

学校编码：10384
学号：X2006156117

分类号_____密级_____
UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

A 公司发展战略研究

Development Strategy Research of Company A

阮 琳

指导教师姓名：孟林明 副教授

专 业 名 称：高级工商管理 (EMBA)

论文提交日期：2010 年 3 月

论文答辩时间：2010 年 4 月

学位授予日期：2010 年 月

答辩委员会主席：_____

评 阅 人：_____

2010 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

A 公司是一家民营通信勘察设计公司，本文运用企业战略管理的理论研究了该公司的企业发展战略。

本文的主体内容包括：通信勘察设计相关的背景和论文研究的意义；A 公司发展历程，以及资质和组织、产品和客户服务、业务流程、人力资源、财务指标等公司内部环境分析；外部环境分析，包括国家人口、经济、政策和法律环境，通信业发展情况，通信技术和网络发展趋势，通信勘察设计业；细分市场、顾客、产品、主要竞争者等市场竞争分析；A 公司各利益相关方的意图，现有战略及其局限性，SWOT 分析和最佳战略方法，未来的战略选择；加强战略合作、企业组织建设、人力资源建设、质量管理等战略实施措施。

本文通过分析研究，提出了 A 公司未来立足于通信信息领域建设技术服务的战略方向，市场开发战略与新产品开发战略并重的发展战略，适度低成本和差异化的竞争战略，以及公司实施上述战略的若干措施。

关键词：战略；勘察设计；通信

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

Company A is a private enterprises in communications engineering investigation and design. This paper studied the company's strategy with the enterprise strategy management theories.

Following are the main works and contributions of this dissertation:

The background of communications investigation and design, and significance of thesis research was presented. The company's internal environment, such as qualification and organization, products and services, business processes, human resources, financial indicators were analyzed. The company's external environment, such as national population, economic, policy and legal, development of communications industry, development trends of communications technology and network , communications investigation and design competition were analyzed. The market competition factors including market segments, customers, products, main competitors were analyzed also. The company's best strategic approaches were presented based on SWOT Analysis. The company's future strategic options and implementation measures were proposed.

The analysis showed that the company's future development should be based on technology services of communications and information's construction, the company's development strategy should be market development strategy and new product development strategy, the company's competitive strategy should be appropriate low-cost and differentiation.

Key Words: Strategy; Investigation and Design; Communication.

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究的背景	1
一、我国勘察设计的发展历史.....	1
二、我国通信行业建设和勘察设计服务.....	2
三、我国通信行业企业分类.....	3
第二节 论文研究的意义和主要内容	5
一、论文研究的意义.....	5
二、论文的主要内容.....	5
第二章 内部环境分析	7
第一节 公司发展历程	7
一、公司股东及改制情况.....	7
二、近年经营简况.....	8
第二节 公司内部环境	8
一、企业资质和组织结构.....	8
二、产品和客户服务.....	10
三、业务流程.....	12
四、人力资源.....	12
五、财务指标.....	13
第三章 外部环境分析	16
第一节 宏观环境分析	16
一、人口.....	16
二、经济.....	16
三、政策和法律.....	18
第二节 行业分析	18
一、通信业发展情况.....	18

二、通信业技术和网络发展趋势.....	20
三、通信勘察设计业竞争分析.....	23
第四章 市场竞争分析	27
第一节 市场细分	27
第二节 顾客	28
一、购买角色.....	28
二、购买行为.....	29
第三节 产品	29
第四节 主要竞争者	31
一、主要竞争者概况.....	31
二、省内市场主要竞争者分类比较.....	31
三、市场竞争的关键致胜因素.....	33
第五章 战略分析与选择	35
第一节 各利益相关方的意图	35
一、客户.....	35
二、股东 Z 集团.....	35
三、公司职业团队.....	35
四、竞争对手.....	35
五、行业管理部门.....	36
第二节 公司现有的战略	36
一、发展战略.....	36
二、竞争战略.....	36
三、现有战略的局限性.....	37
第三节 SWOT 分析	38
一、优势和劣势.....	38
二、机会和威胁.....	39
三、最佳战略方法.....	40
第四节 战略选择	错误！未定义书签。

一、战略定位.....	41
二、发展战略.....	41
三、竞争战略.....	42
第六章 战略实施	44
第一节 战略合作	44
一、与相关各方建立战略合作伙伴关系.....	44
二、积极参与行业协会活动.....	45
第二节 组织建设	45
一、提高企业资质等级.....	45
二、组建柔性组织结构.....	45
第三节 人力资源建设	47
一、制定落实人力资源规划.....	47
二、改进薪酬和绩效管理办法.....	47
三、加强员工培训与团队建设.....	48
第四节 质量管理	48
一、建立质量管理责任制.....	48
二、完善质量管理体系.....	48
第七章 结论	50
参考文献.....	51
一、中文文献.....	51
二、网站.....	52
致谢.....	53

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Table of Contents

Chapter I: Introduction.....	1
Section I: Background	1
A. History of investigation & design in China	1
B. Investigation & design services and construction in communications industry.....	2
C. Communications enterprises classification	3
Section II: The significance and the main contents of the study	5
A. Significance of the study	5
B. Main contents of the paper	5
Chapter II: Internal environment analysis	7
Section I: History of company A.....	7
A. Shareholders and restructuring of the company.....	7
B. Operations in recent years	8
Section II: The company's internal environment.....	8
A. Qualification and organization.....	8
B. Products and services	10
C. Business processes	12
D. Human resources.....	12
E. Financial indicators	13
Chapter III: External environment analysis.....	16
Section I: Macro environment analysis.....	16
A. Population	16
B. Economic.....	16
C. Policy and legal	18
Section II: Industry analysis	18
A. Development of communications industry	18

B. Development trends of communications technology and network	20
C. Competition analysis of communications investigation and design	23
Chapter IV: Market competition analysis	27
Section I: Market segments.....	27
Section II: Customers	28
A. Purchase role	28
B. Purchase actions	29
Section III: Products.....	29
Section IV: Major competitors.....	31
A. Overview of major competitors	31
B. Classification of major competitors in the province	31
C. Key success factors in market competition.....	33
Chapter V: Analysis and choices of strategies	35
Section I: The company's stakeholders intentions	35
A. Customers.....	35
B. Shareholder.....	35
C. Professional team	35
D. Competitors.....	35
E. Management of the industries	36
Section II: The company's current strategies.....	36
A. Development strategy	36
B. Competitive strategy	36
C. Limitations of current strategies.....	37
Section III: SWOT analysis.....	38
A. Strengths and weaknesses	38
B. Opportunities and threats	39
C. Best strategic approach.....	40
Section IV: Choices of the company's future strategies.....	错误！未定义书签。

A. Strategic positioning	41
B. Development strategy.....	41
C. Competitive strategy	42
Chapter VI: Strategy implementation	44
Section I: Strategic cooperation.....	44
A. Establish strategic cooperative partnership with related units	44
B. Actively involved in trade association activities	45
Section II: Organizational construction.....	45
A. Improve enterprise qualification levels.....	45
B. Re-form a more flexible organizational structure	45
Section III: Human resource development.....	47
A. Develop and implement human resource planning.....	47
B. Improve the pay and performance management	47
C. Strengthen staff training and team building	48
Section IV: Quality management.....	48
A. Establishment of quality management and accountability system.....	48
B. Improve the quality management system.....	48
Chapter VII: Conclusion.....	50
References	51
A. Chinese literatures.....	51
B. Web sites.....	52
Acknowledgements	53

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库