

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X2005154003

UDC _____

廈門大學

硕士学位论文

古城镇旅游竞争力研究

Study on competitive power of ancient town

包晓莉

指导教师姓名: 颜亚玉教授

专业名称: 旅游管理

论文提交日期: 2008年11月

论文答辩日期: 2008年12月

学位授予日期: 2008年 月

答辩委员会主席: _____

评阅人: _____

2008年11月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

竞争是市场经济条件下的必然产物,不管是对早已步入市场经济的西方发达国家,还是现在正逐步建立市场经济的我国来说,面临着越来越多来自各个层面的竞争。对竞争力理论的研究虽然近年才兴起,但是发展势头非常迅猛,出现了诸如国家竞争力、产业竞争力、城市竞争力等的研究。

旅游业的迅猛发展和竞争的日益激烈,使竞争力问题成为旅游研究的一大焦点。古城镇作为一种典型的旅游目的地,也面临着同样问题。但到目前为止,关于古城镇的研究还多是从旅游保护与开发、旅游影响、可持续发展、旅游开发模式等方面入手,对古城镇旅游竞争力的专门研究还比较少见。为了充实这一研究领域,论文运用文献分析、比较分析、理论与实践相结合和多学科切入等研究方法,首先界定了古城镇、古城镇旅游竞争力的含义,并在归纳总结国内外古城镇研究和一般竞争力研究、旅游竞争力研究的基础上,阐述了古城镇旅游竞争力问题研究的理论基础,然后借鉴波特的“产业国际竞争力钻石模型”、Crouch&Ritchie的“旅游目的地竞争力概念性模型”和Dwyer&Kim的“旅游目的地竞争力综合模型”这三个经典模型,尝试性构建了古城镇旅游竞争力系统模型,并按照模型的分析框架,从核心资源与吸引物、支持性资源、目的地管理、市场需求、政府、环境等六个方面,对长汀和凤凰古城旅游竞争力进行对比分析,进而根据分析结果,提出提升长汀古城旅游竞争力的对策,以期促进古城镇旅游的深入发展。

关键词: 古城镇旅游; 竞争力

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

Competition is the inevitable outcome of market economy. Whether in the Western developed countries, which have already established a nature market-economy system, or in China that is still constructing a socialist market economy system, competition from various fields is now becoming increasing intensified now. The study on the theory of competitiveness started to take place only recently, but the prospect of its development is promising. There have appeared studies of a variety of competitiveness, such as studies on competitiveness of a country, an industry or a city, etc.

The rapid development and increasingly fierce competition of tourism industry has made the issue of competitiveness a focus of tourism research. As a typical tourism destination, the ancient town faces the same issue. However, research on the ancient town are mainly aspects in the development and protection, influence, sustainable development, and the models of development of tourism, special research on competitiveness of the ancient town is comparatively seldom available. To enrich the study on this field, this article firstly offers the definition of ancient town, of tourism competitiveness and then concludes the domestic and foreign study on competitiveness of ancient towns through ways such as documents analysis, comparative analysis, the integration of theory and practice, and researching methods of synthesizing multical subjects. Basing on the conclusion, this article elaborates the theoretical basis of tourism competitiveness of the ancient town, and then draw on the experience of the following three typical models: Porter's International Industrial Competitive Diamond Model, Crouch & Ritchie's Conceptual Model of Tourism Destination Competitiveness, and Dwyer & Kim's Comprehensive Model of Tourism Destination Competitiveness and constructs a trial model of systematic elements of the competitiveness of the ancient town. According to the analysis framework of the model, This article compares and analyzes the competitiveness of the two ancient towns---- Changting and Fenghuang(phoenix) from following six aspects: key resources and attractions, supporting resources, the destination management, the market demand, the government and the environment. Finally, this article proposes countermeasure of promoting the competitiveness of the ancient town—Changting for the further development of the ancient town.

Key words : the Ancient Town Tourism Competitiveness

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目录

1.绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	2
1.3 研究的主要内容	4
1.4 研究方法	5
2. 概念界定及文献综述	6
2.1 相关概念的界定	6
2.1.1 古城镇.....	6
2.1.2 古城镇旅游竞争力.....	6
2.2 相关研究回顾	7
2.2.1 古城镇旅游研究.....	7
2.2.2 一般竞争力研究.....	11
2.2.3 旅游竞争力研究.....	13
3.研究的理论基础	16
3.1 核心理论：产业竞争力理论	16
3.2 其他旅游的相关理论	17
3.2.1 可持续发展理论.....	17
3.2.2 旅游地形象理论.....	18
3.2.3 利益相关者理论.....	19
3.2.4 旅游系统理论.....	20
4. 古城镇旅游竞争力系统模型的构建	21
4.1 产业竞争力分析模型	21
4.2 旅游竞争力分析模型	23
4.2.1 旅游目的地竞争力概念性模型.....	23
4.2.2 旅游目的地竞争力综合模型.....	25

4.3 古城镇旅游竞争力系统模型构建	26
4.3.1 模型的建立.....	26
4.3.2 模型的解析.....	27
5. 古城镇旅游竞争力比较研究	30
5.1 研究点概况	30
5.2 研究点选取说明	31
5.3 古城镇旅游竞争力系统因素比较分析——以长汀、凤凰为例	32
5.3.1 核心资源与吸引物.....	32
5.3.2 支持性资源.....	34
5.3.3 目的地管理.....	38
5.3.4 市场需求.....	39
5.3.5 政府.....	40
5.3.6 环境.....	42
5.3.7 对比结果分析.....	42
5.4 长汀古城旅游竞争力提升建议	44
5.4.1 更新观念，科学认识自身旅游资源.....	44
5.4.2 加强政府职能.....	44
5.4.3 完善旅游经营管理体制.....	45
5.4.4 促进古城支持性资源发展.....	46
5.4.5 保护特色、开发精品.....	48
5.4.6 加强区域合作.....	48
6.结束语.....	50
6.1 结论.....	50
6.2 本文的创新与不足	50
参考文献.....	51
致谢.....	56

Contents

1.Introduction.....	1
1.1 Research background	1
1.2Research significance	2
1.3The main contents of the research.....	4
1.4Research methods	4
2.Concepts definition and relevant documents	6
2.1The definition of relevant concepts.....	6
2.1.1The ancient town	6
2.1.2Tourism Competitiveness of ancient town.....	6
2.2 Retrospect of relevant research.....	7
2.2.1 Research on the tourism of ancient town.....	7
2.2.2 The research on regular competitiveness	11
2.2.3 Research on tourism competitiveness.....	13
3. Theoretical basis of research	16
3.1 Theory at the core: the theory of industrial competitiveness.....	16
3.2 Other relevant theory of tourism.....	17
3.2.1 The theory of sustainable development	17
3.2.2 The theory of the image of tourism destination	18
3.2.3 The theory of interest concerned party	19
3.2.4 The theory of tourism system.....	20
4. The construction of the systematic model of tourism	
competitiveness of the ancient town.....	21
4.1 Analytical model of industrial competitiveness.....	21
4.2 Analytical model of tourism competitiveness	23
4.2.1 Conceptual model of competitiveness of the tourism destination	23
4.2.2 Comprehensive model of competitiveness of the tourism destination ..	25
4.3 The construction of the systematic model of tourism competitiveness of	
the ancient town	26
4.3.1 The establishment of the model	26
4.3.2 The analysis of the model	27

5. A comparative study of the tourism competitiveness of the two ancient town ---- Fenghuang,Changting.....	30
5.1 The general introduction of the research object	30
5.2 The explanation of choosing the research object	31
5.3Comparative analysis of the systematic factors of competitiveness of the ancient town.....	32
5.3.1 Key resources and attractions	32
5.3.2 Supporting resources.....	34
5.3.3 The management of the destination	38
5.3.4 Market demand	39
5.3.5 The government	40
5.3.6 The environment	42
5.3.7 Analysis of comparative result.....	42
5.4 The countermeasure of promoting the competitiveness of Changting.....	44
5.4.1Update concepts and realize the tourism resources of oneself scientifically.	44
5.4.2 Reinforce the function of the government	44
5.4.3 Perfect the managerial system of tourism	45
5.4.4 Promote the development of Supporting resources	46
5.4.5 Protect the special and develop the fine works of tourism	48
5.4.6 Enhance the cooperation of areas.	48
6. Concluding remarks	50
6.1 Conclusion	50
6.2 The innovation and the shortcoming of this article	50
Reference.....	51
Thanks.....	56

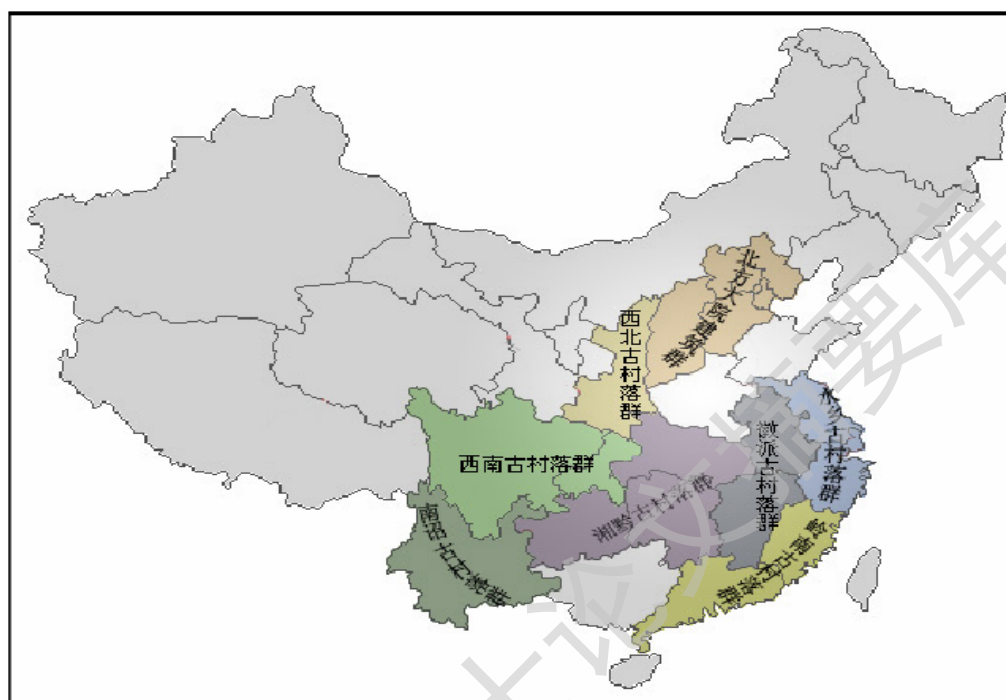
1. 绪论

1.1 研究背景

20 世纪 90 年代以来，古城镇旅游在我国渐渐兴起。随着丽江申报世界文化遗产的成功及 A P E C 领导人到周庄一游，我国古城镇旅游迎来了开发的热潮，古城镇作为一种独特的旅游资源吸引着越来越多的旅游者。早已存在千百年的古城镇之所以在如今转变成了旅游吸引物，究其根本，是因为随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，工作和学习的压力使得越来越多的都市人渴望一种宁静幽远、远离压力和城市喧嚣的生活方式。古城镇以其独特的建筑风貌、悠闲的生活氛围、丰富的历史文化遗迹、深厚的人文内涵以及特有的古朴环境受到了人们的青睐。因此古城镇旅游作为现代旅游业发展的一个重要类型受到越来越多旅游者的喜爱，在旅游市场中占有重要地位，成为旅游市场中的一支新生力量。

我国古城镇数量多、分布广，从区位、交通、保存情况、可观赏性和旅游配套服务等方面综合考虑，我国现阶段具有游览观光价值的主要传统城镇有 100 多个，主要分布在安徽、浙江、江苏、江西、四川等 14 个省域内（见图 1-1）。在我国古城镇旅游发展初期，由于市场格局处于卖方或微弱的买方市场阶段，此时古城镇旅游目的地之间不存在激烈的竞争，旅游资源是决定旅游目的地竞争力的主要要素，各古城镇旅游发展差别不大。但由于古城镇旅游发展模式相似，并且随着古城镇旅游的升级发展，产业发展环境发生改变，单纯的要素驱动阶段正向投资驱动及创新驱动阶段转变，当市场处于激烈的买方市场竞争中时，资源导向型的旅游生产方式已经不能适应市场的要求，我国古城镇旅游形成了一种良莠不齐的状况，部分旅游地面临客源减少、效益下降的困境，如用旅游收入、旅游人数等硬性指标来衡量古城镇的发展状况时，可以发现，一些古城镇旅游发展相对较好、旅游竞争力相对较强，而另一些古城镇的旅游发展相对较差、旅游竞争力相对较弱。因此必须总结古城镇旅游发展的经验和教训，有针对性地采取有效措施，使旅游地赶上甚至超过其他对潜在游客开放的可选目的地，提升古城镇旅游竞争力，最终促使我国古城镇良性发展。

图 1-1 古城镇旅游分布图



资料来源：《中国古镇游》编辑部：《中国古镇游》，陕西师范大学出版社，2006年12月

1.2 研究意义

(1) 学术价值

由于旅游业在很多环节上是一项操作性很强的服务性产业，因此忽视了理论研究是全球旅游业发展的一项通病。本文参考查阅了大量的书籍报刊杂志、期刊文献资料，综观国内外古镇研究进展，发现其研究已涉及旅游保护与开发、旅游影响、旅游文化、可持续发展、旅游开发模式等诸多方面。但总体来说目前我国传统古镇旅游研究在旅游竞争力、社区旅游、古镇文化内涵的挖掘、古镇旅游形象、区域合作等方面的研究相对薄弱，尤其在旅游竞争力方面的研究比较少见。并且当前对旅游竞争力研究的理论状况还处于初级阶段，可以说旅游竞争力研究尚属于当代旅游经济学的前沿领域。虽然国内外对旅游竞争力的研究取得了一定的进展，但主要集中在案例研究上，理论研究较为薄弱，大多是诠释性的议题，缺乏系统理论总结，旅游竞争力的理论体系尚没有形成，从研究对象看来，则主

要集中在旅游国际竞争力、区域旅游竞争力和城市旅游竞争力方面，真正对旅游竞争力整体系统研究的不多，对古城镇旅游竞争力系统研究还相当少见，可以肯定的说古城镇旅游竞争力这一课题的研究目前尚处于一个开拓性阶段。

古城镇旅游竞争力的提升急需理论的指导。古城镇旅游开发热而导致市场竞争激烈，为了成功占据市场，任何古城镇旅游必须确保在各个方面具有吸引力，必须赶上甚至超过许多对潜在游客开放的可选目的地，这就要求我们必须识别出古城镇旅游竞争力系统关键因素及其相互关系，为提升古城镇旅游地竞争力提供理论依据。

鉴于此，本论文尝试将旅游竞争力理论应用到古城镇旅游的研究中，提出了我国古城镇旅游竞争力研究这一论题，对古城镇旅游竞争力系统因素和模型进行了初步的探讨，揭示出古城镇旅游竞争力系统的各层因素及其关系，从而更加深入地剖析了旅游经济这个复杂系统。在学科建设方面，本论文把竞争力理论引入古城镇旅游研究体系，扩大了旅游经济学的视野，可为古城镇旅游良性发展提供指导意义。

(2) 应用价值

现今古城镇旅游要靠全面的竞争力求发展，旅游产业竞争力的培养与提升成为古城镇旅游保持竞争优势实现持续发展的关键。

本文的研究目标，是通过文献综述、比较分析等方法，识别影响古城镇旅游地竞争力系统关键因素，构建古城镇旅游地竞争力系统模型，研究古城镇旅游竞争力系统的各层因素及其关系，并以长汀和凤凰古城为研究点，通过对比论证分析，找出旅游竞争力较弱的长汀古城的旅游发展问题与出路，提出针对性的建议和措施，为长汀古城的旅游决策者提供一个具有可操作性的新思路、新方法，对长汀古城旅游的发展具有现实的指导意义，并最终促进古城镇旅游开发良性发展。

另一方面，本文希望通过对古城镇具体研究点的旅游竞争力的探讨，抛砖引玉，对其他古城镇地区发展旅游有借鉴参考作用，使其都能重视发展当地古城镇旅游产业，深挖古城镇旅游内涵、打造古城镇旅游精品，不仅对拓宽古城镇旅游空间、扩大旅游业总体规模、保持旅游业的可持续发展有着重要意义，而且对增强地区经济实力，调整产业结构，提高人民的生活水平，加强地区之间经济文化

交流，构建和谐社会有着重要的意义。

1.3 研究的主要内容

本文主要分为六个部分：

第一部分为绪论。主要介绍论文研究背景、研究意义、研究的主要内容、研究方法等四方面的内容。

第二部分为相关理论回顾。分两个方面：一是我国古城镇旅游开发现状，二是系统梳理了国外、国内关于一般竞争力理论研究和旅游竞争力理论研究，并找出目前研究中较不足的地方。

第三部分为古城镇旅游竞争力研究理论基础。首先阐述了两个相关基本概念；其次研究了波特的产业竞争力理论，这是文章的核心理论基础；然后研究了其他旅游的相关理论，包括可持续发展理论、旅游地形象理论、利益相关者理论及旅游系统理论。

第四部分古城镇旅游竞争力系统因素分析。在这部分中首先对竞争力经典模型一波特的“产业国际竞争力钻石模型”进行了解析；其次分析了 Crouch&Ritchie 提出的“旅游目的地竞争力概念性模型”和 Dwyer&Kim 的“旅游目的地竞争力综合模型”这两个经典模型；再次在经典模型基础上，结合古城镇旅游特点，模拟出古城镇旅游竞争力系统模型，认为古城镇旅游竞争力系统因素包括核心资源与吸引物、支持性资源、目的地管理、市场需求、政府、环境六大要素，并分析了六大要素的关系。

第五部分为古城镇旅游竞争力比较研究。首先进行研究点概况和研究点选取说明，其次针对两个研究点，按照古城镇旅游竞争力系统模型的分析框架，进行对比分析，得出结论，分析问题。并根据分析结果，提出长汀古城旅游竞争力提升的对策。

第六部分为研究结论。主要包括本论文研究的结论、本文的创新点以及存在的不足。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库