

学校编码: 10384

学号: X200315334



分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

A 電力公司發展戰略研究

The Development Strategy Research of A Power Company

柯进军

指导教师姓名: 孟林明 副教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2010 年 8 月

论文答辩日期: 2010 年 8 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席 _____

评 阅 人 _____

2010 年 8 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

论文摘要

电力工业是国民经济的重要的基础产业，又是资金、技术密集型和网络性行业，是社会公用事业的重要组成部分。企业战略管理是一门具有很强的实用性和高度复杂性的管理科学。在电力体制改革逐步深入的形势下，本文具体应用企业战略管理理论对电力公司的发展战略从分析、选择到制定和实施进行了全过程研究。本文介绍了 A 电力公司如何开展发展战略研究，介绍了论文研究背景和主要内容及电力行业特征，全球、我国及厦门电力行业发展状况；从宏观环境对 A 电力公司发展战略的影响进行分析，其次对电力市场竞争主体进行详细的分析，并且通过对电力市场细分，确定目标电力市场。从网络资源、财务、业务、营销、管理等方面分析 A 电力公司拥有的主要优势和劣势。根据 SWOT 分析，确定 A 电力公司的总体发展战略，A 电力公司发挥地域和资源优势，坚持以发展为主题、以市场为导向、以效益为中心，建立起一套较为完善的适应市场运营的新机制；在坚持发展主业的同时，适时发展其他协同产业，逐步形成结构合理、资产优良、竞争力强、员工素质高、抗风险能力强的多种产业经营格局。热电联产是热能和电能联合生产的一种高效能源生产方式，与热电分产相比，可以显著提高燃料利用率，能源利用效率超过纯凝汽式电站机组 40%以上，热和电生产成本低，电力生产是热电联产最有价值的产品，是全球公认的节约能源、改善环境、增强城市基础设施功能的重要措施，具有良好的经济和社会效益。所以在继续发展主业的同时积极推进改革和围绕总体战略的多元化发展战略。不断完善机制，节约成本，各级领导要高度重视，突出主业，并做大做强，多元化发展。同时提出了实施发展战略的基本原则及必须解决的几个关键问题。在从垄断经营向市场全面开放的过程中，研究采用何种恰当的发展战略应对激烈的市场竞争，对 A 电力公司的发展壮大具有现实的指导意义。

关键词：电力公司、发展战略、厦门

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

Being a capital-and-technique-intensive type of network industry, the electric power industry is an important foundation industry of the national economy. It constitutes a part of social public utilities. The business enterprise strategy management is a management science with strong practicality and high complicacy. Using the business enterprise strategy management theories, this paper makes a whole process research to the electric power supply company development strategy from analyzing, choosing to setting up and implementing under the situation of electric power system reform. The paper introduces the research background and major content of A power company. It introduces A power company characteristic, analyzes in detail the development status and tendency of Global, China and Xiamen. The paper analyzes the macro environment influence to the development strategy of A power company, and then makes a thorough analysis to the principal role of the electric market. Also through segmenting the electric market, the target electric market can be confirmed, and the marketing strategy be put forward. Analyzes the main advantage and disadvantage of A power company on the network resources, financing, business, marketing, and management etc. According to the SWOT analysis, the basis development strategy is chosen. And around the expanding development strategy, the paper gives the marketing strategy and diversification development strategy; put forward the basic principle and several key problems during the implementation. All this, for A power company development and strengthen have the practical guidance significance.

Key words: Power company, Development strategy, Xiamen

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 论文研究背景和主要内容	1
第一节 论文研究背景和意义	1
第二节 论文研究对象和主要内容	2
第二章 电力行业发展状况分析	4
第一节 电力产品(业务)特征	4
第二节 中国电力行业发展状况与趋势	5
第三节 厦门电力行业发展状况	9
第三章 A 电力公司外部环境分析	13
第一节 宏观环境分析	13
第二节 电力市场主体分析	15
第三节 目标市场	17
第四章 A 电力公司内部环境分析	22
第一节 A 电力公司的发展历程	22
第二节 A 电力公司经营分析	23
第三节 A 电力公司的生产能力与技术条件	33
第四节 A 电力公司优劣势分析	34
第五章 A 电力公司的发展战略	40
第一节 A 电力公司的发展战略	40
第三节 A 电力公司发展战略重点内容	45
第六章 A 电力公司发展战略实施	49
第一节 规范管理和理顺管理流程	49
第二节 努力提高多种产业的综合素质	50
第三节 根据市场细分原则并坚持差异化战略	50
第四节 加强企业管理降本增效	52
第七章 结论	54
参考文献	56
致 谢	58

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

Chapter 1: Research background and main content of this paper.....	1
Section 1: Research background and meaning of this paper.....	1
Section 2: Research object and main content of this paper.....	2
Chapter 2: The state of development analysis of utility industry.....	4
Section 1: The characteristic of Power product	4
Section 2: The development status and tendency of China utility industry...	5
Section 3: The development status of Xiamen utility industry.....	9
Chapter 3: A power company external environment analysis.....	13
Section 1: Macro-environment analysis.....	13
Section 2: Electricity market subject analysis.....	15
Section 3: Target market.....	17
Chapter 4: A power company internal environment analysis.....	22
Section 1: The development history of A power company.....	22
Section 2: The operation analysis of A power company.....	23
Section 3: The production capacity and technical conditions of A power company.....	33
Section 4: The SWOT analysis of A power company.....	34
Chapter 5: The development strategy of A power company.....	40
Section 1: The development strategy of A power company.....	40
Section 2: Establish multiple industrial development strategy.....	42
Section 3: The development strategy focus of A power company.....	45

Chapter 6: A power company development strategy implementation49
Section 1:Standard manage and disentangle manage flow.....	49
Section 2: Attempt enhance multiple industrial comprehensive quality...	50
Section 3: On the basis of market segmentation principle and stick to differentiation strategy	50
Section 4: Strengthen business administration and decrease cost and increase efficiency.....	52
Chapter 7: Conclusion54
References56
To thank 58

厦门大学
硕士学位论文
摘要

第一章 论文研究背景和主要内容

电力工业是国民经济的重要的基础产业，又是资金、技术密集型和网络性行业，是社会公用事业的重要组成部分。在电力体制改革逐步深入的形式下，本文具体应用企业战略管理理论对电力公司的发展战略从分析、选择到制定和实施进行了全过程研究。

第一节 论文研究背景和意义

一、 论文研究背景

21 世纪是我国社会经济发展的重要战略机遇期，党的十六大提出了全面建设小康社会的宏伟目标，各行各业都在为实现这一目标而努力。当前，我国经济发展呈现良好态势，电力供应趋紧。电力作为国民经济的基础行业，要满足经济发展和人民生活的需要，面临繁重的发展任务。

在初步实现厂网分开、电力体制改革取得阶段性成果之后，进一步深化改革，以改革促进电力工业持续健康发展的任务还十分艰巨，也是今后一个时期的主要任务。电力体制改革率先开展的厂网分开对电力公司的影响已经逐步显现出来，改革后的第一年，各地电力公司利润大幅下滑，作为电力公司的主要成分，供电企业的发展前景好坏，将成为电力公司发展状况的集中体现，也将直接形成对区域经济发展的推动或制约因素。

A 电力公司成立于 1958 年，是中国华电集团公司的内部核算企业，为国有独资公司。注册资本为人民币 2820 万元，经营范围：主营火力发电，兼营蒸汽、热水生产供应，占用土地面积 258180 平方米。

装机容量及构成：1958 年和 1959 年分别建设两台 6MW 凝汽式汽轮机，配套两台 35t/h 的链条炉，1990 年其中一台凝汽机改为抽汽供热机组；1979 年和 1980 年又分别投产了两台 25MW 汽轮机，配套两台 130t/h 煤粉炉，机组先后改造为供热机组，并于 2000 年通过福建省经贸委组织的热电联产评审，认定为热电联产机组。2007 年建成投产两台 50MW 抽汽凝汽机组，配套三台 220t/h 循环流化床锅炉。A 电力公司所属两台 6MW 凝汽式汽轮机、两台 25MW 汽轮机，由于单位能

耗较高，分别于 2002 年和 2008 年停止运行，但 A 电力公司人员、组织机构仍维持原状，负责两台 50MW 抽汽凝汽机组的生产经营，主营热电联产供应与销售业务，负责承担厦门市杏林工业区热电供应任务。面对国家电力体制改革形势的发展，电力行业的垄断地位在逐步打破，如何在满足国民经济协调发展要求的同时，确定电力企业本身的发展战略成为一项值得认真探讨的课题。

二、 论文研究意义

本文将通过对全球、中国及厦门市电力行业发展状况分析，结合 A 电力公司发展所面临的内、外部环境，行业特点，确立目标市场，根据公司生产能力、技术条件等优、劣势情况，提出 A 电力公司的发展战略以及战略管理重点。确定 A 电力公司的总体发展战略，继续发展主业的同时积极推进改革和围绕总体战略的多元化发展战略。提出了实施发展战略的基本原则及必须解决的几个关键问题。在从垄断经营向市场全面开放的过程中，研究采用何种恰当的发展战略应对激烈的市场竞争，对 A 电力公司的发展壮大具有现实的指导意义。

第二节 论文研究对象和主要内容

一、 论文研究对象

本文对 A 电力公司发展所面临的内、外部环境，行业特点，电力行业发展状况及其优劣势进行了较为认真细致地研究分析，确定了继续发展主业的同时积极推进改革和围绕总体战略的多元化发展战略，对 A 电力公司的发展壮大具有现实的指导意义。

二、 论文主要内容

电力工业是国民经济的重要的基础产业，又是资金、技术密集型和网络性行业，是社会公用事业的重要组成部分。企业战略管理是一门具有很强的实用性和高度复杂性的管理科学。在电力体制改革逐步深入的形势下，本文具体应用企业战略管理理论对电力公司的发展战略从分析、选择到制定和实施进行了全过程研究。

本文介绍了 A 电力公司如何开展发展战略研究，文章共七章。

第一章 介绍了论文研究背景和主要内容。

第二章 简要介绍了电力行业特征，全球、我国及厦门电力行业发展状况。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库