

学校编码: 10384

学 号: 17920081151053



分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

廈門大學

硕 士 学 位 论 文

Y 公 司 管 理 信 息 化 的 研 究

The Research on the Y Company's Management Infomationization

黄翰诚

指导教师姓名: 许志端 教 授

专 业 名 称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2011 年 4 月

论文答辩日期: 2011 年 5 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席 _____

评 阅 人 _____

2011 年 5 月

Y 公司管理信息化的研究

黄翰诚

指导教师: 许志端 教授

厦门大学

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

信息技术高速发展，大大改变了人们的生产生活方式，对经济的发展也起到了强大的推动作用。信息技术的应用，使企业管理和决策日趋规范化、科学化，改变了传统的生产方式和经营理念。

然而，管理信息化是一项复杂的管理工程。管理信息化究竟是什么，能做什么，如何结合企业战略制定信息化战略，如何进行信息化规划，这些都是企业决策者需要认真面对的问题。

本文主要应用了诺兰模型、米歇模型等信息化发展阶段经典理论，以 Y 公司的管理信息化过程作为研究对象，在对 Y 公司管理信息化项目的背景、企业战略进行了介绍和分析后，结合业务需求及信息化差距分析，制定出 Y 公司的 IT 战略方向及具体的系统实施规划。同时还介绍了 Y 公司信息化系统实施过程中及实施后对企业运作和管理所带来的一些影响和变革。

本文研究结果认为，民营制造业的管理信息化之路漫长而艰辛，但是有规律和方法可循。IT 文化的形成和全员素质的提升是信息系统应用的基础和助推器。IT 战略的制定，必须服务于企业战略。IT 规划需要根据行业和企业自身情况，合理摆放 IT 应用的位置，分配适当的资源。

在市场全球化、网络化的背景下，在劳动力成本不断上涨的预期下，国内制造业面临着转型升级的迫切需求。希望本文可以对民营制造行业的管理信息化提供参考和帮助，利用信息化提高企业管理水平和运作效率，加大竞争力。

关键词：制造业；管理信息化；信息战略

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

The rapid development of Information technology greatly changed people's production and life way, and also play a strong role to the development of economy. The applications of information technology make the enterprise management and decision making increasingly standardized and rationalized. It has changed the traditional mode of production and management concept.

However, management informationization is a complicated management project. What is the management informationization? What is the role of the management informationization? How to make informationization strategy consistent with the enterprise strategy? And how to implement the informationization plan? These are business decision-makers need to face seriously.

This paper applied the classical theory of informationization development stage, such as the Nolan model, Michel model etc, made the process of the Y company's management informationization as the research object. After the introduction of the project's background and analysis of the business strategies, with business requirements and informationization deficiencies analysis, the paper developed the company's IT strategy direction and the specific information system implementation plan. At last, the paper also describes the management improvement in the informationization strategy implementation.

This study concluded that the road of the Chinese private industry management informationization is long and hard, but there are rules and methods to follow. The formation of IT culture and enhancement of overall quality is the basis and boosters of information system applications. To establish IT strategy, make sure it serves the corporate strategy. A company makes IT strategy, it must be based on the industry and its own circumstances, and then allocates appropriate resources, puts the IT applications in a reasonable position.

In the context of globalization of markets and rising labor costs, domestic manufacturing industry is facing the need to upgrade urgently. This research can

provide a reference and help for the management informationization of the private manufacturing enterprise, the enterprise can use management informationization to improve management level, operational efficiency and increase competitiveness.

Keywords: Manufacturing; Informationization; Information strategy

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究的背景及目的	1
第二节 研究的方法与内容	1
第三节 研究的理论基础	2
第二章 Y 公司发展现状与企业战略	10
第一节 行业发展状况	10
第二节 Y 公司的发展概况	12
第三节 Y 公司企业发展战略	13
本章小结	16
第三章 Y 公司信息化战略及实施规划	17
第一节 Y 公司信息化应用现状	17
第二节 Y 公司信息战略规划	22
第三节 信息化实现方式讨论	25
第四节 Y 公司信息化差距分析	27
第五节 Y 公司信息系统实施规划	33
本章小结	37
第四章 Y 公司信息化战略实施中的管理变革	38
第一节 基于小批量定制的产品配置方案	38
第二节 销售订单管理的变革	41
第三节 仓库物流管理的变革	50
第四节 生产管理精细化变革	54
第五节 信息化与 ISO 的相辅相成	61
本章小结	64
第五章 总结与展望	65
第一节 Y 公司信息化建设总结	65
第二节 民营制造业管理信息化之探讨	67
第三节 研究结论及展望	70
参考文献	72
致谢	74

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

Chapter 1	Introduction.....	1
Section 1	Research background.....	1
Section 2	Research method and content	1
Section 3	Research theory basic.....	2
Chapter 2	Y company's development situation and strategy	10
Section 1	Ribbon industry development situation	10
Section 2	Y company development situation	12
Section 3	Y company development strategy	13
	Chapter summary	16
Chapter 3	Y company's informationization strategy and implementation planning	17
Section 1	Informationization application situation.....	17
Section 2	Informationization strategic planning.....	22
Section 3	Informationization implementation method.....	25
Section 4	Informationization deficiencies analysis.....	27
Section 5	Information system implementation planning.....	33
	Chapter summary	37
Chapter 4	Management improvement in the informationization strategy implementation	38
Section 1	An approach to product configuration.....	38
Section 2	Improvement in the sales order management.....	41
Section 3	Improvement in the warehousing management	50
Section 4	Improvement in the production management	54
Section 5	Informationization and ISO	61
	Chapter summary	64
Chapter 5	Conclusion	65
Section 1	Conclusion of Y company's informationization construction.....	65
Section 2	Cognition of the manufacturing informationization	67
Section 3	Research conclusion and prospect	70
	References	72
	Acknowledgements	74

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 绪论

第一节 研究的背景及目的

信息技术的飞速发展，在全世界范围内对人们的生产生活方式产生了颠覆性的影响，对经济发展起到了强大的推动作用。信息技术的出现，使人类在认识和开发物质和能量两大战略资源之外，又开发和利用了信息这一战略资源。信息技术的应用，使经济管理和决策日趋规范化、科学化，改变了传统的生产方式和经营理念。

在这样的背景下，企业管理的信息化建设，已经是摆在国内企业发展道路上的一个重大课题。

然而，管理信息化是一项复杂的管理工程。管理信息化究竟是什么，能做什么，如何结合企业战略制定信息化战略，如何进行信息化规划，这些都是企业决策者需要认真面对的问题。

本文主要以 Y 公司的管理信息化过程作为研究对象，对 Y 公司管理信息化项目的背景、战略定位、IT 规划，以及项目过程中对原有管理模式带来的冲击与变革进行研究、总结与探索。希望能探索民营制造行业在面对市场全球化、网络化的新形势下，如何正确认识信息化这一管理工具，结合实际情况，找准定位，科学规划，利用信息化来推动企业的管理变革，提高企业管理水平和运作效率，加大竞争力。希望能给处在类似境遇的企业带来一些参考与启发。

第二节 研究的方法与内容

本文以信息化发展阶段理论模型（诺兰模型、米歇模型）以及 IT 规划战略一致性模型（Strategic Alignment Model）为理论基础，以 Y 公司的信息化建设过程为研究对象，探究在“十二五”规划中提出“加快推进产业结构优化升级，打造竞争优势明显的现代产业体系”的背景下，民营制造企业如何利用管理信息化的手段来配合和影响企业战略布局，提升企业管理水平和运作效率，向产业转型升级的目标迈进。

本文受篇幅和主题所限，对信息化项目中的技术和管理细节没有做太多具

体的介绍，而是着重从宏观的角度来探讨信息化技术与管理的关系以及企业应该如何进行信息化战略规划。

各章节主要内容介绍如下：

第二章主要介绍了 Y 公司发展现状与企业战略，先对此次信息化项目的行业背景及 Y 公司的发展状况做了介绍，然后重点分析了 Y 公司的发展战略，为下面信息化战略的定位和规划打下基础。

第三章介绍了 Y 公司信息化战略及实施规划的制定过程。首先介绍了当时 Y 公司的信息系统现状，对比业务需求进行了信息化差距的分析，然后结合以上分析，利用信息化发展研究模型和战略一致性模型制定出信息化战略规划，最后参考 ERP 的“最佳路径”制定出信息系统的实施规划。

第四章重点介绍了 Y 公司信息化系统实施过程及实施后对销售、仓储、生产所带来的影响和变革，证明了信息化可以对企业管理的力度和粒度进行全面的提升。最后还探讨了 ERP 系统与 ISO 体系之间的关系。

第五章为本文总结与展望。

第三节 研究的理论基础

一、信息化发展研究模型

1、诺兰阶段模型

计算机应用到一个组织的管理中，一般要经历从初级到不断成熟的成长过程，诺兰（NOLAN）1973 年总结了这一规律，并于 1980 年进一步进行了完善，形成了诺兰阶段模型。

诺兰在其《数据处理过程中的风险管理》一文中指出，数据处理的发展包括技术和应用的发展、计划和控制的战略变化以及用户的参与程度变化。在数据处理发展的阶段中，他描述了一条不可逾越的学习曲线，如图 1-1 所示。诺兰认为，组织有必要了解与每一发展阶段相关的成长特点。由于每个发展阶段都与某一学习过程相互关联，因而是不可逾越的，了解这种曲线有利于帮助组织有效的实施信息化建设。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库