

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学 号: 18720141153631

UDC\_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

新疆电视台哈萨克语频道《天籁之声-Kumis  
Komey》音乐选秀节目研究

The study on *Voice of Heaven Kumis Komey* a Talent Show on  
Kazakh Channel of Xinjiang TV Station

哈力哈什·哈布勒塔依

指导教师: 苏 力 教 授

专业名称: 音乐与舞蹈学

研究方向: 文化产业与艺术管理

论文提交日期: 2017 年 月

论文答辩日期: 2017 年 月

学位授予日期: 2017 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2017 年 5 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

2017年5月18日

厦门大学博士

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

2017年5月18日

## 摘要

目前电视音乐选秀节目在中国各大卫视中比较热门。2013年，新疆电视台引入浙江卫视音乐选秀节目《中国好声音》的模式，结合新疆自身的特点，策划了哈萨克语版《天籁之声-Kumis Komey》音乐选秀节目。2014年在哈萨克语频道播出，节目的成功推出便受到新疆社会各界少数民族的关注。

本论文从音乐艺术管理专业角度分析研究新疆哈萨克语版好声音《天籁之声-Kumis Komey》音乐选秀节目，介绍新疆电视台哈萨克语频道的概况，分析《天籁之声-Kumis Komey》音乐选秀节目的创办、运作及其存在的问题并提出节目创新发展对策，树立创新理念，挖掘本土民族文化资源，多培养少数民族专业人才，加强对外交流，走可持续发展道路。

**关键词：**哈萨克语频道;天籁之声-Kumis Komey; 电视音乐选秀节目;创新模式

厦门大学博士

## Abstract

The music talent shows are very popular among many major TV stations. In 2013, the Xinjiang TV Station had produced a music talent show *Voice of Heaven* which combines the model of *Voice of China*, a popular music talent show of Zhejiang TV Station and the character of Xinjiang itself. In 2014, the show was displayed through the Kazakh channel and the success of the show attracted the attention of minorities in Xinjiang Province.

This thesis, from the perspective of music management, analysis the show in terms of its creation, operation and the problems. Meanwhile, it also introduces the basic information of Kazakh channel and proposes the strategy of the development and innovation of the show. The thesis aims at building innovative concept, digging cultural resources of minority groups and training more talents for minority groups. The development of national culture needs more communication and exchanges with overseas and a sustainable way of development.

**Key word:** Kazakh Channel, *Voice of Heaven-Kumis Komey*, TV music talent show, innovation model.

## شىنجاڭ تەلەۋىزىيەسى قازاقشا كانالى «كۈمىس كومەي» اتىنداعى ۇزدىك مۇزىكانتتى

### سارالاۋ باعدارلاماسىن زەرتتەۋ

قىسقاشا مازمۇنى:

قازىر تەلەۋىدەنيالىق ۇزدىك مۇزىكانتتى سارالاۋ باعدارلاماسى جۇڭگونىڭ ۇلكەن تەلەۋىدارلارىندا ءبىر شاما قىزغىندى تاقىرىپقا اينالدى. 2013-جىلى شىنجاڭ تەلەۋىزىيەسى جىجياڭ تەلەۋىدارىنىڭ ۇزدىك مۇزىكانتتى سارالاۋ باعدارلاماسى «جۇڭگو اسم داۋىسى باعدارلاماسىنىڭ» قالىپىمەن شىنجاڭنىڭ مەكشەلىگىن بىرىكتىرە وتىرىپ، قازاقشا اسم داۋىسى «كۈمىس كومەي» ءان بايقاۋىن وتكىزۋدى جوسپارلادى. 2014-جىلى قازاقشا ارنا كورەرمەندەرمەن ءساتتى بەت جۇزدەسكەسىن، بۇل قىمىل شىنجاڭداغى ءار سالاز ۇلتتارىنىڭ نازارىن وزىنە اۋداردى.

ماقالادا مۇزىكا ونەرىن باسقارۋ كاسىپى تۇرعىسىنان اسم داۋىسى «كۈمىس كومەي» باعدارلاماسىنا تالداۋ جاسالدى، شىنجاڭ تەلەۋىزىيەسى قازاقشا كانالىنىڭ جالپى جاعدايىن تانىستىرىپ، وسى «كۈمىس كومەي» ءان بايقاۋ جوباسىنىڭ قۇرىلۋى، الپ بارىلۋىنا تالداۋ جاسالىپ، ونداغى ساقتالىپ وتىرعان ماسەلەلەردى كورسەتىپ ءارى باعدارلامانىڭ جاڭالىق جاراتىپ جالعاستى دامۋىنا جاڭا ويلار ورتاعا قويىلدى. سونىمەن قاتار جاڭالىق اشۋ كوزقاراسىن تىكتەپ، جەرگىلىكتى ۇلتتىق مەكشەلىككە يە مادەنيەتنىڭ قاينارىن اشىپ، از ۇلتتىڭ كاسىپتىك تالانىتتىلارىن كوپتەپ باۋلۇ، سىرتىپەن پىكىر الماسترۋدى كۇشەيتۋ، جالعاستى دامۋ جولىمەن ءجۇرۋ سەكىلدى ويلار ورتاعا قويىلدى.

كىندىك ءسوز: قازاقشا كانال كۈمىس كومەي تەلەۋىدەنيالىق ۇزدىك مۇزىكانتتى سارالاۋ باعدارلاماسى جاڭالىق اشا دامۋ

# 目 录

摘 要.....	I
Abstract.....	II
مازمۇنى.....	IX
图表目录.....	XII
绪 论.....	1
一、研究背景.....	1
二、研究意义.....	1
三、研究方法.....	2
四、研究思路及创新之处.....	3
第一章 新疆电视台哈萨克语频道概况.....	7
第一节 新疆电视台概况.....	7
第二节 新疆哈萨克语频道概况.....	9
第三节 新疆电视台音乐选秀节目发展现状.....	10
第二章 《天籁之声-Kumis Komey》的创办及节目概况.....	12
第一节 《天籁之声-Kumis Komey》的创办.....	12
第二节 《天籁之声-Kumis Komey》节目概况.....	13
一、《天籁之声-Kumis Komey》节目内容.....	13
二、《天籁之声-Kumis Komey》赛制设置.....	13
三、《天籁之声-Kumis Komey》导师阵容.....	15
第三节 《天籁之声-Kumis Komey》两季对比分析.....	17
一、报名海选流程.....	18
二、录制与播出.....	18
三、收视率.....	19

<b>第三章 《天籁之声-Kumis Komey》节目的积极影响</b> .....	22
<b>第一节 创办文化传媒公司</b> .....	22
<b>第二节 提供展示才能的舞台</b> .....	23
<b>第三节 传递正面意义</b> .....	25
<b>第四节 改善受众审美</b> .....	26
<b>第四章 《天籁之声-Kumis Komey》节目发展目前存在的问题</b> .....	28
<b>第一节 节目模式缺乏创新</b> .....	28
<b>第二节 节目缺乏专业人才</b> .....	28
<b>第三节 节目缺乏资金</b> .....	30
<b>第四节 艺人前景缺乏规划</b> .....	30
<b>第五章 《天籁之声-Kumis Komey》节目创新发展对策</b> .....	31
<b>第一节 创新理念及节目内容</b> .....	31
一、创新理念 .....	31
二、自主创新 .....	31
三、创新节目内容+本土化 .....	32
四、形态创新 .....	33
五、合作创新 .....	34
<b>第二节 创新培养少数民族专业人才</b> .....	34
一、创新教育 .....	34
二、培养少数民族专业人才 .....	35
<b>第三节 创新衍生建立哈萨克音乐产业链</b> .....	35
一、节目衍生 .....	35
二、音乐衍生 .....	36
三、艺人衍生 .....	39
<b>第四节 创新平台</b> .....	39
一、互联网平台 .....	39
二、社交新媒体 .....	40



结 语.....	41
附 录.....	43
参考文献.....	49
致 谢.....	51

厦门大学博士

## Contents

<b>Abstract</b> -----	I
<b>Chinese content</b> -----	III
<b>Kazak content</b> -----	X
<b>Chart content</b> -----	XII
<b>Introduction</b> -----	1
1、 Research background-----	1
2、 Research meaning -----	1
3、 Research method-----	2
4、 The way of research and innovation -----	3
<b>Chapter One Introduction of Kazakh chanal of Xinjiang TV Statio</b> ---	6
Subchapter 1 Introduction of Xinjiang TV Station -----	6
Subchapter 2 Introduction of Kazakh chanal -----	7
Subchapter 3 The Present Situation of the Development of Musical Talent in Xinjiang TV Station-----	9
<b>Chapter Two <i>oice of Heaven Kumis Komey</i> Section of the program and program profiles</b> -----	11
Subchapter 1 Voice of Heaven Kumis Komey Starting -----	11
Subchapter 2 Voice of Heaven Kumis Komey Program overview-----	12
1、 <i>Voice of Heaven Kumis Komey</i> program content-----	12
2、 <i>Voice of Heaven Kumis Komey</i> Set the system-----	12
3、 <i>Voice of Heaven Kumis Komey</i> Tutor lineup-----	15
Subchapter 3 Voice of Heaven Kumis Komey Comparative analysis of the two seasons-----	16
1、 Registration process-----	17
2、 Recording and broadcasting-----	17
3、 Ratings-----	18
<b>Chapter Three <i>Voice of Heaven Kumis Komey</i> Positive impact</b> -----	21
Subchapter 1 Founded cultural media company -----	21
Subchapter 2 Provide the stage to showcase -----	22
Subchapter 3 Pass positive meaning -----	24
Subchapter 4 Improve the audience's aesthetic -----	25

<b>Chapter Four The current problems in the development of the <i>Voice of Heaven Kumis Komey</i></b> .....	27
<b>Subchapter 1 Program mode is lack of innovation</b> .....	27
<b>Subchapter 2 Program lack of professional talents</b> .....	28
<b>Subchapter 3 Program a lack of money</b> .....	29
<b>Subchapter 4 The artists' outlook lacks planning</b> .....	29
<b>Chapter Five The Innovation and Development Countermeasures of the <i>Vo-ice of Heaven Kumis Komey</i></b> .....	30
<b>Subchapter 1 Innovative ideas and program content</b> .....	30
1、Innovative ideas.....	30
2、Independent innovation.....	30
3、Innovative program content + localization.....	31
4、Morphological innovation.....	32
5、Cooperative innovation.....	33
<b>Subchapter 2 Innovating and Cultivating Minority Professionals</b> .....	33
1、Innovative education.....	33
2、Cultivating ethnic minority professionals.....	34
<b>Subchapter 3 Innovative derivatives to establish the Kazakh music industry chain</b> .....	34
1、Program derivative.....	34
2、Music derivative.....	35
3、Artist derivative.....	38
<b>Subchapter 4 Innovation platform</b> .....	39
1、Internet platform.....	39
2、Social new media.....	39
<b>Conclusion</b> .....	40
<b>References</b> .....	41
<b>Appendix</b> .....	47
<b>Thanks</b> .....	49

## مازمۇنى

قىسقا مازمۇنى

اچىلىنىش مازمۇنى

قازاقشا مازمۇنى

الغى سوز

1. ارتقى كورىنىسى.

2. ءمانى

3. زەرتتەۋ ءناسىلى

4. زەرتتەۋ وي جەلىسى جانە جاگالىق اشۇ كولمى

ءبىرىنشى تاراۋ شىنجياڭ تەلەۋيزياسى قازاقشا كانالىنىڭ جالپى جاعدايى

1. شىنجياڭ تەلەۋيزياسى تۇرالى توقتالعاندا

2. شىنجياڭ تەلەۋيزياسى قازاقشا كانالى تۇرالى توقتالعاندا

3. شىنجياڭ تەلەۋيزياسى ۇزدىك مۇزىكانتاردى سارالاۋ باعدار لاماسىنىڭ دامۇ جاعدايى

ەكىنشى تاراۋ «كۇمىس كومەيدىڭ» ۇيىمداستىرىلۋى جانە باعدار لامانىڭ احوالى

1. «كۇمىس كومەيدىڭ» ۇيىمداستىرىلۋى

2. «كۇمىس كومەي» باعدار لاماسى تۇرالى قىسقا تۇتالۇ

«كۇمىس كومەي» باعدار لاماسىنىڭ جالپى مازمۇنى

«كۇمىس كومەي» جارىس قاعيداسىن بەلگىلەۋ

«كۇمىس كومەي» جەتەكشىلەر توبى

3. تىزىمدەلۋ باسقىشى

دىبىسقا لۇ جانە كورسەتۋ

كورىلىمى

عۇشىنىشى تاراۋ «كۇمىس كومەي» باعدارلاماسنىڭ جاقسى ىقپالى

1. مادەنيەت تاراتۋ شەكتى سەرىكتىگى قۇرىلدى
2. دارىن ايگىلەر تاماشا ساحنا ازىرلەپ بەردى
3. مەيىر باعىشتاپ، قۇت بەردى
4. كورەمەندەردىڭ تالعامپازدىقتارىن ارتتىردى

ءتورتىنشى تاراۋ «كۇمىس كومەي» باعدارلاماسنىڭ دامۋىندا قازىرگى كەزەگدە

ساقىتالىپ وتىرعان ماسەلەلەر

1. نومەرلەر ءبىرىگەي، جاگالىق جوق
2. كاسىپتىك دارىندىلار كەمشىل
3. قارجىمەن سۇيەمەلدەۋ كەمشىل
4. ونەرزاداردىڭ ونەر كورسەتمەردى-ارتىندا عى جوبا-جوسپارى كەم.

بەسىنشى تاراۋ «كۇمىس كومەي» باعدارلاماسنىڭ جاگالىق اشۋى جانە دامۋى تۋرالى

ۇسىنىستار

1. يدەياعا جانە مازمۇندا جاگالىق ارتىرۋ تانىمى  
يدەياسىن جاگالىق جاراتۋ  
دەربەس جاگالىق جاراتۋ  
باعدارلاما مازمۇنىن جاگالىق جاراتۋ+جەرگىلىكتى ۇلتاندىرۋ  
فورماسىن جاراتۋ جاگالى  
مەنگىزۋ
2. از ۇلىت كاسىپتىك دارىندىلارنىن جەتىلدىرۋ  
وقۇ-جاگالىقتارىن جاراتۋ  
از ۇلىتتاردىڭ كاسىپتىك ماماندارىن جەتىلدىرۋ
3. باعدارلاما جاگالىق جاساپ قازاق مۇزىكا شارۋاشىلىق تىزبەگىن قالىپتاستىرۋ  
باعدارلامانى شارۋاشىلىقتاندىرۋ  
مۇزىكانى شارۋاشىلىقتاندىرۋ  
ءانىشىنى باۋلۇ
4. تەكشەگە جاگالىق جاراتۋ

يىتەر نەت تەكشەسى

الۋەممەتتىك جاڭا مەدىيالار

قورتىندى

قوسىمىشا مازمۇن

پايدالانغان ماتەريالدار

راقىمەت ايت

厦門大學博碩

## 图表目录

### 图目录

图 1-1 “中国新疆电视台”LOGO.....	7
图 2-1 “天籁之声-Kumis Komey”LOGO.....	11
图 2-2 周赛选拔图示.....	13
图 2-3 导师选拔图示.....	13
图 2-4 总决赛图示.....	13
图 2-5 《天籁之声-Kumis Komey》导师.....	14
图 2-6 《天籁之声-Kumis Komey》两季对比图.....	16
图 3-1 新疆天籁之声文化传媒有限公司.....	20
图 3-2 哈萨克族音乐文化.....	21
图 3-3 传递爱心.....	24
图 5-1 哈萨克族乐器.....	38

### 表目录

表 1-1 新疆电视台哈萨语频道概况表.....	9
表 2-1 《天籁之声-Kumis Komey》音乐选手节目歌手获奖名单.....	16
表 2-2 第一季节目播出时间表（北京时间）.....	17
表 2-3 第二季节目播出时间表（新疆时间）.....	18
表 2-4 2014 年第一季度《天籁之声-Kumis Komey》收视率.....	18
表 2-5 2016 年第二季度《天籁之声-Kumis Komey》收视率.....	19

## 绪论

### 一、研究背景

#### (一) 宏观背景

中国广播电视事业的发展始于二十世纪中期，成为了目前中国最重要的传播媒介，电视事业的产生是人类社会发展，科技进步的结果，在新闻传播和艺术传播领域发挥着极其重要的作用。而中国少数民族地区的电视媒体的诞生极其引人注目，是中国电视事业的重要组成部分，是新中国电视发展进程中的重大事件，也是中国电视具有的民族特色重要表现形式。

#### (二) 中观背景

1970年10月1日新疆电视台正式开播，是中国各省级电视台中规模较大、播出语种、频道最多的省级电视台。由于新疆是一个多民族聚居的地区，因此以汉语、维吾尔语、哈萨克语等语言为主的频道和电视节目播出，满足不同的受众群体同时，新疆电视台作为一个多民族地区的核心媒体，宣传党的路线、方正、政策，为新疆各民族团结、经济发展、社会稳定等方面具有不可替代的作用。

#### (三) 微观背景

在竞争激烈的媒体革新大潮中，新疆哈萨克民语言节目的发展面临很多的挑战，在各大电视台争相推出音乐选秀节目的背景下，新疆电视台哈萨克语频道依靠自身特有的音乐文化资源，积极借鉴浙江卫视音乐选秀节目《中国好声音》的节目主模式，以音乐选秀节目《天籁之声-Kumis Komey》为着眼点，积极探索如何有效创新发展新疆哈萨克语频道的电视音乐选秀节目。

### 二、研究意义

作为新疆第一位学艺术管理专业的哈萨克族研究生，本文从音乐艺术管理专业角度分析哈萨克语版音乐选秀节目《天籁之声-Kumis Komey》，以期能促进哈萨克语频道电视音乐选秀节目的进一步发展，特别是对于我国少数民族地区民族语言电视音乐选秀节目的发展道路具有一定的理论意义和现实意义。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

廈門大學博碩