仰、价值判断、思维方式、生活方式的不同,一些在国内能解决问题的方法,到了国外未必有效。因此,讲究方式方法往往是决定外宣是否有效的一个关键。语言是宣传的载体。温总理提出的“尽量使用国际社会听得懂,易理解的语言和喜闻乐见的方式进行交流”,应该是对外宣传的一个起码的要求。语言能让人家“听得懂,易理解”,道理很简单,但做起来却非易事,实现温总理提出的“善于运用灵活多样的对外宣传和交往的方式”更是一篇大文章。比如,选择有说服力的感性、生动、具体的形象,更能给外国人留下深刻的印象。通过形象的魅力展示中国,使之成为沟通心灵的桥梁,能收到更好的效果。

要树立中国的良好形象赢得国际社会的尊重,当然要靠经济和科技实力的增强,靠人民生活的富裕这些硬实力。同样,也要靠中国国民素质、精神文化和道德力量,靠灵活多样的对外宣传。

三、外宣工作成败的标准

应该把是否营造与我客观友善的国际舆论环境作为衡量外宣工作成败的标准。二十多年来,随着我国综合国力的增强和国际地位的提高,外宣工作也水涨船高,为营造友善的国际舆论环境做了大量的卓有成效的工作。国际上对我们客观、理性、友善的评价越来越多;欢迎中国的发展,主张加强与中国合作的声音越来越大。一个总体对我友善的国际舆论环境正在逐步形成。但是,由于历史的、客观和主观方面的原因,营造友善的国际舆论环境还有待时日,还有大量的工作要做,外宣工作任重而道远。

经济的全球化,中国硬实力的增强,给中国的软实力提供了更多的发挥作用的机遇。正如推动中华文化走出国门,走向世界,从而增强国际影响的前景一样,我国对外宣传工作实现营造客观、友善的国际舆论环境的目标,是完全可以期待,也是有理由乐观的。□

(作者系海峡两岸关系协会副会长、厦门大学新闻传播学院院长)

(本文编辑:陈富清)