

学校编码：10384

学 号：17920091150725



分类号_____密级_____

UDC_____

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

金龙客车轻客制造部供应体系运作分析

An Analysis on the Supply System Operations in KING-LONG

Coach Manufacturing

李振中

指导教师姓名：许志端 教授

专业名称：工商管理 (MBA)

论文提交时间：2012 年 7 月

论文答辩日期：2012 年 9 月

学位授予日期： 年 月

答辩委员会主席_____

评 阅 人_____

2012 年 9 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（ ）课题（组）的研究成果，获得（ ）课题（组）经费或实验室的资助，在（ ）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

随着市场经济全球化,汽车行业的竞争愈加激烈,金龙客车(KING-LONG)作为中国乃至世界客车业的领先者之一,已直接面对来自世界客车业巨头的激烈竞争。世界经济已经进入全球化信息时代,汽车企业之间的竞争已经发展成为供应体系的竞争。新的形势下竞争有了新的特点:产品寿命周期越来越短,产品种数飞速膨胀,对交货期的要求也越来越高。客车行业又往往体现了客户的个性化需求,都是通过订单拉动式生产。如何运用供应体系管理(SCM)建立一套计划、生产更有柔性,供应体系反应更加迅速的运作体系,在降低库存、提高周转率的同时又能够满足客户的交期成为了客车行业竞争的关键。本文针对金龙客车轻客制造部供应体系运作管理现状进行实证分析,总结出目前金龙客车轻客制造部供应体系管理的优势及存在的问题。通过轻客制造部生产物料采购管理、库存合理化管理、不良积待物资管控等方面进行分析,并提出相应的对策。为今后金龙客车在实际运作过程中提高生产保障率、物料周转率,降低不良与积待物资的处理提供建议,并期望对公司供应体系的后续发展有所帮助。

关键词: 供应体系管理; 金龙客车; 采购管理; 库存管理

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

As the globalization of market economy, the automobile industry is increasingly fierce competition, KING-LONG coach as China and the world car industry one of the leading, has face to the intense competition of bus and coach industry giant around the world. Economy of the world has come into a globalized information age. Competition between automotive company has developed further into competition between supply chains. The competition has its new characteristics in new situation: product life cycle is becoming shorter and shorter, product types are rapidly expansion, and the delivery requirements are more and more strict. Coach industry often reflects the customers needs of individual. It is through the orders of pull production. How to use the supply chain management(SCM) to establish a more flexible plan and production, more rapid operation supply chain system, to reduce the inventory, increase the turnover rate and meet customer delivery at the same time to be the key of the Coach industry competition. The essay would make an analyze of some examples of the KING-LONG coach's practical operations, and make a sum of the advantages and problems. For example, material purchasing management, Inventory rationalization management, the accumulation of defective material management. And propose appropriate countermeasures. To provide advice for KINGLONG coach in improve the production rate of protection, the material flow rate, Reduce the accumulation of defective material, and also expect to help the subsequent development of the company's supply chain.

Key Words : Supply Chain Management ; King-Long Coach ; Purchasing Management; Inventory Management

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 绪论	1
第一节 研究背景、目的、内容及意义	1
第二节 论文的理论基础	3
第二章 金龙客车轻客供应体系的现状分析	9
第一节 客车行业的市场特点及行业概况	9
第二节 金龙客车概述	11
第三节 金龙客车的市场营销模式及其对供应体系的管理的影响	20
第四节 金龙客车轻客供应体系结构、现状与分析	23
第三章 金龙客车轻客供应体系改善方案设计	29
第一节 改善方案的目标和设计原则	29
第二节 金龙客车轻客生产物料保障方案分析及对策	31
第三节 金龙客车轻客库存合理化管控分析及对策	40
第四节 金龙客车轻客不良积待物资管控分析及对策	46
第四章 实施效果的确认与评价	50
第一节 实施效果确认	50
第二节 供应体系的价值分析	54
总 结	57
参考文献	58
致 谢	61

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

Chapter 1	Introduction	1
Section 1	Research background, objectives, contents and significance···	1
Section 2	The basic theory of the dissertation.....	3
Chapter 2	Analysis of the supply chain about King-long coach ...	9
Section 1	The market characteristics and industry overview of coach	9
Section 2	King-long coach overview.....	11
Section 3	The King-long coach's marketing model on the impact of the supply chain.....	19
Section 4	King-long coach's supply chain structure,status and analysis···	23
Chapter 3	King-long coach's supply chain improvement scheme design	29
Section 1	The target and design principle of improvement scheme.....	29
Section 2	The production material guarantee scheme analysis and countermeasures of King-long coach	31
Section 3	The analysis and countermeasures of King-long coach's Inventory rationalization management.....	40
Section 4	The analysis and countermeasures of King-long coach's the accumulation of defective material	46
Chapter 4	The confirmation and evaluation of implementation effect	50
Section 1	Effect of confirmation	50
Section 2	Value analysis of the supply chain	54
	Summary.....	57
	Reference	58
	Acknowledge ment.....	61

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 绪论

第一节 研究背景、目的、内容及意义

一、研究背景

随着经济的发展，影响企业在市场上获得竞争优势的主要因素也发生着实质性变化，新形势下的竞争有了新的时代特点：产品寿命周期越来越短，产品种数飞速膨胀，对交货期的要求也越来越高，市场竞争激烈程度也逐步加剧。受到如此市场条件制约和冲击下，企业完全依靠自身力量创立竞争优势将变得越来越难，企业与企业之间的竞争也将逐渐演变成为供应体系与供应体系之间的竞争。马丁·克里斯托夫（Martin Christopher）教授在他的著作《物流与供应体系管理》一书中对这一点也做了强调：“在 21 世纪市场上只有供应体系而没有企业，市场竞争将是供应体系和供应体系之间的竞争，而不是企业和企业之间的竞争。”^[1]所以，企业想要在这样的环境下生存和发展起来，仅仅依靠自身的力量是远远不够的，必须以协同的方式，依据由所有零部件供应商、生产商、贸易商、分销商和零售商的分工和协作构成的整条供应体系创造出属于整体的竞争力，即利用现有推崇的供应体系管理科学模式将企业内外部的资源进行有效的整合，通过改善经营理念、业务流程、与上游供应商和下游客户之间的关系等软建设提升效益，增强企业竞争力。

当代经济的快速发展，企业也都不可避免地形成链条式，同时在激烈的市场竞争中也都尝到相对成本上的优势和快捷的反应优势等甜头。随着供应体系管理优势的体现，我国客车制造行业对此关注也逐步提高，特别是体现在首先运用 SAP 系统的宇通客车。宇通客车自从 2003 年导入标志着最具代表性的 ERP 系统，通过整合其内部信息系统，完善宇通客车的供应体系体系，实现其 10 年来企业的整体高速发展。但据相关数据显示，目前国内大部分客车行业依然使用 MRP 或者 MRP II 系统，对供应体系系统的管理相对薄弱。通过综合对比，国内外客车行业供应体系管理的理论和实践运作情况后，可以很清楚地看出我国客车企业的供应体系管理理念和行动都落后于海外发达国家企业，供应体系

管理在提升企业综合竞争能力上的贡献率均远远落后于欧美发达国家企业。故而，如何进一步激发供应体系管理价值最大化，将是我国客车行业在未来亟待攻克和推动的一大课题。

二、研究目的

基于客车制造产业高度竞争状态，如何优化供应体系运作管理来提升企业的竞争力，这是本研究之主要目的。基本上，供应体系的优化管理，将有效地降低企业的经营风险，有力地推动整个产业链的效率，其巨大的经济潜力也逐渐显现出来。

本研究之具体目的如下：

（一）分析金龙客车轻客制造部供应体系运作原则及优化利润模式，为今后金龙客车在实际运作中提高生产保障率、物料周转率、降低不良与积待物资处理提供合理改善建议；

（二）凭借分析的结论，提供制造产业链管理不足的改善和对未来发展的策略规划方向与建议，以使企业整体“流程品质”达到最优化。

三、研究内容及意义

本文以生产自主品牌轻型客车的金龙客车轻客制造部为例，运用供应体系管理理论对其内外部环境及现状等进行分析，比对行业背景、环境变化等做出判断，分析供应体系上的企业现状，找准各自定位，收集现有体系各环节所存在的问题及不足，运用查阅文献资料和结合自身工作实际相结合的方法，分析金龙客车轻客体系现有供应体系管理系统所存在的不足之处，设计改善金龙客车轻客供应体系，找出切实可行的解决方案，并对实施效果进行验证和确认。

供应体系管理作为新的经营运作管理模式，它将为企业在新的竞争环境下取得持续竞争优势提供非常系统的管理思想，所有企业也将重新审视和放弃旧有的运作模式，通过新的战略模式，为将来更快速的发展塑造更坚实的基础和赋予新的内涵。随着全球经济一体化的加速，更好地利用供应体系管理都将显得更加紧迫。这一切，足以说明供应体系管理在市场机制仍不完善的中国制造行业更具重要理论意义和实践意义。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库