

学校编码：10384

分类号密级

学号：18620141153621 UDC

廈門大學

硕士学位论文

多元媒介环境下文字设计的应用研究

Research on The Application of Typography in Multi-media

Circumstance

王青青

指导教师：戚跃春教授

专业名称：设计学

论文提交日期：2017年5月

论文答辩日期：2017年5月

学位授予日期：2017年月

答辩委员会主席：

评阅人：

2017年3月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（）1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（）2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

本文以多元媒介环境中的文字设计为研究对象，结合该背景下媒介、受众等诸多因素的变化，分析了当前文字设计视觉表现的多元化与审美体验互动化的典型趋势。论文首先对新媒介、多元媒介环境及文字设计等概念进行梳理，并就其特征展开分析、归纳与总结，明晰了新媒介是以现代科技为基础的媒介统称，多元媒介环境是指新的媒介发展对社会结构产生的新面貌，文字设计则是指以文字为元素的设计统称。其次，重点就多元媒介环境下文字设计的应用与新原则展开论述，重点分析与阐述了多元媒介环境在信息等诸多方面体现出的与传统媒介环境所不同的互动性、多元化、开放性、娱乐性等特征。最后，就该命题之创作理念与实践展开分析与评价。

其中，在多元媒介环境下文字设计的应用现状方面，本文分别从其多元化表现与存在偏误两方面进行了分析与探讨。一方面，在传统媒介上，重点从材料与创意思维等方面，对文字设计进行了新面貌的探索；在新媒介上，则从视觉形式及媒介方式的互动性、动态化、娱乐化及自由性等方面，进行了文字设计的应用分析。此外，在空间媒介的应用上，则从借助空间光影、多样媒介的互动化体验等方面开展了文字设计多样化的探索。另一方面，论文针对当前文字设计面对媒介转变、观者新诉求及当下设计师反馈等主要变化进行了分析，认为其主要存在缺乏与新媒介特征的结合、忽视观者审美的新需求及设计者未及时提高自身专业素养等偏误。

综上，本论文明确提出当前的文字设计应系对多元化媒介进行综合的运用，同时秉承互动性与时代性的设计基本原则。最后，笔者通过毕业创作，对文字设计的呈现方式及审美体验两方面进行了实践性的探讨，以期挖掘文字设计在多元媒介环境下应用的更多可能性。

关键词：文字设计；新媒介；多元化；

Abstract

The typography of multi-media environment is the object of the study in this paper, analyzes the typical trend of the diversification and aesthetic experience of the visual performance of typography combined with the changes between media and audiences in the multi-media circumstance. Firstly, the paper introduces the concept of new media, multi-media environment and typography, and analysis, induce and summarize the characteristics of them, so it's clear that the new media is a general designation that based on modern science and technology. The multi-media environment is the new feature of social structure that received effect of the development of media, and typography refers to the design of the text as the element. Secondly, the paper focus on the application and the new principles of typography of multi-media environment to discuss, analyzes and expounds the characteristics of multi-media environment, such as diversity, openness, entertainment of information, and other aspects which are different with the traditional media environment. Last, analyzes and evaluate of the creative idea and practices of the proposition.

In this paper, the author analyzes and discusses the diversity of behavior and existing deviation of the typography on the aspect of the application of typography in the multi-media environment. On the one hand, in the side of traditional media, authors focus on the material and creative thinking to take a new look of the new features of typography, in the side of new media, analyzes the application of typography through the aspects of interaction, dynamic feature, entertainment and freedom of the visual form and the media mode. Beside, in the side of application of space media, through the means of special light and the interactive experience of various media types to explore the diversity of the typography. On the other hand, the paper analyzes the changes of the feedback of media transformation, viewers and designers, the author thinks that the main problems are the lack of the combination with the new media features, and ignore of the new demands of the audience's aesthetic and the failures of the designers professional quality.

In summary, this paper pointed out that typography should be applied to the multi-media, and at the same time, should adhere to the basic principles of interaction and the epochal features of design. Finally, the author through the graduation creation makes a practical study on the two aspects of the presentation of typography and the aesthetic

experience, in order to explore the possibility of application of typography in multi-media environment.

Key Words: Typography; New media; Diversification

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目录

摘要	I
Abstract	II
第一章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的与意义	1
1.3 研究方法与框架	2
1.3.1 研究方法	2
1.3.2 研究框架	2
第二章 多元媒介环境与文字设计概述	4
2.1 多元媒介环境的内涵及特征	4
2.1.1 新媒介的概念及其范围界定	4
2.1.2 多元媒介环境内涵	5
2.1.3 多元媒介环境的特征	6
2.2 文字设计的概念与发展	9
2.2.1 字体的起源及发展	9
2.2.2 文字设计的概念及范围界定	12
第三章 多元媒介环境下文字设计的应用	13
3.1 多元媒介环境下文字设计的多元化表现	13
3.1.1 传统媒介中的新面貌	13
3.1.2 新媒介中的初尝试	16
3.1.3 空间媒介中的多样创造	19
3.2 多元媒介环境下文字设计所存在的偏误	25
3.2.1 媒介变化	25
3.2.2 观者诉求	26

3.2.3 设计师回应	27
第四章 多元媒介环境下文字设计的新原则	28
4.1 媒介的综合运用	28
4.2 互动性原则	29
4.3 时代性原则	29
第五章 多元媒介环境下文字设计的实践探索	31
5.1 创作理念	31
5.2 创作实践探索	31
5.2.1 创意来源	32
5.2.2 创作呈现方式的思考	32
5.2.3 作品分析	33
结语	36
参考文献	39
致谢	41
附件——部分获奖作品清单	42

Contents

Abstract	I
Chapter1 Introduction	1
1.1 Research background	1
1.2 Purpose and significance of research	1
1.3 Research methods and frameworks	2
Chapter2 Overview of Multi-media Environment and Typography	4
2.1 The connotation and characteristics of multi-media environment.....	4
2.1.1 The concept of new media and its scope definition.....	4
2.1.2 New media environment connotation.....	5
2.1.3 Characteristics of multi-media environments	6
2.2 Concept and development of typography	9
2.2.1 The origin and development of the font.....	9
2.2.2 Concept and scope of Typography.....	11
Chapter3 The Present Situation of Typography in Multi-medi Environment	13
3.1 Diversification of Typography in Multi-media a environment.....	13
3.1.1 The new look in traditional media	13
3.1.2 Initial attempt in new media	16
3.1.3 The creationin space media.....	19
3.2 Errors in typography of words in the Multi-media environment	25
3.2.1 Media changes	25
3.2.2 Visitor's appea.....	26
3.2.3 Designer response.....	27
Chapter4 The new idea of Typography in the Multi-media environment	28
4.1 The comprehensive use of media	28
4.2 The principles of interaction	29
4.3 Principles of times	29
Chapter5 Practical Exploration of Writing in Multi-media Environment ..	31

5.1 Creative ideas	31
5.2 The creative practice to explore.....	31
5.2.1 Source of creativity	32
5.2.2 Reflections on the Way of Presentation	32
5.2.3 Works analysis.....	33
Chapter6 Conclusion.....	36
References	37
Thanks	39
The attachment.....	40

第一章 绪论

1.1 研究背景

自 20 世纪 90 年代以来，互联网、手机等新媒介的普及，对社会生活、政治思想、商品经济等诸多方面带来了巨大的影响，逐渐塑造了一个新的媒介环境——多元媒介环境。文字设计是一个有着悠久历史和丰厚文化底蕴的设计种类，它在以印刷媒介为代表的传统媒介中，淋漓尽致的发挥着传递信息与美化版面的作用。新媒介的普及和与之相对应的多元媒介环境的形成，则对文字设计产生了重大的革新和变化。

首先，媒介的多样化拓展了文字设计的发展空间，使后者在传统媒介之外，可参与到以计算机技术为代表的新媒介和非科技手段下探索的多种媒介与材料之中。其次，随着社会的快速发展以及人们审美标准的不断提高，使得设计从单纯地服务于具体的事物，拓展到服务于人们的交流需求——这一转变，在实现了设计从有形到无形的要求同时，也对设计师提出了更新、更高的要求。具体而言，一方面是对文字视觉呈现的标新立异的需求，它涉及到设计理念的独特性、媒介选择的得当与阅读信息的自由化、互动化。另一方面，则是对阅读体验的多层次需求，通过丰富化的互动体验，来唤醒观者五感的深度感知。

但是，与人们客观需求发展不适应的是，多元媒介环境下设计者对新媒介、多元媒介环境等概念的理解偏差，文字与媒介的不适宜应用等，均使得当代文字设计的作品视觉呈现及阅读等方面出现了诸多偏误。

由此可知，当前文字设计拥有着古文字的基因和现代数字化技术的支持，因此对其进行多元化视觉表现的挖掘需求极为迫切。据此，文字设计应当积极探索新方向，以满足观者的需求和适应载体形式的变化。

1.2 研究目的与意义

多元媒介环境下，媒介的多样化使文字设计已跳出了以印刷为代表的传统媒介，走向更广阔的平台。本文试图通过分析多元媒介环境的特征及其对媒介与受众不同层次的影响，探讨该变化对文字设计造成的冲击。

因此，本文的研究主旨是，基于上述研究与应用背景下，开展当前文字设计案例分析，明确回答多元媒介环境下的文字设计有哪些具体特性？其设计将如何展开？

具体而言，本文将尝试性地提出文字设计的新原则，试图寻找文字设计的新鲜视觉表现方式，以顺应当代新媒体的发展趋势，探索文字设计新发展道路。通过对文字设计在新媒体环境下应用的全面分析，评估其在该背景下多元发展的可行性，以期设计从事者对视觉语言的形式有更多的探讨，促进文字设计在多元媒介环境之下良好发展。

试图寻找文字设计的新鲜视觉表现方式，以顺应当代新媒体的发展趋势，探索文字设计新发展道路。通过对文字设计在新媒体环境下应用的全面分析，评估其在该背景下多元发展的可行性，以期设计从事者对视觉语言的形式有更多的探讨，促进文字设计在多元媒介环境之下良好发展。

1.3 研究方法

1.3.1 研究方法

本文将以文献资料地查阅为主，以设计的实践为辅，采用如下三种方法来展开研究。

1) 文献研究法

在本文中，主要通过从现存的论文、期刊库来寻找文字设计的相关理论信息，之后运用文献研究的方法对相关内容进行梳理分析与归纳，并对与论题相契合的论点、论据进行再次提炼，后加以运用。

2) 案例研究法

在本文中，大量收集文字设计在多元媒介环境下的实践案例，对国内外优秀的文字设计作品、各种媒介、材料中的文字设计表现手法进行分析，总结现代文字设计发展趋势及综合媒介、材料的应用价值。

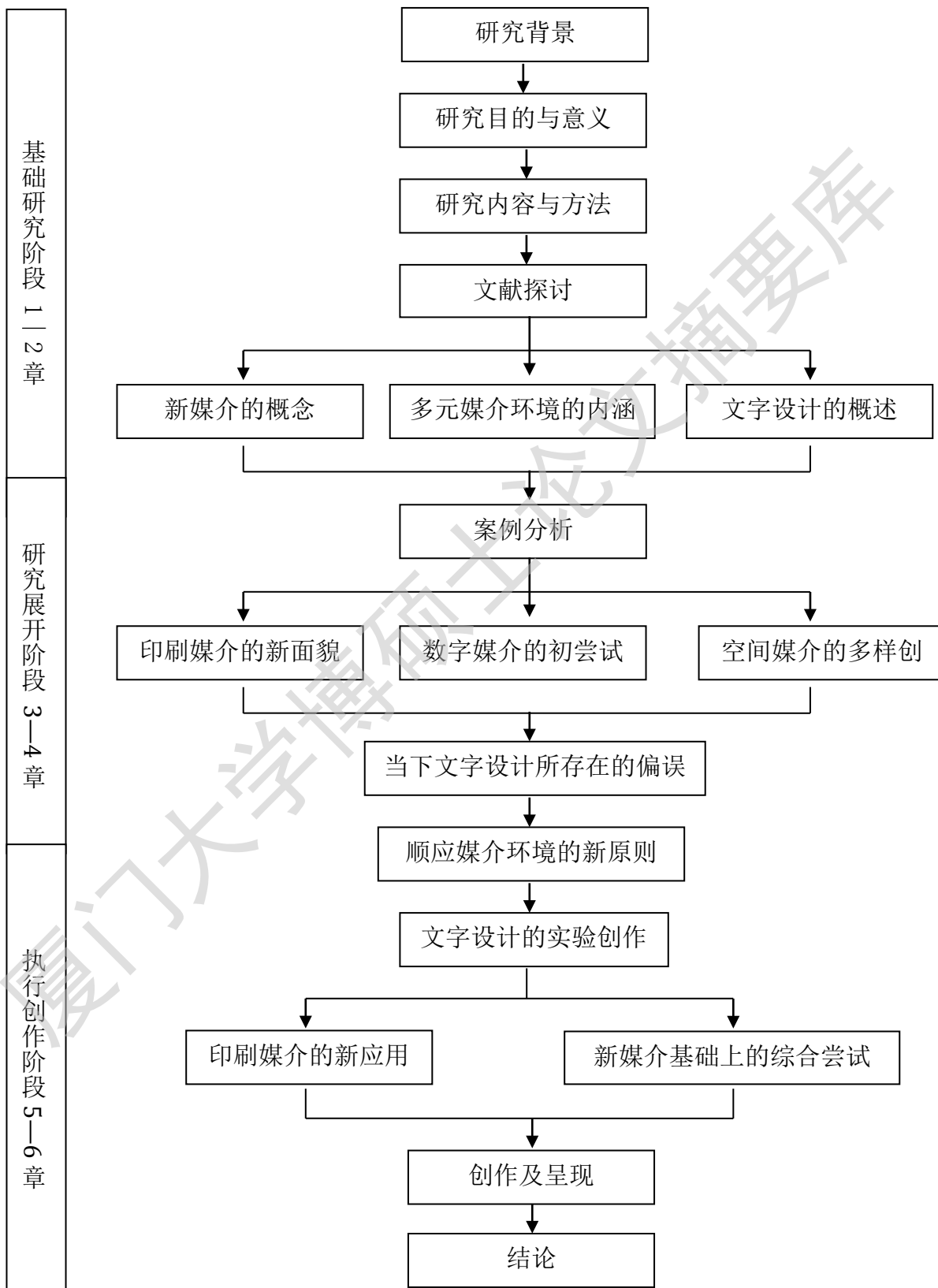
3) 创作研究法

在分析研究了多元媒介环境的特征以及相关文字设计的设计方法后，用于实践探索，创作出符合当代互动性要的设计作品，这是针对本次的理论研究，笔者进行的实践研究。此方法为理论方法的具体应用进行了检验，也促使笔者继续研究与完善此课题。

1.3.2 研究框架

该论文主要分为三个部分，通过对其进行探讨分析，总体研究框架如下。

表 1：结构框架图



第二章 多元媒介环境与文字设计概述

随着以信息技术为基础的互联网、手机等新媒介的发展和普及,对人们的生活、心理等诸多方面产生了极大影响,继而塑造了一个多元媒介环境。在多元媒介环境下文字设计正面临着新的机遇和挑战。本章节主要对多元媒介环境与文字设计进行概述,并对于多元媒介环境塑造中扮演着重要角色的新媒介之概念进行梳理。

2.1 多元媒介环境的内涵及特征

2.1.1 新媒介的概念及其范围界定

2.1.1.1 何为媒介

中文“媒介”一词最早出自《旧唐书:张行成传》一书,主要指使人与人产生关联的人或物。英文的“media”大致出现于上世纪初,主要指让事物间产生关联的介质或载体。对媒介的定义,说法不一。^①威尔伯·施拉姆认为,“为了使信息的内容更加清晰的传达,所使用的某种载体,称其为媒介”。^②鲁道夫·阿恩海姆对媒介的描述有了更具体的表达,他认为:“媒介不单单指某种具体的质料,同时还包含着某种抽象化的文化或独特的表达手法”。^③但是,媒介理论家麦克卢汉认为,“媒介即信息,认为媒介的性质比媒介传达的信息更值得关注,因每一个新的媒介出现都将对人们的生活、思考方式产生革新。不仅可以从某种物理层面上把它看作是用来交流与传播信息的材料或工具,还可以从文化内涵的角度把它看作是一种帮助传播者在传达思想时并使信息更好传达的某种文化或表现手法”。^④由此可见,媒介的定义众说纷纭,但无疑都在讨论,媒介与工具、信息之间的关系。

综上所述,笔者认为,“媒介”即信息,媒介不单指为人与人、人与物、物与物之间产生关联的一种传播工具,而且在某种层面上也是特定的符号与信息。

2.1.1.2 新媒介概念及其范围界定

“新媒介”(new media)一词,最初的出现是在1967年美国CBS的所长戈尔德·马克在关于开发电子录像商品的计划中。对于新媒介(新媒体)的概念,目前可谓各抒己

^①许一兵,许肖满.动态图形设计.上海:上海人民美术出版社,2013.

^②许婍.互动媒介艺术.沈阳:辽宁美术出版社,2012.

^③巫濛,卓嘉.综合媒介设计.北京:中国建筑工业出版社,2012.

^④李四达.数字媒体艺术概论.清华大学出版社,2006.

见，没有定论。关于新媒介，清华大学的熊澄宇教授认为，“新媒介是在计算机的信息处理技术及互联网基础上发展并对人们生活产生影响的媒介形态，主要指数字化媒介”。^①另外，浙江大学的邵培仁则认为：“新媒介是以现代技术为基础，使信息内容通过互联网及其他形式传达给受众的一种方式”。^②而一些学者则认为新媒介的“新”，是个相对的概念。正如数字媒介相对与传统媒介是新媒介，随着科学技术的提高，传播方式的多样化，使传统媒介在新技术的支持下重新散发出一种新的活力，在某种程度上也是一种新的媒介形式呈现。

由此，笔者认为，新媒介是一个综合性概念。新媒介并不是特指某种媒介形态，更多的是为了符合信息传达的新标准，以现代技术为基石的媒介总称。新媒介是在科技进步下所带来的新的媒介、材料、应用以及非科技手段下人类新发掘的媒介。其中，非科技手段下人类新发掘的媒介指生活环境中的一直存在的介质，但并未被设计者关注、发现及应用用于设计作品中的媒介。

2.1.2 多元媒介环境内涵

加拿大多伦多学派学者麦克卢汉认为，“就像鱼儿并没有意识到水的存在，人们媒介构成了我们的环境，并维持着这种环境的存在。”由此可以了解媒介环境对生活在其中的社会群体和个体在生活与思想两大方面潜移默化的影响。^③正如媒介环境学派的学者对媒介环境的观点，他们认为媒介并不只是传递信息的渠道，也是一种环境。媒介并不是无意义的、透明的和无选择性的单纯介质，也不是在信息传达中简单、直白复述的机器，信息的传达会通过不同的媒介传达出不同深度的内容，而每个媒介都有其固有的物质结构和内在的媒介性格，对待信息编码的方式和传达的过程有着差异的处理方式，这种对信息传达的处理方式有着关键的作用，它将会影响信息被受众解码、接收的效果。

由此可知，当人们长期习惯并使用同一类媒介，这时会对信息的传播方式与处理的形式、人们对信息的接受方式、思维习惯、审美意识以及社交方式等诸多方面带来巨大的影响，进而将对整个社会结构产生重大与深刻的影响。正如媒介环境学学者梅罗维茨

^①岳泉，汪徽志，刘红珠.新媒介概论.南京：南京大学出版社，2010.

^②[英]克利夫·芒福汀.绿色尺度[M].北京：中国建筑工业出版社，2004.

^③[美]詹姆斯·凯瑞.作为文化的传播[M].丁未译.北京：华夏出版社，2005.

说：“当一种新的因素被导入一种旧的环境中时,我们所得到的并非该旧情境加该新因素,而是一种新的环境。”^③另外,媒介环境学会的精神领袖波兹曼也指出了一种新的媒介出现,绝不是单单增加了些什么,值得思考的是它的使用对社会、生活的方方面面产生了何种影响,会发现它改变了一切。

因此,笔者认为多元媒介环境主要指以互联网、手机为代表的新媒体应用给当下的传播环境、信息环境和舆论生态产生的变革,进而影响人们生活方式、交流形式、阅读习惯、思考模式等多方面,最终形成社会大众传媒的新面貌(图2-1)。

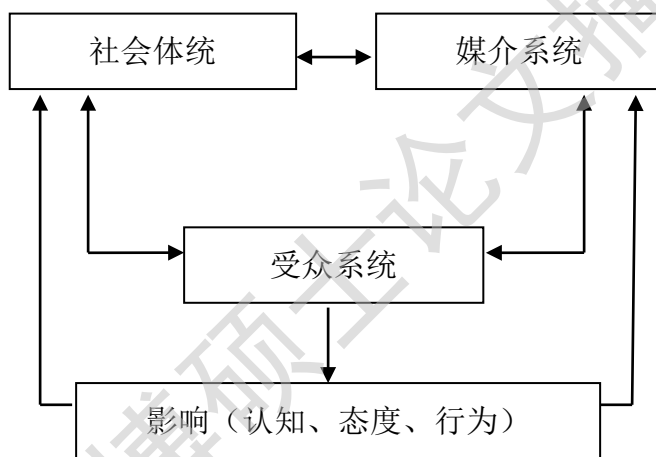


图 2-1: 受众、媒介和社会三者关系形成的媒介环境

2.1.3 多元媒介环境的特征

鉴于媒介是影响媒介环境变革的最直接因素,笔者欲从新、旧媒介的变化来研究和分析多元媒介环境的特点。

2.1.3.1 信息方面

a. 开放性

信息的开放性主要体现在信息的两方面:信息的传播方式与信息的来源。在传统媒介环境下,信息的呈现相对固定化。但在多元媒介环境下,信息的输出与接收更加的自

^③[美]约书亚·梅罗维茨.消失的地域——电子媒介对社会行为的影响[M].肖志军译.北京:清华大学出版社,2002.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库