

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X2005154007

UDC _____

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

風景名勝區規劃的旅遊定位演化及其動因研究

——以武夷山為例

Study on Evolution and Underlying Forces of Tourism

Localization of Scenic Resort Planning

——The Case of Mount Wuyi

盧 玉 平

指導教師姓名: 顏 亞 玉 教 授

專 業 名 稱: 旅 游 管 理

論文提交日期: 2008 年 11 月

論文答辯日期: 2008 年 12 月

學位授予日期: 2008 年 月

答辯委員會主席: _____

評 閱 人: _____

2008 年 11 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

内容摘要

风景名胜区具有稀缺、特有的自然和人文风景名胜资源，对旅游者具有较强吸引力。为科学开发利用风景名胜资源，学术界开始对风景名胜区规划研究，特别是风景名胜区规划中旅游定位的研究。风景名胜区建设目的是以保护为主，在保护前提下发挥风景名胜区的科考、游览等功能。但旅游业在我国的快速发展、风景名胜资源对旅游者的强大吸引力，使风景名胜区规划的旅游定位，先后经历了以保护为主的旅游定位演化为以旅游为主，满足旅游发展需要的旅游定位，再到以保护为主，适度开发，满足旅游需要的演化。本文探讨了风景名胜区规划的旅游定位演化及其动因，构建了风景名胜区规划旅游定位演变及其动因驱动模型，并以武夷山国家级风景名胜区旅游定位的演化及动因驱动为例进行了分析。

全文共分六章，结构如下：

第一部分，绪论，首先提出问题，在对风景名胜区规划相关研究成果进行梳理和评述的基础上，进一步确定本文研究的中心论题——风景名胜区规划旅游定位演化及其动因。分析本文的研究意义，提出研究总体设计。

第二、第三、第四部分是本文的核心内容，第二部分对相关概念进行界定；第三部分对当前有关旅游开发的定位研究、风景名胜区规划的研究等内容进行了综述；第四部分分析了风景名胜区旅游开发现状，探讨了风景名胜区规划旅游定位的演化路径，研究了风景名胜区规划旅游定位演化的动因，并构建了风景名胜区规划旅游定位演化及动因驱动模型。

第五部分以武夷山国家级风景名胜区为例，分析了武夷山国家级风景名胜区规划的旅游定位及其演化，并分析了演化的动因，构建了驱动模型。

第六部分是结论和展望，总结本文的主要观点，分析研究存在不足，提出今后进一步研究方向。

关键词：风景名胜区；旅游定位；演化；动因驱动；

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

Scenic resort has rare, typical natural and cultural resources which are attractive to tourists. In order to develop the scenic spots and historic sites scientifically, the academic circles begin with the study on the planning of scenic resorts, specially on tourism localization. The main aim of tourist areas construction is protection, as which one premise to play tourist areas' scientific expedition and visiting roles. As the rapid growth of Chinese tourism and strong attraction in scenic resources, the planning of scenic resort has experienced three evolved stages on tourism localization. First is focused on protection. Second is focused on meeting the need of tourism development. Last is based on protection and appropriate exploitation. This article studies the evolution of tourism localization of scenic resort planning and its underlying forces, then builds an driven model, based on the case of national scenic spots and historic sites of Mount Wuyi.

The thesis is divided into six chapters:

The first chapter is the introduction, which confirms the center in tourism localization of planning of scenic resort and its underlying forces based on interrelated research results, and then analyzes the research significance.

The second, third and forth chapters are the core elements. The second chapter is to define some interrelated definitions. The third chapter is the summary about some localization study on tourism development and planning of tourist resort. The forth chapter analyzes the actualities of development of tourist resort, discusses the evolved path of tourism localization and evolution's underlying forces, lastly builds an driven model.

The fifth part takes the case of national scenic spots and historic sites of Mount Wuyi, analyzes Mount Wuyi's tourism location and its evolution and evolution's underlying forces.

The sixth part is to sum up the thesis, analyzing main insufficiencies, and then puts forwards the further study in the future.

Key Words: Scenic Resort; Tourism Localization; Evolution; Driven Underlying Forces;

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

1	绪论	1
1.1	研究背景	1
1.2	研究意义	2
1.2.1	理论意义.....	2
1.2.2	现实意义.....	3
1.3	研究思路和方法	3
1.3.1	研究思路.....	3
1.3.2	研究方法.....	4
2	相关概念界定	5
2.1	风景名胜区	5
2.2	风景名胜区规划	7
2.2.1	风景名胜区规划概念界定.....	7
2.2.2	风景名胜区规划体系.....	8
2.3	旅游规划	9
2.4	旅游定位	10
3	研究综述	12
3.1	旅游开发定位的研究	12
3.1.1	市场定位.....	12
3.1.2	旅游定位.....	12
3.2	风景名胜区规划研究	15
3.2.1	风景名胜区规划理论.....	16
3.2.2	风景名胜区开发.....	17
3.2.3	风景名胜区保护.....	18
4	风景名胜区规划中的旅游定位演化研究	21
4.1	风景名胜区旅游开发现状	21
4.2	风景名胜区规划中旅游定位演化	23
4.2.1	以保护为主的定位.....	24
4.2.2	以旅游开发为主的旅游定位.....	24
4.2.3	保护为主，适度开发的旅游定位.....	25
4.3	旅游定位演化的动因	27

4.3.1 旅游定位演化的内部驱动因素.....	27
4.3.2 旅游定位演化的外部驱动因素.....	29
4.4 旅游定位演化及其动因驱动模型构建	33
4.4.1 旅游定位演化动力驱动.....	33
4.4.2 旅游定位演化及其动因驱动模型.....	34
5 武夷山风景名胜区规划旅游定位及其演化动因研究.....	36
5.1 武夷山风景名胜区历次规划概况	36
5.1.1 武夷山国家级风景名胜区总体规划概况（83 规划）.....	37
5.1.2 福建省武夷山国家级风景名胜区总体规划（修订）概况（98 规划）.....	37
5.2 旅游定位演化分析	38
5.2.1 83 规划旅游定位.....	38
5.2.2 98 规划旅游定位.....	39
5.2.3 83 规划与 98 规划旅游定位演化分析.....	43
5.2.4 武夷山风景名胜区规划旅游定位演化路径.....	52
5.3 旅游定位演化动因分析	52
5.3.1 内部驱动因素.....	53
5.3.2 内部驱动因素.....	53
5.3.3 旅游定位演化及其动因驱动模型构建.....	54
6 结论与展望	56
6.1 主要结论总结	56
6.1.1 风景名胜区规划旅游定位演化.....	56
6.1.2 风景名胜区规划旅游定位演化动因分析.....	56
6.1.3 旅游定位演化及其动因驱动模型构建.....	56
6.2 不足与展望	57
6.2.1 存在不足之处.....	57
6.2.2 研究展望.....	58
参考文献.....	59
致 谢.....	63

Table of Contents

1. Introduction	1
1.1 Research Background	1
1.2 Research Significance	2
1.2.1 Academic Significance	2
1.2.2 Practical Significance	3
1.3 Research Idea and Research Techniques	3
1.3.1 Research Idea	3
1.3.2 Research Techniques	4
2. Interrelated Definitions	5
2.1 Scenic Resort	5
2.2 Planning of Scenic Resort	7
2.2.1 Definition in planning of Scenic Resort	7
2.2.2 System of planning of Scenic Resort	8
2.3 Tourism Planning	9
2.4 Tourism Localization	10
3 Research Summary	12
3.1 Study on Tourism Localization	12
3.1.1 Marketing Localization	12
3.1.2 Tourism Localization	12
3.2 Study on Planning of Scenic Resort	15
3.2.1 Basic Theory of Planning	16
3.2.2 Development of Scenic Resort	17
3.2.3 Protection of Scenic Resort	18
4. Evolved Study on Tourism Localization of Planning of Scenic Resort	21
4.1 Current Situation of Tourism Development in scenic Resort	21
4.2 Evolution of Tourism Localization in Scenic Resort Planning	23
4.2.1 Tourism Localization with Protection Base	24
4.2.1 Tourism Localization with Development Base	24
4.2.3 Tourism Localization with Protection Base and appropriate exploitation	25
4.3 Underlying Forces of Tourism Localization's Evolution	27
4.3.1 Inner Driven Underlying Forces	27

4.3.2 Outer Driven Underlying Forces.....	29
4.4 Tourism Localization’s Evolution and Its Driven Underlying Forces Model’s Building.....	33
4.4.1 Driven Underlying of Tourism Localization’s Evolution.....	33
4.4.2 Tourism Localization’s Evolution and Its Driven Underlying Forces Model	34
5. Research on Tourism Localization’s Evolution and Its Underlying Forces in Mount Wuyi	36
5.1 Survey of Mount Wuyi Planning	36
5.1.1 Survey of Mount Wuyi General Plans in 1983.....	37
5.1.2 Survey of Mount Wuyi General Plans in 1998	37
5.2 Evolved Analysis on Tourism Localization.....	38
5.2.1 Tourism Localization in 83’ Planning	38
5.2.2 Tourism Localization in 98’ Planning	39
5.2.3 Evolved Analysis on 83’ Planning and 98’ Planning.....	43
5.2.4 Evolution Path of Mount Wuyi’s Tourism Localization	52
5.3 Analysis on Underlying Forces of Tourism Localization.....	52
5.3.1 Inner Driven Underlying Forces.....	53
5.3.2 Outer Driven Underlying Forces.....	53
5.3.3 Model of Driven Underlying Forces.....	54
6. Conclusion and Outlook.....	56
6.1 Main Conclusion.....	56
6.1.1 Evolution of Tourism Localization in Scenic Resort Planning...56	
6.1.2 Analysis on Underlying Forces of Tourism Localization	56
6.1.3 Tourism Localization’s Evolution and Its Driven Underlying Forces Model’s Building	56
6.2 Insufficiencies and Outlook.....	57
6.2.1 Insufficiencies.....	57
6.2.2 Research Outlook.....	58
Reference	59
Thanks.....	63

1 绪论

近年来,全国各地旅游热纷纷兴起,我国大部分省区以及相当一部分地市都把发展旅游业作为支柱产业优先发展,旅游业为带动地方经济的快速发展起到了极大的促进作用。迅速发展的旅游业,使大部分风景名胜资源作为旅游资源被开发出来。但在对风景名胜区进行规划开发过程中,以旅游开发为主的旅游定位,使风景名胜资源受到破坏,违背了我国确立的风景名胜区工作的“严格保护,统一管理,合理开发,永续利用”十六字方针。

1.1 研究背景

我国风景名胜区源于古代的名山大川和邑郊游憩地,历经数千年的不断发展,荟萃了自然之美和人文之胜,成为壮丽山河的精华,是稀有的、罕见的国家资源。我国风景名胜区相当于国外的国家公园,是经政府审定命名的具有观赏、文化或科学价值,自然景物、人文景物比较集中,环境优美,具有一定的规模和范围,可供人们游览、休息或进行科学、文化活动的地区。经过批准的风景区,资源类型比较丰富,即包含有山岳、峡谷、熔岩、冰川、火山、岛屿等特殊地质地貌,还有江河、湖海、溪潭、瀑布、泉源、野生动植物、草原、古树名木、日出、云海等自然景物,古建筑、古园林、摩岩石刻、石窟、古墓、古代工程等历史遗迹、遗址及革命活动、战场遗址、村寨、民居、节日活动、风土民情等。这些丰富多彩、各具特色的风景名胜资源为旅游业的发展提供了得天独厚、不可替代的条件,使风景名胜区的旅游业得到了迅速的发展。但是,在风景名胜区发展旅游业过程中,风景名胜区出现了这样那样的问题,甚至闯了“红灯”,走了弯路,一个最为严重、值得关注的现象是,各地在发展旅游业过程中对风景名胜资源的破坏性开发和过度利用,使大量珍贵的自然景观被破坏,古树名木被砍伐或死亡,人文景观被毁损,甚至引起珍稀或濒危物种的灭绝。

1982年,国务院批准公布了第一批44个国家重点风景名胜区,标志着我国风景名胜区事业在中国的开端。经过二十多年的探索发展,中国的风景名胜区事业正逐步走上规范化发展的轨道,其标志是2000年《风景名胜区规划规范(1999)》

作为技术规范的公布实施和2006年《风景名胜区条例（2006）》作为正式法律法规的公布实施。风景名胜区规划如何定位，关系到风景名胜区以后的发展，也关系到开发出的风景名胜区能否做到永续利用，可持续发展。

风景名胜区具有旅游、科考等功能，旅游只是其功能之一，不能因旅游而影响其他功能的发挥。为了保证风景名胜区各种功能的充分发挥，更好的保护和合理利用我国现有风景名胜区，特别要加强对风景名胜区规划的编制和管理工作，即为了能够推动与实现风景名胜区发展目标，必须制订一定时期内系统性的优化行动计划，要做好风景名胜区规划编制。同时，只有一个科学的、切实的规划才能使风景名胜区适应社会发展需要，才能真正成为风景名胜区保护、建设和管理的依据。

随着风景名胜区旅游业的发展和人们对风景名胜区认识的进一步深入，风景名胜区规划的旅游定位开始成为人们研究和思考的焦点，旅游定位影响到风景名胜区的发展方向，从而使探索风景名胜区规划科学合理的旅游定位成为具有较强现实意义的课题。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

我国旅游事业的迅猛发展，使全国无数的风景名胜区开始编制自己的规划，而能否编制一个科学合理的风景区规划，将直接影响到风景名胜区能否按照预期目标进行发展。当前对风景名胜区规划的理论研究，以 CNKI 上有关风景区规划文章为例，1999—2008 年以“风景名胜区规划”为主题词检索到文章有 983 篇，以“风景名胜区规划研究”为主题词检索到文章有 176 篇，以“风景名胜区规划旅游定位”为检索词检索到 19 篇。通过重点分析风景名胜区规划研究的 176 篇文章，与本文研究有关文章有 69 篇，包含了研究风景名胜区保护与开发文章 21 篇，规划存在问题方面 2 篇，规划的实施管理 8 篇，规划技术的 18 篇，规划理论的 15 篇，专项规划的 4 篇，规划教学的 1 篇。从上可以看出，风景名胜区规划研究集中在保护和开发，对风景名胜区规划旅游定位研究较少。在对风景名胜区规划研究中应如何进行定位，如何规划风景名胜区，才能使风景区规划按照

既定目标发展,保证风景名胜区在保护的前提下发展旅游,成为人们研究的新方向。本文通过对风景名胜区规划旅游定位的研究,分析了风景名胜区规划旅游定位的演化动因,构建了动因驱动模型,完善了风景名胜区规划的理论研究,并为风景名胜区规划的旅游定位实践提供一定的指导。

1.2.2 现实意义

科学合理的风景区规划要达到保护培育、开发利用、经营管理风景区,发挥其功能作用的目的,并通过风景区规划能促进风景区健康发展的统筹部署和综合安排。为了适应旅游业发展的需要,我国许多的风景名胜区都制定或准备制定自己的风景名胜区规划,但当前对风景名胜区规划的旅游定位或在规划实施过程中,多以发展旅游为目标,对风景名胜区资源造成一定破坏,脱离风景名胜区建设目标。这要求风景区规划不能照搬旅游方面的规划,也不能照搬建筑方面的规划,要有自己专门的定位研究。本文通过我国风景名胜区在旅游定位发展过程中的演化,分析出其动因,构建旅游定位演化及动因驱动模型,为风景名胜区规划科学合理旅游定位,保证风景名胜区资源永续利用提供实践指导意义。

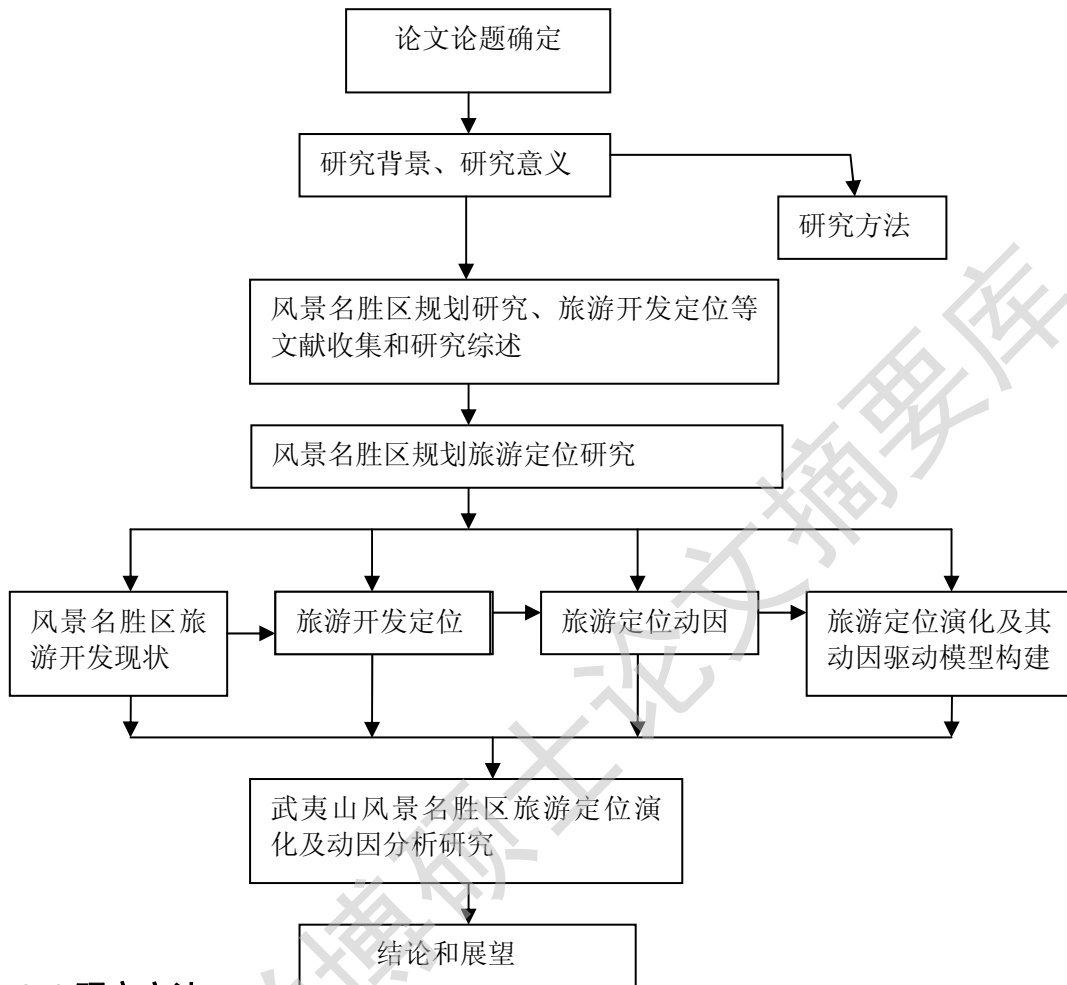
1.3 研究思路和方法

1.3.1 研究思路

风景名胜区规划需要科学地保育景源遗产,典型地再现自然之美,明智地融入人为之胜,浪漫地表现生活理想,通俗化地促进风景环境的建设和管理实践。本文通过对有关风景名胜区规划、旅游定位等方面的文献梳理、分析和归纳,明确界定了本文研究所涉及的相关概念,相关研究综述,并对我国当前风景名胜区规划的旅游定位和风景名胜区旅游业的发展进行了分析研究,探讨了旅游定位的演化,并对其旅游定位演化的动因进行分析,构建动因驱动模型。以武夷山国家风景名胜区为例,分析武夷山国家风景名胜区的旅游定位及其演化,探讨了其旅游定位演化的动因。

具体研究思路如图 1-1 所示:

图 1-1 本文研究技术路径



1.3.2 研究方法

本文的研究方法主要包括：(1) 文献研究分析法。对风景名胜区规划的研究国内外都有，本文通过对风景名胜区规划研究、旅游定位的文献分析，通过总结、归纳，形成本文的文献综述。前辈的研究基础将对本文的研究提供理论支持。(2) 比较分析法。在对风景名胜区规划的旅游定位上，通过比较风景名胜区规划不同时期的旅游定位，分析其旅游定位演化及动因，构建模型，以武夷山国家级风景名胜区为例，探讨武夷山风景名胜区规划旅游定位的演化及动因。(3) 访谈法。对本文武夷山案例研究，通过对两次规划参与人员的座谈，特别是与武夷山风景名胜区景区管委会副主任郑宝润的访谈，分析其规划修订的原因。(4) 实证分析法。本文以武夷山风景名胜区规划为例进行实证分析。在我国风景名胜区规划的编制中，武夷山国家级风景名胜区规划的编制及其实施是相对比较有代表性的，以武夷山国家级风景名胜区为例，分析了其旅游定位演变及其动因。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库