

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X2009156014

UDC_____

厦门大学

硕士学位论文

大学生创业活动行为研究

A study on the Graduates New Venture Activities

李妍菲

指导教师姓名: 郭霖教授

专业名称: 工商管理(EMBA)

论文提交日期: 2012年8月

论文答辩日期: 2012年 月

学位授予日期: 2012年 月

答辩委员会主席: _____

评阅人: _____

2012年8月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（）课题（组）的研究成果，获得（）课题（组）经费或实验室的资助，在（）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

根据大学生就业统计资料,大学毕业生的今后几年的就业前景堪忧。而创业,作为大学生就业的补充,正在众多高校中进行推广。现有的大学生创业相关研究更多关注在相关理论和工具的探讨与运用,缺少有效的实证研究。本文通过大学生在服装零售行业的创业项目的案例,对此问题进行了实证研究。

笔者对大学生创业的相关理论进行了回顾,根据大学生在服装零售行业的创业项目,对服装零售行业的宏观环境、目标客户群体需求分析以及竞争分析,结合 Timmons 的机会评价,评估出服装零售行业存在创业机会,并分析了大学生在服装零售行业创业的优势、劣势、威胁及机会。

笔者与大学生创业合作伙伴运用创业学理论制定出创业计划并实施,并将创业项目的实施及经营状况编写成案例。通过案例的分析,发现创业理论的研究能够更好地帮助创业者对自身、创业合作伙伴、创业机会进行评估。创业计划对创业成功与否起到关键作用。最后,本文总结了大学生创业实际存在很多的会导致失败的缺陷。诸多的缺陷导致适合进行创业的大学生群体非常的小,创业的成功率非常低。

关键词: 大学生创业; 服装零售; 创业计划

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

According to the statistics on university graduates, the employment outlook of university graduates is worrying. Entrepreneurship, as a considerable supplementation of employment, is promoted in lots of universities. Is it feasible for university graduates to choose clothing retail industry to create their new ventures?, Existing researches and studies on graduates new venture creation are mainly focus on the discussion and application issues of related theories and tools. There are just a few empirical studies in this field. This dissertation carried out empirical study on this issue through a real-world case of graduate's venture creation in the clothing retail industry.

The author reviewed related theories of new venture creation, then, carried out macro-environment analysis of clothing retail industry, segmental customer needs analysis and competition analysis, combined with the use of Timmons' Criteria of Evaluating Venture Opportunities, and find out that there is venture opportunity for graduates in clothing retail sector. Also, these studies and analysis come out the strengths, weaknesses, threats and opportunities that graduates have during the new venture creation.

The author and two graduate venture partners applied related theories of new venture creation to draw out a business plan for new venture in clothing retail industry and implement it, then write the case according to the implementation and operation result. Through the case study, the author found that study on related theories of new venture creation can help entrepreneur to better evaluate venture creation partners, venture opportunity and even entrepreneur himself. A good business plan is vitally important for the success of a new venture. At the end of this dissertation, the author concluded some shortages that graduates have when creating a new venture. Theses shortages induce low successful rate of the venture creation of graduates.

Key words: Graduate Entrepreneurship; Clothing Retail; Business Plan.

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究目的	2
第三节 研究方法	3
第四节 论文结构	4
第二章 大学生创业的相关研究综述	6
第一节 创业的定义及要素	6
第二节 创业的过程	7
第三节 中国大学生创业问题研究	16
第四节 研究框架	18
第三章 服装店创业简介	20
第一节 选择服装店作为大学生创业起步的依据	20
第二节 创业企业	31
第三节 产品及服务	32
第四节 战略及实施	34
第五节 管理	40
第六节 创业初期的财务规划	41
第四章 创业的实施验证	44
第一节 创业实施	44
第二节 经营状况	45
第五章 大学生创业活动分析	49
第一节 创业过程研究中的一些发现	49
第二节 创业体验与总结	50
第三节 创业过程中的风险分析及控制	52
第六章 研究结论	55
第一节 研究的主要结论	55
第二节 研究中的不足之处	55
参考文献	57
附件 1	59
附件 2	60

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Table f Contents

CHAPTER 1 Introduction	1
1 Research Background	1
2 Objectives of the Dissertation	2
3 Research Methods	3
4 Structure of the Dissertation	4
CHAPTER 2 Literature Review on Venture Creation of Graduates... 6	6
1 Definition and Key Elements of Entrepreneurship	6
2 Procedure of New Venture Creation	7
3 Study on China's Venture Creation Problems of Graduates.....	16
4 Framework of this Study	18
CHARPTER 3 Brief Introduction on the Venture Creation of Clothing Store.....	20
1 The Reasons of Choosing Clothing Reatil Store as the New Venture Creation for Graduates.....	20
2 Enterprise of Venture Creation	31
3 Product and Service	32
4 Strategy and Implementation.....	34
5 Management	40
6 Financial Plan of Pre-Venture Creation.....	41
CHAPTER 4 The Implementation and Verification of the Business Plan	44
1 Implementation of Business Plan.....	44
2 Operation Results.....	45
CHAPTER 5 Analysis on Venture Creation Activities	49
1 Findings from the Study on the Venture Creation Process.....	49
2 Learning and Summary for the Venture Creation.....	50
3 Risk Analysis and Control during the Venture Creation Process.....	52
CHAPTER 6 Study Conclusion.....	55
1 Main Conclusions of the Study	55
2 Quality of the Study and Limitation.....	55
REFERENCES.....	57
APPENDIX 1.....	59
APPENDIX 2.....	60

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 绪论

创业是一个发现和捕捉机会并创造出新颖的产品或服务 and 实现其潜在价值的过程^①。大学生创业主要是在校大学生和大学毕业生群体组成，近年来由于大学生就业难的问题，大学生创业成为解决大学生就业的一个选项，大学生创业问题也越来越受社会的关注，在社会经济繁荣发展的同时，大学生创业也成为大学生就业之外的新兴的现象。很多高校专门设置了大学生创业课程，国内也有越来越多的大学生创业相关研究。

第一节 研究背景

自1999年高校扩招后，高校毕业生就业供大于求的矛盾逐年突显。从2009年毕业生人数突破600万以来，每年仍在增加，2011年高校应届毕业生已达670万，2012年估计近700万。加上近三年未实现稳定就业的，2012年拟就业大学毕业生总数保守估计超过1000万。高校毕业生就业难的问题，也已经影响到高校对学生的吸引力：教育部统计数字显示：2011年全国有920万人参加高考，较2010年减少37万，比2009年减少102万人，比2008年时的最高纪录减少130万人^②。甚至有媒体担忧：“新一轮的‘读书无用论’再次泛起”。

大学生创业，作为就业及升学深造两个出路之外的重要补充，不仅能将大学所学到得知识技能转换到实践运用，还能为社会创造价值。另外，大学生创业同时也能扩大就业。

在做了几年的白领后，自己也经历了两次创业，拥有了十多年的创业经历及经验，身为中国青年创业国际计划（YBC）的导师，通过学习EMBA课程后，希望能够针对大学生创业进行一点探索及研究：如何尽可能地提高大学生创业的成功率？创业面临的问题非常复杂，需要掌握创业管理的知识，识别和评估创业机会，拟定创业计划书，对创业进行系统地思考与评估，继而克服种种困难推动创业实施。

接触到服装行业是基于笔者管理的公司为国内众多的知名服装企业提供猎

^①李志能, 郁义鸿 罗伯特.D.西斯瑞克.《创业学》[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2006

^②王南. “锐减30万, 高考报名创三年新低” [N]. 《法制晚报》, 2011-5-31(A16)

头服务，并与许多国内知名服装企业的企业家成为好友。在为他们提供服务以及与这些服装企业家的沟通中发现，这是一个方兴未艾的产业。服装为民生消费品，服装行业规模大且逐年稳步上升，利润率高，同时行业专业人才匮乏，特别是在服装零售领域。相比完整的囊括设计、制造、品牌运营、销售的服装品牌运营，服装零售行业的创业壁垒低，比较适合作为资金不足、缺乏行业经验的大学毕业生的创业项目。再者，国内服装零售运营管理尚处于比较初级的阶段，服装零售终端运营管理人员大部分为未受过高等教育的导购晋升而来，有实务操作经验，但学习能力相对欠缺，而且较少经历系统的零售管理知识培训。最后，市场上也没有专门以大学生群体为目标细分市场的服装零售企业，因此大学生群体这个细分市场有很多需求没有得到满足接受不了差异化的服务。大学生如果能够学习到专业知识，并在创业中加以实践运用，服装零售终端将能够产生较好的效益。大学生选择服装零售行业进行创业，实践自己的管理思想，具有较大的可行性。麦可思研究院的分析报告（2011）亦佐证了服装零售业为大学毕业生创业的最常见选项。^①

机缘巧合，笔者在 2010 年发现自己公司的劳动派遣业务存在法律及政策上的风险，开始致力于派遣业务商业模式转型的思考，并开始探索以业务流程外包（BPO）为重点方向的转型。公司也在 2010 年开始启动了服装零售行业的业务外包，但仅限于品牌服装企业零售终端的人事管理的外包。为了对服装零售行业的运营及管理有更深入的认识，以及为进一步拓展业务外包范围储备人才。2011 年，结合 YBC 项目，笔者启动了大学生服装零售行业创业项目，组织大学生创立创业服装零售店，进行大学生实际创业活动的试点研究。

第二节 研究目的

创业可能相比打工有更好的收益和更佳自主性，但是相应也需要承担更大的风险。创业者必须承担相应的财务风险、精神风险和社会风险^②。据不完全统计，创业企业的失败率高达 70% 以上，而大学生创业成功率只有 2%-3%，远低于一般企业的创业成功率。什么因素可能导致创业的成败？创业有没有一些科学的方法、理论、工具及流程？大学生究竟是否适合创业？创立服装零售店的目的

^①麦可思研究院.《就业蓝皮书 2011 年大学生就业报告》[M].北京:社会科学文献出版社,2011

^②凤凰财经.六招提高大学生创业成功率[EB/01].

是为了探索大学生创业活动，并通过这一案例探讨以下三个问题：

一、探讨创业管理的相关理论

创业管理是一门综合性的学科，并且是一项实践活动。通过案例分析，将有助于厘清创业相关的概念和理论。同时，通过检视创业管理的相关理论、方法论、工具以及流程，提供给大学生在创业过程中相关工具选择和运用的一些探索和经验。

二、为大学生的服装零售经营活动提供基本数据和指导准则

制定创业计划，能够帮助创业者理清创业的思路。通过创业管理结合服装零售行业管理的研究，初步验证笔者关于大学毕业生在服装零售行业进行创业的创意可行性，并尝试为大学生在服装零售行业创业的经营提供一种方向和行动的建议及经验分享，提升大学生在服装零售行业创业的成功率。

三、提供大学生在创业中的可能遇到的问题及风险以供自我评估、借鉴及反思

在校大学生或者应届毕业生作为创业者，大学中所学的知识尚未转换成实际工作经验及技能，也缺乏足够的社会经验以及资源，这些会导致创业过程中遇到什么样的问题和风险？存在什么样问题的大学生不适合创业？

第三节 研究方法

本论文主要采用的是案例研究的方法。案例研究是一种特殊的定性研究方法，通过不同案例的收集、展示、分析、研究和概括，验证课题研究的假设，进而概括出一般规律。案例研究它通过对典型性的具体事件细致和广泛的观察，从而总结出内在规律或者提出假想。它同试验方法不同之处在于后者是根据大量样本进行严格分析或者对有限样本的具体变量进行测算的定量研究方法。

案例是指对现实生活中某个事件的真实记录和客观的叙述。西方医学界于19世纪开始运用案例，意思是“典型而有价值的病例”。哈佛工商学院的MBA课程大量进行案例教学，成为哈佛的经典教学模式。在社会科学、心理学、商业和管理科学中多使用案例研究方法。案例研究通常用于形成“假说”而不用于验

证某个理论。简单的说：案例研究是对真实生活情境中的现象进行的实证调查，是当研究者认为情境与所研究的现象极为相关，但现象与情景之间的界限并不总是很明显时所采取的研究方法。

案例研究最早可追溯到 20 世纪初，医生对病历进行系统研究开始。美国社会学家格拉斯(Barney G. Glaser)等在 1967 出版的社会学专著《Grounded theory》正式将案例研究作为社会学的研究方法。常见的案例研究方法有：描述性案例研究、探索性案例研究、关键案例研究、累计性案例研究等类型。

案例研究方法适合解决“怎么样、为什么”的研究问题，它通常按时间顺序追溯相关关联的各事件，并找出它们之间的相互关系，而不仅仅研究它们出现的频率和范围。当研究者无法控制、无法实际接触研究对象时，发生在当代，但无法对相关因素进行控制的事件，可以采用案例研究方法，案例研究往往需要直接观察事件过程、并对事件的参与者进行访谈。

笔者在研究注意到了以下两点：

一、以创业学相关理论为基础

根据创业学中创业过程有关理论来指导研究。其中包括运用蒂蒙斯(2002)的机会评价模型对创业机会进行评价，评估出创业的风险及创业中需要注意的要素。最后运用创业计划书，对拟创业项目进行分析和规划。

二、数据来源和收集

由于服装零售行业上市公司较少，是个新兴的行业，可直接获得的公开数据并不多。本文数据主要来源于服装及服装零售行业分析报告、相关协会、财经媒体的二手数据，结合对部分服装零售行业企业家及从业人员、目标客户群体的访谈，以及创业实施来收集原始数据，并对这些数据加以整理、分析和总结。

第四节 论文结构

本论文一共分为六章。按照理论研究、方法工具运用分析规划、实施验证、最后归纳总结的逻辑，逐层递进，试图对大学生在服装零售行业创业的可行性进行实证研究，并提出较为科学、客观的研究结果。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库