

学校编码：10384

分类号_____密级_____

学 号：28820081152339

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

作 为 仪 式 的 会 议

——基于 A 公司全球销售会议仪式的个案研究

Meeting as a ritual

——Based on the study of A company's worldwide
sales meeting ritual

林 贵 梅

指导教师姓名： 蓝达居 副教授

专 业 名 称： 文化人类学

论文提交日期： 2011 年 4 月

论文答辩日期： 2011 年 月

学位授予日期： 2011 年 月

答辩委员会主席： _____

评 阅 人： _____

2011 年 4 月

作为仪式的会议——基于 A 公司全球销售会议仪式的个案研究

林贵梅

指导教师： 蓝达居 副教授

厦门大学

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

国内外对仪式的研究主要集中在人类学、社会学、文化学等学科领域，并取得了一定的成果。虽然，这些学科在理论及方法上都有了较为长足的发展，但是把仪式理论与企业文化相结合的研究还很少，尚未形成完整独立的学科特色和明确的研究方向。在汲取现有学科对仪式和企业文化研究成果的基础上，本研究旨在用仪式理论去阐释企业文化建设这一议题，充当后续学者在企业仪式研究道路上的探路者。

随着全球化浪潮的推进，跨国企业如雨后春笋般在世界各地建立起来。在取得发展的同时，企业也面临着种种困扰，如多元文化、文化差异等问题。企业生活中的各种仪式以一种独特方式对来自不同文化背景的员工心理、行为方式和价值观产生影响，藉此强化企业内部的认同感和归属感，从而有利于企业建立强文化。

笔者有幸参与了 2010 年获得厦门市政府会展基金 10 万元奖励的 A 公司全球销售会议仪式的全程准备工作、会议和产品展示，对各个方面进行细致的记录，以日月跨国集团的年度盛典仪式为写作的主线，以人类学的整体观为视角，以仪式理论作为写作的理论基础，力求尽可能全面地展示企业生活中的会议仪式的全貌，并对管理者如何通过企业仪式来影响员工的思想、言行及对企业仪式的意义和作用等相关内容进行探讨。这项研究所采用的是人类学的参与观察、文献法、访谈法、比较分析法、符号分析法和录音等方法，以求以最完整的形式呈现会议仪式的全过程。

关键词：仪式 企业仪式 会议仪式

Abstract

The study of ritual at home and aboard, which is mainly in the field of anthropology, sociology, culturology and so on, has got some achievement. Although these subjects have already been well-developed in theory and method, there is still little study on the combination of ritual theory and enterprise culture. What's more, the complete and independent discipline character and clear direction of research are not formed yet. Based on the existing research achievements on ritual and enterprise culture, the author's research is aiming at explaining how to develop enterprise culture by using the theory of ritual and acting as a exploiter in the way of studying enterprise ritual.

With the ongoing process of globalization, multinational companies are springing up all over the world. Meanwhile, enterprises face different kinds of problems such as multiculture and cultural differences. Various rituals in enterprise life affect employees on their mental aspect, ways of behavior and personal value in an unique way which help to strengthen interior identification and sense of belonging so as to benefit the establishment of "strong culture".

A company obtained 100,000 yuan of Xiamen Government Exhibition Funds as a reward in 2010, and the author got a chance to participate in the whole process of A company's worldwide sales meeting ritual including preparation, discussion and product exhibition.

Recording different aspects carefully, using the annual ritual of a multinational company as the main line, viewing from the overall concept of anthropology, and basing writing on ritual theory, the author strive to fully display the whole picture of conference ritual in enterprise life and to discuss the way of using enterprise ritual to affect employee's behavior, thoughts, the meaning and function of doing so by the manager. The author use anthropology methods like participating observation, interviewing method, comparative analysis, symbols analysis and recording, and insist in recording the details of ritual in order to fully display the whole process of ritual.

Key Words: Ritual; Enterprise Ritual; Meeting Ritual.

目 录

第一章 导论	1
第一节 选题缘起	1
第二节 传统人类学探究领域及此项研究的可行性	2
第三节 思路与方法	4
第二章 理论综述	6
第一节 人类学仪式理论	6
第二节 人类学对企业的关注	10
第三节 仪式与企业仪式	11
第三章 企业仪式	14
第一节 企业仪式的界定	14
第二节 企业仪式的类型	18
第四章 个案研究——A 公司全球销售会议仪式	23
第一节 A 公司全球销售会议仪式	23
第二节 会议仪式的主要展演者	25
第三节 A 公司 2011 季全球销售会议仪式概况	29
第五章 A 公司全球销售会议是一种仪式活动	41
第一节 会议仪式要素	41
第二节 A 公司全球销售会议作为一种仪式的意义	45
第六章 结语	48
参考文献	50
后 记	52

Contents

Chapter One Preface	1
Section 1 Subject origin	1
Section 2 The field of the traditional anthropology and the feasibility for this study	2
Section 3 Mentality.....	4
Chapter Two Academic history review	6
Section 1 The anthropology ritual theory	6
Section 2 Anthropology pay attention to enterprise	10
Section 3 Ritual and enterprise ritual	11
Chapter Three Enterprise ritual	14
Section 1 The definition of enterprise ritual.....	14
Section 2 Types of enterprise ritual	18
Chapter Four The study—A company’s worldwide sales meeting	23
Section 1 A company’s worldwide sales meeting.....	23
Section 2 Main performing people in the meeting ritual.....	25
Section 3 2011 season A company’s worldwide sales meeting ritual	29
Chapter Five A company’s worldwide sales meeting is a ritual	41
Section 1 Meeting ritual elements.....	41
Section 2 The significance of A company’s worldwide sales meeting as a ritual	45
Chapter Six Conclusion	47
References	49
Postscript	51

第一章 导论

第一节 选题缘起

伴随着全球化，跨国企业得到了快速的发展。但是，在高速发展的同时，企业面临着多元文化带来的种种困扰。企业应该通过什么途径去建立适合发展的企业文化？如何才能让企业文化深入人心，而不是流于形式？等等这些都成了企业研究不得不关注的议题。

笔者以2010年获得厦门市政府会展基金^①10万元奖励的A公司^②全球销售会议仪式为写作的主线，对日月跨国集团^③的年度会议仪式的各个方面进行记录，以人类学的整体观为视角，以仪式理论作为写作的理论基础，力求尽可能全面地展示跨国企业生活中的国际会议仪式全貌，并对其产生及存在的意义进行探讨。

将人类学经典的研究课题——仪式理论移植到对企业的研究中，这对企业仪式研究有着显著的意义。首先，在更关注现代社会客观现实的前提下，进行实证性的研究。坚持以田野工作为基础，本文就是基于A公司全球销售会议仪式的个案研究。其次，为跨国企业文化建设提供整体观的思维。随着全球化现象的日益突出，跨国企业的文化建设已然成为一个热门话题。企业文化只是文化的一个方面。用人类学的仪式理论去解读企业生活的一系列仪式，剖析它与其他文化元素之间的联系。企业仪式的写作，为观察仪式在企业文化中的地位和作用以及加强企业仪式科学设置的重要性，在企业发展中都提供了一种良好的表达方式。最后，对企业仪式的关注也是一种研究角度的革新。通过田野调查，以A公司的实例来展示管理者通过各种仪式在企业文化建设上的努力，展示企业生活中的仪式现象，使读者从本文的写作中吸取有益的经验。

^① 参见厦门市人民政府办公厅转发市贸发局等部门关于厦门市鼓励会展业发展专项资金使用管理办法的通知（厦府办〔2008〕242号）。

^② 日月集团全球生产基地。在进行田野工作和撰写本文时，根据A公司会议仪式组织者的要求，隐去公司真实的名称，以A公司作为代称，下文同此。

^③ 在进行田野工作和撰写本文时，根据A公司会议仪式组织者的要求，隐去集团真实的名称，以日月跨国集团作为代称，下文同此。

第二节 传统人类学探究领域及此项研究的可行性

一 人类学传统研究领域

长期以来，人类学学者致力于以整体观去理解多元的文化。可以说，它比其他任何学科都更有资质去解决人类所遇到的重大问题。

“由于人类学的不同的传统，在不同的国家或地区其发展轨迹也不尽一致。在北美，人类学包括包括了四个分支学科：体质人类学（biological or physical anthropology）、语言学（linguistics or anthropological linguistics）、考古学（archaeology）和民族学（ethnology）或文化人类学（cultural anthropology）。文化人类学（cultural anthropology），广义上指后三个学科；狭义上仅指民族学。”^①费孝通曾经对人类学的方法做这样的阐述：“一个人靠自己观察、记录和运用其他材料来进行研究，这也就是所谓‘人类学的方法’。其实这也是调查研究的具体条件促成的。过去的人类学研究者大多是一个人住在土著民族的海岛上或村寨里进行调查工作报告。个人的活动范围限制了他所能观察的范围，所以这种研究的长处是‘解剖麻雀’，面面俱到，深入细致。”^②

随着人类学理论和方法的不断传播及学科融合向纵深发展，人类学研究中出现了一些新兴的边缘学科，越来越多的学者从事着与人类学学科交叉的研究，如彭兆荣的《旅游人类学》^③；托马斯·克伦普的《数字人类学》^④；张继焦提出的《“企业人类学”的实证与应用研究》^⑤；王海龙的《视觉人类学》^⑥；吕力的《管

^① 庄孔韶著：《人类学通论》，山西教育出版社，2004年，P4。

^② 费孝通著：《论小城镇及其他》，天津人民出版社，1985年，P242。

^③ 此书被国际著名旅游人类学家誉为“开拓性著作”。

^④ 作者认为因为数字科学本身的深奥性和独立性，而使得这个学科在之前都没有建立起来。在这本书中，作者阐述了“数字系统如何、并且为什么会充分地与其根植于其中的文化融合在一起。”

^⑤ 在张继焦的观点中，企业人类学关注的是企业中的人这一社会性的话题。面对现代企业和企业中的人，有大量的问题需要从以人为本的视野来剖析。企业人类学实证与应用研究的范围是非常广泛的，它至少涉及以下12个领域：“企业组织、人力资源管理、消费者行为分析、产品设计、市场营销、广告宣传和沟通策略、企业文化、跨文化管理、国际营销中的跨文化适应、企业的社会责任、企业的地方性和群体性、一个新兴的群体——少数民族企业家。”从其研究的内容上看，它跟管理学、经济学等学科关注使企业如何盈利等是具有很大的不同的。

^⑥ 作者参照大量珍稀图片和视觉资料，并尝试用文化发生和文化起源学、符号学等理论来研究文化，“用阐释人类学的理论来论证人类文化生成和进化，用比较行为学的类比分析方法和心理学还原原理来重新审视和追溯人类文明的发达史。”

理人类学：学科特征与体系结构》^①；蓝达居率先在国内的高校开设了商务人类学的课程^②等等。这些都在表明学者们用人类学的视野去关注全球化背景下的现代社会所呈现的一些新课题。

二 人类学文化理论在企业研究中的嵌入

文化是“从历史上沿袭下来的体现于象征符号中的意义模式，是由象征符号体系表达的传承概念体系，人们以此达到沟通、延存和发展他们对生活的知识和态度。”^③人类学家在 19 世纪末首次提出现代文化的概念。第一次十分明确且全面的文化定义是英国人类学家泰勒的定义。泰勒在 1871 年撰文，把文化定义为“包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所获得的其他任何能力和习惯”。^④

要研究企业活动的各种仪式，必须把对文化概念的理解嫁接到企业生活中。下面，按照文化本身所具有的特性来进行简要的阐释：

首先，文化是共享的。群体中的成员共同享有一套规范、行为准则和价值观。就如同在企业中，员工也有一套在企业中共享的规范、行为准则和价值观，这就是每个企业独享的文化，而这些就是员工必须共同遵守的准则。

其次，文化是习得的。人不是一出生就懂得文化的，文化是人后天习得的。在人类学学科中，学者认为人是通过濡化来习得文化，文化一代代地传递。企业也是通过各种类型的仪式来传递企业文化的，比如进入仪式、晋升仪式、离职仪式等等。通过一系列仪式将企业文化传播给一批批的新员工。可以说，没有任何一个企业文化是先天的。

再次，文化以象征符号为基础。“文化就是社会行动者利用象征符号为自己制造的意义和组织的逻辑。象征符号规定人们如何理解和看待世界。”^⑤从这层意

^① 吕力主张用人类学的文化相对性、文化的普遍性和文化的整体性等认识论和方法论作为研究管理学科的出发点，提出“将管理放到政治、亲属制度、宗教仪式等构成的社会文化的整体系统中去观察分析”的主张，并关注“在全球化背景下各民族管理形式变迁的不同路径。”

^② 蓝达居认为商务人类学的研究对象是任何围绕组织的或者组织内部的行为，以及某一组织提供的产品或服务的消费者的行为。在其所开设的课程中主要将商务人类学的工作分为：市场营销与消费行为、产品设计、组织人类学和全球化问题。

^③ (美) 克里福德·格尔茨著，纳日碧力戈，等译：《文化的解释》，上海人民出版社，1999年，P103。

^④ 庄孔韶著：《人类学通论》，山西教育出版社，2004年，P20。

^⑤ 庄孔韶著：《人类学通论》，山西教育出版社，2004年，P66。

义上说，任何一个企业都是一个符号系统，它包括企业的商标、建筑、制服、口号、行话等。在进行企业研究的同时，要善于做符号分析。

最后，文化是整合的。文化不是各种文化要素的简单组合，而是多元文化因素相互关联而形成的有机整体。其内部的文化要素不是静止不变的，而是相互作用运动的。这在跨国企业中表现得尤为突出。这是因为跨国企业中包含着多元文化。来自不同地区的文化存在差异是不可避免的。如何协调不同文化的差异，保持企业文化的整体性对于跨国企业的稳定和发展至关重要。如果文化差异没能得到解决，就会导致文化冲突，企业的生存和发展就将潜伏危机。成功的跨国公司的管理不仅善于在异中求“同”，更善于在异中求“统”。

在研究企业文化所衍生的一系列问题时，文化的特性可以帮助我们更好地理解企业中一系列的文化现象。企业通过仪式建立适合发展的文化，员工作为企业的一员，共享企业文化；企业文化通过各类仪式得到传承，仪式的举行离不开符号作为基础；管理者通过各种仪式来协调多元文化，以求达到文化融合，增强企业文化凝聚力。可以说，矛盾和冲突在仪式中得以缓和，企业文化得以凝聚，企业在多元文化的土壤中得到稳定和发展。

第三节 思路与方法

本文以对国内外仪式理论的研究现状展开，简要介绍了仪式理论的发展及人类学对企业的关注。在探讨仪式如何在企业文化建设中发挥作用，着重于企业仪式各个方面的讨论，并且结合 A 公司的个案进一步分析跨国企业如何通过员工在企业生活中所经历的一系列仪式来协调文化差异，缓和文化冲突，建设统一的、富有凝聚力的企业文化。在实例的阐释后，进一步指出企业仪式的重要性。仪式作为企业文化建设和管理的重要方式，它不仅影响了员工的心理，强化了作为企业成员的责任感，而且储蓄了企业文化的精华，传递着企业的精神。

本文中，笔者运用人类学的参与观察、文献法、访谈法、比较分析法、符号分析法、录音等方法，对事件的全过程进行跟踪记录，并对主要的报道人进行采访。把人类学的仪式理论应用到企业生活中。写作方法主要如下：

参与观察法，通过参与观察 A 公司全球销售会议仪式来进行具体的分析研

究，使得研究过程和内容生动具体。针对企业仪式的研究，对建设和解决企业文化所面临一系列问题有相当的借鉴作用。正如墨菲所说：“实地研究是人类学全部四个分支的真正核心，在学术界和公众心目中，这正是人类学学科明确特征……体质人类学、文化人类学、语言学家和考古学家……在不同程度上我们都是田野工作者。”^①

文献法，主要是通过收集、整理各种文献资料和引用一些已被认可的理论，这些理论在调查之前就要充分收集。如泰勒的文化定义，涂尔干、维克多·特纳等大家的仪式理论，并通过研究理论和方法的引用，使得本文的写作具有理论基础。

访谈法，通过访谈来记录访谈对象对某一特定事件的看法及他们的现场反应。这要求笔者与访谈对象建立融洽的关系，以便获得课题研究所需要的资料，并透视跨国企业的组织结构、人际关系等。本文选择会务组成员和 Carl 作为访谈对象，主要是因为：她们熟悉 A 公司的企业文化，并且愿意倾诉。本文部分资料的收集都是通过访谈对象非分析的讲述得来的。

比较分析方法，着重于分析社会事实内在的特点和异同。本文主要采取横向比较的方法，将会务组成员所受到的企业文化的影响折射至其行事风格上等进行比较，从仪式组织者身上得出一些企业文化建设的有益启示。

符号分析法，对符号的分析必然涉及到符号本身所代表的意义，多样符号所组成的象征符号体系以及符号体系所依存的文化都是笔者研究的对象。本文主要对具有象征意义的符号种类及使用进行简要的分析，这是解释会议仪式构成与企业文化之间关系的重要方式之一。

^①（美）罗伯特·F·墨菲著，王卓君译：《文化与社会人类学导论》，商务印书馆，1991年，P264。

第二章 理论综述

全球化浪潮的到来，促使人类学学者在关注传统研究领域的时候，也给予全球化学术上的关注，其中对跨国公司的研究也成了重要的课题。“跨国公司在世界上并非什么新事物（17 世纪的荷属东印度公司就是一个很好的例子），但它们只是在 20 世纪后半期才变得普遍起来。”^①跨国公司最大的特点就是“无国界经营”，它以全球性的视野，按照国际规则和惯例制定企业发展的目标，在全球范围内开展经营活动，推动全球资源的共享和配置，促进多元文化的交流与对话。

国内外许多学者都对仪式理论、文化差异、文化冲突等做了长期的探索研究，提出不同的研究理论，也得出了许多有影响和意义的结论。在这个章节，主要对仪式理论作简要的梳理，以便下文阐述的展开。

第一节 人类学仪式理论

笔者在文中所要阐述的就是跨国企业通过企业中一系列的仪式来协调多元文化差异，以文化融合来维系稳定和发展，在丰富企业生活的同时，建设富有凝聚力的企业文化，使企业在国际竞争中处于优势地位。通过企业生活中的各种仪式，员工不仅可以了解企业的传统和历史，而且在仪式过程中产生的认同感及英雄意识促使员工内心得到满足。在相当大的程度上，跨国企业中的各种仪式缓解了由于多元文化差异带来的文化冲突。

一 国外研究综述

虽然仪式是人类学研究的一个传统领域，但是长久以来，对仪式的界定尚未达成一致。“早先的人类学仪式理论主要集中于神话和宗教范畴。”^②因此，仪式从一开始便被视为特定的宗教行为和社会实践。

在涂尔干之前，理论上对于宗教的认识还通常只是集中在信仰体系。涂尔干

^①（美）威廉·A·哈维兰著，瞿铁鹏，张钰译：《文化人类学》，上海社会科学院出版社，2007年。

^② 彭兆荣著：《人类学仪式理论的知识谱系》，载《民俗研究》2003年第2期，PP5-20。

的《宗教生活的初级形式》被科塞誉为“不朽著作，最伟大的研究成果”。^①他在此书中对宗教仪式进行分析，并指出“仪式是在集合群体中产生的行为方式，它们必定要激发、维持或重塑群体中的某些心理状态。”^②他强调仪式的“强化”功能，即“在仪式中人们尊崇社会自身，因为宇宙秩序是在社会秩序之上建构的。仪式有助于确认参与这中心的秩序。”^③他把仪式研究建立在对人在仪式中的经验的分析上，这一分析牵涉到仪式是如何对人的心灵产生实际影响的问题。“涂尔干把影响人们社会生活的“宗教力”（religious forces）看作是人类社会的集体力量和道德力量的集中表现，而仪式则是组织、强化这种力量并使之得以以定期性地生产和再生产出来的手段的集合。”^④在这个过程中，仪式的功能就是凝聚社会团体、强化集体力量。这可以说是涂尔干关于仪式社会功能的核心论点。

他的仪式——功能主义理论研究为接下来的英国功能主义学派关于仪式理论的研究奠定了理论基础。拉德克利夫—布朗在对图腾崇拜的研究中，提出“仪式就显示出了具有一种特殊的社会作用。仪式可以调整、维持并一代又一代地遗传这种感情，社会的章法就是依赖于这种感情。”^⑤两位学者都强调仪式对于社会秩序的维持，并将仪式的功能归结为社会的强化剂。但是，这些观点遭到了以维克多·特纳为代表的曼彻斯特学派的抨击。

维克多·特纳以格拉克曼的“仪式—冲突”理论为背景，发展了阿劳德·凡·盖尼普的仪式研究，即将仪式过程分为“隔离（separation）阶段、转换（transition）/阈限（liminal）阶段、重整阶段（reintegration）”^⑥，通过“结构”（日常社会）——“反结构”（仪式行为）——“结构”（日常社会）的过程模式，展示了象征意识在冲突社会中的平衡和一体化作用，把仪式行为看作是社会通过对自身的反省来建构秩序的一种手段。在他的仪式理论中，仪式是一个充斥着象征符号的体系。通过这个体系发生作用，可以加强社会结构。前面提到仪式被视为“宗教行为和社会实践”，在特纳看来，“仪式只属于概述类行为，专指那些随着社会变迁，

^①（美）刘易斯·科塞著，石人译：《社会学思想家》，中国社会科学出版社，1990年，P157。

^②（法）爱弥尔·涂尔干著，渠东，汲喆译：《宗教生活的基本形式》，上海人民出版社，1999年，P11。

^③（英）阿兰·巴纳德著，王建民，等译：《人类学历史与理论》，华夏出版社，2006年，P68。

^④薛艺兵，《对仪式现象的人类学解释（下）》，载《广西民族研究》2003年第3期，PP39-48。

^⑤（英）布莱恩·莫利斯著，周国黎译：《宗教人类学》，今日中国出版社，1992年，P171。

^⑥薛艺兵，《对仪式现象的人类学解释（上）》，载《广西民族研究》2003年第2期，PP26-31。

具有典礼的形式并发生于确定特殊的社会分层。”^①

在特纳著名的《仪式的过程：结构与反结构》中，他通过对非洲恩丹布仪式的长期观察，提出了“仪式的过程”的视角，对那种将仪式视为政治、经济或者亲属制度研究延伸或者附庸的理论进行批判，认为仪式展现了“想象与情感生活”的丰富性和复杂性，并且可以解决冲突，加强合作与认同。他集中讨论了“过渡仪式”，在他看来，过渡仪式的含义已不仅只是局限在文化界定中人生重要转折点，“也可以用于部落出征、年度性的节庆、政治职位的获得、秘密社团的加入等社会活动上。”^②他把人类的社会关系划分成两种状态：日常状态和仪式状态。在日常状态下，人类的社会关系保持相对稳定或固定的结构模式；而仪式状态却不同于日常状态，它是处于稳定或固定结构交界处的“反结构”（anti-structure）现象，仪式过程也就是仪式前后两个稳定状态的转换过程，这个阶段也被称为“阈限期”（liminal phase）。仪式过后，“阈限人”的身份和地位虽已发生变化，但是他还是会回到一种既定的社会结构中。也就是说，经过结构——反结构——的过程，通过这种否定之否定的仪式程序，社会结构得以加强。

涂尔干和特纳等人的仪式理论遭到格尔兹的质疑。他把对仪式研究的重心放到对象征符号、意义和思维的文化分析方面。他主张运用仪式的象征理论来分析和解释仪式在引发人们的习性和影响人们观念时是如何起作用的。在《仪式与社会变迁：一个爪哇的例子》中，格尔兹通过对爪哇小镇上葬礼仪式失败的分析，进而认为“仪式并不仅仅是个意义模式；它也是一个社会互动形式。所以造成文化的不确定性……也导致社会冲突。”^③

仪式是人类历史长河中最古老和最普遍的社会文化现象之一。从 19 世纪末到 21 世纪的 100 多年中，人类学学者们对仪式的研究可谓是百花齐放，但是目前仍无定论。

二 国内研究综述

纵观国内，人类学学者对仪式的研究深受国外研究成果的影响，其研究大多

^① 彭兆荣，《人类学仪式理论的知识谱系》，载《民俗研究》2003年第2期，PP5-20。

^② 薛艺兵，《对仪式现象的人类学解释（上）》，载《广西民族研究》2003年第2期，PP26-31。

^③（美）克里福德·格尔茨著，赵丙祥译《尼加拉：十九世纪巴厘剧场国家》，上海人民出版社，1999年，P192。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库