

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X2011156140

UDC _____

厦门大学

硕士学位论文

重庆市北碚区旅游产业发展战略研究

Study on the Development Strategy of Tourism Industry
in Beibei District of Chongqing City

黄治华

指导教师姓名: 黄福才教授

专业名称: 工商管理(EMBA)

论文提交日期: 2013年6月

论文答辩日期: 2013年8月

学位授予日期: 2013年 月

答辩委员会主席: _____

评阅人: _____

2013年6月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

随着居民收入水平的提高及社会经济的转型，旅游产业成为推动经济发展的新增长点，尤其是在市场经济条件下，旅游产业之间的竞争也越发激烈，如何提高区域旅游产业竞争力成为推动区域不断发展过程中亟待解决的问题。随着重庆市统筹城乡综合配套改革试验区的设立、中心城市确立、两江新区成立，带来了重庆经济、社会发展的新起点、新平台、新方向。北碚区作为新兴的主城核心区，如何在新平台中找准定位、确立方向，是摆在北碚区经济发展中的新兴课题。

对北碚区旅游产业发展战略的研究具有重大的理论与现实意义。对旅游产业发展战略研究，不仅可以弥补现阶段旅游产业发展战略研究比较分散的缺陷，同时，开展北碚区旅游产业发展战略的研究还具有重大实践意义。可以在发挥北碚区自身旅游资源优势的基础上，最大限度的利用资源，凸显自身特色与区位，提升旅游管理水平，使北碚区旅游资源的管理更具计划性、前瞻性和战略性，从而实现北碚区旅游产业的良性发展，促进其在竞争中处于不败之地。

基于北碚区旅游资源丰富、形式多样的特点，本文从旅游产业特征、构成要素、发展阶段等理论分析出发，对北碚区旅游产业发展进行 SWOT 分析，结果表明：（1）北碚区旅游产业发展的优势在于丰富的旅游资源、便利的区位条件、良好的生态环境质量以及旅游产业的持续发展；（2）北碚区旅游产业发展的劣势在于旅游企业整体竞争力不高、旅游产品过于单一、旅游产业集群化发展滞后以及对旅游品牌的宣传和推广力度不够；（3）北碚区旅游产业发展面临的机遇在于政府的大力支持以及经济水平的不断提升；（4）北碚区旅游产业发展面临的挑战在于旅游者多元化的需求和来自外部竞争对手的压力。

根据 SWOT 分析的结果，北碚区旅游产业发展有增长型战略、进攻型战略、扭转型战略和防御型战略可供选择，但是结合北碚区旅游产业的战略目标、重点、任务及战略指导思想，本文的研究结论认为：北碚区旅游产业应该以扭转型战略为主，以防御型战略为辅，利用北碚区经济水平不断提高和政府对于旅游产业发展的大力支持这两个积极的外部因素，积极弥补现阶段旅游产业发展中

存在的不足，依托北碚区良好的经济发展环境和政府的大力支持，引进知名旅游企业，提升旅游企业整体竞争力，进行旅游产品的创新和开发，在政府引导下合理规划旅游产业布局，努力构建和发展旅游产业集群，重视品牌建设，利用各种媒介进行品牌宣传和推广，同时，积极与周边地区进行战略性合作，构建一个区域性的旅游产业集群，在增强自身旅游产业竞争力的同时实现旅游产业的协同式发展。为此，北碚区需要做到以下四点：（1）健全旅游产业管理体制；（2）推进旅游产业集群建设；（3）加强外资的引进力度；（4）加快旅游品牌的建设，以保障旅游产业发展战略的顺利实施。

关键词：旅游产业；发展战略；SWOT 分析

Abstract

With the increased income levels and socio-economic restructuring, promotion of tourism industry has become a new growth point of economic development, especially in the market economy, tourism industry, the competition between the more intense, how to improve the tourism industry competitiveness become area promote the continuous development of the process of regional problems to be solved. With the Chongqing urban and rural comprehensive reform pilot area of the establishment, the establishment of central cities, two rivers New Area has brought about Chongqing's economic and social development of a new start, new platforms, new direction. Beibei District, the main town as a new core area, how to find their places in the new platform, set direction, is placed in Beibei the emerging economic development issues.

For the current tourism industry development strategy research is of great theoretical and practical significance. Of tourism industry development strategy research, not only can make up for present tourism industry development strategy study more decentralized defects, at the same time, the current development of tourism industry development strategy research has important practical significance. Can play their own advantages to the current tourism resources, on the basis of the maximum use of resources, highlight its own characteristics and location, promote tourism management level, make the current tourism resources management more planned, prospective and current strategic, so as to realize the healthy development of tourism industry, and promote the competition in an invincible position.

Based on the current tourist resources are rich, this paper from the tourist industry characteristics, elements, stage of development, etc, based on the theoretical analysis of the current tourism industry development in the SWOT analysis, and the results show that: (1) to the current development of tourism industry's advantage lies in the rich tourism resources, convenient location, good ecological environment quality and the sustainable development of tourism industry, (2) to the current development of tourism industry disadvantage lies in the tourism competitiveness is

not high, the tourism product is too single, tourism industry cluster development lag and tourism brand publicity and promotion is not strong enough; (3) to the current development of tourism industry faces opportunity lies in the government's strong support and economic level continuously improve; (4) to the current development of tourism industry in the face of the challenge lies in tourists diversified demand and competition pressure from outside.

According to the result of SWOT analysis, the current development of tourism industry have growth strategy, offensive strategy, torsion type strategy and defender strategy options are available, but the current tourism industry with the strategic objectives, key, mission and strategic guiding ideology, this paper studies the conclusion is that the current tourism industry should be based on torsion type strategy primarily, by defender strategy is complementary, using the current economic level and improve the development of tourism industry to support the two positive external factors, and actively make up at present existing in the development of tourism industry, relying on the current lack of good economic development environment and the government's strong support, the introduction of famous tourism enterprises, improve the overall competitiveness of the tourism enterprises, tourism product innovation and development, in the government under the guidance of the reasonable planning of tourism industry layout, efforts to build and develop tourism industry cluster, pay attention to brand construction, use all sorts of media for brand publicity and promotion, at the same time, positive and surrounding areas for strategic cooperation, build a regional tourism industry cluster, enhance their competitiveness in the tourism industry and tourism industry to realize the development. Therefore, the current need to do the following four: (1) the optimization of tourism industry management system; (2) promote tourism industry cluster construction; (3) strengthen the tourism industry talents team construction; (4) to speed up the construction of tourism brand, in order to ensure the tourism industry development strategy implementation.

Key Word: tourism industry ; development strategy ; SWOT analysis

目录

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 第 1 章 导论 | 1 |
| 1.1 研究背景与问题提出 | 1 |
| 1.1.1 研究背景 | 1 |
| 1.1.2 问题的提出 | 3 |
| 1.2 研究目的与意义 | 3 |
| 1.2.1 研究目的 | 3 |
| 1.2.2 研究意义 | 4 |
| 1.3 研究内容与思路 | 5 |
| 1.3.1 研究内容 | 5 |
| 1.3.2 研究思路 | 5 |
| 1.4 研究方法及数据资料 | 7 |
| 1.4.1 研究方法 | 7 |
| 1.4.2 研究数据来源 | 7 |
| 第 2 章 文献综述 | 8 |
| 2.1 旅游产业发展与经济增长的关系 | 8 |
| 2.2 旅游产业集群 | 10 |
| 2.3 城市旅游竞争力 | 12 |
| 2.4 旅游产业发展战略 | 15 |
| 第 3 章 旅游发展战略相关概述 | 17 |
| 3.1 旅游产业的特征 | 17 |
| 3.2 旅游发展的核心要素 | 19 |
| 3.3 旅游发展战略的不同阶段 | 21 |
| 第 4 章 北碚区旅游产业发展的 SWOT 分析 | 23 |
| 4.1 优势分析 | 23 |
| 4.1.1 旅游资源丰富 | 23 |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 4.1.2 区位优势明显..... | 26 |
| 4.1.3 生态环境质量较高..... | 27 |
| 4.1.4 旅游产业持续发展..... | 31 |
| 4.2 劣势分析 | 33 |
| 4.2.1 旅游企业竞争力不强..... | 33 |
| 4.2.2 旅游产品单一..... | 35 |
| 4.2.3 产业集群发展滞后..... | 37 |
| 4.2.4 品牌宣传力度不够..... | 37 |
| 4.3 面临的机遇分析 | 38 |
| 4.3.1 政府的大力支持..... | 38 |
| 4.3.2 经济水平不断提高..... | 40 |
| 4.4 面对的挑战分析 | 43 |
| 4.4.1 旅游者多元化的需求..... | 43 |
| 4.4.2 竞争对手的压力..... | 44 |
| 第 5 章 北碚区旅游产业发展战略选择与实施 | 48 |
| 5.1 旅游产业发展的指导思想及战略目标 | 48 |
| 5.1.1 指导思想..... | 48 |
| 5.1.2 战略目标..... | 49 |
| 5.2 旅游产业发展战略的重点及任务 | 50 |
| 5.2.1 战略重点..... | 50 |
| 5.2.2 战略任务..... | 52 |
| 5.3 旅游产业发展的战略选择 | 53 |
| 5.3.1 基于 SWOT 分析的发展战略 | 53 |
| 5.3.2 战略的可行性分析..... | 55 |
| 5.3.3 现实的战略选择..... | 57 |
| 5.4 旅游产业发展战略实施的保障措施 | 57 |
| 5.4.1 健全旅游产业管理体制..... | 58 |
| 5.4.2 促进旅游与其他产业融合..... | 58 |
| 5.4.3 吸引外部资金投入..... | 59 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| 5.4.4 建设旅游特色品牌..... | 60 |
| 5.4.5 深度开发旅游产品..... | 60 |
| 第 6 章 结论 | 62 |
| 参考文献..... | 64 |

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第 1 章 导论

1.1 研究背景与问题提出

1.1.1 研究背景

第二次世界大战以后，旅游产业获得了快速的发展。旅游产业在经济发展、积累外汇、带动相关产业发展、促进生态和谐等方面发挥了无可比拟的优势。世界上许多国家也因此将旅游产业作为带动地区经济飞速发展的增长极，采取多种政策措施鼓励旅游产业发展。2008 年 9 月份的华尔街金融危机，在很短的时间内发展成为“金融海啸”，席卷全球，对我国的经济产生了一定的影响，进出口各项指标自 2000 年以来首次同时出现负增长。尽管金融危机已经过去了 4 年，却仍然影响我国经济的发展，特别是对我国现有的经济结构和经济政策提出了新的挑战。近年来我国经济发展速度减缓，年增长率下降至 8% 左右。转变经济增长方式，优化产业结构，推进经济结构战略性调整成为“十二五”时期的重点内容。扩大内需，寻求新的经济增长点，成为亟待解决的首要问题。旅游产业作为新兴产业，以旺盛的生命力推动着经济不断发展，成为新的经济增长点。2011 年国务院发布的《关于加快发展旅游业的意见》指出，要把旅游业发展成为战略性的国民经济支柱型产业和满足人民群众生活需要的现代服务业。两大战略目标的提出，使得我国的旅游业进入高速发展的时期。近段时间以来，我国旅游业基本实现了以国内消费为主体，国际国内旅游协调发展的新的市场格局，不仅重视挖掘国内市场的潜力，扩大内需，更着眼于世界，努力成为世界旅游大国。旅游产业规模不断扩大，产业体系日益完善，产业结构日趋合理，为全国各地区旅游业的发展创造了良好的宏观发展环境。

2007 年 3 月 8 日，时任中共中央总书记胡锦涛同志在全国“两会”期间参加重庆代表团审议时，为重庆的发展“导航定位”，提出了“314”总体部署，要求努力“把重庆加快建设成为西部地区的重要增长极、长江上游地区的经济中心、城乡统筹发展的直辖市，在西部地区率先实现全面建设小康社会目标”。2007 年 6 月 7 日，国家发改委下发《关于批准重庆市和成都市设立全国统筹城

乡综合配套改革试验区的通知》，批准重庆成为统筹城乡国家综合配套改革试验区，要求重庆全面推进各个领域的体制改革，并在重点领域和关键环节率先突破，大胆创新，尽快形成统筹城乡发展的体制机制。2007年9月国务院批准实施《重庆市城乡总体规划（2007-2020年）》，这是全国第一个国务院批准的城乡总体规划，国务院批复特别指出，重庆要加快以都市区为核心的“一小时经济圈”发展，引导渝东南和渝东北地区协调发展，积极吸纳区域内和区域外农村剩余劳动力的转移，加快工业化和城镇化进程，合理引导产业布局，人口分布和城镇空间布局。这一系列政策的实施将重庆市的发展做了两方面的定位，其一是把重庆市作为西部地区的经济增长极，要求重庆市在提高本地区经济发展水平的同时促进周边地区经济的发展，其二是把重庆市作为统筹城乡改革发展的试验区，要求重庆市在保证经济发展的同时注意城乡的协调发展，要不断缩小城乡差距，实现城乡统筹发展。这对重庆市的经济发展提出了更高的标准，同时又因为重庆市东北部位于三峡库区，因而重视生态环境也成为重庆经济发展需要考虑的问题之一。

旅游产业在统筹城乡进程中发挥着无可比拟的作用，通过旅游产业的发展，可以促进要素在城乡间的合理流动，带动农村经济社会发展，促进城乡的协调发展。同时，促进旅游业的发展还能够在发展经济的同时最大程度地保护生态环境。因此，大力发展旅游业成为重庆市经济发展的战略重点。2011年2月26日重庆市政府下发的《重庆市国民经济和社会发展“十二五”规划》就提出“要加快旅游业转型升级，提升品牌形象，强化整体营销，建成特色鲜明、产品多元、服务最优良的国际知名旅游目的地和西部旅游集散中心”，“构建山水都市旅游区、长江三峡国际黄金旅游带和渝东南民俗生态旅游带的空间格局”。同年，重庆市政府下发的《重庆市旅游业发展“十二五”规划》进一步提出重庆市旅游业在“十二五”时期的任务在于“优化旅游发展空间格局，推动旅游产品转型升级，加强旅游市场宣传营销，完善旅游产业体系，提升旅游企业竞争力，促进旅游人才队伍建设，推进旅游资源与环境保护”。由此可见，旅游产业在重庆市经济发展中具有重要地位。

1.1.2 问题的提出

重庆市未来旅游产业发展中的一个重点内容是以城带郊，加快打造山水都市旅游区，明确主城在全市旅游发展中的核心地位，促进都市旅游的发展，强化主城区的辐射带动作用，实现“一小时经济圈”多层次、多级别、多类型的旅游产业发展格局。在旅游产业良好的宏观发展环境和重庆市着重强调旅游产业发展的背景之下，北碚区作为主城九区之一，如何以此为发展契机，重新进行发展定位，加快旅游产业结构调整与转型，将决定北碚区未来经济发展水平的高低。促进旅游产业发展不仅有益于北碚经济水平的提升，也对重庆着力打造的山水都市旅游区具有促进和带动作用，更是顺应了“一圈两翼”发展战略的基本要求。北碚区旅游资源丰富，资源禀赋比较优势明显。但从产业组织视角来分析，北碚区旅游产业竞争力有待进一步提高。具体表现在：（1）旅游产业结构还不太合理，产业结构有待进一步优化；（2）旅游产品市场供给结构与市场需求结构错位，市场供给与需求结构继续升级。（3）旅游企业竞争力不强，企业间恶性竞争明显，利润率不断下降。在新的形势下，北碚区如何充分发挥自身优势，最大程度地克服自身缺陷，在旅游产业良好的宏观发展环境和重庆市重视旅游产业发展的发展机遇中提升自身的旅游产业竞争力，成为北碚经济社会发展中亟待解决的问题。因此，北碚区必须重新审视和定位自身旅游产业发展、旅游产业竞争力的现状及存在的主要问题，剖析制约北碚区旅游产业发展的影响因素，制定完善的旅游产业发展战略，借助北碚区旅游产业巨大的市场空间，进一步促进旅游产业的可持续发展。

1.2 研究目的与意义

1.2.1 研究目的

旅游产业是促进一个地区经济快速发展的新的经济增长点，因此，进入新世纪以来，旅游开发成为各地争先占领的新的经济高地，旅游开发竞争相当激烈，如何促进当地旅游产业的发展，增加当地旅游产业的竞争力与吸引力成为目前亟待解决的问题。北碚自身旅游资源丰富，素有“重庆后花园”之称，在新的历史机遇下，北碚如何发挥好自身的比较优势，提升自身旅游产业竞争力，

就需要对旅游产业发展进行科学的、合理的战略规划。本文的研究目的就是通过对相关文献的回顾与梳理，收集相关数据和资料，对北碚区旅游产业发展的优势和劣势，面临的机遇与挑战进行全面分析，制定北碚区旅游产业的发展战略，并提出促进北碚区旅游产业发展的主要思路及对策，从而为促进本地区旅游产业发展提供理论依据，为北碚区政府及相关部门制定政策提供一定的政策建议，同时为丰富旅游产业发展战略方面的研究提供资料借鉴。

1.2.2 研究意义

本文研究的意义主要体现在以下两个方面：

(1) 理论意义

研究北碚区旅游产业发展战略的理论意义主要有以下两点：第一，国内外学者对于区域旅游方面的研究比较分散，主要是集中于对旅游产业竞争力方面的研究，比如区域旅游产业竞争力概念的讨论、旅游开发的重大意义、旅游开发的条件与模式、旅游规划与战略设计、旅游产业发展的影响因素分析，关于区域旅游产业发展战略的系统研究还比较缺乏。本文正是基于此，开展对北碚旅游产业发展战略的系统研究。第二，北碚区在重庆市具有一定的特殊性，它既是重庆的主城区之一，又与重庆中心城区有一定的空间距离，兼具经济发展和生态环境建设两方面的功能，不仅是重庆市经济发展的重要地区之一，又是中心城区居民进行休闲娱乐活动的主要旅游区。目前，针对兼具经济发展和休闲旅游双重功能地区旅游产业发展的研究还不多见，本文的研究正好可以填补这一空白，对北碚区这样一个具有典型性和特殊性的都市山水旅游区的旅游产业发展战略进行研究可以为对全国其他同类地区旅游产业发展战略的研究提供一些借鉴和参考。

(2) 实践意义

研究北碚区旅游产业发展战略的实践意义主要有以下三点：第一，在研究北碚区旅游产业发展战略的过程中可以分析北碚区旅游产业的优势和劣势以及面临的机遇和挑战，让北碚区政府对北碚旅游产业发展状况有个清醒的认识，有针对性地对北碚旅游资源进行开发和培育，避免不必要的投资，优化资源配置，最大限度地开发和利用旅游资源；第二，研究北碚区旅游产业发展战略可

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库