

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: 17720061151387

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

再制造产品的定价策略研究

A Study On the Pricing Strategy Of Remanufactured
Products

曾小燕

指导教师姓名: 计国君 教授

专 业 名 称: 管理科学与工程

论文提交日期: 2009年4月20

论文答辩时间: 2009年 月

学位授予日期: 2009年 月

答辩委员会主席:

评 阅 人:

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

随着消费者环保意识的不断增强、政府各项环保政策的出台以及再制造行业不断被挖掘的巨大商机，再制造活动越来越引起学术界与企业界的关注。从学术角度来说，对再制造的研究主要是从成本驱动的角度，集中于企业具体的功能运作领域，而从市场及顾客需求角度研究再制造的文献很少。论文通过结合传统的定价理论与再制造产品的特性，从定价角度对再制造产品进行了定性与定量研究。

论文主要包括以下几章内容：在第二章中，从不同回收渠道、质量水平及市场回收价格角度对再制造产品的回收定价策略进行研究；在第三章中，研究了基于不同细分市场、产品类别、质量水平及竞争环境下的再制造产品的销售定价策略；在第四章中，基于再制造企业利润的最大化，综合考虑旧产品的回收价格及再制造产品的销售价格来制定定价策略；在第五章中，将研究的视角延伸到整个社会福利，从社会福利最大化的角度研究再制造产品的定价策略，很好地将企业定价行为与政府的政策扶持相结合。

论文的研究结果表明：再制造企业可以通过有效制定再制造产品的回收与销售定价策略来减少生产系统的不确定性与复杂性。同时论文还对影响再制造产品定价的因素进行了分析。论文的研究对再制造企业的再制造产品定价策略具有一定的理论支持与参考意义，同时从定价角度对再制造产品的现有理论研究进行了补充。

关键词：再制造；回收定价；销售定价；

厦门大学博硕士学位论文摘要库

ABSTRACT

Consumer environmental awareness, government legislative pressure, and economic incentives are forcing increasing firms to step in remanufacturing business. However, most of the researches done by now are mainly driven by cost minimization focusing on some specific operational sections. Additionally, there are just few papers to study remanufacturing from the point of market and customer's demand. Therefore, by combining the traditional pricing strategies and the unique features of remanufactured products, this article studies remanufacturing qualitatively and quantitatively from the point of pricing strategy.

This paper mainly includes the following chapters: in the second chapter, it analyses the procurement pricing strategy from different procurement channels, qualities, and market procurement prices respectively; In the third chapter, it focus on the sales pricing strategy of remanufactured products from the view of market segmenting, different categories, qualities, and competitions; In the fourth chapter, it establishes a quantitative model by combining procurement price and sales price in order to reach the profit maximum of remanufactured firms ;In the fifth chapter, it enlarges the research angle to the maximum of social welfare by taking the government's subsidies into consideration.

The paper clearly defines different factors that affect procurement price and sales price, and its conclusions show that remanufactured firms could minimize the uncertainty and complexity of manufacturing system by suitable pricing strategies. Most importantly, this paper could be used as a reference by remanufactured firms and complements the theoretical knowledge of remanufacturing pricing strategies.

Key words: Remanufacture; Procurement Pricing; Sales Pricing

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目录

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| 第 1 章 绪论 | 1 |
| 1.1 选题背景与研究意义 | 1 |
| 1.1.1 选题背景 | 1 |
| 1.1.2 研究意义 | 3 |
| 1.2 国内外研究现状 | 3 |
| 1.2.1 再制造的国内外研究现状 | 3 |
| 1.2.2 再制造产品定价策略的国内外研究现状 | 4 |
| 1.3 研究内容与研究方法 | 6 |
| 第 2 章 再制造产品的回收定价策略 | 9 |
| 2.1 影响再制造产品回收价格的因素分析 | 9 |
| 2.2 再制造产品回收的经济附加值分析 | 10 |
| 2.3 不同质量水平的再制造产品回收定价理念 | 13 |
| 2.4 不同回收渠道的再制造产品回收定价策略 | 15 |
| 2.4.1 制造商回收的再制造产品定价策略 | 16 |
| 2.4.2 零售商回收的再制造产品定价策略 | 18 |
| 2.4.3 第三方回收的再制造产品定价策略 | 20 |
| 2.5 市场回收价格下的再制造产品回收定价策略 | 22 |
| 第 3 章 再制造产品的销售定价策略 | 27 |
| 3.1 影响再制造产品销售价格的因素分析 | 27 |
| 3.2 再制造产品销售市场细分 | 28 |
| 3.3 不同产品类别的再制造产品销售定价策略 | 30 |
| 3.4 不同质量水平的再制造产品销售定价策略 | 31 |
| 3.4.1 两种质量水平的再制造产品销售定价策略 | 32 |
| 3.4.2 N 种质量水平的再制造产品销售定价策略 | 34 |
| 3.5 再制造产品的竞争销售定价策略 | 41 |
| 3.5.1 OEM 再制造的竞争定价策略 | 43 |
| 3.5.2 IR 再制造的竞争定价策略 | 46 |
| 第 4 章 再制造企业利润最大化的定价策略 | 49 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 4.1 再制造企业利润最大化的定价模型..... | 49 |
| 4.2 模型数值分析..... | 52 |
| 第 5 章 社会福利最大化的定价策略..... | 54 |
| 5.1 社会福利最大化的定价模型..... | 54 |
| 5.2 模型数值分析..... | 61 |
| 第 6 章 结论与展望..... | 69 |
| 6.1 论文结论..... | 69 |
| 6.2 论文展望..... | 70 |
| 参考文献..... | 72 |
| 致谢..... | 79 |

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学博硕士论文摘要库

CONTENTS

| | |
|--|-----------|
| Chapter 1 Introduction | 1 |
| 1.1 Research Background and Significance..... | 1 |
| 1.1.1 Research Background..... | 1 |
| 1.1.2 Research Significance | 3 |
| 1.2 Existing Literature | 3 |
| 1.2.1 Existing Literature of Remanufacturing..... | 3 |
| 1.2.2 Existing Literature of Pricing Strategy for Remanufactured Products..... | 4 |
| 1.3 Research Content and Method | 6 |
| Chapter 2 Procurement Pricing Strategy of Remanufacturing..... | 9 |
| 2.1 Analyse Factor Affecting Procurement Price..... | 9 |
| 2.2 EVA Analysis | 10 |
| 2.3 Procurement Pricing Concept for Different Qualities | 13 |
| 2.4 Procurement Pricing Strategy for Different Channels..... | 15 |
| 2.4.1 Procurement Pricing Strategy for OEM Collects | 16 |
| 2.4.2 Procurement Pricing Strategy for Retailer Collects | 18 |
| 2.4.3 Procurement Pricing Strategy for 3P Collects..... | 20 |
| 2.5 Procurement Pricing Based On Market Price | 22 |
| Chapter 3 Sales Pricing Strategy of Remanufacturing..... | 27 |
| 3.1 Analyse Factor Affecting Sales Price | 27 |
| 3.2 Market Segmentation of Remanufacturing..... | 28 |
| 3.3 Sales Pricing Strategy Based on Product Category | 30 |
| 3.4 Sales Pricing Strategy Based on Different Qualities..... | 31 |
| 3.4.1 Sales Pricing Strategy Based on two Quality levels..... | 32 |
| 3.4.2 Sales Pricing Strategy Based on N Quality levels..... | 34 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5 Sales Competition Pricing Strategy of Remanufacturing | 41 |
| 3.5.1 Sales Competition Pricing Strategy for OEM remanufactures | 43 |
| 3.5.2 Sales Competition Pricing Strategy for IR remanufactures | 46 |
| Chapter 4 Pricing Strategy Based on Revenue Maximum | 49 |
| 4.1 Pricing Model Based on Revenue Maximum | 49 |
| 4.2 Numerical Analysis | 52 |
| Chapter 5 Pricing Strategy Based on Social Welfare Maximum | 54 |
| 5.1 Pricing Model Based on Social Welfare Maximum | 54 |
| 5.2 Numerical Analysis | 61 |
| Chapter 6 Conclusions and Forecast | 69 |
| 6.1 Conclusions | 69 |
| 6.2 Forecast | 70 |
| Referrences | 72 |
| Acknowledgements | 79 |

厦门大学博硕士论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库