

学校编码：10384

学号：17920071150435



分类号_____密级_____

UDC_____

廈門大學

硕士学位论文

联吉四方电商供应链管理有限公司
创业计划书

A Business Plan for Union eSCM Co., Ltd.

陈春峰

指导教师姓名：郭霖 教授

专业名称：工商管理 (MBA)

论文提交时间：2013 年 2 月

论文答辩日期：2013 年 3 月

学位授予日期： 年 月

答辩委员会主席_____

评 阅 人_____

2013年3月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

电子商务物流在我国具有广阔的发展空间。尽管我国电子商务起步较晚，但发展势态很好。但目前网上销售商普遍面临“物流混乱”的局面，诸多电子商务服务商本身缺乏物流实操的经验，而传统的第三方物流公司无力应对新兴电子商务的特殊要求，物流服务已经成为电子商务发展的瓶颈。因此，现阶段是创业和大力发展市场的绝好时间窗。

本论文应用创业管理相关理论，提出了联吉四方电商供应链管理有限公司的创业计划书。论文按照商业计划书编写的要求，结合现代企业管理理论，首先研究项目面对的市场环境，先后分析了国内电子商务的快速发展及未来发展趋势、项目所依托的电子商务行业发展现状、未来发展、目标市场的需求，运用波特的五力竞争战略理论分析了公司的经营环境、行业发展和市场竞争态势，明确了公司的竞争优势、发展环境和市场定位；然后根据上述分析，运用相关的市场营销管理的基本原理初步设计出联吉四方公司的核心产品及发展阶段，制定出项目经营计划；最后详细介绍了企业建设和运营需要的资金情况，研究筹资计划和企业盈利后的回报，对整个项目的费用、成本和未来收益做了计算和预测，以及相关财务分析；另外对各种风险进行了评估，确保企业的健康发展，并在进行敏感度分析与风险分析之后得出了项目可行的结论。通过估算，企业创业投资 500 万元，预计贴现投资回收期为 2.10 年，5 年内部收益率为 75%。这是一个资本投入较高、盈利性很好的创业投资项目。

关键词：电子商务 供应链管理 创业计划

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

The E-commerce Logistics has great potential in China Market. Even though the development of E-Commerce Industry was later than the other countries, it still grow under a healthy and upgoing trend. But now, the online dealer might face a great challenge at present and the foreseeable future. Most of E-Commerce Players are lack of running experience of logistics. While the traditional 3rd party logistics could not meeting the special demand of the new E-Commerce business, the logistics service becomes the bottleneck of the development of the new E-Commerce model. So, this shall be the perfect timing to set foot in this market.

This paper applied Entrepreneurial Management-related Theory and proposed the Business Plan for the Union eSCM Co., Ltd. According to the requirement of business plan, and combine with the Modern Business Management Theory, this paper investigate the related market environment first, then study the rapid development of domestic E-Commerce and its future trend. This project rely on the development status of E-Commerce Industry and the demand of targeted market, with applying the Porter five forces analysis to analysis the managing environment, industrial development and market competition situation, to clarify company's advantage, development environment and marketing positioning; The core product and development stage of Union eSCM Co., Ltd are been designed according to the above analysis, and base on the relevant marketing management principle. In the end, to introduce the detail financial situation for the operation of a company, to study the funding plan, the returns after the company gets profit, the expenses for this whole project, the E-cost and make a calculation and forecast for the future income, and the relevant financial analysis. Also, to conduct risk assessment to ensure a healthy development for the enterprise, and to make a feasible conclusion after conducting the sensitivity and risk analysis. It's estimated that 5 million Yuan of corporate venture capital payback period is expected to 2.10 years, the 5-year internal rate of return is 75% of the venture capital. The venture investment projects need a relatively high capital investment, but profitability is very good.

Keywords: E-Commerce; Supply Chain Management; Business plan

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究内容	3
第三节 研究方法与理论基础	4
第四节 论文结构	5
第二章 创业学和创业计划书相关理论综述	6
第一节 创业管理	6
第二节 创业过程	8
第三节 创业计划书	10
第四节 研究框架	12
第三章 联吉四方公司简介	13
第一节 电子商务供应链管理简介	13
第二节 联吉四方公司业务简介	20
第四章 市场环境分析	21
第一节 电商服务的行业发展分析	21
第二节 目标市场分析	28
第三节 联吉四方公司竞争环境分析	31
第五章 联吉四方公司经营目标与组织规划	42
第一节 联吉四方公司的愿景与使命	42
第二节 公司目标	42
第三节 联吉四方公司股本结构与团队建设	46
第六章 市场竞争和营销	49
第一节 公司竞争战略	49
第二节 主营产品	50

第三节	市场定位	57
第四节	营销分析	59
第五节	营销阶段	65
第七章	联吉四方公司的业务发展与盈利分析	68
第一节	联吉四方公司第一阶段盈利模式	68
第二节	联吉四方公司未来的业务发展	73
第八章	财务计划与分析	75
第一节	成本分析	75
第二节	经营盈利预测	79
第三节	财务分析	86
第四节	风险分析	87
第九章	研究结论	89
第一节	研究的主要结论	89
第二节	研究的不足之处	91
参考文献	92
致 谢	93

Contents

Chapter 1	Introduction.....	1
Section 1	Research Background.....	1
Section 2	Research content.....	3
Section 3	Research Methods.....	4
Section 4	Papers Structure.....	5
Chapter 2	Brief description of the entrepreneurship theories ...	6
Section 1	Entrepreneurial Management.....	6
Section 2	Steps of Starting a Business.....	8
Section 3	Business plan.....	10
Section 4	Research Framework.....	12
Chapter 3	About Union eSCM Co., Ltd.....	13
Section 1	E-commerce SCM Business Overview.....	13
Section 2	About main business of Union eSCM.....	20
Chapter 4	Analysis on market environment.....	21
Section 1	Industry characteristics of the E-Commerce Service	21
Section 2	Target Market Analysis	28
Section 3	Union eSCM's competitive environment analysis.....	31
Chapter 5	Business objectives and organizational planning.....	42
Section 1	Union eSCM's vision and mission.....	42
Section 2	Union eSCM's goals.....	42
Section 3	Union eSCM's share capital structure and team-building	46
Chapter 6	Competition and Marketing.....	49
Section 1	Union eSCM's competitive strategy.....	49
Section 2	Products overivew.....	50
Section 3	Marketing positioning	57
Section 4	Marketing Analysis.....	59
Section 5	Marketing Phases.....	65
Chapter 7	Union eSCM profitability analysis	68
Section 1	Union eSCM's profit model in the first phase.....	68
Section 2	Union eSCM's business development in the future.....	73

Chapter 8	The Financial Plan and Analysis.....	75
Section 1	Cost Analysis.....	75
Section 2	Profit forecast.....	79
Section 3	Financial Analysis.....	86
Section 4	Risk Analysis.....	87
Chapter 9	Conclusion.....	89
Section 1	The main conclusions of the research.....	89
Section 2	The function of business plan.....	91
Section 3	Inadequacies of the research.....	91
References.....		92
Thanks.....		93

厦门大学博硕士论文摘要库

图目录

图 1: 论文的研究框架	12
图 2: 国内主要各类电商商业模式分布	14
图 3: 电子商务公司认为物流环节最大的五项价值	18
图 4: 电子商务服务业的分类	21
图 5: 中国物流费用组成比例	22
图 6: “3+1” 的电商全程供应链管理模式的	24
图 7: 电子商务公司反映的主要供应链问题	26
图 8: 联吉四方公司的目标市场定位	29
图 9: 波特五力模型	31
图 10: 国内主要各类电商商业模式分布	40
图 11: 2010-2015 年中国物流系统市场规模预测	41
图 12: 联吉四方公司战略发展规划图	43
图 13: 联吉四方公司组织机构	47
图 14: EC-ERP 平台套件定位图	50
图 15: EC-ERP 平台普通版套件功能图	51
图 16: 电子标签和快速分拣示意图	52
图 17: DAS 拣货步骤说明图	53
图 18: DAS 现场位置设计效果图	54
图 19: DTS 系统结构图	55
图 20: 联吉四方公司的电商供应链服务体系	57
图 21: 联吉四方公司内部知识传递与产品价值推送	60
图 24: 联吉四方公司对外传递	60
图 23: 营销中心组织架构图	61
图 24: 公司的上下游伙伴关系	63
图 25: 物流系统集成优化业务流程图	69
图 26: 企业的实现利润的组织构成	70
图 27: 公司第一年现金支出图	76
图 28: 公司五年员工数量趋势图	78

图 29：公司未来五年收入趋势图	80
图 30：公司未来五年利润趋势图	81
图 31：公司未来五年资产趋势图	83
图 32：公司未来五年现金流量情况图	85

厦门大学博硕士论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库