

学校编码: 10384

学号: X2008155009



分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

廈門大學

碩士學位論文

福建奮安鋁業市場營銷策略分析

Marketing Strategy Analysis of Fujian

Fen'an Aluminum Industry

陈凌芹

指导教师姓名: 谢 导 副教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2012 年 7 月

论文答辩日期: 2012 年 9 月

学位授予日期: _____ 年 _____ 月

答辩委员会主席 _____

评 阅 人 _____

2012 年 7 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。
2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

论文摘要

福建奋安铝业，在短短十几年间从一家小小的铝合金加工店到今天的福建铝型材企业的三大巨头之一，其成功的因素很多，最重要的是其相对合适有效的市场营销能力。她能够紧跟市场的变化，采取相对有效的市场营销策略，合理细分市场，做出较为准确的品牌定位，推行比较有效的营销组合，从而在激烈的市场竞争中取得成功。

本文运用市场细分与定位及 4C's 营销理论对福建奋安铝业的营销策略进行分析和探讨，以期对其它铝型材企业甚至其它行业有所启示与借鉴。

本文分为五个部分。

第一部分 绪论。主要介绍论文研究背景、研究目的及意义，探讨论文分析的主要思路和方法。

第二部分 铝合金行业市场概况。主要介绍国内、外铝合金行业的一般性情况及福建奋安铝业外部的竞争性环境因素。

第三部分 福建奋安铝业的市场细分与定位。以更微观的视角，进行 SWOT 分析，并分析市场细分与定位，形成福建奋安铝业的主要市场营销战略。

第四部分 福建奋安铝业的营销组合分析。应用营销组合 4C's 理论对福建奋安铝业进行分析研究。

第五部分 福建奋安铝业给我们的启示与借鉴。探讨福建奋安铝业相对有效的市场营销策略对铝型材行业乃至其它行业企业的借鉴意义。

关键词： 细分与定位 4C' s 营销理论 奋安铝业

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

In a short span of ten years, Fen'an Aluminum Industry grew from a small aluminum alloy processing shop to today's Fujian aluminum company, one of three big tycoons. There are many factors for its success. Out of them, the most important is its outstanding marketing ability. It is good at adapting to the changes of the market, adopting the right marketing strategy, reasonable segmentation, accurate brand positioning, as well as an effective marketing mix of 4Cs. Thus, it wins out in the fierce competitive dairy market.

This article is intended to analyze and research Fen'an Aluminum Industry's successful marketing strategy by the theories of "segmentation, positioning, and marketing mix 4Cs", thus providing some hints or lessons to other enterprises.

The article consists of 5 parts.

Part One is a brief introduction, giving us the research background, research purpose and significance, research on the analysis of the main train of thought and method.

Part Two is a briefing of the domestic aluminum industry, mainly on its general situations and the competitive factors from the environment where Fen'an Aluminum Industry stands.

Part Three is segmentation and positioning of Fen'an Aluminum Industry. From a more microscopic perspective, SWOT analysis, and the Fen'an aluminum market segmentation, target market, market positioning in detail.

Part Four is the marketing mix of Fen'an Aluminum Industry, analyzing its marketing mix details.

Part Five is the hints or lessons from Fen'an Aluminum Industry.

Key Words: Segmentation and Positioning, 4c's Theory, Fen'an Aluminum Industry

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究目的与意义	2
第三节 研究的主要思路与方法	3
第二章 国内铝型材行业市场概况	5
第一节 铝型材的生产	5
第二节 铝型材的市场消费现状	9
第三节 铝型材主要产品市场分析	10
第四节 行业发展前景及趋势分析	11
第三章 奋安铝业的市场分析	14
第一节 奋安铝业竞争性市场环境分析	14
第二节 奋安铝业 SWOT 分析	21
第三节 奋安铝业市场定位	28
第四章 奋安铝业的营销组合分析	34
第一节 满足消费者的需求和欲望	35
第二节 考虑消费者愿意付出的成本	37
第三节 为消费者提供最大便利	41
第四节 与消费者全方位沟通	44
第五章 奋安铝业给同行的启示与借鉴	49
第一节 准确的市场细分与定位	49
第二节 应用整合营销传播品牌	49
第三节 重视营销策略的创新	50
[主要参考文献]	51
后 记	52

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

Charter 1 Introduction.....	1
Section 1 Research Background.....	1
Section 2 Research Purpose and Significance.....	2
Section 3 Main Methods of Research.....	3
Charter 2 General Situation of Aluminum Industry.....	5
Section 1 Classification of Aluminum Profile.....	5
Section 2 Consumption Situation.....	9
Section 3 Market Analysis for Main Products.....	10
Section 4 Potential and Tendency of Development.....	12
Charter 3 Market Analysis and Positioning for Fen'an Aluminum Industry.....	14
Section 1 Analysis of Competitive Market Factors.....	14
Section 2 SWOT Analysis.....	21
Section 3 Market Positioning for Fen'an Aluminum Industry.....	28
Charter 4 Strategy of Fen'an Aluminum Industry's Marketing Mix.....	34
Section 1 Consumer Wants and Needs.....	35
Section 2 Consumer Cost.....	37
Section 3 Conveniences.....	41
Section 4 Communications and Contacts.....	44
Charter 5 Hints and Lessons from Fen'an Aluminum Industry...49	49
Section 1 Accurate Segmentation and Positioning.....	49
Section 2 Brand Forging through Marketing Mix.....	49
Section 3 Innovation of Marketing Strategy.....	50
References	51
Thanks.....	52

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 绪论

在绪论中，主要讲述本论文分析研究的选题背景、研究目的与意义、研究思路与方法。

第一节 研究背景

上世纪 50 年代，铝型材生产在中国落地生根。改革开放至今，我国的铝型材产业一直蓬勃发展。产品结构一直以建筑用材为主，随着中国工业水平和规模的不断提高，工业用材产量也逐年攀升。在汽车制造、轨道交通、电力、机械装备制造业、家电等行业，对铝型材的需求迅速增加，新产品、新工艺、新用途的铝型材不断出现，推动了技术进步和行业持续健康发展。^①

着眼世界的中国铝工业在国家“优先发展铝”的产业政策布局下，历经 60 多年辉煌巨变，其产能和产量双双跃升全球首位。在国内房地产、汽车、家电三大铝消费终端的同步牵动下，中国已经发展成为全球最大的铝消费国，并进一步拓展着和世界同行间的合作空间。世界三大铝业巨头日前对中国铝消费的可持续发展均作出了乐观的估计——这一充满活力的市场正在扮演着世界铝业中一个越来越重要的角色。^②

建筑型材一直同建筑行业以及城镇化过程息息相关。随着经济发展，中国城镇化一直如火如荼。到 2009 年，中国的城镇人口已经达到了 6.22 亿人，城镇化率提高到 46.6%。未来 10~15 年中国仍将处于城镇化快速发展阶段，预计在 2015 年前，中国的城镇化水平将超过 50%。2009 年中国仅建筑铝型材的产量就达 496 万吨，到 2010 年中国铝建筑材消费量突破 600 万吨。^③

福建奋安铝业有限公司（以下简称奋安铝业），专注于铝挤压材的研发、生产和销售。长期作为铝型材经销商的奋安铝业投资建设的工厂在 2006 年正式投产，产品一经推出，便获得了市场的广泛认可，销量连年快速增长。到 2012

^① 资料来源：武汉铝业行业协会，《2011 年我国铝型材生产经营形势展望》，慧聪五金网 <http://wujin.hc360.com/>，2011-3-15。

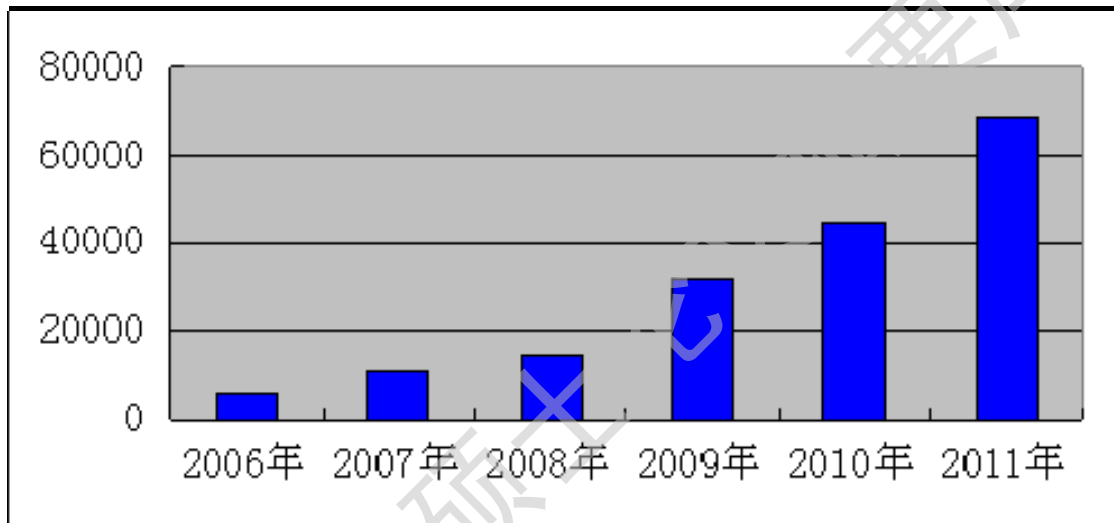
^② 资料来源：栗展，“万商云集 共襄铝业盛事”，《中国有色金属》2011 年第 10 期。

^③ 资料来源：我国建筑铝型材行业发展趋势及应用前景，中国报告大厅 <http://www.chinabgao.com/>

年，奋安铝业产品已由原来的单一产品逐步发展到目前的建筑型铝合金型材、工业材、太阳能组件等，应用于房地产及多个工业领域。其中铝建筑型材拥有 4 大类 61 个系列 1780 余种产品，铝工业材拥有 10 大类 158 种产品，能充分满足了各类消费者的需求。2011 年福清科技工业城正式投产，占地面积 623 亩，可新增铝型材 12 万吨/年的生产能力，产值可达近 30 亿。^①

图 1:福建奋安铝业年销售量

单位：吨



资料来源：作者自己整理制作

奋安铝业在短短时间内实现了快速的发展。与目前行业良好的发展时机密不可分，同时国内众多企业也都在寻求快速扩张的机会，以求快速做大做强，其中不乏实力强劲的品牌，而失败的企业也不少。奋安铝业能够在竞争激烈的市场中胜出，原因可能不少，其中比较有效的市场营销策略是最重要的一个因素。本文正是立足于此，对福建奋安铝业公司市场营销策略进行了较为细致的研究，分析公司现有营销环境以及公司现有营销战略。

第二节 研究目的及意义

随着中国大规模的基建投资和工业化进程的快速推进，铝型材作为建筑领域和机械工业领域里重要的应用材料，其生产与消费必将得到进一步发展，但

^① 资料来源：奋安集团网站 www.fenan.com

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库