

文章编号: 2096-272X(2018)02-0071-05

## 多元兴趣激发与创新创业能力培养

闵琴琴<sup>1</sup>, 韩秀容<sup>2</sup>

(1. 厦门大学, 福建 厦门 361005; 2. 宁波职业技术学院, 浙江 宁波 315800)

**摘要:** 许多研究者都认同创业兴趣是创新创业活动发生的内部驱动力, 然而关于创业兴趣的研究在教育理论研究中却仍然存在缺位的现象。兴趣激发是培养创新创业人才的内在前提, 兴趣是创新创业活动发起的原动力, 是创新创业活动持续的能动力, 也是创造性思维的启动力。为了提升学生的创新创业能力, 应重点激发与培养学生求知的兴趣、知识转化的兴趣、关注市场的兴趣、公关社交的兴趣和组织策划的兴趣。

**关键词:** 创业兴趣; 创新创业教育; 创新创业能力

**中图分类号:** G647.38

**文献标识码:** A

### 一、兴趣激发在创新创业教育研究与实践中的缺位

在我国教育政策的推动下, 各高校积极探索基于自身定位的创新创业教育模式, 并取得诸多成就, 然而其基础仍然薄弱。目前教育理论界与实践者对创新创业教育的研究主要集中在以下几个方面: 创新创业教育的模式、创新创业教育的课程设置、创新创业教育的师资、创新创业教育评估模式、创新创业的支撑体系等。<sup>[1]</sup> 这些方面大多是从创新创业教育的“教”作为研究的出发点, 而对如何引导学生主动“学”的研究较少, 特别是关于创业“兴趣激发”的研究屈指可数, 即使其中与“创业兴趣”高度相关的“创业动机”也更多集中在心理学的研究领域。王沛等在《创业心智研究及其研究模型构建》中构建的创业心智模型里有创业认知系统、创业动力系统 and 创业行为意向, 其中创业动力系统就包括创业兴趣, 作者认为创业兴趣即是否主动关注与参与财经资讯、阅读名人传记、关注创业指导咨询或讲座等。<sup>[2]</sup> 除此之外, 关于创新创业教育中的创业兴趣的专门研究极为匮乏。虽然许多研究者都认可兴趣激发在创新创业教育中的重要性, 但是在实际研究领域,

很少有人涉足创业兴趣这个领域。因此, 在一定程度上可以说, 创新创业教育中对创业兴趣激发的研究予以忽视是一种理念上的缺失。

尽管兴趣已经被认为是学习的重要情境, 但是许多教育者们依然让学生处于没有激发内部驱动力的学习环境中, 他们没有意识到自身担任着帮助学生培养兴趣的潜在角色。事实上, 教育者们通常认为学生对于兴趣只有“有”和“无”两种状况, 却不知他们可以为培养学生特定的兴趣做出引导。多伦多大学的 Suzanne Hidi 和 Renninger 提出了兴趣发展的四阶段模式, 她们认为兴趣发展有“情境激发的兴趣”(triggered situational interest)、 “情境保持的兴趣”(maintained situational interest)、 “低水平的个体兴趣”(emerging/less-well developed individual interest) 和 “高水平的个体兴趣”(well-developed individual interest)。兴趣发展的每个阶段都受到个人经历、气质、遗传倾向的影响, 这四个阶段是有序的、不同的, 并表现出一种累积的进步式的发展。<sup>[3]</sup> 从情境兴趣逐渐转向个体兴趣的过程就是外部驱动力逐渐转向内部驱动力的过程。因此, 兴趣发展的阶段模式在一定程度上为创业兴趣的激发与培养提供了理论视角,

收稿日期: 2017-11-14

作者简介: 闵琴琴(1988-) 女, 江西南昌人, 博士研究生, 研究方向: 高等教育理论, 教育研究方法。

可以通过创造浓厚的创业氛围激发学生创业兴趣的产生,并给予学生恰当的创业指导,引导学生的创业兴趣从情境兴趣向个体兴趣转变。

二、兴趣激发是培养创新创业人才的内在前提

许多高校在培养创新创业人才时都呈现出一种心有余而力不足的无奈,也就是说,学校的大力号召不一定都能得到学生的积极反馈。其中的一个问题就在于高校在发展创新创业教育时忽略了对学生创业兴趣的培养。其实许多学生对创业感兴趣,只是在实施创新创业教育的过程中,学校和教师忽略了对学生创业兴趣的正确引导,使得学生对于将兴趣付诸实践缺乏动力。目前的创新创业教育还处于管理者的价值判断视野中,而作为利益相关者和创业主体的学生却一直处于被动的状态,但是创业是一项充满了主观意愿的自觉活动,若不动调学生的主动性将无法真正落实创新创业教育。因此,兴趣激发是培养创新创业人才的内在前提。

第一,兴趣是创新创业活动发起的原动力。兴趣是多种多样的,每一个冲动和习惯,凡能产生一个目的,而这个目的又有充分的力量推动一个人为实现它而奋斗,就会变成兴趣。各种兴趣虽千差万别,但在原理上都是一样的,它们都标志着在行动上,因而也在欲望、努力和思想上自我与客体融合为一体。创造、创新与兴趣紧密相连,“兴趣导致爱好,爱好引起迷恋,迷恋促发创造”。<sup>[4]</sup>从某种意义上讲,兴趣是创造的萌芽,创业也是一种创造。俄国教育家乌申斯基明确告诫人们“没有丝毫兴趣的强制性学习,将会扼杀学生探索真理的欲望”。言外之意,无兴趣的强制性学习也会压抑学生创新精神的培养,阻碍创新人才的成长。可见,创业兴趣是成功创业的良好开端,是创新创业人才成长的诱因和原动力,要培养创新创业人才就必须尊重和培养学生的创业兴趣。

第二,兴趣是创新创业活动持续的能动力。创业或许是因为当初一时头脑发热就扑进去了,但是久了难免会难以维持,这个时候兴趣就起到了支撑的作用。桑代克在早期的研究中就主张兴趣对能力具有很高的预测力。当某人置身于所钟爱的兴趣中,就会不断地学习、深入、探索、研究、拓展、创新,抱着一种“求知若

饥,虚心若愚”的态度,自然会先人所想,洞察先机。兴趣是最好的老师,这是说人们如果对一事物产生了兴趣,就会调动自身的潜能、时间和精力去接触、去体验,不管遇到什么困难险阻,都会一如既往地坚持下去。其实,这种精神状态就是创业者所必须具备的创业素质。而因为兴趣的出现,使创业者就无形中拥有了基本的素质,增加了成功的砝码,也可以说在起跑阶段就占有了一定的优势。研究表明,在创业上,当创业者从事自己感兴趣的行业或项目时,比做自己不喜欢的行业或项目成功的机率要高得多。因此,要让学生在创业活动中能不怕艰辛、勇往前进就需要培养学生的创业兴趣。

第三,兴趣是培养创造性思维的启动力。在创造心理学中,兴趣是创造力产生的非智力因素之一,人人都有创造力,只是每个人表现创造力的方面不同。当一个人在做自己感兴趣的事情时,辛苦和劳累都不会减少自己的热情,而且兴趣可以提高创造敏感性,联想活跃,思维敏捷,提高创造率。赫尔巴特认为兴趣导致有意义学习,促进长时记忆,并为进一步的学习提供动机。<sup>[5]</sup>一个人对某一事物的兴趣与好奇,能够促使其探索更多的知识、激发其最大的潜能,从而不断改进、创新,走在行业的前端。因此,兴趣是让创造性思维得以萌芽的启动力,培养学生的创业兴趣,可以培养学生的创新创业意识,发展学生的创新创业能力,使学生在创业活动中不断创新和发展。

三、激发多元创业兴趣,培养创新创业能力

创业兴趣是个体积极认识创业活动和勇于探索创业实践活动的心理倾向。培养良好的创业兴趣可以帮助创新创业能力的全面提升,而创业兴趣是包括多个层面的综合体,每一种创业兴趣的培养都为更好地创业提供了坚实的基础。从创业所需的素质能力角度看,创业兴趣包括求知的兴趣、知识转化的兴趣、关注市场的兴趣、社交公关的兴趣和组织策划的兴趣等。

一是求知的兴趣。创业是一项复杂的商业活动,需要全方位的知识,因此,创业是一个不断更新知识、积累知识的过程。在创业初期,创业者的知识面决定了创业的广度与深度,创

业需要了解项目的专业知识、团队管理知识、广告宣传知识、法律法规知识等等。单一的知识结构不足以应对创业的现实状况，特别是现实生活中实际问题的解决都需要靠创业者主动去学习、探索和发现。求知的兴趣就是求知欲，它是一种对获得丰富的知识具有内在的持续的追求愿望。没有热烈的求知的兴趣，在遇到困难时就容易不知所措，甚至中途放弃。在高校的创新创业教育中，教师要有意识地在教学过程中向学生传递这样的理念，帮助他们培养求知的兴趣，让学生去主动发现问题、探究问题并解决问题。

二是知识转化的兴趣。创业是一个把自身的背景知识结构与人生经验进行整合，并转化为产品及实现价值的过程。创业教育一般是在专业教育的基础上进行的，没有专业教育为学生提供一般知识结构、一般智力和能力，创业教育所要求培养的创业社会知识结构和创业能力就缺少了形成的基础。<sup>[6]</sup>在创业教育中，专业理论知识是创业的基础，但是把理论知识转化为产品是创业的关键。这里的“知识转化”是指将所学的专业知识转化为具有经济价值的虚拟产品或实体产品，即知识的应用过程，如果没有这个过程，创业活动就无法进行。知识是尚未产生价值的客观信息，是用来认识世界的客观信息，知识本身不具有价值，只有运用自己掌握的知识解决一个难题，并转化为一种技能，这个知识才具有价值。对于创业者来说，只有当自己掌握的知识转化为产品，甚至是产业，这个知识才真正拥有了价值。因此，培养学生知识转化的兴趣有利于发展学生将理论知识运用到实践的能力，同时实现知识的增值，这也为创业打下坚实的基础。

三是关注市场的兴趣。创业是一个紧盯市场动态，捕捉市场商机的过程。创业的机会很多，但是抓住市场需求的产品是创业的首要任务。如最近两年出现的共享单车便是创始人关注到了市场中的需求，虽然许多城市已经有公益单车，但是存在一定的局限性，因为公益单车主要提供给常住居民，并需要办理相关手续，其他人无法使用，这就为共享单车市场留下发展空间。而在当前高度信息化的时代背景下，人们使用移动支付的方式越来越普遍，于是创

业者关注到市场动向，随时随地能骑上自行车的手机 APP 便出现了。因此，作为创业者，应该培养其关注市场的兴趣，拥有对市场的高度敏感性。当然，有一部分人具有先天的优势，大量研究发现，父母为创业者的青少年更有可能开展创业活动。通过观察父母的创业行为以及参与家庭的商业活动，他们从小就易发展出创业认知以及培养相关的创业技能。<sup>[7]</sup>但这也说明市场敏锐性是可以靠后天培养的，因此，创新创业教育中要注重培养学生关注市场的兴趣。

四是公关社交的兴趣。创业是一个积攒人脉资源、发展人脉资源与合理运用人脉资源的社交过程。公关社交是一个人在社交场合与他人交流、相处以及合作的活动过程，公关社交能力表现为在社交场合的介入能力、适应能力、控制能力以及协调能力等，良好的公关社交能力是现代生活中作为社会人的重要素质之一，更是创业活动中必备的一种能力。公关社交能力已经渗透到生活中的方方面面，公关社交能力的大小，很大程度上决定着个人成功的快慢。在创业过程中，懂得如何与他人打交道更是抓住商机、实现商机的重要技能。因此，创新创业教育中还要注重培养学生的公关社交的兴趣与能力。

五是组织策划的兴趣。创业是一个把各种人力、物力、财力等资源运筹帷幄并合理利用的过程。创业活动中最不可或缺的能力就是组织策划能力，即统筹规划、统观全局、资源整合、深谋远虑的综合能力。这种能力的培养需要榜样的有效指导和时间、经验的层层累积。创业需要创业者基于现实状况与对未来的预测，将现有资源进行整合，并积极获取亟需的资源，组织计划各种活动，最后达成短期创业目标和长期创业目标。对组织策划没有兴趣，或缺乏组织策划能力都是创业过程中的短板。因此，创新创业教育必须注重培养学生的组织策划的兴趣与能力。

四、创业兴趣的培养途径——以宁波职业技术学院为例

创新创业教育的开展与宁波职业技术学院的发展历程是相伴相随的。宁波职业技术学院在发展初期便重视创新创业教育，从 2000 年的模拟创业园、2004 年的创业街到 2007 年成立学

院大学生创业园，2008年底学院与北仑区政府合作共建集人才培养、产业培育、研究开发三位一体的“大学生创业园”，与宁波经济技术开发区合作共建基于“院园融合”的数字科技园创新创业基地，并荣获2016年全国高校实践育人创新创业基地。学习与借鉴宁波职业技术学院在创新创业教育中的理念与行动具有重要意义。

#### （一）学校层面的多元创业兴趣激发

在全校层面，宁波职业技术学院通过创客空间、企业家讲座等实践活动潜移默化地营造学院的创新创业文化，在浓厚的创新创业文化氛围中激发学生的创业兴趣，使学生产生普遍的创业意识。学院从多层面、多角度激发学生的创业兴趣，鼓励学生创业。如打造以兴趣为导向的工作坊，提供创业项目孵化的多元服务支持，由慈善文化建立思源超市等思源文化一条街，举行创新营销比赛等。在人才培养的过程中，以创新创业教育为引领，在课堂教学、课外活动中全面融入对学生创新精神、创新思维，尤其是应用能力的培养。通过课内课外知识的有效衔接，激发学生求知和把专业知识转化为产品的欲望；通过线上线下的丰富的市场信息，培养学生的市场敏锐性；通过师生与生生之间的交往促进学生人际沟通、组织策划的能力。

除此之外，多元创业兴趣的激发与培养离不开经费的支持。宁波职业技术学院学工部提供专项经费，打造各班级集体特色项目，项目分为志愿服务类、动手实践类和专业拓展类三大类，鼓励学生将自己的专业知识转化为产品，以班级为主体进行创业。学校的思源基金至今已出资500万帮助学生创业，如今已有成功的创业者毕业生反哺学校。在基金额度不断增长以及温暖爱心的推动下，鼓励学生自强自立、诚实守信。

#### （二）学院层面的个性化案例探索

宁波职业技术学院工商学院的创新创业教育起步较早，其人才培养模式已打造出直营店、网上订单及安吉项目等特色。在课程方面，引进台湾教授对学生进行创意、创新及创业的培训，在课堂上营造愉快轻松的学习气氛，使学生认为学习创业是一件快乐的事情，反复给学生提供愉快的学习情境，同时引进企业师傅对

学生进行专门培训，培养学生的求知兴趣；在创业活动方面，积极实施班集体特色项目，在带动班级学习积极性与凝聚力，同时让学生赚取一定报酬的理念指导下，积极推动班集体特色项目与专业进行有机融合，培养学生知识转化的兴趣；在创业+互联网理念的指导下，进行“新苗计划”，吸引学生广泛参与创业，工商学院还开办了咖啡吧，免费提供学生创业实训基地，咖啡吧内可以放置商品进行销售，学生可以在咖啡吧里亲身体验，培养公关社交和组织策划的兴趣；工商学院甚至将会计公司引进校园，给大二学生提供场地实践，提供最新的市场动向，教师定期予以指导，培养学生关注市场的兴趣。

由于电信学院的学生有扎实的技术功底、较强的创业意愿，因而拥有较高的创业成功率和多项创业成果，如投币式电动车电瓶充电器、“尿尿分色”尿不湿等。电信学院还通过创客训练营，提供毕业学生的创业事迹案例鼓励与启发学生，并进行专业性的辅导，培养学生求知和知识转化的兴趣。在训练营中模拟创业过程，学会通过与人良好的沟通和组织策划创业活动来培养学生的公关社交与组织策划的兴趣。

艺术学院更是打破传统的教学课堂，纵向打通大一到大三年级，师徒对接，并引进传统师道，建立和谐师徒关系。从2008年开始，采用“三室合一”（教室、办公室、实训室）的理念，建立了特色教师工作室制度，教师上课、办公与学生学习、实训在同一个场地。学生在做中学，在解决问题的过程中激发自己对更多知识的渴求，教师从旁指导，帮助学生将理论知识向应用技能转化。艺术学院成立的“颖佳影视工作坊”已形成企业化工作模式，工作室采取计事表方式用以日事日毕，学生以“科技竞赛小组”的形式抵扣学分，以工作时间换取课时，边学边运用专业知识，同时锻炼公关社交与组织策划能力。目前工作室已经与宁波市北仑区司法局、宁波51所中小学结成合作关系。

#### 五、结语

各种创业兴趣的培养指向的是不同能力的培养，创业是一项复杂的商业活动，成功的创业必定需要综合能力的运用，创业也是一项考量创新能力的智力活动，创新创业教育的立足

点要建立在多元创业兴趣的培养上,从而引导学生培养创新创业意识,更为积极主动地发展多元的创业能力。这些兴趣的培养不仅是创业活动的起点,也是提升为人处世智慧的必要途

径。同时,学校也应拥有培养学生创业兴趣的意识,创业兴趣并非只能天生拥有,靠后天亦能培养,学校和教师在学生创业兴趣的激发和培养上可以做出更多的努力。

#### 参考文献

- [1] 马永斌 柏喆. 大学创新创业教育的实践模式研究与探索[J]. 清华大学教育研究 2015 ( 11 ): 99 - 103.
- [2] 王沛 湛志亮. 创业心智研究进展及其模型构建[J]. 上海师范大学学报( 哲学社会科学版) 2013 ( 1 ): 83 - 90.
- [3] Hide S , Renninger K A. The four - phase model of interest development [J]. Educational Psychologist 2006 ( 2 ): 111 - 127.
- [4] 刘智运. 大学学习理论与方法[M]. 武汉: 武汉大学出版社 2000: 155.
- [5] 何喜刚 王兆璟. 赫尔巴特与杜威“兴趣”教学思想之比较研究[J]. 西北师大学报( 社会科学版) ,1994 ( 11 ): 68 - 73.
- [6] 谢志远. 构建大学创业教育“温州模式” [J]. 高等教育研究 2008 ( 5 ): 89 - 92.
- [7] 徐小洲 梅伟惠. 高校创业教育的战略选择: 美国模式与欧盟模式 [J]. 高等教育研究 2010 ( 6 ): 98 - 103.

## Diversification of Interests and Cultivation of Innovation and Entrepreneurship

MIN Qin-qin , HAN Xiu-rong

( 1. Xiamen University , Xiamen 361005 , China; 2. Ningbo Polytechnic , Ningbo 315800 , China)

**Abstract:** Many scholars agree that the interest in entrepreneurship is the internal driving force for innovation and entrepreneurial activity. However , research on entrepreneurial interest is still limited in educational theory research. The stimulation of interest is the internal premise of cultivating innovative and entrepreneurial talents. Interest is the driving force behind the innovation and entrepreneurial activities , the continuing driving force of innovation and entrepreneurial activities , as well as the starting force of creative thinking. To cultivate students' ability of innovation and entrepreneurship , the emphasis must be put on stimulating and developing their interests of seeking knowledge , transforming knowledge , monitoring markets , public socializing and strategic planning.

**Key words:** entrepreneurial interest; innovative entrepreneurship education; innovative entrepreneurship ability