

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X200401019

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

从儒家文化角度看韩国电视剧

Korean Teleplay in Confucianism

王俊忠

指导教师姓名: 黄鸣奋 教授

专业名称: 文艺学

论文提交日期: 2006年10月

论文答辩时间: 2006年11月

学位授予日期: 2006年12月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2006年10月

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。
本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名： 日期： 年 月 日

导师签名： 日期： 年 月 日

删除的内容: 摘要

圈，特别是在中国传媒市场上获得巨大成功，并呈现出不断扩张和延伸的强劲趋势。从韩国的历史和现状看，其文化底蕴不如中国深厚，经济实力逊于日本，在影视方面对世界的影响曾落后中国的台湾、香港地区许多年。尽管如此，韩剧却能在短时间内异军突起，取得骄人的实绩并赢得世界的关注。这不能不引起我们的深思。当下，在欧美发达国家影视话语霸权控制和操纵的全球化浪潮下，许多国家失去了文化的话语权，精神和艺术领域的版图和疆域日益萎缩。相比之下，韩国影视文化却成功崛起，并且从“抵御”跳跃到“进攻”，向外输出。这不仅给韩国带来了巨大的直接收益，而且还带动了众多相关产业，甚至扭转了其他国家对于韩民族的文化偏见（有调查表明日本商人因韩剧而改变了对韩国人的印象）。因此，探讨韩剧如何获得成功将是一项富有意义的学术活动。本文在对韩剧进行系统分析的基础上，试图从儒家文化的角度对韩剧所折射出的价值观和文化思想进行系统的考察和诠释，力求通过儒家文化这一线索，解读韩剧成功的深层原因。以此为借鉴，希望对中国电视剧的发展有一定的启示作用。

删除的内容: 近年来，一个毋庸置疑的事实是韩国电视剧在儒家文化

关键词: 韩剧; 儒家文化; 启示

删除的内容:

Abstract

The fact is that recently Korean Teleplay has achieved great successes in Confucianism circle especially in China Media Market, and has a strong trend of continual extension. According to Korean history and current status, its culture detail

is not as deep as china, economy power worse than Japan, and its film and TV effects on the world used to be laid behind China Taiwan and Hong Kong. Despite of these facts, Korean Teleplay has a sudden rising in short time and achieves great successes that winning the world. We should ponder over this. At present, under the global tide of film and TV language hegemony control from European Union and American countries, many countries have lost the language right of culture, and their territory of spirit and arts decreases. Comparatively, Korean film and TV culture rise successfully and jumping from Defense to Offence, which brings enormous benefits to Korea. It also drives other industries and even reverses the other countries' culture bias (Survey shows Japanese businessmen have new impressions on Korean through Korean Teleplay). Therefore, it is a meaningful research to discuss how Korean Teleplay becomes successful. On the basis of system analysis to Korean Teleplay, this thesis tries to review and annotate Korean Teleplay's culture and value from Confucianism, and strive to unscramble the deep reasons of Korean Teleplay's success with the line of Confucianism. We use it for reference and hope to bring revelation to Chinese Teleplay

Key Words: Korean Teleplay ;Confucianism; Revelation

目 录

第一章 引言	1
(一) 韩剧的历史与现状	1
(二) 韩剧异军突起的原因	2
(三) 本课题研究的目的和意义	5
第二章 韩剧的儒家文化底蕴	6
(一) 韩国文化与儒家文化的渊源	6
(二) 韩剧中的儒家文化底蕴	9
第三章 韩剧中的儒家文化是经融合和改造的儒家文化	19
(一) 吸收、融合佛家的“缘分”观	19
(二) 西方人本意识的渗透, 讲究个体和个性观念, 崇尚实现个人追求, 强调与时俱进	21
(三) 女性的觉醒	23
第四章 韩剧的展望及对中国的启示	26
(一) 韩剧的反思与展望	27
(二) 韩剧的成功对中国的启示	28
参考文献	34

Contents

<u>1. Introduction</u>	1
<u>1.1 History and Current Status of Korean Teleplay</u>	1
<u>1.2 Reasons of Korean Teleplay's sudden Rising</u>	2
<u>1.3 Research Target and Meaning</u>	5
<u>2. Confucianism Details of Korean Teleplay</u>	6
<u>2.1 Origin of Korean Culture and Confucianism</u>	6
<u>2.2 Confucianism Details in Korean Teleplay</u>	9
<u>3. Confucianism in Korean Teleplay is a kind of Syncretic and Reformed Confucianism</u>	19
<u>3.1 Absorb and Melt the Destiny Value of Buddhism</u>	19
<u>3.2 Infiltration of Western Humanism Sense, Valuing individual and Individualism, Upholding carrying out Personal Pursuit, Emphasizing Updating</u>	21
<u>3.3 Disillusionment of Female</u>	23
<u>4. Prospect of Korean Teleplay and Revelation to China</u>	26
<u>4.1 Pondering and Prospect of Korean Teleplay</u>	27
<u>4.2 Revelation to China from Korean Teleplay's Success</u>	28
Reference	34

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 导言

当下电视剧在世界范围内方兴未艾，在文化产业领域内占有相当大的份额。电视剧对人们的影响是深刻的，不仅体现在政治、经济、文化、教育模式上，甚至还体现在服装、发型、化妆等生活习惯方面。电视剧还具有相当的商业价值和潜力。如果一旦形成品牌，我们赢得的不仅仅是滚滚的商业利润，更重要的是让世界了解我们、认识我们和接纳我们，使我们能更好地融入世界。在欧美发达国家影视话语霸权控制和操纵的全球化浪潮下，许多国家失去了文化的话语权，精神和艺术领域的版图和疆域日益萎缩，丧失了平等对话与交流的平台，进而成了“文化帝国”的附庸。然而，在全球化迅猛的浪潮冲击下，韩国文化却成功崛起，并且从“抵御”跳跃到“进攻”，向外进行文化输出。韩国电视剧就是一个成功的典范。近年来，韩国电视剧异军突起，不仅在中国占据了大量的市场份额，而且在日本、东南亚及至世界各地形成了走势强劲的所谓“韩流”。这不仅给韩国带来了巨大的直接收益，而且还带动了众多的相关产业。所有这一切，为我们提供了一个可供学习和借鉴的范例。那么，韩国电视剧究竟是怎样走向辉煌的呢？

（一）韩剧的历史与现状

1956年7月韩国拍摄了第一部电视剧《天国之门》，比我国的第一部电视剧《一口菜饼子》早两年，距今也不过50年的历史。在影视业方面，韩国曾经落后于中国的台湾、香港地区许多年。在初创期，韩国模仿香港武打片的路子，但在情节、语言、动作设计等效果方面，远远不如香港片，结果是反应平平，观众基本持冷淡的态度。90年代，韩国开始从模仿期步入探索期。在这一阶段，韩国认真研究和学习日本青春偶像剧的模式，集中精力和物力在偶像剧下功夫，并走本土化的路子，成功地推出了《星梦奇缘》、《天桥风云》等作品，在韩国国内引起强烈的反响，一时间好评如潮，韩国影视界信心大增。随后，在此基础上拍摄了类似的青春偶像剧和爱情剧，形成了属于自己的风格。这时，韩国开始向亚洲其它国家输出电视剧，初现出本国品牌的丰采。进入21世纪，韩剧

日益彰显出独特的魅力，不仅征服了国内的民众，同时又拥有了亚洲大量的韩迷一族。此时优秀的作品有浪漫爱情剧《蓝色生死恋》、《冬日恋歌》，家庭伦理剧《澡堂老板家的男人们》、《看了又看》、《人鱼小姐》等等，这些作品迅速风靡整个亚洲，不仅在中国大陆受到追捧，在日本、菲律宾乃至俄罗斯及中东国家也拥有大量的忠实追星族。韩剧由此取得了丰厚的经济回报，在文化上也取得了骄人的实绩。虽然现在韩剧的影响有所消退，但其成功的历史经验仍值得我们借鉴。

（二）韩国电视剧异军突起的原因

韩剧较少宏大题材，通常也不负载国家、民族的重大主题。它更多的是把镜头对准普通百姓平凡而零碎的日常生活，在潜移默化中传递着儒家文化的基本理念。由于共处一个中华文化圈（一般认为，目前世界上存在 5 个文化圈：“一是以儒家文化为核心的中华文化圈，包括中国、日本、朝鲜、越南等国家；二是西方基督教文化圈；三是东正教文化圈；四是回教文化圈；五是印度教文化圈”^①），拥有共同的文化心理，韩剧所传播的内容容易被观众接受和认同。这也许是韩剧在东南亚尤其是中国迅速走红的主要原因之一。与不过，我们应该看到韩剧在内容、形式和制作上也拥有一些明显的特征。试分析如下。

（1）怜悯与温馨的盛宴 麦克唐纳曾言：“大众文化的花招很简单——就是尽一切办法让大伙高兴”^②。但实际情况远非这样简单，大众化的策略并非是让大众“高兴”，而是让大众感兴趣和关注，进而引导大众思考。让大众高兴是大众化的目的之一，并非大众化的核心或终极追求。韩剧面向大众，走进大众，娱乐大众，直面和取材于大众生活，关怀大众的生存状态，聚焦于他们的喜怒哀乐、悲欢离合，真实而深刻地加以表达。韩剧大多人物众多，但并不突出和强调主次关系，更不像中国剧那样善恶分明。韩剧采用原汁原味的生活素材、零度介入的叙事策略，通常不对剧中的任何人游离于情节之外的评价和褒贬。每个人物都来自于生活，是生活的一部分，同时也代表了某种生活观念和方式。《爱情是什么》可以为例。李大发的父亲既顽固又独断专行，一管牙膏挤了又挤，还是不准家人扔掉，最后自己怎么也挤不出来时，只好自我解嘲来教育家

^①冯天瑜 何晓明 周积明：《中华文化史》，上海：上海人民出版社，1990 年版。

^②丹尼尔·贝尔：《资本主义文化矛盾》第 9 页，三联书店：1989 年版。

人。李大发岳父相对比较开通，不大管家人的自我选择，还积极调节家庭矛盾。两家的女主人虽然是同学，可因为家庭环境不同，思想和行为方式就有天壤之别，孩子们的想法就更是千姿百态。全剧以家庭的日常生活为主轴，展开对夫妻、亲人、朋友等的爱情、亲情的诠释和解读。真实生动，感人至深。每个人都有这样或那样的缺点，同时也有优点，就这样真实地活着，有欢乐也有痛苦。他们是“我们”走进了电视，而“我们”和“电视的他们”是一样的。这里没有痛心疾首的批判与谴责，更没有肉麻的歌颂与赞美。韩剧只是如实记录了生活中的一切，冷静而不动声色地摹写了市井的悲欢离合，喜怒哀乐。小人物“活着”就是他们表现的主题和定位。韩剧这种生活剧或家庭剧充满了温情和“怜悯”。大众的生存状态各有不同，尽管生活并不完美，但它又如此使人迷恋，有温情脉脉的亲情友谊，有忠贞不渝的爱情。在鸡毛蒜皮琐碎细屑的凡人小事间，韩剧不厌其烦地展现生活的亮色和“阴暗面”，同时又如此的细腻与多情。充溢于其中的是“温馨”和“怜悯”，面对这一道美丽的文化大餐，人人都可津津有味地品尝。

(2)幽默轻松的软饮料 韩剧主要用贴近密集的手法来描写日常家庭生活的琐碎事件，没有激烈对抗的大矛盾，只有无穷无尽的小摩擦。这在一定程度上消解了深度模式，表面上缺乏拷问和批判的激情与勇气，实质上并不缺乏对人生的思考。韩剧的思考不乏亮点，矛盾和冲突虽紧张但不剧烈。很多时候幽默的表现透露出思考，但又没有义无反顾的决绝态度。对待一些问题，观众难以简单地做出肯定或否定的判断、进行道德化评价。韩剧《孪生兄妹》就采用轻松幽默生活化的方式塑造了生动的家庭屏幕形象，在婆婆妈妈的琐事之间揭示了现代人的价值取向及有关伦理观念和道德的思考。镜头始终聚焦于现代都市或家庭里面的热点问题，。尽管大是大非的二元对立模式已经淡出，但韩剧仍对生活的要义有所探究，其表达方式是非常含蓄的。《孪生兄妹》如此，《澡堂老板家的男人们》亦然。

(3)演员唯美的风格 演员的选择非常严格以至苛刻。在都市情感剧中，要求最严格的是演员的气质和风度。他们在发型、服饰、化妆等方面要求时尚，能够引领消费的新潮流，给观众带来耳目一新甚至是震撼的感觉。不仅是在视觉上，更重要的是在内心。安在旭、金喜善等当红明星的综合素质非常好，不

仅“外形”包装时尚、得体，更重要的是“内心”的丰富和厚重，内外结合所达到的气质和风度都能吸引观众的心，引领一个时代的时尚和消费实力派演员必须有个性与内涵，演技恰到好处，细腻而深刻。最大的要求是真实感人，拒绝浮光掠影，虚假做作。青春剧并不是专门拍给年青人看的，也不是靠脸蛋和外形支撑的，更重要的是包含了文化理念和精神思考。这一切并没有随意“拔高”，其价值观念仍和百姓息息相关。

(4) 意境的追求 韩剧非常重视意境的深刻内涵和诗意效果。例如薄雨、雪原、浓雾、枫林、大海等景物描写都和剧中的人物、情感、情节密切相关，有利于对人物内心世界的探询、

情节的深入、剧情的发展和文化理念的诠释。韩剧不仅注意视觉效果，而且讲究音乐的作用。音乐和画面彼此结合，形成一道视听大餐，加深了观众的理解。优美清晰的画面、量身制作的音乐和整个剧情有机统一，客观、平实地诠释人间的友情、亲情、爱情。观众宛如置身其中。

韩剧对爱情的描写，除了俊男、美女外表和灵魂之外，也追求整个剧情的意境美。《冬季恋歌》里的落雪美丽、纯洁。在茫茫的雪瓣中，男女主人公都凝眸注视对方。惟珍对着昔日美丽记忆的震颤，此时无声胜有声，她想珍视这来之不易的一切，但又怕是一场美丽的误会。《蓝色生死恋》中的俊熙在少年时代骑车穿越美丽的乡村和田野，和妹妹欢乐地说笑，啊！“此情可待成追忆”，在该剧中反复地再现。这是对“既非环境的改变，又非时间所磨灭”的不渝爱情的怀念和珍视（他们不是亲兄妹）。

韩剧对“琐碎”的美丽记忆“碎片”也非常执着和用功，追求得让人心碎和牵挂。美丽的记忆总是从细节开始，一个简单而平凡的细节就能打动我们迟钝的感觉细胞，给我们带来一种全新的感受和惊喜。如《蓝色生死恋》中，俊熙有几次背恩熙的镜头，恩熙仔细地品味和回忆在哥哥背上的感动，可是这一切都已经成为过去，但执着的恩熙仍念念不忘。这是对爱的执着，懵懂的背后是对爱情的珍视和感动。

(5) 观众的参与 韩剧很注重观众的参与和互动，“来源”于观众又“服务”于观众。这种叙事策略激起了观众强烈的兴趣。在摄制组开机的时候，剧本一般不会全部完成（大概只完成三分之一），其后，在拍摄的过程中根据观众的“要

求”和“需要”随时改动情节。编剧会把自己的看法和意见发到网上和观众互动，根据观众的反馈主题有所强调或侧重，对观众不感兴趣的情节进行删改甚至舍弃，对于观众的兴趣所在则加大描写的力度。这种以观众为上帝的策略，赢得了市场。本来电视剧就是拍给观众看的，每个观众都会有自己的“剧本”，一千个读者就有一千个哈姆雷特，编剧就是要去寻求他们之间的最大公约数。相比较而言，我国的电视剧很多是“写”给领导看的，是为获奖而写给“专家”评委看的，而真正的“主人”都被忽略了。中国电视剧几乎很少有观众“参与”，最多是事后开几次装模作样的座谈会，流于形式应付，获得的只是虚假的几声恭维而已，在网上却是一片“讨伐”的骂声。编剧对于观众的反应持冷漠态度，大多是置之不理，或者根本不理会观众的感受。在中国电视剧制作过程中，观众基本上是被排斥在圈子外的，连起码的互动都谈不上，“尊重”更无从说起。当然，观众也有“选择”的权力，他们的“选择”就是“不选择”，这就是中国电视剧不受欢迎的因素之一。相对而言，韩剧就很少有这样的弊端。

（三）课题研究的目的是和意义

现在我们简单地回顾一下近年来中国的电视剧市场

中国的电视剧市场是硝烟弥漫，有几股力量此消彼长。每一个时期，总有一股力量占主导地位。例如，20世纪70年代是日本剧、80年代是台湾剧、90年代是香港剧，而当前是几分天下，既有韩剧、港台剧、欧美剧，也有一些优秀国产剧。究其现状而言，韩剧相对占据优势。究竟是什么因素让韩剧迅速地崛起，并占据了我国乃至东南亚的电视剧市场呢？其中儒家文化应该是重要的因素之一，本文主要是从儒家文化这一线索出发，着眼于韩剧热播期，力求透过表象，寻找出儒家文化在韩剧中发挥的至关重要的作用，从中求得对中国电视剧发展的启示。

第二章 韩剧的儒家文化底蕴

（一） 韩国文化与儒家文化的渊源

韩国文化与中国文化的渊源最早可追溯到韩国开国神话——檀君建国。在这一神话中，我们依稀可看到楚文化遗迹。

檀君是韩国的开国始祖，在韩国人民心目中占有至高无上的地位。正如韩国学者所说：“檀君神话是我们民族创造的最根本之神话，其中包含着韩民族超越的宇宙观、人学观、历史观、宗教观、国家观、伦理观之象征。”^①檀君建国，也是最古老的关于韩国族源的图腾神话。最早见于《古记》（失传）和《魏书》等，后收于13世纪末高丽僧人一然编写的《三国遗事》中，原文如下：“晋有桓因（谓帝释也）庶子桓雄，数意天下，贪求人世，父知子意，下视三危太伯，可以弘益人家，乃授天符印三个，遣往理之。雄率徒三千降于太伯山顶（即太伯今妙香山）神檀树下，谓之神市，是谓桓雄天王也，将风伯雨师云师，而主谷主命主病主刑主善恶，凡主人间三百六十事，在世理化。时有一熊一虎同穴而居，常祈神雄，愿化为人。时神遗灵艾一炷，蒜二十枚，曰：尔辈食之，不见日光百日，便得人形。熊虎得而制之忌三七日，熊得女身，虎不能忌，而不得人身，熊女者无与为婚，故每于檀树下，咒愿有孕，雄乃假化而婚之，孕生子，号曰檀君王俭”^②。与此相似的故事还记载在《三国史记》、《帝王韵记》、《燃藜室记叙》、《东国通鉴》、《眉叟记言》、《高丽史·地理志》、《世宗实录·地理志》等韩国古籍中。

中国学者认为，“檀君神话反映了古人敬天思想和先民的一支曾把熊作为图腾”。^③韩国历史学家分析，“‘桓雄’是指移居太白山一带的天神崇拜部落，熊女则指以熊为图腾崇拜的土著部落。桓雄和熊女联姻生檀君，檀君成为朝鲜的始祖，指的是移居来的天神崇拜部落和以熊为图腾崇拜的土著部落联合，组成

^①李铉中（韩国）：《韩国上古思想与先秦儒家思想关系的易学考察》第二辑，北京：中国社会科学出版社，1987年版。

^②一然（高丽）：《三国遗世》卷一，汉城：瑞文文化社，1993年版。

^③牟元圭：《韩国民俗文化的历史渊源及其特征》，北京：民族出版社，2000年版。

了新的部落”^①。

儒家学派是中国春秋时期的思想家孔子(前 511——前 479)开创的。其思想以“仁”为学说核心,以中庸辩证为思想方法,重血亲人伦,重现世事功,重实践理论,重道德修养。它以“仁”释礼,把社会规范内化为道德伦理意识,设计出一整套由小及大、由近及远的发展人格和安定邦家的方案,即修身、齐家、治国、平天下。它为宗法社会贯彻礼仪制度、道德规范,并整理典籍、实施教育。到汉代时,武帝采纳大儒董仲舒的主张,推行“罢黜百家,独尊儒术”的文化政策,使儒学取得“定于一尊”的显赫地位,逐步成为中华文化思潮的主流。八世纪后,强盛、深厚、以儒家思想为根基的中华文化,在东亚被大规模移植、接受与融合,不仅深刻影响和改变了东亚世界的文化格局,而且以强大的辐射力量影响着世界文明的进程。

中国与朝鲜半岛的文化交往源远流长。远在古代朝鲜时期(前 5 世纪——前 1 世纪中叶),汉字及文化典籍便输入朝鲜。据中国史籍《魏略》记载,战国末燕昭王时,朝鲜侯王与燕国已有交往。韩国学者认为:“据当时汉字的传来,可推测汉字中所包含的儒教思想亦被传入、习得。”^②三国(高句丽、百济、新罗)时期(前 1 世纪中叶——7 世纪中叶),朝鲜三国从不同渠道大规模吸纳中国文化:高句丽从陆路传入儒教,以汉儒的典章制度为重点;百济从海路传入中国南方文化,吸收了六朝的多样性学术思想;新罗则是经过高句丽、百济间接地吸收中国文化。

总的看来,儒家文化在西汉时开始传入朝鲜半岛,经历长期的孕育、生根、发展和再创造,积淀成为韩国民族传统文化。大致可分为 4 个时期:

(1) 朝鲜半岛三国鼎立时,儒学传入。公元前后,朝鲜半岛有高句丽、百济、新罗三国鼎立。公元一世纪,中国汉王朝在朝鲜半岛北部灭亡了卫氏朝鲜,设置了乐浪、临屯、立菟、真番四郡,并派遣汉朝官吏前往管理。元丰六年(公元前 75 年),汉王朝募郡国徒修筑玄菟城(今朝鲜北部咸镜道)。这些活动很自然地把中国文化带到了朝鲜半岛。儒家文化在当时的士阶层开始普及,很多朝鲜士人已能背诵《诗经》、《春秋》等儒家经典。统治阶级也积极提倡孔子学说中的等级观念,主张社会的运行不能超越“礼仪”的规定,一般下层人民不能

^①金贞培(韩国):《韩国民族文化的起源》,汉城:高丽大学出版社,1973 年版。

^②柳承国:《韩国儒学史》,台北:台湾商务印书馆,1989 年版

“犯上作乱”，以此来调节和稳定社会秩序。

(2) 统一朝鲜半岛的新罗政权时期，儒学更广泛地传播。公元 660 年，新罗和唐朝结盟，联手灭掉百济。公元 668 年，又联手灭掉高句丽。公元 676 年，唐军撤退，新罗最终统一朝鲜半岛，定都庆州，并采取唐朝的国家制度。统一后的新罗政权与唐王朝建立了友好联系，不但有唐人到新罗，而且有更多的新罗人来唐王朝留学、做官，甚至长期留居。据《旧唐书·东夷列传》记载：新罗统一朝鲜后派大批留学生来中国，唐开元十六年（公元 723 年）新罗“遣使来献产物，又上表请令人就中国学问经教，上许知。”^①通过归国留学生这种传播途径，新罗开始广泛地传播、讲论儒家经典（如《论语》、《孝经》等），学习唐文化教育制度，实行以儒家为指导的科举考试制度，把儒学作为维护封建秩序的 necessary 思想工具。

(3) 高丽王朝时，以朱子学传入为契机，富有韩国本土特色的儒学文化逐步形成。高丽王朝时，封建专制在经济、政治方面日益加强，这样更需要儒家文化的支持与配合。程朱理学是中国封建社会后期融合道学与佛学演变起来的新儒学，是对儒学的发展和升华，更适合封建专制统治，因而逐渐受到高丽统治者的欢迎。他们认为朱子思想更重视忠孝观念、忠恕之道，更得儒学之要旨，最能发挥孔子思想，更适合高丽王朝的统治。因此朱子学说开始融入韩国，逐步作为韩国本土化的儒学广泛传播。同时，此时儒学还通过地方学校——“乡校”开始向民间传播。

(4) 李朝时期，儒学成为韩国正统思想，儒家文化也成为韩国传统文化。高丽王朝时，佛教思想亦是一种重要统治思想。但高丽王朝末期，内外矛盾加剧，专制统治危机四起，而佛教思想无法解决这些社会问题。李氏朝鲜新政权建立之后，实行推崇儒学，排斥佛教的政策。新的王朝更倾向于儒家的伦理与礼俗，注重培养封建社会的忠臣孝子、义夫节妇，运用儒家思想培养与选择自己所需的治国人才。不仅如此，还大量刻印儒家经书，神化孔子，提倡祀孔。李朝中叶后，经过多次复杂的政治斗争，以郑梦周为代表的理学“道义派”发展起来，至此，李朝理学达到了全盛时期，儒家文化最终确立了其在朝鲜半岛的主导文化地位。

^① 国际儒学联合会：《国际儒学研究》（第八辑），北京：国际文化出版社，1999 年版。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库