

学校编码: 10384

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

学号: 17720071150732

UDC \_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

## 电子客票在线分销渠道合作模式研究

Study on Cooperation Mode of E-ticket Online  
Distribution Channels

张良亮

指导教师姓名: 彭丽芳 教授

专 业 名 称: 技术经济及管理

论文提交日期: 2010 年 4 月

论文答辩日期: 2010 年 月

学位授予日期: 2010 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2010 年 4 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（      ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于      年    月    日解密，解密后适用上述授权。

（      ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年    月    日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 摘要

传统旅游业与信息通信技术的结合催生了在线旅游业。近年来在线旅游业的蓬勃发展成就了无数从业企业，客户数量增长迅速，也得到了许多投资者的青睐。电子客票在线分销作为在线旅行预订最重要的部分，其行业竞争日趋激烈，不断出现新的商业模式，企业之间的关系也更加错综复杂。因此有必要研究电子客票在线分销渠道的合作模式，为创造更加稳定的合作环境提供借鉴。

本文通过分析电子客票在线市场的发展现状及其产业链构成，构建了电子客票在线分销渠道的服务供应链模型，讨论了分别以在线代理、C2C 平台和旅游搜索为整合服务提供商所形成的三种模式。同时，详细阐述了电子客票的定价机制和市场供求状况，总结了借鉴供应链契约分析电子客票在线分销渠道合作模式所需要解决的问题。利用效用理论建立了电子客票在线分销市场的基本需求函数，并结合不同的分销渠道引入了整合服务、持续创新和投资等努力因素，构建了努力成本函数和广告收入函数。在此基础上根据实际情况设计了适当的参数，建立模型并分析求解结果。对不能实现渠道协调的模式给出了优化方法，并使用算例分析对优化模型的计算结果进行了验证。本文的研究是对电子客票在线分销渠道合作模式的有益探索，具有一定的实际意义。

**关键词：**电子客票；在线分销；合作模式

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## Abstract

The combination of traditional travel industry and ICT (Information and Communication Technology) generates online travel industry. Recently, the booming development of the industry has been making many famous enterprises, appealing to more and more clients and investors. As the most important part of online travel booking, e-ticket online distribution market is undergoing an intense competition, new business models are emerging, and relationships between enterprises are getting complicated increasingly. Thus, it's essential to study on the cooperation mode of e-ticket (electronic passenger ticket) online distribution channels, to reference the creation of more stable collaborative environment.

This paper analyzes development and industrial chain of e-ticket online market, constructing service supply chain model of e-ticket online distribution channels, discussing three cooperation modes which are brought forward by taking online agent, C2C platform or travel search as the integrated service provider separately. Meanwhile, pricing and supply-and-demand is elaborated, and problems which should be taken into consideration when using supply chain contract are summarized. Basic demand function is constructed, and factors of integrated services, continuous innovation and investment are brought in considering different distribution channels, cost of effort and advertising revenue are thus introduced. Based on the former analyses, this paper designs parameters according to actual situation, solves models and discusses results afterwards. For the modes which can't coordinate, comparison and optimization are given, and example analysis is done to validate the optimized results. This research initiates a beneficial attempt to cooperation mode of e-ticket online distribution channels, making certain contributions to practical operations.

**Key words:** E-ticket; Online Distribution; Cooperation Mode

厦门大学博硕士学位论文摘要库



## 目 录

中文摘要 .....	I
英文摘要 .....	III
<b>第一章 绪论 .....</b>	<b>1</b>
1.1 研究背景 .....	1
1.2 研究目的和意义 .....	2
1.3 研究方法和论文结构 .....	3
<b>第二章 相关理论综述 .....</b>	<b>6</b>
2.1 电子客票在线市场产业链分析 .....	6
2.1.1 行业发展现状 .....	6
2.1.2 产业链构成 .....	9
2.2 服务供应链概述 .....	16
2.2.1 服务供应链的研究视角 .....	16
2.2.2 服务供应链与服务整合 .....	18
2.3 供应链契约理论综述 .....	20
2.3.1 供应链契约的基本模型 .....	20
2.3.2 典型的供应链契约 .....	23
<b>第三章 电子客票在线分销渠道的合作模式 .....</b>	<b>29</b>
3.1 电子客票在线分销渠道服务供应链模型 .....	29
3.1.1 构建服务供应链模型 .....	29
3.1.2 整合服务提供商角色分析 .....	30
3.2 电子客票在线分销渠道中供应链契约的应用思考 .....	34
3.2.1 电子客票在线分销渠道的特征 .....	34
3.2.2 电子客票的定价机制和市场供求 .....	36

3.2.3	供应链契约的适用性分析 .....	39
<b>3.3</b>	<b>基于契约合作的电子客票在线分销的三种模式 .....</b>	<b>41</b>
3.3.1	在线代理模式 .....	41
3.3.2	C2C 平台模式 .....	43
3.3.3	旅游搜索模式 .....	45
<b>3.4</b>	<b>电子客票在线分销渠道的需求函数 .....</b>	<b>46</b>
<b>3.5</b>	<b>本章小节 .....</b>	<b>49</b>
<b>第四章</b>	<b>电子客票在线分销渠道合作建模与分析 .....</b>	<b>50</b>
<b>4.1</b>	<b>在线代理模式的渠道合作建模与分析 .....</b>	<b>50</b>
4.1.1	基本问题描述 .....	50
4.1.2	渠道合作建模 .....	51
4.1.3	模型求解及分析 .....	53
4.1.4	合作模式优化思路 .....	56
<b>4.2</b>	<b>C2C 平台模式的渠道合作建模与分析 .....</b>	<b>57</b>
4.2.1	基本问题描述 .....	57
4.2.2	渠道合作建模 .....	58
4.2.3	模型求解及分析 .....	59
4.2.4	合作模式优化思路 .....	62
4.2.5	优化建模及求解 .....	63
4.2.6	优化结果讨论 .....	65
4.2.7	算例分析 .....	66
<b>4.3</b>	<b>旅游搜索模式的渠道合作建模与分析 .....</b>	<b>71</b>
4.3.1	基本问题描述 .....	71
4.3.2	渠道合作建模 .....	72
4.3.3	模型求解及分析 .....	74
4.3.4	合作模式讨论 .....	75
<b>4.4</b>	<b>本章小结 .....</b>	<b>76</b>
<b>第五章</b>	<b>总结与展望 .....</b>	<b>77</b>

5.1 本文的主要创新点 .....	77
5.2 研究展望 .....	78
参考文献 .....	79
致 谢.....	83
攻读硕士学位期间发表的学术论文和参与的研究课题.....	85

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## Table of Contents

<b>Abstract in Chinese</b> .....	<b>I</b>
<b>Abstract in English</b> .....	<b>III</b>
<b>Chapter 1 Introduction</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Background</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Objectives and Contributions</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Contents and Structure</b> .....	<b>3</b>
<b>Chapter 2 Overview of the Theories</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1 Analysis of Industrial Chain in E-ticket Online Market</b> .....	<b>6</b>
2.1.1 Development of the Business.....	6
2.1.2 Construction of the Industrial Chain.....	9
<b>2.2 Introduction of Service Supply Chain</b> .....	<b>16</b>
2.2.1 Research Viewpoint of Service Supply Chain .....	16
2.2.2 Service Supply Chain and Service Integration .....	18
<b>2.3 Overview of Supply Chain Contract</b> .....	<b>20</b>
2.3.1 Basic Model of Supply Chain Contract.....	20
2.3.2 Typical Supply Chain Contracts.....	23
<b>Chapter 3 Cooperation Mode in E-ticket Online Distribution Channels</b> .....	<b>29</b>
<b>3.1 Service Supply Chain of E-ticket Online Distribution Channels</b> .....	<b>29</b>
3.1.1 Modeling the Service Supply Chain.....	29
3.1.2 Role Analysis of Integrated Service Providers .....	30
<b>3.2 Analysis on Application of Supply Chain Contract to E-ticket Online Distribution Market</b> .....	<b>34</b>
3.2.1 Properties of E-ticket Online Distribution Channels .....	34
3.2.2 Pricing and Supply-and-demand of E-ticket.....	36

3.2.3	Applicability Analysis of Supply Chain Contract.....	39
<b>3.3</b>	<b>Three Modes of E-ticket Online Distribution Based on Contract</b>	
	<b>Cooperation .....</b>	<b>41</b>
3.3.1	Online Agent Mode.....	41
3.3.2	C2C Platform Mode.....	43
3.3.3	Travel Search Mode .....	45
<b>3.4</b>	<b>Demand Functions of E-ticket Online Distribution Channels.....</b>	<b>46</b>
<b>3.5</b>	<b>Summary .....</b>	<b>49</b>
<b>Chapter 4</b>	<b>Cooperation Modeling and Analysis of E-ticket Online</b>	
	<b>Distribution Channels.....</b>	<b>50</b>
<b>4.1</b>	<b>Modeling and Analysis of Online Agent Mode.....</b>	<b>50</b>
4.1.1	Basic Issues .....	50
4.1.2	Channel Cooperation Modeling.....	51
4.1.3	Model Solving and Analysis.....	53
4.1.4	Approach of Cooperation Mode Optimization .....	56
<b>4.2</b>	<b>Modeling and Analysis of C2C Platform Mode .....</b>	<b>57</b>
4.2.1	Basic Issues.....	57
4.2.2	Channel Cooperation Modeling.....	58
4.2.3	Model Solving and Analysis .....	59
4.2.4	Approach of Cooperation Mode Optimization .....	62
4.2.5	Optimized Modeling and Solving.....	63
4.2.6	Discussion of Optimized Result.....	65
4.2.7	Example Analysis.....	66
<b>4.3</b>	<b>Modeling and Analysis of Travel Search Mode.....</b>	<b>71</b>
4.3.1	Basic Issues.....	71
4.3.2	Channel Cooperation Modeling.....	72
4.3.3	Model Solving and Analysis .....	74
4.3.4	Discussion of the Cooperation Mode.....	76

4.4 Summary .....	76
<b>Chapter 4 Conclusions and Prospections.....</b>	<b>77</b>
5.1 Conclusions.....	77
5.2 Prospections.....	78
<b>Reference.....</b>	<b>79</b>
<b>Acknowledgement.....</b>	<b>83</b>
<b>Publications and Projects.....</b>	<b>85</b>

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库