

学校编码: 10384 分类号 密级

学号: 30620141153032UDC

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

基于安多藏区僧人微信使用的佛教传播研究

A research on communication of Buddhism based on monks' using WeChat in Amdo Tibetan area

陈希

指导教师姓名: 赵梅 副教授

专业名称: 新闻与传播

论文提交日期: 2017年3月

论文答辩日期: 2017年5月

2017 年月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（）课题（组）的研究成果，获得（）课题（组）经费或实验室的资助，在（）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年月日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

- () 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。
- () 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年月日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

晨钟暮鼓，青灯黄卷的寺院生活让僧人远离了纷繁嘈杂的世俗世界，纵然僧人们所崇尚的佛教及清净的寺院生活与世俗大众媒介的宗旨有所冲突，但是现代化媒介已经成为难以回避的信息工具。新媒体的出现，在改变僧人的媒介使用同时，也对他们进行佛教传播行为带来了变化。微信作为当下最常见的媒介形式悄悄的走进了僧人的生活。本研究试图通过对僧人利用微信进行佛教传播行为的讨论，分析藏传佛教通过微信渠道传播的特点，探讨不同身份背景的僧人利用新技术进行佛法传播的差异化。

本研究以安多藏区僧人的微信使用行为切入，通过问卷调查，了解他们对新技术接纳的现状。然后通过深度访谈，深入了解、分析他们利用微信进行佛教传播的行为。作为一款集合了文字、图片、语音、视频的移动客户端软件，微信克服了藏区僧人在媒介使用中的语言障碍，新媒介在加强、扩大传统意见领袖的影响力的同时，也塑造了新的一批，践行“人间佛教”的弘法者，他们通过微信构建了由公众号实现的自媒体传播，朋友圈、群聊“道场”实现的小群体传播、点对点的人际传播多种传播模式的有机结合。在微信构建的佛学世界里，佛教佛理更加世俗化、生活化，僧人们通过宗教实践表达虔诚的宗教情怀、慈悲济世之心，更加注重宣扬佛教理念的行为化，增强了僧俗间的互动性。

微信为僧人带来了更加贴近现代社会的传播方式，在丰富传统佛教传播形式的同时拓宽佛教传播范围，但是新媒介技术对僧人生活的冲击也成为无法回避的话题，对传统宗教权威多元的解读而产生的偏差也让僧人对宗教文化发展产生了新一轮思考。

关键词：僧人微信佛教传播

Abstract

The monastic life with morning bell and evening drum, green light and yellow volume, make the monks stay away from the hustle and bustle of the secular world, although the Buddhism and quiet monastic life the monks advocate contradict the purpose of secular mass media, modern media has become the unavoidable information tool. The emergence of new media, not only changes the media use way of the monks, but also brings about changes for the propagation behavior of Buddhism. WeChat, as the most common media form, has stepped quietly into the life of the monks. This study attempts to discuss the behavior of the monks' use of WeChat for the spread of Tibetan Buddhism, deeply analyzes the characteristics of the spread of Tibetan Buddhism showed on WeChat, and to explore the modern evolution of the WeChat in the spread of Buddhist of monks.

This study starts from the WeChat contact behavior of the monks group, know their media usage and new technology acceptance situation through the questionnaire. And then through in-depth interviews, deeply understand and analyze their behavior by using WeChat for the spread of Buddhism. The new media, while strengthening and expanding the influence of the traditional opinion leaders, has also reshaped a new group of practitioners who have practiced "human Buddhism". Through WeChat, they have constructed a variety of transmission modes' organic combination, such as We Media which is achieved by the public numbers, a small group of communication group achieved by the friends circle and group chat "Ashram", peer-to-peer interpersonal communication. In the Buddhist world constructed by WeChat, Buddhism is more secularized, life-oriented, express pious religious feelings, compassionate world heart through religious practice, pay more attention to promote the behavior of Buddhist ideas.

WeChat brings closer transmission way to the modern society for the monks, not only rich the traditional Buddhism spread form, but also broaden the scope of

Buddhism spread. But the impact of new media technology on monks' life has also become an unavoidable topic, the deviation caused by multiple interpretation of traditional religious authority also makes the monks' new round of thinking on the development of religious culture.

Keywords: Monks; We Chat; Buddhism Communication

厦门大学博硕士论文摘要库

目录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究问题	2
1.3 研究意义	2
第 2 章 文献综述	3
2.1 关于僧人媒介使用研究	3
2.1.1 僧人媒介接触现状研究	3
2.1.2 僧人媒介接触影响研究	4
2.2 佛教传播研究综述	5
2.2.1 网络环境下的佛教传播综述	5
2.2.2 新媒体环境下的佛教传播研究	6
2.2.3 佛教网站、佛教微博的研究综述	6
第 3 章 研究方法	9
3.1 问卷调查法	9
3.1.1 问卷设计	9
3.1.2 样本抽取	9
3.2 深度访谈	10
第 4 章 藏区僧人微信使用情况概述	11
4.1 藏区僧人基本情况	11
4.2 藏区僧人微信接触行为	15
4.3 藏区僧人微信使用行为	17
4.4 本章小结	20
第 5 章 僧人微信藏传佛教传播行为分析	21
5.1 多元化的传播主体	21
5.1.1 活跃在汉、藏两地弘法者	22
5.1.2 藏区高僧	23

5.1.3 藏区僧人群体	24
5.2 丰富的传播内容	25
5.2.1 世俗化的宗教义理	26
5.2.2 指导宗教实践的实效信息	27
5.2.3 僧人自我表达产生的佛教百科	30
5.3 多渠道的传播途径	31
5.3.1 公众号——“线上的寺院”	31
5.3.2 群聊产生的“虚拟道场”	32
5.3.3 朋友圈里的“经堂”	34
5.4 广泛的受众来源	35
5.4.1 被度化的普通受众	36
5.4.2 主动性增强的信众	37
5.4.3 基于私人关系产生的受众	38
第6章 微信带来的热期待与冷思考	39
6.1 机遇与发展	39
6.1.1 迎合现代媒介传播方式	39
6.1.2 拓宽僧人弘法渠道	40
6.1.3 弘扬正法，消除封建迷信	41
6.2 博弈与反思	43
6.2.1 僧人实修面临的冲击	43
6.2.2 宗教权威的削弱	44
第7章 结语	46
7.1 结论	46
7.2 研究不足	47
参 考 文 献	48
附 录	51
致 谢	59

Table of Contents

Chapter One Introduction.....	1
1.1 Research background.....	1
1.2 Research issue	2
1.3 Research Significance.....	2
Chapter two Literature Review	3
2.1 Research on media usage of the monks	3
2.1.1 The current situation research on media exposure of the monks	3
2.1.2 The influence research on media exposure of the monks	4
2.2 Research overview of the communication of buddhism	5
2.2.1 The overview of buddhism's communication under network environment...5	
2.2.2 The research of buddhism's vomunication under new media	6
2.2.3 The research overview of buddhism website, buddhism microblog.....6	
Chapter three research method	9
3.1 Questionnaire survey.....	9
3.1.1 Questionnaire design.....	9
3.1.2 Sample selection	9
3.2 Depth interview.....	10
Chapter four Brief introduction of Wechat usage situation of the Tibetan Monks	11
4.1 Basic information about the Tibetan monks.....	11
4.2 Wechat contact behavior of the Tibetan Monks	15
4.3 Wecht usage bahavior of the Tibetan Monks.....	17
4.4 Summary	20
Chapter five the Wechat propagation behavior analysis of Tibetan Buddhism of the monks.....	21

5.1 Diversified communication subject	21
5.1.1 The preachers in Han and Tibetan region	22
5.1.2 Local eminent monks	23
5.1.3 Local monk group	24
5.2 Abundant propagation content	25
5.2.1 Secularized religious implication.....	26
5.2.2 The effective information of directing religious practice	27
5.2.3 Buddhism cyclopedia caused by the monks' self-expression	30
5.3 Multi-channel routes of transmission	31
5.3.1 Official accounts- "the online temple\	31
5.3.2 The virtual dojo" caused by group chat	32
5.3.3 Scripture hall" in circle of friends.....	34
5.4 Extensive source of the believers	36
5.4.1The melt believers	36
5.4.2The believer with rising initiative	37
5.4.3The private social contact production-based audience.....	38
Chapter six the heating prospect and cooling consideration brought from Wechat	39
6.1 Chance and development	39
6.1.1 The propagation mode of catering to the modern media	39
6.1.2 Broaden preaching channel of the monks	40
6.1.3 Promote saddharma and eliminate feudal superstition.....	41
6.2 Gambling and reflection	43
6.2.1 The impact of Buddhism practice	43
6.2.2 The weakening of religious authority	44
Chapter seven Epilogue	46
7.1 Conclusion	46
7.2 Shortage of the study	47
References	48
Annex	51

Acknowledgements59

厦门大学博硕士论文摘要库

第 1 章绪论

1.1 研究背景

“一僧年八十，世事未曾闻”。僧人带给社会大众的印象是他们生活在远离世俗喧嚣的超然境界。无论是在等级森严的封建王朝，还是在科学高度发展的当今，他们的世界都被寺院的高墙间隔开来，沉浸在晨钟暮鼓，青灯黄卷的生活中。而作为藏区僧人，远处雪域高原。特殊地理环境，以及文化差异，更是为他们蒙上了神秘的色彩，让他们显得具有封闭性，超世俗性。

随着现代传媒的大量介入，信息源的扩展，新媒体对他们的影响已经悄然发生。在 2008 年的联合国庆祝卫塞节大会上，与会代表取得共识：“网络的发展已经成为佛教僧侣和信众之间、僧侣和非信众之间、信众和信众之间、信众与非信众之间交流思想、对话、搜集资料、查询信息、开展网络教学等方面的重要工具^[1]”。网络和新兴媒体的兴起，催生了大量的佛教网站、论坛、微博和微信公众号等，传统的佛教思想和教义，已经不再拘泥于寺庙中、经堂中、经书里，而是以现代化社会大众更加熟悉的数字化形态所呈现。数字化的普及让藏传佛教的传播方式摆脱了过去依靠口耳、纸张相传的局面。电子产品及数字化的传播技术让曾经跋山涉水取得真经的高僧可以更加便捷快速的在先进的社会中发挥自己的影响力和作用，以慈诚罗珠堪布为代表的得道高僧在新浪微博等新兴平台上进行的藏传佛教传播取得了不凡的传播效果。正如中国佛教协会会长学诚法师在采访中所说：“出家人持戒修行与互联网弘法实际并不矛盾。佛教重传承，传承是为了更好地传播。佛教徒要弘法、广度众生，就应当积极学习运用互联网等先进的传播手段，这是现代佛教参与社会、弘扬佛法、化导众生非常便捷的途径^[2]”。由此可见，新媒介对僧人带来的变化已然成为事实，并且这种影响也直接反映在他们宗教传播实践中。

笔者为来自安多藏区的藏族，家中亲友亦有出家人，能够耳闻目睹藏区僧人的媒介使用情况。越来越多的僧人尤其年轻僧人开始使用手机，他们通过微信与信众进行沟通交流，而正是他们对微信的使用行为，让笔者产生关于媒介技术对藏传佛教传播有何影响的思考。作为信众，笔者及笔者的家人也时常通过微信与

上师的联系，通过微信参与宗教实践，也因此能够深切地感受到媒介对宗教传播方式的改变。

本研究以安多藏区僧人为研究对象，以他们的微信使用行为为切入点，通过问卷调查和深度访谈，了解僧人们的微信使用情况，进而探讨他们利用微信所进行的佛教传播行为，更加深入地分析通过微信进行的藏传佛教传播所体现出的特点，以及僧人们对媒介带来的变化所产生的思考。

1.2 研究问题

首先，笔者希望能通过本研究了解藏区僧人实际的微信使用情况，探寻他们在新媒介中所呈现的行为特点；再者，探析他们是如何在新技术传播环境中进行佛教传播，进而深入挖掘不同身份背景的僧侣在佛教微信传播中所呈现的差异化；最后，探讨他们对新技术所带来的传播行为的变化所产生的辩证性思考。

1.3 研究意义

现实意义：

宗教文化传播离不开媒介的力量，传播科技的更新，为千年的藏传佛教带来了前所未有的传播景观。笔者希望通过对僧人使用新媒介进行佛教传播的行为进行研究，总结出藏传佛教传播在新媒体上的特征，客观深入地认识藏传佛教的传播趋势。希望能为佛教传播顺应现代化传播环境，利用新媒体进行弘法实践提供参考价值。

理论意义：

在新闻传播学领域的研究中多是从宏观视角看待僧人群体的大众媒介接触行为，以藏区僧人为研究对象的国内外研究相对较少。且在现有研究中，只关注僧人的大众媒介接触行为，忽略了僧人在媒介使用中产生的宗教传播行为。大众媒介对僧人的影响不仅仅表现在宏观的现象层面，他们特殊的宗教身份也决定其在大众媒介使用中具有特殊性，因此，本研究的理论意义在于发掘传播行为中的新的要素，在普遍现象寻找规律性，希望能补充现有的佛教传播研究理论。

第 2 章文献综述

2.1 关于僧人媒介使用研究

通过“藏区僧人”和“微信”进行检索未见相关文献。为了能多维度、多侧面的了解选题研究现状，笔者将检索范围扩大为以“藏区”和“大众媒介”进行检索，同时以“僧人”为关键词扩大检索范围，由于选题对象僧人身份的特殊性，且藏区属于文化保留相对完整的区域，无论是僧人还是大众都保持着传统的藏族生活习惯及文化特征。对藏区群众的媒介接触领域相关研究的梳理，有助于研究背景的丰富性，且在一定程度上对研究方法及内容具有参考性。经过筛选后对相关论文做以下梳理：

2.1.1 僧人媒介接触现状研究

耿尕卓玛对西藏、四川、青海三省 10 州的 162 位僧人的大众媒介接触进行调查，研究结果指出，僧人通过媒介最想了解的内容是与宗教相关的信息，且手机已经成为僧人生活的必需品。微信则是通过手机聊天最重要的影响因素，除了可以回避语言的障碍外，微信的易操作特性成为主要的使用因素，且指出微信“正以一种不可逆的形势在代替电话和短信的功能”^[3]。

王秋花在 2009 年至 2010 年间，先后两次亲赴甘南藏族自治州，对夏河县僧人互联网接触及使用情况进行调研，结果显示，逾八层的年轻学僧都会使用计算机和互联网，也不乏个别每天去网吧冲浪的学僧^[4]。

陆双梅通过问卷及参与式观察对迪庆藏区僧俗的手机使用情况进行了调查，在参加问卷调查中的 304 位僧人中，拥有手机的人数为 262 人，该数值占总调查人数的 86.2%，手机已经生成藏区僧俗日常生活中普遍使用的重要媒介之一，在满足基本的通讯需求外，手机的使用扩大了僧人为信众进行佛事活动的范围^[5]。

靖秋、刘翼以四川省雄登寺的僧人调查对象，通过实地调研，对僧人的媒介接触情况进行了调查。在调查中发现，手机是僧人与外界联系的重要工具，且承担着宗教用途。尽管寺院的生活相对封闭，但是媒介已经渗入到他们的日常中^[6]。

释果光以 23 座徐州的寺院为例，对寺院接受和使用现代传媒的现状进行了调查，可以看出，汉地僧人媒介使用率已经很高了，手机普及率更是高达 99%^[7]。

在对藏族群体的媒介接触研究中，由四川省社会科学院的蹇莉、王卉两人通过在四川甘孜、乡城、巴塘三县的调研给出以下调查结论：就藏族群众在媒介拥有率、接触时间、偏好度、信任度方面，电视和手机以绝对的高数值排在广播、报纸等大众媒介前面^[8]。兰州大学新闻传播学院张硕勋教授《多媒体传播视阈下甘南藏区大众媒介传播格局的嬗变》指出，手机成为目前藏区农牧民交流沟通的主要载体和渠道，相比交通落后的现实，“信息高速公路”已经深入藏区，46.7%的样本经常通过手机上网，网络媒介现在以“星星之火”渗入甘南藏区的家庭，今后也定会形成“燎原之势”^[9]。

2.1.2 僧人媒介接触影响研究

王秋花认为对新技术的接纳已成寺院、僧人的不可回避议题，而寺院如何引导僧人客观的利用新技术而生成新型教育模式，使其更好的服务于藏传佛教教育及传播才是更加值得关注的领域。^[4]陆双梅指出僧人通过手机与信众保持联系，且远赴内地对进行佛事活动。他认为，手机的使用让许多佛事传播活动脱离原有的庄严仪式感。“加重了藏传佛教的‘世俗化’的色彩”^[5]。

释果光对现代传媒对佛教寺院带来的冲击与影响进行了归纳总结，新媒体使用对佛教传播积极的影响主要体现在对传统传播方式的改变、僧人生活水平及媒介素养的提高等多方面，但同时也引起对僧人的学习时间被压缩、审美的趋向世俗化、信仰被动摇等多方面的负面影响^[7]。

区别于定量的研究方式，兰州大学冯江涛通过田野观察，以甘肃省郎木寺的年轻僧人为主要研究对象，参与年轻僧人的实际生活中，详尽地描述了在宗教世俗化的大背景下郎木寺青年僧人的生活现状及宗教行为。媒介常态化的使用带来的多元信息渠道让年轻僧人拥有更多的机会接触到外部现代化社会，且影响他们的日常生活方式。尽管没有世俗化带给僧人影响的量化结果，但是他对僧人的生活的描述中，可以感受到由世俗化带来的变化^[10]。

小结：

僧人的媒介接触已经引起了部分学者的关注，但现有的研究结果主要停留在对媒介宏观使用上，以信息接收者受众的角度观察，研究结果均显示手机、网络新媒体已构成藏区僧俗媒介接触的重要部分，但这些研究对于僧人对移动社交平台使用方面的探讨较少，亦很少谈及新的社交媒体对宗教传播的具体影响。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库