

学校编码: 10384

分类号____密级____

学 号: 17820101151198

UDC____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

系统论视角下的景区旅游动线研究

A Study on the Tourism Circulation of Tourist Areas from the Perspective of System Theory

陈艺玲

指导教师姓名: 林璧属 教授

专业名称: 旅游管理

论文提交日期: 2013 年 4 月

论文答辩时间: 2013 年 月

学位授予日期: 2013 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2013 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

旅游景区是旅游者进行游览活动的物质载体,也是旅游学研究中的一个重要内容。景区旅游动线作为景区空间格局的基本骨架,其空间结构直接影响甚至决定了景区的空间秩序,影响游客对景区的空间感知。合理的旅游动线系统,可以有序的组织游客的游览行为,缓解景区的过度拥堵;有利于景区各节点的功能发挥,提高游客的游览效率;同时在一定程度上可以对资源进行合理的利用和保护,促进景区的可持续发展。研究景区的旅游动线系统,不仅对旅游地理学和旅游规划的研究起到重要的补充作用,对于景区未来开发规划也具有重要的理论价值和现实指导意义。

本文通过对前人相关研究的综合分析,在发现已有研究不足的基础上,提出了景区旅游动线的研究。景区旅游动线即承载人或物的动态、连续运动的行径路线,它是连接景区各个不同功能单元的纽带,为景区空间提供联系,使得景区的空间系统形成一个完整有序的整体。本文引入系统论的思想,把景区旅游动线作为一个系统,分析其构成要素以及要素之间的关系,探讨景区旅游动线的形成。景区旅游动线的构成要素可以抽象为“点”和“线”,其中“点”包括“核心”、“次级核心”、“节点”以及“端点”。在此基础上,从游客的心理和行为需求出发,通过景区空间组织特征的分析,从引导系统、联系系统和轴线系统三个功能系统的角度,力图构建合理的景区旅游动线系统功能结构。文章最后以鼓浪屿景区为例,通过对鼓浪屿景区旅游动线系统的分析评价,提出了鼓浪屿景区旅游动线的优化措施及建议,以进一步促进鼓浪屿景区的发展。

本文的创新点在于将动线的概念引入到景区中进行研究,基于系统论的视角,从地理学的空间要素关系角度切入,对景区旅游动线进行系统的阐述,从而构建一个合理的景区功能结构,在一定程度上丰富了景区旅游动线的相关理论研究,同时也在实践上为景区未来的开发规划提供借鉴和指导。

关键词: 旅游动线; 形成; 功能结构

ABSTRACT

The tourist areas is the physical carrier for all tourism activities and an important part for tourism research. As the fundamental structure of the tourist areas, the design of tourism circulation effect or even decide the quality of public order, as well as the tourists' perception over the scenery. In a reasonable system of tourism circulation , on one hand, the visitors' sightseeing behavior will be well organized, and thus releasing the overload problem in the tourist areas; on the other hand, the functions of each spot will be exerted to its best and the travel efficiency will be improved; at the same time, the resources are better exploited and protected to certain extent, aiming at further sustainable development. The research on the tourism circulation system is not only a crucial supplement to the study of tourism geography and planning, but also a valuable theory and practical guideline when conducting the master plan and development of tourist areas in the future.

The article discusses about the tourism circulation of tourist areas, based on the comprehensive analysis of previous related studies and the insufficiency against these studies. The tourism circulation is the travel route which carries the visitors and objects who keeps consecutive motion. It connects different functional spots and relates the spaces in the tourist areas as a whole. By system theory, the article takes the tourism circulation as a system; analyze its elements and the relationship between the elements; and studies how the tourism circulation come into being. The elements of tourism circulation can be summarized as "spot" and "line". The "spot" is composed of "core", "subordinate core", "node" and "terminal". With this, a reasonable functional structure of the tourism circulation will be built, from the respect of visitors' psychology and behavior, the analysis of space features, and the three function systems——guidance system, linkage system and axis line system. In the end, the article sets Gulangyu Island as an example, analyzes its tourism circulation system, and then puts forward constructive suggestions and actions to improve the development of Gulangyu Island.

The innovative parts of this article are that it brings in the concept of tourism

circulation, as viewed from system theory, from the connection between geography elements and space, to study the tourism circulation and build a reasonable functional structure for the tourist areas, which in a manner enriches the related theory of tourism circulation, and practically provides guidelines and experience for the future development.

Key words: tourism circulation, formation, functional structure

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 体验时代的到来使游客需求出现新的特征	1
1.1.2 景区规划对旅游动线的忽视	1
1.1.3 景区旅游动线研究的迫切需要	2
1.2 研究目的与意义	2
1.2.1 研究目的	2
1.2.2 研究意义	3
1.3 研究内容、方法与框架	5
1.3.1 研究内容	5
1.3.2 研究方法	6
1.3.3 研究框架	8
2 研究回顾	9
2.1 关于动线方面的研究综述	9
2.1.1 国外相关研究	9
2.1.2 国内相关研究	11
2.2 其他相关的研究综述	14
2.2.1 旅游空间结构的研究	14
2.2.2 景区点线系统的研究	15
2.2.3 其他相关研究	15
2.3 研究述评	17
3 理论基础与相关概念界定	18
3.1 相关的理论基础	18
3.1.1 系统论	18
3.1.2 “点——轴系统”理论	21
3.1.3 “核心——边缘”理论	22
3.1.4 游客心理与行为	23

3.1.5 空间组织理论.....	24
3.2 概念界定与概念辨析.....	25
3.2.1 景区.....	25
3.2.2 动线.....	26
3.2.3 景区旅游动线.....	26
3.2.4 相关概念辨析.....	27
4 景区旅游动线系统的形成分析.....	29
4.1 景区旅游动线系统的概述.....	30
4.1.1 景区旅游动线的分类.....	30
4.1.2 景区旅游动线的特征.....	30
4.2 景区旅游动线系统的构成要素.....	32
4.2.1 “点”.....	33
4.2.2 “线”.....	36
4.3 景区旅游动线系统构成要素之间的相互关系研究.....	38
4.3.1 点间关系.....	38
4.3.2 点线关系.....	41
4.4 景区旅游动线系统的形成分析.....	44
4.4.1 景区旅游动线系统的形成模式.....	44
4.4.2 景区旅游动线系统的形成发展过程.....	44
4.4.3 景区旅游动线系统的形成原理.....	47
4.5 小结.....	49
5 景区旅游动线系统的功能结构研究.....	50
5.1 游客的心理和行为对旅游动线的需求.....	50
5.1.1 游客在景区的心理需求.....	50
5.1.2 游客在景区的行为需求.....	51
5.1.3 游客在景区的行为习惯.....	53
5.2 景区的空间组织对旅游动线的需求.....	54
5.2.1 景区空间组织的认知和行为维度.....	54
5.2.2 景区空间组织的功能维度.....	55

5.2.3 景区空间组织的形态维度	55
5.3 景区旅游动线系统的功能结构分析	56
5.3.1 作为引导系统满足游客的认知和行为	56
5.3.2 作为联系系统连接景区的各个功能	60
5.3.3 作为轴线系统形成景区的空间秩序	63
5.4 小结	66
6 案例分析——鼓浪屿景区旅游动线系统的评价及优化	68
6.1 鼓浪屿景区的典型性	68
6.2 鼓浪屿景区旅游动线系统的现状	69
6.2.1 外部动线	69
6.2.2 内部动线	70
6.3 鼓浪屿景区现有旅游动线系统的评价	71
6.3.1 旅游动线作为引导系统存在的不足和问题	71
6.3.2 旅游动线作为联系系统存在的不足和问题	72
6.3.3 旅游动线作为轴线系统存在的不足和问题	77
6.4 鼓浪屿景区旅游动线系统的优化措施及建议	78
6.4.1 以游客引导入手对鼓浪屿景区旅游动线系统进行优化	78
6.4.2 以功能安排入手对鼓浪屿景区旅游动线系统进行优化	79
6.4.3 以塑造景区秩序入手对鼓浪屿景区旅游动线系统进行优化	81
7 结论及展望	82
7.1 研究结论	82
7.2 创新和不足	83
7.2.1 文章的创新	83
7.2.2 文章的不足	83
7.3 研究展望	84
参考文献	85
附录	90
致谢	92

攻读硕士学位期间取得的科研成果..... 93

厦门大学博硕士论文摘要库

CONTENTS

Chapter1 Introduction.....	1
1.1 Research Background	1
1.1.1 The Traditional Needs Changing in Experience Time.....	1
1.1.2 The Ignorance over Tourism Circulation in Tourist Areas Planning	1
1.1.3 The Urgent Need for the Research of Tourism Circulation	2
1.2 Research Purpose and Significance	2
1.2.1 Research Purpose	2
1.2.2 Research Significance.....	3
1.3 Research Content, Method and Structure	5
1.3.1 Research Content	5
1.3.2 Research Method	6
1.3.3 Structure of the Essay	8
Chapter2 Literature Review.....	9
2.1 The Summarize of Circulation Research	9
2.1.1 Related Research Abroad	9
2.1.2 Related Research Domestically	11
2.2 The Summarize of Other Related Studies.....	14
2.2.1 The Study of Tourism Spatial Structure	14
2.2.2 The Study of Spot-Line System in Tourist Areas.....	15
2.2.3 Other Related Studies	15
2.3 The Commentary of The Research	17
Chapter3 Theoretical Basis and the Relevant Definition.....	18
3.1 Related Theoretical Basis	18
3.1.1 System Theory	18
3.1.2 Spot-Axis System Theory	21
3.1.3 Core-Edge Theory.....	22
3.1.4 The Visitors' Psychology and Behavior	23

3.1.5 Spatial Organization Theory	24
3.2 The Definition and Discrimination of Concepts	25
3.2.1 Tourist Areas	25
3.2.2 Circulation	26
3.2.3 Tourism Circulation	26
3.2.4 The Discrimination of Concepts	27
Chapter4 The Formation of Tourism Circulation System	29
4.1 A Summary of Tourism Circulation System.....	30
4.1.1 The classification of Tourism Circulation	30
4.1.2 The Features of Tourism Circulation	30
4.2 The Elements of Tourism Circulation System.....	32
4.2.1 SPOT.....	33
4.2.2 LINE	36
4.3 The Research of the Connection of the Tourism Circulation System	
Elements	38
4.3.1 Spot - Spot Connection.....	38
4.3.2 Spot - Line Connection.....	41
4.4 The Formation of Tourism Circulation System	44
4.4.1 The Formation Pattern of Tourism Circulation System.....	44
4.4.2 The Formation process of Tourism Circulation System.....	44
4.4.3 The Formation Principle of Tourism Circulation System	47
4.5 Summary	49
Chapter5 Study on the Functional Structure of Tourism Circulation	
System.....	50
5.1 The Visitors' Psychology and Behavior Calls for Tourism Circulation	50
5.1.1 The Visitors' Mental Need in the Tourist Areas	50
5.1.2 The Visitors' Behavior Need in the Tourist Areas.....	51
5.1.3 The Visitors' Habits in the Tourist Areas	53
5.2 The Spatial Organization of Tourist Area Calls for Tourism Circulation ...	54

5.2.1 Cognition and Behavior Dimensions of the Tourist Areas' Spatial Organization	54
5.2.2 Function Dimensions of the Tourist Areas' Spatial Organization	55
5.2.3 Pattern Dimensions of the Tourist Areas' Spatial Organization	55
5.3 Analysis of the Functional Structure of Tourism Circulation System	56
5.3.1 As the Guidance System Satisfy the Visitors' Cognition and Behavior	56
5.3.2 As the Linkage System Connects Each Functional Spot of the Tourist Areas	60
5.3.3 As the Axis Line System Build the Spatial Order of the Tourist Areas	63
5.4 Summary	66
Chapter6 Case Study--The Evaluation and Optimization of Tourism Circulation System of Guanglangyu Island	68
6.1 Gulangyu Island as A Typical Tourist Area	68
6.2 The Current Situation of Tourism Circulation System of Guanglangyu Island	69
6.2.1 External Circulation	69
6.2.2 Internal Circulation	70
6.3 The Evaluation of Tourism Circulation System of Guanglangyu Island	71
6.3.1 The Insufficiency and Problems When Tourism Circulation System as Guidance System	71
6.3.2 The Insufficiency and Problems When Tourism Circulation System as Linkage System	72
6.3.3 The Insufficiency and Problems When Tourism Circulation System as Axis Line System	77
6.4 Constructive Suggestions and Actions for Tourism Circulation System of Gulangyu Island	78
6.4.1 The Improvement of Tourism Circulation System of Gulangyu Island by Guiding the Visitors	78
6.4.2 The Improvement of Tourism Circulation System of Gulangyu Island by	

Planning the Functions.....	79
6.4.3 he Improvement of Tourism Circulation System of Gulangyu Island by Building the Order.....	81
Chapter7 Conclusion and Outlook	82
7.1 Research Conclusion	82
7.2 The Innovations and Inadequacies	83
7.2.1 Research Innovations.....	83
7.2.2 Research Inadequacies.....	83
7.3 Outlook.....	84
Reference	85
Appendix	90
Acknowledgements	92
Research achievement.....	93

1 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 体验时代的到来使游客需求出现新的特征

随着体验经济时代的到来，游客需求逐渐个性化、多样化，并且追求游览过程的舒适度。游客进行景区的游览，不是以游览景点的数量、高速快捷地完成景区的游览活动为目标，而是重视游览过程对自身的放松和休闲程度。游客的游览方式、游览的重心、在各节点的停留时间等，都是在游客需求以及景区旅游动线的引导下而形成的，因此，景区旅游动线的合理与否直接影响到游客的体验。景区的旅游动线，不仅仅是游客的旅游线路，其涉及到线路上各节点的组合，要考虑到景区的不同类型，结合游客的不同行为习惯和心理，基于游客感受，让进入到景区的游客可以根据自己的需求，很快找到目标，使游客在游览过程中轻松愉快、畅通无阻，避免游客的迷茫、乏味和疲惫感。因此，景区要从游客多样性、个性化的需求出发，研究什么样的游览内容、游览秩序对游客比较有吸引力，可以满足游客的舒适性需求等，并对游客行为进行有意识的引导，这些都是景区旅游动线需要解决的问题。

1.1.2 景区规划对旅游动线的忽视

近几十年来，景区的规划水平有了很大的提高，但由于景区在规划过程中，更多的将重心集中于如何提高景区景点的吸引力，增加景区的游客量，而忽视了游客的心理和行为需求，也忽视了景区的内部空间结构等问题，导致游客在景区游览过程中拥堵、迷路等现象不断出现。很多景区对于旅游动线不重视，没有对景区的旅游动线进行合理的规划和设计，游客到景区后都很茫然，基本上没法实现对整个景区的游览，只是对于部分较具知名度的景点进行游览；有些游客因为缺乏清晰的引导，把大部分时间花在寻找景点上，游览需求基本得不到满足，影响游览情绪。景区的道路、景点、商业、配套设施、居民区等混杂，功能分区紊乱；人流聚集，景区拥堵；游客迷路、茫然；景区客流分布极不均衡等问题的不断出现，对景区的发展造成影响。因此，必须引起对旅游动线的重视，通过对景

区旅游动线的合理规划,来解决景区拥堵、游客迷路、景区空间秩序混乱等问题,更大程度上提高游客的游览价值和满意度。

1.1.3 景区旅游动线研究的迫切需要

景区作为游客进行游览活动的物质载体,是旅游学研究的重要内容。通过相关的文献阅读可知,现在相关文献不乏对购物、城区、交通、博物馆设计等动线进行研究,对于景区旅游动线的研究还比较少,更多的是景区空间布局、景区旅游路线、游览线路、景区道路、交通、景观连通度等方面的研究,缺乏从更加微观、科学和具体的层面对景区旅游动线展开研究。关于景区旅游动线的研究,是目前景区相关理论研究中的薄弱环节,其一般只在旅游规划中涉及,缺乏针对性、深入、系统的研究。

本文从系统论的视角,对景区旅游动线的“点”、“线”构成要素展开研究,对景区旅游动线的形成进行分析,并且从游客的心理和行为,以及景区空间组织特征入手,总结旅游动线系统的功能结构。文章从科学的角度对景区旅游动线进行分析,具有一定的参考价值和意义的,特别是随着经济发展水平的不断提高,游客对景区的要求不断提高,景区之间的竞争不断加强,景区除了自身资源的吸引力外,更需要注重自身规划和布局,从而来不断提高景区的服务水平和游客的满意度。

1.2 研究目的与意义

1.2.1 研究目的

目前,关于景区旅游动线的研究,仅仅在旅游规划中涉及,缺乏较为深入、有针对性的研究,使得景区旅游动线的规划和设计缺乏系统的理论指导。本文基于这一研究现状,从系统论的视角,对景区旅游动线展开研究,主要包括:景区旅游动线系统的构成要素、要素的相互关系及其结构、景区旅游动线的形成模式与发展过程以及景区旅游动线功能结构研究,最后以鼓浪屿景区为案例,对其旅游动线进行分析和评价,结合相应的研究结论,对鼓浪屿景区旅游动线系统提出了优化措施和建议。本文希望通过对以上内容研究,解决以下问题:

- (1) 对景区旅游动线有一个系统的认识,并重视其在景区中的作用;

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库