



学校编码: 10384

学号: X200315082X

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

UDC \_\_\_\_\_

# 廈門大學

## 碩 士 学 位 论 文

### 福建中外运船舶代理有限公司商务模式创新

#### The New Business Model of Sinoagent Fujian

程文明

指导教师姓名: 翁君亦 教授

专业名称: 高级经理工商管理硕士 (EMBA)

论文提交时间: 2008 年 11 月

论文答辩日期: 2008 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席 \_\_\_\_\_

评 阅 人 \_\_\_\_\_

2008 年 11 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

2008年 11月 1日

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（ ）课题（组）的研究成果，获得（ ）课题（组）经费或实验室的资助，在（ ）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

2008 年 11 月 1 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（      ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于      年    月    日解密，解密后适用上述授权。

（  ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

2008 年 11 月 1 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 论文摘要

在过去的十多年里，由于中国的对外贸易的高速增长，以及承接了全球性跨国企业的产业升级和转型而从高生产成本国家或地区转移出来的制造业，使中国成为全球贸易和物流的最为集中的国家。从航运业的角度来看，这无疑是一个千载难逢的发展机会。与贸易和海运和贸易相伴相生的船舶代理业因此也随之获得了发展的机遇。

但是从 2001 年中国加入世界贸易组织，海运及其相关的服务行业逐步放开，民营、外资企业都可以进入船代等海运服务行业，船代企业的数量成千倍以上的增加，市场竞争激烈，服务价格一落千丈，公共国际船舶代理企业的盈利和发展空间被严重压缩。福建中外运船务代理有限公司（以下简称“福建外运船代”）因此迫切需要寻找新的商务模式，从而创造新的利润空间。

本文利用了有关商务模式创新的一些基本理论和分析方法，针对福建中外运船务代理有限公司的平台环境、顶板环境、客户环境、伙伴环境进行了充分的分析，在分析的基础之上，提出了新的商务模式，并对新的商务模式的价值主张、价值支撑和价值保持进行了进一步的细化分析，最后探讨了新的商务模式的可行性。

文章总体分为四个部分：第一章对于研究的背景和目的做了阐述，介绍了相关的文献以及本文的研究架构；第二章国际船舶代理行业的发展历史和现状；第三章根据商务模式创新理论对福建外运船代的经营环境进行了分析；第四章则在对环境分析的基础之上提出了新的商务模式的价值主张，并进一步分析了在此价值主张之下的价值支撑和价值保持，最后简要分析了新的商务模式的可行性。

本文提出构建福建外运船代的全省统一运营平台，充分利用福建外运及中国船代总公司的资源，在强化船代价值链核心环节的基础上，向前向后延伸船代价值链，为客户提供整体解决方案的新的商业模式。在这样的价值主张之下，应配套以相应的价值支撑和价值保持，以确保该价值主张得以实现。

**关键词：**船舶代理;外运船代;商务模式

厦门大学博硕士学位论文摘要库



## ABSTRACT

With the ten passing by years, as the development of the trade of China and the industrial upgrading, the global logistics and trade industry have flocked to China. From the aspect of shipping industry, it is a great opportunity. So as the shipping agent industry which has close relationship with the trade and shipping industry.

But with the entrance of WTO in 2001, China has open her shipping and related industries to the world. So, the personal owned companies and foreign ones can also get the permission to enter the shipping agent industry. As a result, the number the shipping agent companies has increased a lot which leads to serious competition and the sharp decrease of the rate. The profit of this industry was also compressed sharply. China marine shipping agency Fujian Co., Ltd.(in the following called “Sinoagent Fujian”) urgently need to search for a new business model so as to create new profit space.

This thesis makes use of the business model innovation theory to analyze the platform environment, the roof environment, the customers environment and the partnership environment of Sinoagent Fujian. On the basis of the analysis, this thesis gives the new business model, then the value proposition, the value support and the value maintenance.

This thesis is composed of four parts. The first chapter is the background introduction, expounds the main struture of the study. The second one focuses on the present situations of Sinoagent Fujian and her difficulties now she is facing. The third chapter analyzes the characteristics of the surroundings of Sinoagent Fujian making use of the business model innovation theory. In the fourth chapter, the thesis gives the value proposition on the basis of the surrounding analysis and further more, analyzes the value support and value maintenance under the new value proposition.

This thesis proposes that Sinoagent Fujian should establish a public operation platform within the Fujian area. Making full use of the resources of Sinotrans Fujian

and Sinoagent, Sinoagent Fujian should extend the value chain on the basis of the strengthen of the core links of it and establish a new business model which can provide a total solution proposal for the customers. Under this value proposition, relevant value support and maintenance should be carried out to insure the application of the new value proposition.

**Key words:** Shipping agent; Sinoagent; Business model

厦门大学博硕士论文摘要库

<b>第一章 绪论 .....</b>	<b>1</b>
1.1 背景和动机 .....	1
1.2 研究目的 .....	2
1.3 文献综述 .....	2
1.4 研究架构 .....	7
<b>第二章 国际船舶代理行业发展历史及福建外运船代现状.....</b>	<b>8</b>
2.1 国际船舶代理行业介绍 .....	8
2.2 船舶代理在港口物流链中所处的地位 .....	10
2.3 福建外运船代的发展历史和现状 .....	11
2.4 福建外运船代的经营困境 .....	14
<b>第三章 福建外运船代经营的环境分析 .....</b>	<b>16</b>
3.1 平台环境分析 .....	16
3.2 顶板环境分析 .....	23
3.3 客户环境分析 .....	27
3.4 伙伴环境分析 .....	30
<b>第四章 福建外运船代的商务模式创新 .....</b>	<b>31</b>
4.1 船代业务的商务模式 .....	31
4.2 新的商务模式 .....	31
4.3 新商务模式的可行性评价 .....	38
<b>参考文献 .....</b>	<b>40</b>
<b>致    谢 .....</b>	<b>41</b>

厦门大学博硕士学位论文摘要库

---

## Content

<b>Chapter 1 Introduction.....</b>	<b>1</b>
1.1 Background .....	1
1.2 The goal of study .....	2
1.3 The structure of study .....	2
1.4 Study constructure.....	7
<b>Chapter 2 History introduction of international shipping agent and and present situations of Sinoagent Fujian .....</b>	<b>8</b>
2.1 Industry introduction of international shipping agent.....	8
2.2 The role of shipping agent in the port logistics chain.....	10
2.3 The history and present situations of Sinoagent Fujian.....	11
2.4 The difficulties that Sinoagent Fujian is facing .....	14
<b>Chapter 3 Surrounding analysis of Sinoagent Fujian .....</b>	<b>16</b>
3.1 Platform environment analysis.....	16
3.2 Roof environment analysis.....	23
3.3 Customer environment analysis .....	28
3.4 Partership environment analysis.....	30
<b>Chapter 4 Business model innovation of Sinoagent Fujian .....</b>	<b>32</b>
4.1 The business model of shipping agent.....	32
4.2 New business model .....	32
4.3 Application analysis .....	39
<b>References .....</b>	<b>41</b>
<b>Acknowledgement .....</b>	<b>42</b>

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 第一章 绪论

### 1.1 背景和动机

2001年12月11日，中国正式成为世贸组织第143位成员。加入世界贸易组织之后的中国，变得更加开放和更加国际化，也更加公正和更加透明。而对企业而言，意味着在更加动荡的商业生存环境，意味着在更加激烈的竞争中生存。

加入WTO以后，各个成员国承认中国市场经济地位，我国也按照加入WTO时所定出时间表兑现我们的承诺。在过去的十多年里，由于中国的对外贸易的高速增长，以及承接了全球性跨国企业的产业升级和转型而从高生产成本国家或地区转移出来的制造业，使中国成为全球贸易和物流的最为集中的国家。2007年我国外贸进出口总额21738.3亿美元，全国规模以上港口货物吞吐量累计52.8亿吨，已连续5年位于世界第一，全国规模以上港口集装箱吞吐量达到1.12亿TEU，连续4年位居世界第一。从航运业的角度来看，这无疑是一个千载难逢的发展机会。贸易的大幅度增长带来海运需求的增长，同时也给作为航运业辅助行业的国际船舶代理业提供了蓬勃发展的产业背景。

与此同时，经济全球化、贸易自由化加剧了全球经济竞争，越来越多的国际航运企业进入中国寻求发展，更多的国内外投资者看好原来由国家政策保护，而现在已全面放开的国际船舶代理企业，希望在这些原来由国家垄断的领域获得更好的投资回报，尤其是原来作为买方的大型集装箱班轮公司随着其业务规模的日益扩大，加之国际船舶代理业务投资回报率丰厚，他们纷纷利用政策放开时机，开展或部分开展自船自代业务，即所谓的航运公司的后向整合。因此，在船舶代理市场规模不断扩大的前提下，有更多的国际船舶代理公司的出现。事实上，国际船舶代理公司数量的增长幅度已经超过了海运运输量和港口吞吐量的增长幅度。

国际船舶代理行业的发展很大程度上是受到政府政策的限制。从2001年中国加入世界贸易组织，海运及其相关的服务行业逐步放开，民营、外资企业都可以进入船代等海运服务行业，船代企业的数量成千倍以上的增加，市场竞争激烈，服务价格一落千丈，公共国际船舶代理企业的盈利和发展空间被严重压缩。

福建外运虽然进入国际船舶代理市场较早，同时有福建外运其他物流资源的

支持,盈利能力尚可,也成为福建外运的主要利润贡献者,但市场份额始终有限,无法与当地的外代公司抗衡,尤其厦门口岸。福建口岸的福州外代、厦门外代均是中国外轮代理总公司与当地口岸的港务集团的合作体,而且当地口岸的港务集团占 60% 股权。由于这样的资本结构背景,厦门和福州的外代公司依靠拥有码头资源的港务集团的强力支持,在福州、厦门等口岸始终占据国际船舶代理市场的主导地位。代理市场政策放开、码头投资多元化、船东降低运营成本的意识增强等因素的变化,给进入门槛越来越低的国际船舶代理市场增加了越来越多的变数,也给处在发展瓶颈中的福建外运船代带来机遇和挑战!

古语说“福祸相依”,现代的商务人士也都深刻认知“机遇与挑战并存”。最好的时代也暗含着发展的危机,最坏的时代也蕴藏着绝佳的发展机会,关键是企业能否以战略的眼光把握最恰当的商务模式。

## 1.2 研究目的

本文的研究目的就是通过对商务模式创新理论的研究,结合福建外运船代的实际情况,提出商务模式创新的价值主张,并配以相应的价值支撑和价值保持,找到福建外运船代突破发展瓶颈的方法。

## 1.3 文献综述

### 1.3.1 商务模式的定义

商务模式(Business Models)又译为商业模式、经营模式或业务模式,是企业界非常流行的术语,其最基本的含义是经营企业的方式或方法。

从源头上看,商务模式作为一个专用术语出现在管理领域的文献中大约是在 20 世纪 70 年代中期。Konczal 和 Dottore 在讨论数据和流程的建模时,首先使用了 Business Models 这个术语。此后,在信息管理领域,商务模式被应用在信息系统的总体规划中,用以描述支持企业日常事务的信息系统的结构,即描述信息系统的各个组成部分及其相互联系,对企业的流程、任务、数据和通讯进行建模。

20 世纪 80 年代,商务模式的概念开始出现在反映 IT 行业动态的文献中,而



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库