

基于低碳经济视角的绿色旅游发展模式研究*

魏 敏

(厦门大学管理学院 福建 厦门 361005)

内容提要: 绿色旅游奉行的是可持续发展之路,可以促使旅游资源得到有效保护,实现旅游者与旅游地居民之间的良好沟通。基于低碳经济视角的绿色旅游发展模式是可持续发展思想在旅游产业发展中的实践,是将现有的整体上比较粗放的旅游发展方式,逐渐转移到低碳、环保的发展道路上来。在低碳经济的背景下,本文建立一个多主体博弈模型,通过模型描述政府、市场、社会三方主体的行为激励以及求解最佳行为均衡策略,从而揭示出基于低碳经济视角的绿色旅游发展模式过程中存在的问题,以及各经济主体采取有效措施和行为激励之间相互作用的规律。

关键词: 低碳经济; 绿色旅游; 发展模式

中图分类号: C931.2 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002—5766(2011)02—0102—07

低碳经济几乎涵盖了所有的产业和领域,被称为“第五次全球产业浪潮”。当前,低碳经济内涵延展到旅游产业,丰富了绿色旅游概念。随着旅游产业的迅速发展、旅游人口数量的剧增、旅游开发层次和规模的无限上升和扩大,旅游产业发展中的二氧化碳排放量越来越大,旅游产业引以为豪的高速增长或膨胀的旅游经济效应也因为环境污染、气候变化而大打折扣。基于此,绿色旅游发展模式的理念在低碳经济的背景下悄然兴起。

一、概念界定

1、低碳经济

低碳经济是指在可持续发展理念指导下,通过产品创新、制度创新、产业转型、高新技术使用等多种手段,尽可能地减少高碳能源消耗,减少温室气体排放,达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经济发展形态。发展低碳经济,一方面是努力承担环境保护责任,完成国家节能减排指标的要求;另一方面是调整经济结构和产业结构,应用高新技术,发展新兴工业,建设生态文明。低碳经济是以低能耗、低污染、低排放为基础的经济模式,是人类社会继农业文明、工业文明之后的又一次重大

进步。低碳经济的实质是提高能源利用效率、追求绿色 GDP 增长、降低环境污染。因而,低碳经济的核心是技术创新、制度创新和人类生存发展观念的根本性转变。低碳经济的发展模式为节能减排、发展循环经济、构建和谐社会提供了保障,也是全面贯彻落实科学发展观、建设节约型社会的综合创新与实践,符合党的十七大报告提出的发展思路,是实现我国经济可持续发展的必由之路。

2、绿色旅游

绿色旅游的定义有广义和狭义之分,广义的绿色旅游是指有利于环境或环保的各类旅游产品及服务;狭义的绿色旅游即乡村旅游,即发生在农村、山区和渔村的旅游活动。本文所论述的绿色旅游指的是广义绿色旅游。绿色旅游作为一种新的旅游形态,不仅是一种低碳旅游,还具有观光、度假、休养、科学考察、探险和科普教育等多重功能。对旅游者来说,不仅是享乐和学习体验,也是爱护环境的体验。不是单纯地利用自然环境,而是依靠自然和旅游的并行关系在对自然带有敬畏感和环保意识的基础上进行的旅游,它增加了旅游者与自然亲近的机会,深化了人们对生活的理解。绿色旅游奉行的是可持续发展之路,随着旅游的发展,旅

收稿日期:2010-12-18

* 基金项目:国家社会科学基金项目“十二五时期中国旅游市场预测及其评价研究”(10CGL038)。

作者简介:(1975-)男,安徽合肥人。副教授,经济学博士,工商管理博士后(旅游管理方向),研究领域是旅游管理理论与方法。E-mail:xiada2000@126.com。

游地的基础设施建设得到加强,当地人民收入增加,自然与文化遗产得到有效保护,旅游者与旅游地人民之间的沟通得以实现。为此,21世纪旅游产业必将实行更严格的环境管理标准。同时,随着人们环境保护意识的提高,旅游者也会自觉地寻求“绿色度假”和对环境友好的旅游服务,这也为绿色旅游的发展创造了更为广阔的空间。

3、低碳经济视角下的绿色旅游

低碳经济视角下的绿色旅游,可以理解为在节能减排背景下的,与可持续发展旅游、生态旅游类似的概念,即指在为社会提供舒适、安全、有利于人体健康的产品的同时,以一种对社会、对环境负责的态度,合理利用旅游资源,有效减少旅游活动中的碳排放量,进而保护生态环境。绿色旅游中融入了可持续发展理念,贯穿了人与环境和谐相处的思想。因此,绿色旅游要求包括旅游者、饭店、景区(点)、旅行社和导游在内的旅游活动主体在整个旅游过程中的各个环节都必须尊重自然、保护环境,减少环境污染。绿色旅游是以认识自然、保护自然、不破坏自然生态平衡为前提的,是经济发展、社会和谐、环境价值的综合体现,它需要经营者和旅游者共同提高环保意识。也就是在旅游活动中,参与旅游活动的主体(旅游经营者、旅游消费者及其他相关人员)尽量降低二氧化碳排放量。低能耗、低污染的低碳经济概念已被越来越多的旅游企业和游客所接受,这种概念彰显环保意识,显现时尚旅游概念,并将成为未来主流的旅游方式。基于此,本文提出绿色旅游发展模式。如图1所示:

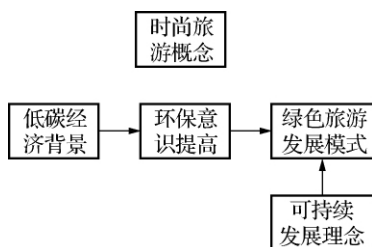


图1 绿色旅游发展模式

二、文献综述

绿色旅游概念来源于西方国家,已经成为一种高尚、文明、安全、低碳的标志,绿色旅游越来越受到人们的推崇。

1、国际方面

国际学者对绿色经济和绿色旅游的生产循环及概念界定展开了比较深入的研究,David A. King & William P. Stewart(1996)经过长期研究,认为旅游景区的残留废物主要来自飞机、汽车和其他交通工具较高碳排放量的尾气。如果对旅游者的活动管理不当,就会对环境产生不良的影响,例如导致土壤冲蚀、土壤紧缩和植被破坏;Geoff McBoyle(1996)认为,绿色旅游应遵循几项规则:应建立在与当地人的生活的基础上,必须建立在良好的环境原则之上并尽可能减少对环境的破坏,必须能给予贫穷者公平合理的利益分配工具,必须适应当地的承受力并可在美学及生态学意义上进行度量;Clem Tisdell & Clevo Wilson(2002)对澳大利亚昆士兰州的曼里伯公园保护区(生态旅游中一个重要的海龟群栖海岸)的研究表明,到达曼里伯的游客获得了相当数量的环保知识。研究揭示了游客学习的重要性和与动物互动的重要性;Robert R. Hearne & C. Alejandro Santos(2005)对玛雅生态保护区的生态旅游补偿进行调研,认为虽然国外游客愿意支付更多的费用,但是,大多数本地游客也愿意为生态旅游支付一定数额的费用。支付意愿的趋向性并不决定于游客的国籍。相反,战略性趋向更加明显,富有的人愿意为旅游活动支付更多的费用,资深的旅游人士更愿意支持新的税收;Hall. C. M(2006), Tasos Hovardas & Kostas Poirazidis(2006)通过研究得出结论,如果政府强制实施很高的环境标准,导致景区经营者的经营改造丧失成本效益时,经营者就会根据上面的政策想出各种对策对付政府。这种问题在推进旅游景区可持续发展与循环经济的过程中出现非常多;Christian Groth & Poul Schou(2007)提出了环境和资源内生的企业生产函数,他们把环境因素与全要素生产率联系,将其内生到生产函数中。在其他条件相同情况下,全要素生产率随着资源破坏和过度的利用而线性递减。该研究为本文的绿色旅游发展模式中的经济利益主体博弈分析奠定了理论基础。

2、国内方面

由于国内的旅游研究起步较晚,因而绿色旅游和生态旅游的提法也晚于西方学者的研究。施惟仑、张维瑛(2000)认为,绿色旅游是生态旅游的高级形态,全面超越了传统旅游,并丰富、深化和完善

了生态旅游,使其上升到高级形态。因而,绿色旅游不可避免地成为现代旅游发展的一种最佳定位模式;黎洁(2002)概述了生态旅游资源的价值评估法和加拿大国家公园使用者收费情况,并探讨了我国自然保护区生态旅游资源价值实现的若干方式;李伟、黄远水(2003)认为,旅游资源的开发应该充分协调旅游发展与环境的关系,在充分考虑环境容量的基础上,做到合理循环可持续地利用资源,从而保护同样是有限资源的旅游资源;廖晓义(2004)经过大量的研究,认为绿色旅游更多的是一种环保概念或可持续发展概念,包含了生态保护、环境教育、社区建设和旅游服务四位一体的内容;杨建华(2009)从绿色饭店的视角出发,认为建设绿色旅游饭店有赖于相互协调、统筹配套的法律、经济和行政等综合性制度保障;王丽、梁保尔(2010)认为,绿色旅游目标的实现,必须通过与此相关联的很多不同主体,即利益相关者的协调、合作来完成。绿色旅游的进一步发展是旅游企业、旅游者和旅游行政管理部门(政府)之间理性选择和不断博弈的过程。强调旅游者、旅游企业、社会和生态环境等四者利益的统一,博弈论是分析绿色旅游的一种有效工具。

3、研究评价

国外学者对绿色旅游(生态旅游)展开了大量的定性和定量研究,但是,由于我国开展绿色旅游的实践的时间落后于国外,因此,我国绿色旅游(生态旅游)的理论研究与国外比较也有一些差距。国外现在关于绿色旅游(生态旅游)的研究主要集中在管理方面和绿色旅游(生态旅游)对于景区内动植物的影响等细微问题的分析上,而我国目前还处在绿色旅游的开发研究阶段,关于绿色旅游的研究大多集中在政策管理方面,而对绿色旅游的发展模式方面鲜有涉及。本文基于低碳经济的视角,借鉴国内外的研究经验,处理好政府、市场、社会三者间的相互作用关系,试图构建科学的绿色旅游发展模式。

三、模式基础

考虑到在绿色旅游发展模式的实践中,政府、市场和社会三方的行为策略可构建一个多主体博弈模型,通过模型描述三方主体的行为激励以及求解最佳行为均衡策略,从而揭示出基于低碳经济视

角的绿色旅游发展模式过程中存在的问题,以及各经济主体采取有效措施和行为激励之间的相互作用。

首先把市场上的旅游产品分为两大类:一类是绿色旅游产品(ω_1);另一类是传统高碳排放量旅游产品(ω_2)。绿色旅游产品和传统高碳排放量旅游产品的生产成本分别为 c_1 和 c_2 ,产生的效用分别为 u_1 和 u_2 ,政府的环境治理成本分别为 g_1 和 g_2 ,政府的效用为 u_g ,政府的政策效应(征税或补贴)的乘数为 t ,则有 $u_1 - c_1 - g_1 > u_2 - c_2 - g_2$, $\mu_1 > \mu_2$, $\epsilon_1 > \epsilon_2$, $g_1 > g_2$,同时,假设 $u_1 - c_1 - g_1 > 0$ 。假设政府对旅游企业的生产类型(绿色旅游产品或传统高碳排放量旅游产品)是信息完备的,消费者对旅游企业生产产品的类型信息不充分,对 ω_1 类旅游产品的识别概率为 p 。政府将对 ω_2 类旅游企业征收惩罚性税费(r)或者对 ω_1 增加财政补贴。假设 ω_2 类旅游企业生产传统高碳排放量旅游产品的比例为 R ,则被消费者识别为绿色旅游产品的概率为 $\frac{p}{p + (1-p)R}$;传统高碳排放量旅游产品的概率为 $\frac{(1-p)R}{p + (1-p)R}$ 。

旅游产品的售价为:

$$\frac{pu_1 + (1-p)Ru_2}{p + (1-p)R} = c_2 - r \quad (1)$$

传统旅游高碳排放量产品被生产出来的概率为:

$$(1-p)R = \frac{pu_1 - p(c_2 - r)}{c_2 - r - u_2} = \frac{p(u_1 - u_2)}{c_2 - r - u_2} - p \quad (2)$$

政府的效用可以表示为:

$$u_g = -t \left[pg_1 - p(g_2 + r) + \frac{p(u_1 - u_2)}{c_2 - r - u_2} (g_2 + r) \right] + p(c_2 - r - c_1) \quad (3)$$

(3)式两边对 r 求导,可得:

$$\frac{du_g}{dr} = p(t-1) - \frac{pt(u_1 - u_2)(c_2 + g_2 - u_2)}{(c_2 - r - u_2)^2} \quad (4)$$

令其一阶导数为0,可得:

$$r = c_2 - \sqrt{\frac{t(u_1 - u_2)(c_2 - u_2 + g_2)}{t-1}} - u_2 \quad (5)$$

同时,考虑到 $r_1 > c_2 - u_1$,可以得出最优的 r^* 即

$$r^* = \max \left(c_2 - u_1, \epsilon_2 - \sqrt{\frac{t(u_1 - u_2)(c_2 - u_2 + g_2)}{t-1}} - u_2 \right) \quad (6)$$

在政府、市场和社会三方博弈过程中,由于旅游消费者对绿色旅游产品和传统高碳排放旅游产品存在着逆向选择,因此,在推行低碳经济运行的过程中,政府必须采取措施进行干预。政府可以出台相关的经济政策,引导旅游企业发展低碳经济,加大对该类企业的支持力度。首先,通过实行优惠税费、开辟绿色通道等政策的实施,鼓励旅游企业发展低碳经济,保障该类企业的应得利益;同时,采取适当的处罚性手段,限制传统的高碳排放旅游产品的生产;其次,应加强对绿色旅游产品监督管理,鼓励技术创新,增强低碳经济转型的动力,并建立和健全旅游产品环境标志制度,对符合环保标准的绿色产品使用统一的绿色标志,方便消费者识别;最后,培养旅游消费者的绿色消费观念,提高消费者对绿色旅游产品的购买能力和识别能力。

四、模式构建

根据低碳经济发展现状及制约因素,可以对我国的绿色旅游发展模式进行重新设计,这种模式不同于自由市场经济模式,也不同于政府高度掌控的环境治理模式,而是基于低碳视角的政府、市场、社会(参与绿色旅游活动的微观经济主体,如企业、旅游消费者等)三位一体的绿色旅游发展模式。如图2所示:

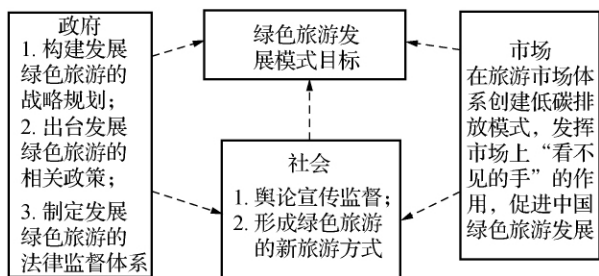


图2 中国绿色旅游发展模式

1、政府: 依托运行管理, 强化绿色旅游措施

政府在绿色旅游发展模式主要承担着指导、引导和监督的责任。政府要制定绿色旅游的发展战略规划和产业发展政策,指导构造能够产生规模经济的循环产业链,减少单位产出的碳排放量,降低绿色旅游产业成本,提高绿色旅游赢利能力是推广绿色旅游产业的关键。政府要引导旅游消费者的绿色消费行为和旅游企业的绿色生产行为,培养一批绿色旅游消费者和绿色生产者。选择按照绿色理念经营企业的产品,旅游中注意不损害生态环

境。注意保护生物多样性、生态完整性与遗产的真实性,用自己的行动促进环境的保护与社区发展。政府要制定完善的法律制度体系,监督绿色旅游活动的经济主体,制定该经济主体的行为规范和奖惩措施,鼓励在绿色旅游活动中遵守“游戏规则”的组织和个人,并限制未按照低碳经济模式活动的利益主体。如图3所示:

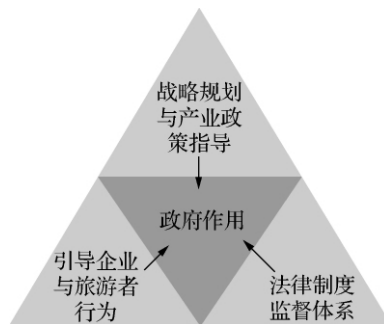


图3 政府在绿色旅游发展模式中的作用

(1) 制定绿色旅游管理政策。要制定合理的绿色旅游价格政策,以保障低碳经济下的绿色旅游主体的经济利益,并且有利于保护稀缺资源。对绿色旅游产品和服务的生产和销售,实行优惠价格,引导旅游企业大力生产绿色旅游产品和服务,引导旅游者消费绿色旅游产品和服务。同时,要制定合理的税收政策,对旅游活动中浪费性消费和污染环境的消费课以重税,而对绿色旅游产品和服务的生产和消费在税收方面给予适当的税收减免,降低成本,以利于绿色旅游产品和服务的生产与消费。此外,还需要制定和利用合理的财政政策和货币政策,对绿色旅游产品和服务的开发给予必要的财政补贴,并优先给予优惠贷款,而对浪费资源、污染环境的旅游开发项目,则提高银行贷款的门槛等。最后,制定相关的产业政策、资源综合利用政策等也是很有必要的,这些政策可以促进旅游产品和服务的绿色消费。在现实中,上述经济政策往往需要综合使用,形成合力,进而有效地抑制旅游产业的粗放式开发和消费,鼓励低碳经济下绿色旅游产品的开发和消费。

(2) 培育相关利益主体的绿色旅游价值观。实践表明,在参与绿色旅游活动的过程中,针对旅游企业、旅游者等相关利益主体所出现种种“非绿色”行为,其主要原因除了利益因素外,还表现在对绿色旅游的错误理解。因此,绿色旅游发展战略的实施应该以价值观的普及为先导。绿色旅游活动中

的各相关利益主体要明确绿色旅游的真正内涵和价值理念,培养低碳经济意识。培育旅游者形成节约资源、保护环境的绿色旅游价值观,使之愿意从动机上和行为上真正为生态环境保护做出自己的贡献。培育旅游企业形成具有社会责任感和专业能力、又真正保护生态环境的价值观,真正普及绿色旅游价值观。

(3) 完善绿色旅游管理机制。绿色旅游发展模式的实施是一个复杂的系统工程,涉及许多利益相关主体,包括地方政府(旅游管理部门)、旅游企业、旅游产业的相关行业、旅游目的地当地居民和旅游者等,完善的绿色旅游管理机制可以使旅游发展既符合低碳经济的要求,又能满足游客的绿色需求,实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一,以便更好地为构建节约型社会服务。因此,应设立完善的管理机构和人员来监控绿色旅游发展中的每个环节和过程,通过建立完善的制度和高素质的人员配备,制定绿色旅游管理计划,协调利益相关者之间的利益分配和责任分担等关系。

2、市场: 依托科技优势, 突破绿色旅游瓶颈

在旅游市场体系创建低碳排放模式,发挥市场作用,促进我国绿色旅游发展。在旅游市场中,餐饮住宿的能源和水资源消耗比较大,所以,推进绿色智能饭店建设已成为国际住宿业和餐饮业的新型经营方式。业内专家表示,国务院通过的《关于加快发展旅游业的意见》就是在减排的大背景下,国家为配合低碳经济市场的发展而进行产业结构调整的一个信号。在旅游市场上,绿色饭店建设将掀起新一轮绿色旅游的智能浪潮,饭店将在建筑布局、电器使用、水资源循环利用、温度控制、湿度保持和垃圾处理等方面采用很多低碳智能新技术,提高节能减排水平。如图4所示:

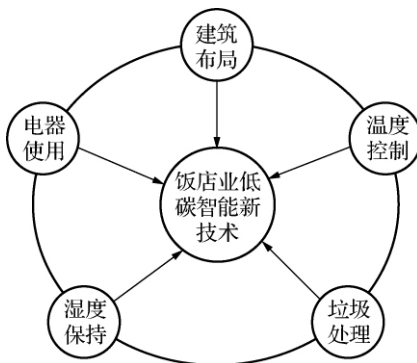


图4 饭店业低碳智能新技术

目前,我国酒店业能源消耗费用平均占酒店收入的15%左右,其中空调消耗的能源占总能源的一半以上。如果采用中央空调系统的智能控制系统,可节约空调总能耗的20~40%。在饭店规划设计上,突出绿色低碳理念,采用太阳能、生物能、风能、地热等新能源和绿色环保材料、节能新技术;在施工装修过程中,要抓好施工节能管理,节约原材料,科学合理编排施工流程,避免浪费和重复建设;已建成的旅游星级饭店,要开展“三节两减一替换”(三节即“节水、节电、节气”,两减即“减少污染、减少资源消耗”,一替换即“替换利于健康、利于环境的绿色替代品”)工作,把绿色理念融入饭店经营管理的全过程,制定节能减排指标,创建绿色旅游饭店。

除了饭店(住宿餐饮)以外,旅游市场节能减排重点还有旅游交通(特别是空中飞行)、相关旅游活动及相关设备制造等耗能环节上。其中空中飞行占总排放量的3%,预计到2050年会达到7%,其他旅游交通和相关活动造成的二氧化碳排放占总排放量的1~3%。因此,要在以上重点旅游市场实施智能控制、节能减排和循环经济重点工程。

由此可见,技术创新是低碳经济转型的动力,技术进步对于应对气候变化、发展低碳经济,起着关键作用。因此,在绿色旅游发展模式中的低碳经济领域,技术水平将是决定竞争地位的关键要素。当前,我国在低碳技术领域已经形成一定基础,低碳技术正处于快速成长期,绿色旅游发展模式有必要牢牢把握当前低碳技术发展的方向,通过强化公共研发机构和试验平台建设,引进设立开放式的饭店和旅游景区(点)新能源研究机构和景区污染处理设备,进一步完善鼓励技术创新的制度环境等举措,加强低碳关键技术研发和攻关,推动低碳技术和研发成果的转化与市场化应用,突破绿色旅游瓶颈。

3、社会: 依托社会舆论, 倡导绿色旅游方式

通过“看得见的手”和“看不见的手”的双重作用,引导旅游企业生产方式的低碳化及游客旅游方式的低碳化,完成旅游产业节能技术的升级、减排能力的提升,形成低碳技术开发的大环境,并积极开发低碳旅游产品,进行绿色旅游消费引导、绿色旅游理念教育和绿色旅游活动宣传等。如图5所示:

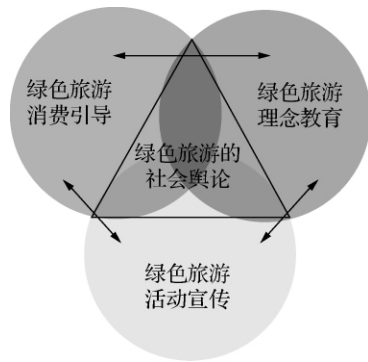


图5 绿色旅游的社会舆论

(1) 绿色旅游消费引导。如何采取有效的绿色旅游消费引导模式,引导旅游者进行绿色旅游消费,需要依托社会舆论,政府、媒体以及相关企业的多方面努力。根据旅游地自然生态条件和民风民俗特点,因地制宜进行旅游开发规划,并按照可持续发展的原则设计旅游线路和供给旅游产品。此外,还应注重产业布局 and 产业结构的特点,突出特色服务,形成具有区域特色的绿色旅游产品及其相关服务的产业链。对于游客过多的旅游景区(点),要科学确定游客容量,实行淡旺季区别价格,引导游客均匀出游,从而避免对景区(点)的过度使用,保护生态旅游环境。社会媒体应当加强正确的导向作用,确保形成正确的绿色旅游消费倾向。

(2) 绿色旅游理念教育。绿色旅游理念要求人们追求一种回归自然、自我参与式的旅游活动,希望在享受身心健康的同时,渴望与大自然融为一体,体验“天人合一”的高雅享受,尽一份爱护自然、保护环境的责任心和爱心。如图6所示。良好的环境是旅游产业建立和发展的前提,是一个国家和地区旅游产业赖以存在和发展的最基本条件。绿色旅游理念是在富有环保意识的价值观萌发后逐渐形成的,随着生活方式在生活实践中发生变化,自然而然地转化成一种爱护环境、保护环境的行为。具有绿色旅游理念的生活方式的转变就是不伤害自然环境、不给自然环境增加任何负荷的生活实践。因而,加强绿色旅游理念教育,可以树立绿

色旅游理念,进而自觉地倡导绿色旅游方式。

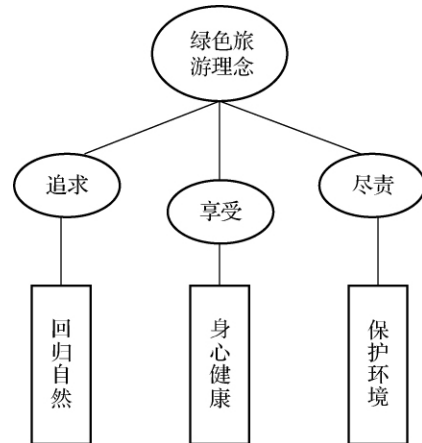


图6 绿色旅游理念

(3) 绿色旅游活动宣传。发展低碳型消费是建立低碳经济发展模式的一条重要途径。绿色旅游要实现低碳转型,人的理念和行为必须转变,要通过绿色旅游活动宣传,引导人们形成低碳的旅游模式和绿色旅游消费方式。依托社会舆论力量,旅游参与者应强化环境伦理意识,自觉保护旅游资源和环境,尊重当地文化生态环境。绿色旅游活动宣传的主要内容包括强调大自然的整体和谐性,强调维护生物多样性和生态环境多样性,要求人类承认自然的权利和价值。我国作为发展中大国,旅游资源相当丰富,应当大力宣传和推广低碳旅游消费模式和低碳生活方式,建设绿色旅游国家。

五、结论

低碳经济作为一种新的发展模式,是实现可持续发展的具体路径和必由之路。基于低碳经济视角下的绿色旅游发展模式是符合我国国情的新型旅游发展模式。基于低碳经济视角下的绿色旅游发展模式设计强调的是政府、市场、社会(企业和居民)之间形成合力,促进微观经济主体的生产、消费方式由“高碳”向“低碳”转变,打造绿色旅游发展模式,实现旅游发展与低碳经济的双赢。

参考文献:

[1] Bulter, R. W. Tourism—An Evolutionary Perspective [M]. Department of Geography Publication Series. University of Waterloo, 2003.
 [2] Ceballos-Lascurain H. The Future of Ecotourism [J]. Mexico Journal, 2008, 16 (1).
 [3] Christian Groth, Poul Schou. Growth and Non-renewable Resources: the Different Roles of Capital and Resource Taxes [J].

Journal of Environmental Economics and Management 2007 53 (1).

[4] Clem Tisdell ,Clevo Wilson. Ecotourism for the Survival of Sea Turtles and Other Wildlife [J]. Biodiversity and Conservation , 2002 ,11 (9).

[5] David A. King ,William P. Stewart. Ecotourism and Commodification: Protecting People and Places [J]. Biodiversity and Conservation ,1996 5 (3).

[6] Geoff McBoyle. Green Tourism and Scottish Distilleries [J]. Tourism Management ,1996 17 (3).

[7] George S. J. Roman ,Philip Dearden ,Rick Rollins. Application of Zoning and “Limits of Acceptable Change” to Manage Snorkelling Tourism [J]. Environmental Management 2007 39 (6).

[8] Gunn ,Clare A. Tourism Planning (Third Edition) [M]. Taylor & Francis 2004.

[9] Hall. C. M. Ecotourism in Antarctica and Adjacent Sub-Antarctic islands [J]. Development ,Impacts , Management 2006 14 , (2).

[10] Leiper N. the Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism ,Tourist ,and the Tourist Industry [J]. Annals of Tourism Research ,1979 6 (4).

[11] Robert R. Hearne ,C. Alejandro Santos. Tourists'and Locals'Preferences Toward Ecotourism Development in the Maya Biosphere Reserve ,Guatemala [J]. Environment ,Development and Sustainability 2005 7 (3).

[12] Tasos Hovardas ,Kostas Poirazidis. Evaluation of the Environmentalist Dimension of Ecotourism at the Dadia Forest Reserve [J]. Environmental Management 2006 38 (5).

[13] 鲍健强. 用循环经济理念重构传统经济流程 [J]. 北京: 自然辩证法研究 2007 (4).

[14] 黎洁. 我国自然保护区生态旅游资源价值实现方式研究 [J]. 南京: 农村生态环境 2002 (3).

[15] 李广宏. 基于“农业循环经济”背景下的生态农业旅游研究 [J]. 合肥: 安徽农业科学 2007 (25).

[16] 李伟, 黄远水. 基于循环经济的旅游资源开发与保护 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2003 (6).

[17] 黄益军. 生态旅游与节约型社会构建 [J]. 南阳师范学院学报 2008 (2).

[18] 金起文等. 中国发展低碳经济的策略选择 [J]. 北京: 中国国情国力 2009 (10).

[19] 毛凤玲. 可持续旅游消费理论创新研究 [J]. 昆明: 生态经济 2006 (3).

[20] 慎丽华, 森豪利, 郝艳萍. 中日韩三国“绿色旅游”的理念与现状 [J]. 青岛: 中国海洋大学学报(社会科学版) 2006 , (4).

[21] 施惟, 张维瑛. 绿色旅游是生态旅游的高级形态 [J]. 合肥: 安徽大学学报(哲学社会科学版) 2000 (1).

[22] 王丽, 梁保尔. 绿色旅游中的博弈分析 [J]. 南昌: 科技广场 2010 (4).

[23] 王晓蓉, 耿宝江. 基于循环经济理论的区域生态旅游发展探索 [J]. 武汉: 科技进步与对策 2006 (11).

[24] 谢军安等. 我国发展低碳经济的思路与对策 [J]. 石家庄: 当代经济管理 2008 (12).

[25] 杨建华. 绿色旅游饭店的营造及运作策略探索 [J]. 郑州: 企业活力, 2009 (3).

[26] 俞瑶. 生态旅游的绿色消费研究 [J]. 桂林: 社会科学家 2005 (2).

[27] 张锦英. 浅析发展绿色旅游的意义——对伊犁州旅游业发展道路的思考 [J]. 重庆: 科学咨询 2007 (5).

[28] 郑昕. 浅议生态旅游的绿色消费 [J]. 哈尔滨商业大学学报(社会科学版) 2007 (3).

[29] 庄贵阳. 中国经济低碳发展的途径与潜力分析 [J]. 北京: 国际技术经济研究 2005 (3).

A Research on Green Tourism Development Model based on Low Carbon Economy

WEI Min

(Management School of Xiamen University , Xiamen , Fujian , 361005 , China)

Abstract: The green tourism , which pursues sustainable development , can promote the effective protection of tourism resources , by which communication between the tourists and the local people can be realized. The green tourism development model based on low carbon economy is the concept of sustainable development practices in the tourism industry , which is to compare the current overall approach to development of extensive travel , and to be completely reversed to the environmentally friendly development path with low-carbon. It can be seen in the context of low-carbon economy , the three sides of government , market , society interact to build scientific green tourism development model.

Key Words: low carbon economy; green tourism; development model

(责任编辑: 舟 山)