

福建省文化产业研究十年综述

孙慧英, 倪宇婷

(厦门大学 福建 厦门 361005)

摘要:文化产业日益成为转变经济发展方式的关注点之一,其研究在全国也如火如荼。2011年是福建省文化产业研究的第十年,本文对这十年的研究成果进行了统计分析和内容综述,认为福建省文化产业研究在全国总体中处于中游水平,与经济发展水平相比相对滞后,亟需加大研究力度,期待更多的关注和高水平的研究。

关键词:福建省 文化产业 研究综述

近年来,作为一门交叉学科的文化产业研究成为诸多学科的研究热点。据中国知网期刊全文数据库的人文社科类期刊统计,以“文化产业”作为研究对象的论文,自1979年至今,多达7031条^[1],其中包括博硕士论文313篇,即使我们除去其中部分相关信息类文章和重复发表的文章,也有六千余篇,较早的理论文章是1988年李建中发表的《论社会主义的文化产业》。在这六千余篇论文中有文化产业宏观方面的论述,也不乏以地域和文化产业小门类或某一案例作为研究对象的。本文要探讨的是福建省文化产业研究的情况,作为东南沿海大省,福建省在发展文化产业方面有着独特的地域优势和文化资源,对于这方面的学术探讨又如何呢?本文所关注的是福建省文化产业研究的现状、在全国的地位以及通过对文献的分析来谈一下福建省文化产业转型的策略。

一、福建省文化产业研究现状

自1979年以来我国文化产业研究的6000余篇论文当中,仅有29篇有关福建省文化产业的研究论文,在全国关于文化创意产业的研究论文的1400余篇当中也仅有6篇是探讨福建文化创意产业的。

对于福建省文化产业及文化创意产业的研究,可查的资料表明,最早论及此问题的两篇论文是在2002年,一篇是福建省社会科学院魏然发表于当年第9期《福建论坛》的《加快发展福建文化产业》,一篇是福建省委宣传部郑东育发表于当年第4期《福建省社会主义学院学报》的《福建省文化产业发展的现状与对策》,此后相关的研究也陆续出现,但与全国其它省市的研究成果相比,明显偏少,而且,我们发现除了总体数量偏少之外,近两年来的相关研究成果匮乏,对于在新的社会发展环境之下福建省文化产业的发展研究亟需补充,尤其是在“十二五”规划期间如何依托地域优势,转变产业发展方式的研究特别值得关注。在学术专著方面,我们也只找

到一部,是由张帆主编、由海峡文艺出版社2002年出版的《福建文化产业问题研究》,后续的研究著作尚属空白。

自2002年最早研究福建省文化产业的论文发表,至今已经有十年了,在文化产业全球蜂起的今天,福建省文化产业研究的十年又是怎样的状况呢?未来研究的方向又如何呢?这些都值得我们在研究问题的同时,也关注一下我们的研究现状。鉴于篇数不多,除文化产业之外,我们将闽台文化产业、文化创意产业和海峡西岸文化产业的研究成果都加上,总计49篇^[2]。首先我们可以将这些研究成果一一列出来以便进一步的分析。

序号	文献标题	来源	年期
1	福建省政府如何引导文化产业实现跨越发展	厦门广播电视大学学报	2011/02
2	山地生态型城市旅游文化产业园区建构路径研究——以福建省三明市为例	Market Modernization	2011/05
3	提升福建省文化产业竞争力的思考	消费导刊	2009/01
4	文化产业的投融资体制研究——兼论福建省文化产业投融资问题	东南传播	2008/09
5	福建省文化产业的投入产出分析	管理观察	2008/17
6	福建省文化产业发展的协同演化观	福建论坛(人文社会科学版)	2008/11
7	福建省文化产业人才的开发研究	东南传播	2008/12
8	福建省不同类型文化产业的现状与升级策略	福建论坛(人文社会科学版)	2008/52
9	论民俗文化的产业开发——福建省农村文化产业发展的模式选择	农业经济问题	2007/01
10	“十一五”时期加快福建省文化产业发展问题研究	福建论坛(人文社会科学版)	2006/04
11	意识审视:福建省文化产业发展的新议题	福建省社会主义学院学报	2006/04
12	福建省文化产业发展的现状与对策	福建省社会主义学院学报	2002/04
13	推动福建农村文化产业发展的思考	Journal of Shanxi Normal University(Social Science Edition)	2011/52
14	福建文化产业竞争力评价研究	福建金融管理干部学院学报	2010/02
15	促进福建文化产业集群发展的财政金融政策研究	发展研究	2010/12
16	对金融支持福建文化产业发展的思考	福建论坛(人文社会科学版)	2010/12
17	闽商文化推广与福建文化产业建设的建议	政协天地	2009/07
18	基于SWOT分析的福建南少林武术文化产业发展的研究	福建省社会主义学院学报	2009/06
19	福建文化产业发展之断想	福建省社会主义学院学报	2008/01
20	福建文化产业发展的核心竞争力研究	福建农林大学学报(哲学社会科学版)	2008/03
21	试论创新文化产业与福建文化生产力发展	科技和产业	2008/08
22	论福建工艺美术文化产业的现状与发展方向	闽江学院学报	2008/04
23	福建文化产业的发展模式及运行机制研究	技术经济	2007/03
24	福建文化产业发展的核心竞争力研究	福建论坛(人文社会科学版)	2007/06
25	福建文化产业竞争环境SWOT/PEST分析	发展研究	2007/10
26	探求福建文化产业发展新思路	开放潮	2006/71
27	福建:做大文化产业需要学习	开放潮	2004/03
28	加快改革、优化环境 发展福建文化产业	福建论坛(人文社会科学版)	2004/12
29	加快发展福建文化产业研究	福建论坛(经济社会版)	2002/09

表1 以“福建(省)文化产业”为研究对象的论文统计(29篇^[3])



序号	文献标题	来源	年期
1	浅议区域性特色文化产业群建设——以闽地文化遗产旅游发展战略为例	China Urban Economy	2011/02
2	政府在建设闽台文化产业园中的责任定位	郑州航空工业管理学院学报	2010/05
3	闽东畲族文化产业的个案分析——以宁德市蕉城区上金贝“民族村寨游”为例	宁德师专学报(哲学社会科学版)	2010/04
4	闽北建窑陶瓷工艺与文化产业研究	美术大观	2009/02
5	发扬妈祖文化精神促进闽台两岸文化产业对接	福建省社会主义学院学报	2009/03
6	闽台文化产业互补性初探	福建论坛(人文社会科学版)	2006/11

表2 以“闽(台)文化产业”为研究对象的论文统计(6篇)

序号	文献标题	来源	年期
1	发展文化创意产业对加快福建经济发展方式转变的作用	长春师范学院学报	2011/06
2	论闽台高校文化创意产业平台的构建——福建传统民间工艺在闽台文化创意产业中的运用与实践	福建师范大学学报(哲学社会科学版)	2010/01
3	福建文化创意产业的SWOT分析	福建论坛(人文社会科学版)	2010/02
4	发展福建文化创意产业 提高对台产业承接深度——一种实践的社会资本的分析视角	发展研究	2010/10
5	福建民间文化的动漫角色创意与产业开发	南京艺术学院学报(美术与设计版)	2008/03
6	关于发展福建文化创意产业的思考	福建论坛(社科教育版)	2008/S1
7	福建省文化创意产业现状与对策分析	Journal of Changchun University of Science and Technology (Social Sciences Edition)	2011/01
8	福建省文化创意产业对就业增长贡献实证分析	福建师范大学学报(哲学社会科学版)	2010/01
9	文化创意产业助推海西城市发展——福建省发展文化创意产业的思考	福建金融管理干部学院学报	2010/04
10	福建省文化创意产业发展的路径选择	湖北经济学院学报(人文社会科学版)	2010/12

表3 以“福建(省)文化创意产业”为研究对象的论文统计(10篇)

序号	文献标题	来源	年期
1	构建海峡西岸文化产业创新体系	发展研究	2007/10
2	用时代发展的要求审视海峡西岸文化产业	福建理论学习	2005/03
3	文化产业:海峡西岸经济区的新支柱	发展研究	2004/08
4	海峡西岸文化创意产业发展对策的思考——以福建省泉州市鲤城区为例	经济研究导刊	2010/18

表4 以“海峡西岸文化(创意)产业”为研究对象的论文统计(4篇)

序号	文献标题	来源	年期
1	福州文化产业发展的基础条件与对策	福州党校学报	2009/03
2	加快福州文化产业发展的策略	闽江学院学报	2003/04
3	福州文化产业发展探析	福州党校学报	2003/03
4	厦门文化产业集群发展评析	Northern Economy and Trade	2011/06
5	厦门体育旅游文化产业发展与探究	体育科学研究	2010/01
6	关于文化产业与厦门城市发展的思考	厦门特区党校学报	2009/03
7	漳州文化产业发展初探	安徽农学通报	2007/18
8	文化产业改革创新的实证研究——以泉州影剧院为例	Economic Research Guide	2011/19
9	发展泉州文化产业的若干建议	政协天地	2004/12

表5 以福州、厦漳泉文化产业为研究对象的论文统计(9篇)

我们可以将表1至表4的研究成果分为四大类:言论/导向型论文、产业宏观层面研究、案例研究和其他类型相关研究。我们按类统计如下:

类型	论文序号	总篇数
言论/导向型论文	表1-11, 表1-19, 表1-27, 表4-1, 表4-2, 表4-3	6
产业宏观层面研究	政策与法律监管: 表1-1, 表1-10, 表2-2	3
	产业竞争力: 表1-3, 表1-14, 表1-20, 表1-24, 表1-25, 表3-3	6
	产业发展方式: 表1-6, 表1-23, 表3-1, 表3-11	4
	人才开发与就业: 表1-7, 表3-8	2
案例研究	发展策略: 表1-8, 表1-12, 表1-17, 表1-21, 表1-26, 表1-28, 表1-29	10
	资产管理: 表1-4, 表1-5, 表1-15, 表1-16	4
其他相关研究	表1-2, 表1-9, 表1-13, 表1-18, 表1-22, 表2-1, 表2-3, 表2-4, 表2-5, 表3-2, 表3-5, 表3-9	12
其他相关研究	表2-6, 表3-4	2

表6 福建文化产业研究成果类型统计¹⁴

由表6的统计我们可以看出,对于福建省文化产业的个案分析数量最多,产业发展策略的研究数量次之,再次是文化产业竞争力方面的研究。而对于文化产业宏观政策、发展方式以及微观方面的如消费者行为、国内外市场分析、贸易方式等方面的研究还比较少甚至是忽略。

我们还将福建省与浙江、江苏、广东、云南等省份进行了比较,大部分省份的文化产业研究都是始于2001或2002年,广东较其它地区早,开始于1996年,云南文化产业的研究成果自1999年至今达到86篇,在全国处于领先地位。从数量上来说,福建省文化产业的研究只能说处于全国除港澳台之外31个省市自治区的中游水平,远比不上北京、上海、广东、云南、湖南、浙江等,这与福建省经济发展水平并不同步。同时,我们还比较了城市之间的文化产业研究数量,深圳文化产业研究多达50篇,最早始于1992年的一篇《关于深圳文化产业的调查与思考》,广州文化产业研究也有22篇,这与福建省福州与厦、漳、泉四地文化产业研究合起来的仅9篇(见表5)相比,其差距还是很明显的。

在研究过程中,我们还发现尽管大多数刊载福建文化产业研究成果的期刊是福建省主办的,但刊载数量最多的是《福建论坛》杂志,而且2002年刊登的《加快发展福建文化产业研究》是最早的。作为全国人文社会科学优秀期刊的《福建

论坛》对福建文化产业研究的持续关注,也说明其对文化产业具有一定的前瞻性和对这一领域学术研究的扶持。

最后我们还可以从研究成果的年份上看出福建省在文化产业研究近年来的滞后状态,下面我们将福建省文化产业研究数量与地区生产总值^[6]接近的湖北省和湖南省文化产业研究数量相比较。

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	总数
福建	2	2	4	1	3	6	11	8	13	8	58
湖北	0	3	3	1	2	6	6	2	7	5	35
湖南	1	5	1	4	10	14	15	19	20	10	99

表7 十年来福建省与湖南省文化产业研究成果年度统计比较表^[6]

从上面的统计比较数据中我们可以看出,福建省文化产业相关的研究成果,2010年最多,十年间基本上呈现稳步增加的趋势,但与同期的湖南相比还有一定的差距,如果要与同为沿海省份的广东省相比,差距更大。因此,培养文化产业研究队伍、加大文化产业研究的投入,将对这种现象有所改观。

二、福建省文化产业研究的主要观点

我们对上文中所检索到的福建省文化产业十年来的研究成果的主要观点从以下几个方面进行综述:首先是对福建省文化产业的总体分析,其次是对福建省文化产业竞争力问题的探讨,再次是福建省文化产业发展策略及建议。

(一)产业总体:面临机遇,差距明显,区域与资源优势未得充分利用

十年来,专家学者们对于福建省文化产业在优势和发展现状、面临的问题与对策等方面进行了分析论述。最早在《福建论坛》上发表《加快发展福建文化产业研究》的魏然认为,与国内文化产业较发达地区相比,福建省文化产业尚有相当的差距,福建省文化产业资源应该迅速整合生产要素、转变经营模式,增强企业在市场竞争中的生存能力和发展能力。^[7]沈明福认为,文化产业整体竞争力不强是福建省文化产业发展的一个软肋。“福建省文化产业发展的主要优势表现为有较利的经济基础和广阔的市场空间,较好的文化设施基础条件和较丰富的历史文化积淀和独特的区位、人文优势。薄弱环节主要表现在文化产业的主体部分较弱,文化产业人均经济效益较低,文化大集团较少,自主创新能力和自我发展能力较弱等。”^[8]吴声怡、吴春华等人也提出了福建省文化产业拥有丰富的文化资源和独特的地理优势以及海外资本优势,同时面临着前所未有的发展海西经济区的政策优势和机遇,但文化产业的主体实力不强、科技含量低、管理体制跟不上时代的要求、文化产业创意度不高、非物质文化遗产保护力度不足。^[9]

(二)产业竞争力:投入多产出少,亟待提升

2009年4月,福建省出台了《关于加快文化产业发展的意见》,明确提出重点打造十大文化产业,有效提升了文化竞争力。“如何在日趋激烈的文化产业国家(地区)间竞争中,发

展区域文化产业,提升区域文化产业竞争力,是全面建设小康社会和建立和谐社会过程中迫切需要解决的课题。”^[10]很多学者对福建省文化产业竞争力问题进行了较为深入的探讨。

“文化产业投入竞争力和文化产业规模竞争力体现了文化产业的现实竞争力。”^[11]江振娜从产业竞争力的评价指标角度进行了分析。

指标名称	2009年排名	2009年得分
文化投入竞争力	6	0.4474
文化产出竞争力	10	0.1951
文化需求竞争力	11	0.3873
文化供给竞争力	20	0.1227
文化资源竞争力	12	0.336892
文化研创竞争力	18	0.3104
综合竞争力	12	0.321662

表8 福建文化产业竞争力各项指标排名及得分^[12]

从这个表中我们可以看出福建省文化产业投入多而产出少,综合竞争力处于全国的中游水平,而文化供给竞争力则落后于全国大多数省份。对于这种产业发展状态,很多学者提出了提升文化产业竞争力的对策。江振娜认为,应从扩大产业规模、增加文化供给、提高文化产业科技含量、打造知名文化品牌等几个方面着手^[13];吴声怡等认为,构筑福建文化产业核心竞争力有三大法宝,即:闽学文化的传播与弘扬、建立文化产业集群的发展模式、创建海峡文化创意产业带的区域整体提升。^[14]更多的学者分析了文化产业现存的问题,并提出了发展策略和建议。

(三)产业发展:优势+机遇+创新+集聚+闽台互动

我国文化产业著名学者金元浦撰文提出,寻找我们自己发展文化创意产业的“中国特色”、“地区特色”,是一切判断的基础与出发点。^[15]2009年国务院下发了《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》中明确提出,加强文化基础设施建设和文化产业发展。整合文化资源,打造一批地域特色明显、展现海峡西岸风貌、在国内外具有影响力的文化品牌,推动文化与经济融合,大力发展文化创意产业,建立海峡两岸文化产业合作中心,着力培育专、精、特、新文化企业,努力使海峡西岸经济区成为全国重要的文化产业基地。在这种发展机遇面前,福建省文化产业更是要充分利用好地区特色和独特的资源优势,加大扶植力度,快速发展,将产业整体竞争力提高到上游水平。

早在2002年郑东育提出,面对新形势的挑战,福建省文化产业应该发挥特色,选准切入点,形成优势;区别类型,分别指导,改革管理体制,打破壁垒,调整布局,加快产业规模扩张的步伐,大力提高文化产业的科技含量,增强市场竞争力。^[16]

2006年,学者张华荣提出,要解放思想,转变观念,探求福建发展文化产业的新思路,把文化产业培育成为福建新的经济增长点,在优化国民经济结构中发挥重要作用,成为加快建设海峡西岸经济区的“加速器”。必须加强对文化产业发展规律的研究,积极进行政策创新,充分利用财政、金融、行



政、立法等手段来调控文化产业的发展方向,实现对文化产业中不同行业发展的调控。积极保护和开放福建优秀文化资源,实施具有福建特色的文化精品战略,不断拓展国际和国内市场。^[17]

还有学者提出,采取 SO 战略即优势与机遇相结合的策略是最适合福建文化产业发展的策略:一是要抓住海峡西岸经济区建设的契机,大力发展福建的文化产业,加强同台湾的交流与合作;二是要发挥区域优势,突出重点。在发展福建省文化产业时,应着力研究各地区文化内涵及,发挥区域人文地理优势。^[18]

李毅超认为,福建省要通过做大做强文化产业集团,提高集约化经营水平和产业集中度,推动文化产业在最大范围内组合优良资产,消化劣质资产,实现信息、设备、资金、人才和销售网络等资源的共享。支持文化企业跨地区、跨行业投资和经营,不断拓宽经营范围,调整经营结构,拓宽发展空间,提高规模效益,形成文化产业多样化和多元化的综合效应。^[19]

还有很多学者对福建省文化产业及文化创意产业的发展对策进行了理论和实证分析,有效地助推产业政策的出台以及产业的快速升级。当然,在这十年的研究成果中还有大量关于福建省文化产业的地方性和个案分析,同样具有特别的经验总结和经典示范作用,限于篇幅,本文不再赘述。

三、结论

通过以上我们对福建省文化产业十年来研究成果的综述,我们可以看出,国内学者对于文化产业的发展研究领域不断拓宽,认识不断深化,并都从不同侧面提出了福建省文化产业发展中所面临的问题,认识到了产业结构需要调整,并取得了许多有价值的成果,但总体来说,福建省文化产业的研究尚处在起步阶段,系统性与深度都还很不够,对于相关研究的整合以及连续性尚显不足,我们还没有见到福建省文化产业发展年报一类的书籍,理论研究对于产业实践的推动作用还没有很好地发挥出来。另外,我们在阅读这些研究成果时也发现,论文中存在着一些观点雷同、重复赘述,对一些问题的分析流于表面的现象,缺乏深入透视,创新性不足。因此,我们在研究如何使文化产业向着绿色的、创造力强的、可持续发展的方向前进的同时,我们的产业研究也应该持续地关注产业最新的发展动态,并积极主动地汲取国内外先进的发展经验,以一种创新的富有前瞻性的探索来促进福建省文化产业的跨越式发展,提升整体竞争力。我们期待着更多的高水平的研究成果,为推动产业的发展作出贡献。

论文系国家社会科学基金项目“台湾文化创意产业发展研究”(项目编号为 11CXW040)阶段性成果。

参考文献:

[1]CNKI 中国知网查询时间为 2011 年 9 月 7 日 11:00,包

括中国期刊全文数据库(6706 条)、中国期刊全文数据库 - 世纪期刊(7 条)、中国博士学位论文全文数据库(30 条)、中国优秀硕士学位论文全文数据库(288 条)。以下数据查询时间相同。

[2]这 49 篇是经过筛选之后的,除去了几篇重复的以及工作简报式的文章。

[3]以下表格中论文及论文数据不含博硕士学位论文。

[4]这里只统计了表 1 至表 4 中的研究成果,由于表 5 中均为城市区域性和个案性研究,未计入表 6 的统计中,特此说明。

[5]根据国家统计局数据,2009 年地区生产总值(亿元)福建省为 12236.53,湖北省为 12961.10,湖南省为 13059.69,数据来源于 <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2010/indexch.htm>。

[6]此表中的福建文化产业研究统计加入了福州、厦门、泉州、漳州的研究成果,共 58 篇;湖北文化产业研究统计加入了武汉的相关研究成果,共 35 篇;湖南文化产业研究统计加入了长沙的研究成果,共 99 篇。两组数据中均含以“文化产业”和“文化创意产业”为研究对象有成果。

[7]魏然.加快发展福建文化产业研究[J].福建论坛·经济社会版,2002(9):44-48.

[8]沈明福.福建文化产业发展之断想[J].福建省社会主义学院学报,2008(1):104-107.

[9]吴春华.关于发展福建文化创意产业的思考[J].福建论坛·社科教育版,2008(专刊):85;吴声怡,郑森.福建文化产业发展的核心竞争力研究[J].福建论坛·人文社会科学版,2007(6):109-112.

[10][19]李毅超.提升福建省文化产业竞争力思考[J].消费导刊,2009(1):225.

[11][12][13]江振娜.福建文化产业竞争力评价研究[J].福建金融管理干部学院学报,2010(5):29-33.

[14]吴声怡,郑森.福建文化产业发展的核心竞争力研究[J].福建论坛·人文社会科学版,2007(6):109-112.

[15]金元浦.我国文化创意产业发展的三个阶梯与三种模式[J].中国地质大学学报,2010(1).

[16]郑东育.福建省文化产业发展的问题与对策[J].福建省社会主义学院学报,2002(4):23-25.

[17]张华荣.探求福建文化产业发展新思路[J].开放潮,2006(1):11-13.

[18]郭颖.福建文化产业竞争环境 SWOT/PEST 分析[J].发展研究,2007(10):53-55.

作者简介:

孙慧英 文学博士,现为厦门大学新闻传播学院讲师,主要研究方向有:文化创意产业、手机媒体、电视媒体;
倪宇婷 艺术管理学硕士,现为厦门大学艺术学院教师,主要研究方向为:艺术管理、文化产业。