

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学号: 200409062

UDC \_\_\_\_\_

廈門大學

硕士学位论文

企业孵化器社会关系网络研究

Enterprise incubator social relationship network research

朱启寰

指导教师姓名: 林民书 教授

专业名称: 政治经济学

论文提交日期: 2007年4月

论文答辩时间: 2007年 月

学位授予日期: 2007年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评阅人: \_\_\_\_\_

2007年4月

# 厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。  
本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名： 日期： 年 月 日

导师签名： 日期： 年 月 日

## 内 容 摘 要

长期以来，主流经济学回避对关系网络的研究，一直崇尚“完全自由竞争的市场模型”，市场中的个体无法对市场产生影响，也不能对其他个体施加影响，个体间的关系无意义。然而，网络作为一种结构主义分析方法，最早可以追溯到二战后英国一些人类社会学家们的研究，英国学者以功能主义理论为基础，用网络结构来描述和分析社会结构。社会关系网络的思想最早发端于对经济与社会关系的研究。如马克思研究的生产关系与生产力、经济基础与上层建筑的关系及变迁；韦伯试图开创以“社会经济”为研究对象和主题的“社会经济学”。在现代西方经济学研究中，也出现了经济学的“社会化趋势”。具体地说就是将社会学和其他学科的视角、分析工具引入经济学，分析和解释经济问题。

关于新企业的产生与发展，新古典经济理论侧重需求分析，认为如果某种特定商品或者服务的需求在市场中没有得到满足，新公司就会出现以满足这种需求。新制度经济学则认为，企业的产生、发展以及企业的边界很大程度上取决于交易成本的高低，而交易成本的高低又取决于制度的安排。联系中国的实际，我们不禁要产生质疑，20多年来中国的企业特别是乡镇企业、民营企业在制度缺失、制度失信的条件下又是如何获得资金、技术、人才等资源而飞速发展的？实际情况是，作为非正式制度安排的社会关系网络对中国企业的成长起着十分重要的作用，是企业获取各类短缺资源的重要渠道。企业孵化器又称企业创业中心，是一种新型的社会经济组织，它通过为新创企业提供研发、生产、经营、通信、网络与办公等各方面的硬件设施和系统全面的教育培训、政策咨询、投融资以及法律、人才等各方面的支持来降低新创企业的创业成本和创业风险，架起了企业与大学、专家、管理咨询公司和风险投资机构之间的桥梁，连接着新创企业所需要的各种创业资源。因此，实际上企业孵化器为在孵企业提供的是创业需要的各种创业社会关系网络的集合，包括了：专业知识网络、投资网络、客户与供应商的关系网络及孵化器内部关系网络。本文创新之处在于将从社会关系网络理论入手，通过研究孵化器中广泛存在的创业社会关系网络，探索提高企业孵化成功率的新思路。

**关键词：**企业孵化器；创业社会关系网络；虚拟孵化器

## Abstract

All through the years, mainstream Economy advocates “market mode of complete competition” while ignoring relationship network research. Individual in the market has no effect to market, neither to other individual, and relationship among individual is meaningless. However, as analysis method of structuralism, network research can trace back to some study by anthropologist after World War II. English scholar intended to make use of network structure in describing and analyzing social structure based on functionalism, expecting to discover culture system and social rule. Social relationship network idea first appeared in the study of economic and social relationship, for example, relationship between productivity and productive researched by Marx, Economic basis and superstructure relationship and evolvement, and Webber tried to initiate “Social Economy”. In the modern western Economic study, there is also a tend of socialization of Economics, which means introducing sociology and other subjects as well as analysis method to economics to analyze and explain economic issues.

With regard to the appearance and development of new enterprises, Neoclassic Economics emphasizes on demand-supply analysis. If the demand for a certain product or service is not meet in the market, a new enterprise will appear to meet this demand. New Institutional Economics insists that formation and development of new enterprises in great extent depend on the level of transaction cost which is determined by system arrangement. However, we have to doubt about it related to China’s practice. In the past 20 years, how can the private enterprises obtain capital, technical, talents and other resources to achieve fast development under absence of system and credit? The fact is that as informal institutional arrangement social relationship network plays an important role in the development of Chinese enterprises, acting as an important channel to collect different kind of precious resources. Enterprises incubator also called enterprise set-up center is a new-style social economic organization. It offers hardware for research, production, communication, network and complete staff education system, policy consultancy, as well as supports from finance, law consultancy and talent supply, in order to decrease cost and risks of new enterprise foundation. Enterprise incubator acts as a bridge between enterprises and colleges, experts, consulting company, and venture investment. It has gradually become social resource network through continuing development and connects various resources that enterprises badly demand. Therefore, in fact, enterprise incubator is supplying an aggregate of different social relationship that needed by new enterprises. They are knowledge network, investment network, clients and suppliers network, as well as inner incubator relationship network. Therefore, the paper is going to study social relationship network that widely exist within incubator from social relationship theory, so as to realize higher incubation level and enterprises’ survival rate.

**Key word:** Enterprise incubator; Entrepreneur social relationship network;

Virtual incubator

# 目 录

<b>第一章 导论</b> .....	<b>1</b>
第一节 选题的背景 .....	1
第二节 选题意义 .....	3
第三节 主要研究方法和研究内容 .....	4
<b>第二章 社会关系网络理论的基本内容及研究成果</b> .....	<b>5</b>
第一节 国外社会关系网络理论的研究成果 .....	5
第二节 国内社会关系网络理论的研究现状和运用 .....	9
<b>第三章 创业社会关系网络的产生与内容</b> .....	<b>13</b>
第一节 社会关系网络在资源配置中的作用与新创企业的劣势 .....	13
第二节 企业孵化器与新创企业之间的关系 .....	14
第三节 企业孵化器发挥的集聚效应、互补效应及其内部网络的形成 .....	15
第四节 企业孵化过程中的创业社会关系网络 .....	16
<b>第四章 社会关系网络理论对提升创业社会关系网络的启示</b> .....	<b>19</b>
第一节 以孵化器为核心特色的创业社会关系网络 .....	19
第二节 如何优化和完善创业社会关系网络 .....	19
<b>第五章 通过强化孵化体系的支撑环境提升创业社会关系网络</b> .....	<b>23</b>
第一节 制度公共关系支撑环境 .....	23
第二节 基础设施服务支撑环境 .....	24
第三节 中介服务支撑环境 .....	24
第四节 专业技术支撑环境 .....	26
<b>第六章 通过优化内部组织结构提升创业社会关系网络</b> .....	<b>27</b>
第一节 孵化器的组织结构系统概括 .....	27
第二节 初期简化的组织结构系统 .....	27
第三节 完备型企业孵化器组织结构 .....	29

第四节 企业孵化器发展前沿——虚拟孵化器 .....	31
<b>第七章 案例分析：硅谷创业社会关系网络 .....</b>	<b>34</b>
第一节 硅谷的专业知识网络 .....	34
第二节 硅谷的投资网络 .....	35
第三节 硅谷的客户与供应商关系网络 .....	36
第四节 硅谷的创业氛围与内部关系网络 .....	37
<b>参考文献 .....</b>	<b>39</b>
<b>后    记 .....</b>	<b>41</b>

厦门大学博士论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库



# CONTENTS

<b>Chapter 1 Introduction</b> .....	1
1.1 Background.....	1
1.2 Significance of the paper .....	3
1.3 Main research method and content .....	4
<b>Chapter 2 The main content and research achievement of social     relationship network theory</b> .....	5
2.1 Foreign social relationship network theory research.....	5
2.2 Social relationship network theory research in China .....	9
<b>Chapter 3 Formation and content of Entrepreneur social relationship     network</b> .....	13
3.1 Role of social relationship network in resource allocation and disadvantages of newly founded enterprises .....	13
3.2 Relationship between incubator and newly founded enterprises .....	14
3.3 Accumulative effect and complementary effect of incubator as well as formation of internal network .....	15
3.4 Content of entrepreneur social relationship network.....	16
<b>Chapter 4 Ways to advance entrepreneur social relationship network     inspired by social relationship network theory</b> .....	19
4.1 Entrepreneur social relationship network characterized by incubator as its core.....	19
4.2 Ways to optimize entrepreneur social relationship network.....	19
<b>Chapter 5 Advance entrepreneur social relationship network through     strengthening supporting environment within incubation     system</b> .....	23
5.1 Social relationship supporting environment.....	23
5.2 Infrastructure supporting environment.....	24
5.3 Intermediate supporting environment .....	24

5.4 Technical supporting environment .....	26
<b>Chapter 6 Advance entrepreneur social relationship network through optimizing internal organization structure.....</b>	<b>27</b>
6.1 Organization structure of incubator .....	27
6.2 Initial compact organization structure of incubator .....	27
6.3 Mature organization structure of incubator.....	29
6.4 Developing trend of incubator——virtual incubator .....	31
<b>Chapter 7 Case study: U.S. Silicon Valley’s entrepreneur social relationship network .....</b>	<b>34</b>
7.1 Technical network in silicon valley .....	34
7.2 Investment network in silicon valley .....	35
7.3 Clients and suppliers relationship network in silicon valley .....	36
7.4 Atmosphere and internal relationship network in silicon valley .....	37
<b>Reference .....</b>	<b>39</b>
<b>Postscript.....</b>	<b>41</b>

## 第一章 导论

### 第一节 选题的背景

从世界上第一家企业孵化器于 1956 年诞生在美国纽约的贝特维亚开始，企业孵化器在世界上已有 50 年的历史。随后 70 年代兴起的以微电子技术和信息技术为代表的新技术革命打开了创业之门，新创中小企业涌现为美国孵化器的发展提供了广阔的市场需求。继美国之后，企业孵化器在世界范围内得到认同和推广，目前世界上已有近 5000 家，其中，北美 1000 多家，欧洲地区有 2300 家，许多发展中国家也在大力兴办孵化器。<sup>①</sup>企业孵化器作为一种特殊的经济技术组织形态，对于转化科技成果，扶植新创企业，吸引人才，培育企业家，创造就业机会，减少投资风险以及繁荣区域经济，具有非常重要的作用，如今建立企业孵化器，孵化新创科技企业已成为全球几乎一致的行动，“孵化”概念作为产业经济学的新名词，已被广泛地应用，可以说伴随着世界经济一体化，建立企业孵化器已成为一种全球现象。一种特殊产业“企业孵化器产业”正在全球兴起，她将对全球经济的可持续发展产生极其深远的影响。

我国的孵化器实践始于 1987，以武汉东湖创业中心为起点。在这十几年中，我国孵化器不论在规模、范围、服务质量等各方面都取得了长足的发展。根据 BIRC（中国科技企业孵化器研究中心）2005 年度报告，1999 年底，我国企业孵化器有 110 家，在孵企业 5293 家。到 2003 年全国已有企业孵化器 489 家，其中创业服务中心 386 家（经科技部批准的国家级创业服务中心 98 家），留学人员创业园 45 家，大学科技园 58 家。预计“五年之内，中国孵化器数量和孵化规模将再翻一番”，2003 年底的数据表明，中国孵化器数量、孵化规模（在孵企业数）翻了二番，远远超过预计水平。到 2003 年末，中国的孵化器数量已位居世界第二位。<sup>②</sup>目前，孵化器这种专为扶植新建小企业而设计和运行的体系已经成了带动科技创新、推动科研与产业结合、培育成功企业家、促进国家经济结构调整和产业结构升级、开拓多种就业渠道的不可缺少的积极力量。

<sup>①</sup> 参见颜振军著《孵化与奋飞》北京：民族出版社，2000，第 16 页

<sup>②</sup> BIRC 年度报告：中国科技企业孵化器发展现状. <http://www.bircc.com/research/ShowArticle.asp?ArticleID=25>.

经过十多年的发展我国的企业孵化器取得了瞩目的成就，同时也日益显露出一些亟待解决的矛盾和问题，阻碍了我国企业孵化器朝更深、更远的方向发展，这些问题主要集中在以下几个方面：

计划色彩过浓，政府介入过深。由于企业孵化器大多在政府投资的背景下兴建，孵化场地、设备、前期孵化资金等均来自政府投入。由于没有一个良好的制度安排将所有权与经营权分离，这势必导致法人治理结构不清，行政干预过多，直接影响企业孵化器管理和运行效率。<sup>①</sup>

企业孵化器运行的环境有待于进一步改善。在社会环境上，我国缺乏支持和鼓励中小企业发展的各类社会机构，缺乏与创业服务机构相配合的社会服务机制，造成创业服务机构孤军奋战，孤掌难鸣。

资金来源渠道单一、缺乏盈利能力。大多孵化器的孵化资金来源于国家火炬计划和地方政府的扶持基金。由于创业服务水平与内容等的限制，孵化器未充分挖掘其盈利空间和潜力，大多未实现自身的可持续性发展。企业孵化器与风险投资关系密切，甚至可以说具有天然的同步关系。由于我国风险投资发展滞后，直接影响了企业孵化器的发展，也影响了在孵企业的健康成长。

孵化能力、创业服务水平有待提高。与比较先进、完善的硬件服务体系相比，企业孵化器的软件服务体系比较薄弱，孵化功能、孵化服务水平较低，特别是缺乏高水平的孵化服务。我国企业孵化器的增值服务和价值创造比较薄弱，所提供的服务大部分还集中在一般性服务或者衍生服务上，与国外孵化器的差异很大。大多孵化器与被孵企业之间演变成房东与房客的关系，没有充分利用和开发企业孵化器的现有和可挖掘资源为在孵企业提供切实而有效的创业服务。

以上这些都是提高我国孵化器孵化水平必须解决的问题。国家科技部火炬中心张超英先生提出我国企业孵化器未来发展有可能经历三个较大的发展时期，分别是经典发展时期、多元化发展时期和全球化发展时期。目前我国孵化器发展正在经历多元化发展时期。毫无疑问，随着高新技术产业的不断发展，孵化器的发展也会呈现出新的发展趋势，总的说来：孵化服务趋向专业化、孵化器种类趋向多样化、孵化器运作趋向企业化、孵化器目的趋向于增殖化。<sup>②</sup>

<sup>①</sup> 朱启寰.政府在企业孵化器进一步发展中角色的调整[J].科技与管理, 2006, (2)

<sup>②</sup> 参见长城企业战略研究所著《孵化未来：孵化器发展与创新研究》南宁：广西人民出版社，2002 第 7 页

## 第二节 选题意义

我国与其他各国多年的实践证明，孵化器是经济发展的助推器，在很多方面都起积极的作用：

企业孵化器在孵化企业的过程中，会最大限度地整合各类资源，包括政策资源、技术资源、资金资源、环境资源、人力资源、中介服务资源等，达到各类资源的最优配置。

孵化器通过对在孵科技型企业以及企业家的培育，实现了对创新主体的专业化培育。通过“申请、挑选、批准、培训、毕业”，最终向经济系统输出有竞争力的企业，并培养出具有创新意识和冒险精神的企业家。从孵化器毕业的成功企业，对当地产业的发展和升级起到了有效的推动作用。大多毕业企业拥有先进的技术、成熟的管理经验，是高新技术产业发展的中流砥柱。

企业孵化器拓展了当地税源。孵化器大大提高了初创企业的成活率，而且许多毕业企业现在已经发展成为资产雄厚的大企业。这些企业对国家、地方上缴的利税都做出了巨大的贡献。

企业孵化器扩大就业途径。科技部高新技术司 2001 年 10 月的孵化器调查显示，在我国，孵化器及类似实体数量 465 个，孵化器总投资 133.5 亿人民币，孵化场地占 3336000 平方米，在孵企业达 15449 个，毕业企业达 3887 个，创造了 292000 个就业岗位。这 292000 个就业岗位中还不包括因为孵化企业群所带来的周边产业的就业机会。<sup>①</sup>

基于企业孵化器在技术创新、推动高新技术产业化、扶持中小企业、培育企业家、扩大就业途径、振兴区域经济等方面发挥的重要的作用。研究企业孵化器、改善我国孵化器现状，提高其孵化能力具有重要的现实意义和战略意义。国内外的许多专家学者对企业孵化器在加快高新技术产业发展中的作用，提高孵化能力以及如何解决孵化器现阶段的问题，使之更好地为技术创新服务等诸多问题都进行了深入的探讨和研究。关于孵化器的文章、著作也可以说是目不暇接。但是，目前关于孵化器运行和管理的理论还比较少，主要有：巴纳德的组织设计系统理

<sup>①</sup> 参见长城企业战略研究所著《孵化未来：孵化器发展与创新研究》南宁：广西人民出版社，2002 第 4 页

论和权变理论、彼得·德鲁克的创新理论和控制理论。<sup>①</sup>

本文作者在经过资料的收集、整理和研究后认为，孵化器究其实质就是为在孵企业搭建一个平台，通过自身的规模效应和集聚效应构建起一个创业社会关系网络。于是，试图从社会关系网络理论的角度，研究创业社会关系网络、孵化器的内部组织结构，通过不断优化、完善孵化器的创业社会关系网络，提高孵化水平与质量，实现提高企业孵化成功率与企业孵化器可持续性发展的双赢效果。

### 第三节 主要研究方法和研究内容

本论文采用规范化研究方法，以社会关系网络理论为指导，以我国孵化器发展现状为基石，对孵化器既有总体层次上的战略研究，又有具体层次上的对策分析。此外还运用了文献综述法和案例分析法。

论文在此研究方法的指导下，主要研究内容包括：（1）研究社会关系网络理论在企业孵化器中的运用，分析、论述企业孵化过程涉及的四种网络：专业知识网络、投资网络、客户与供应商的关系网络、孵化器内部关系网络。（2）得出社会关系网络理论对优化创业社会关系的经验与启示。（3）探讨如何利用和完善创业社会关系网络更好地为在孵企业服务，提高孵化成功率。（4）分析企业孵化器的内部组织结构，及其演化过程，通过介绍企业孵化器的发展前沿，为建立科学合理的创业社会关系网络的载体提供借鉴与帮助。（5）介绍硅谷高效创业社会关系的成功案例。

---

<sup>①</sup> 参见李志能著《企业创新——孵化的理论与组织管理》上海：复旦大学出版社，2001，第21页

## 第二章 社会关系网络理论的基本内容及研究成果

### 第一节 国外社会关系网络理论的研究成果

波拉尼在 20 世纪中期首创了社会关系网络理论的一个核心概念：“嵌入性”。他指出，经济学理论家缺少关注制度特征和市场社会体系支持的影响力。在《伟大的转折》(1962)一书中，他阐述了历史维度对经济与社会理论的重要性。在《早期帝国的贸易与市场》(1957)一书中，他对制度过程的市场进行了分析，认为经济与非经济制度的作用都是为了便于经济交换。<sup>①</sup>

英国人类学家拉德克利夫·布朗在《论社会结构》(1940)中首次使用了“社会网”的概念，他通过“社会网”来解释社会分配和社会支持。

美国的塔尔科特·帕森斯与尼尔·斯梅尔瑟较为系统地探索了经济与社会的关系，他们在合作出版的《经济与社会——对经济与社会的理论统一的研究》(1956)一书中提出：经济，作为经济学家通常使用的概念，是一种特殊的社会系统。经济像所有的社会系统一样，超越它的界限与其情境进行投入与产出的交换。这种交换并不是随意分布的，但具体的投入与产出范畴所集中针对的是其他特定的同类社会子系统。具体的经济过程受非经济因素的制约。

在美国，社会网络分析始于 20 世纪 60 年代，在两个不同的分支领域下发展，一个是群体遵循着社会计量学的传统，他们研究整体网络即一个社会体系中角色关系的综合结构，该领域产生了一系列网络分析概念，如紧密性、中距性、网络中心性等，这一领域的代表人物是林顿·弗里曼。另一个群体的学者研究集中于个体间的自我中心网络，他们从个体的角度来界定社会网，该群体沿着英国人类学家的传统发展，他们关心的问题是个体行为如何受到其人际关系网络的影响，个体如何通过人际关系网络结合为社会关系网络。他们对个体间关系模式的关注使这个群体归属于结构主义社会学的范畴。这个领域中的代表人物有马克·格兰诺维特、哈里森·怀特、林南、罗纳德·博特和边燕杰等。他们在研究社会结构时，持有与传统地位结构观截然不同的网络结构观。传统的地位结构观认为，人

<sup>①</sup> 参见李志能著《企业创新——孵化的理论与组织管理》上海：复旦大学出版社，2001，第 24 页

都是具有某些属性的，人是按其属性而分类的，人的社会行为就是用所属的类别来解释的。人们的经济地位是由其先赋性地位和个人努力的教育地位决定的。而以格兰诺维特和怀特等为代表的网络结构观，则把人与人、组织与组织之间的纽带关系看成一种客观存在的社会结构，并分析这些纽带关系对人或组织的影响。网络结构观认为，任何主体(人或组织)与其他主体的关系都会对主体的行为产生影响。同地位结构观相比，网络结构观具有如下鲜明的特征：从个体与其他个体的关系来认识个体在社会中的位置，并将社会关系分成不同的网络，分析人们的社会关系面、社会行为的“嵌入性”。网络结构观关心的是人们对社会资源的摄取能力，人们在其社会网络中是否处于中心位置，其网络资源的多寡、优劣。

关于社会网的研究，在70年代后获得了很大发展。今天，社会网的范畴已远远超越了个人间关系，而被界定为网络的系统。

综上所述，我们将社会关系网络的研究成果归纳如下：

### 一、哈里森·怀特的市场由来理论

哈里森·怀特在《美国社会学杂志》(1981)上发表了一篇文章《市场从何而来》，他在文章中提出，理解市场问题的关键，必须在行为人之间所存在的社会关系中寻找。在分析市场产生的过程时，怀特指出，市场是关系密切的企业通过相互观察彼此行为产生的社会结构，而且，市场亦通过这种重复关系而自我复制和再生。怀特甚至认为，市场即网络。市场的供给则是生产厂家之间互动关系的结果。怀特认为，生产商们在一开始就处于同一社会网络中，他们互相接触。相互观察对方在做什么，特别是对对方在同类和相关产品上是如何定价的。所以，生产商的社会网络为他们提供了必要的经营和价格信息。其次，处于同一网络中的生产商相互传递信息，并相互暗示，从而建立和保持一种信任关系。他们并不是按照所谓的市场规律来行事的，而是按照这种心照不宣的共同约定和信任，人们从事着生产与经营。最后，市场制度事实上产生于处于同一个网络圈子里的生产商。换句话说，市场制度只是生产商网络内部相互交往产生的暗示、信任、规则的反映。怀特对市场的解释是对社会关系网络的开拓性研究，为日后社会关系理论的完善和发展奠定了基础。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库