

学校编码: 10384
学 号: 33620141153001

分类号_____密级_____
UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

身份认同：年轻女性农民工在社交媒体上的自我呈现
——以田坝年轻女性农民工为例

Identity: Young Female Migrant Workers' Self-
representation on Social Media
——a study on young female migrant workers from Tianba

艾 雪

指 导 教 师： 陈 嫵 如 教 授

专 业 名 称： 传 播 学

论 文 提 交 日 期： 2017 年 4 月

论 文 答 辩 日 期： 2017 年 5 月

学 位 授 予 日 期： 2017 年 6 月

答 辩 委 员 会 主 席： _____

评 阅 人： _____

2017 年 5 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘 要

我国社会城市居民和农村农民的身份于 1958 年被明确区分开来，随着城乡发展的不均衡加剧，这种“农业户口”和“非农业户口”的身份差异已经超越了制度层面，涉及经济、文化各个方面。本研究关注的农民的身份问题，是基于这种制度造成的区隔。

在目前针对农民工的调查研究中，身份问题是一个热点问题，本文延续了之前学者的研究脉络，从城市体验、乡土记忆、文化资本三个维度来考察年轻的女性农民工如何通过社交媒体上的自我呈现来表达自己的身份问题，和寻求解决之道。

本文分为绪论和五个章节。绪论主要介绍这项研究的缘起和研究问题。第一章梳理此前学界的研究者对这个问题或相关问题的研究成果，并介绍本文的理论来源，包括社会情境理论、社会记忆论、文化资本论。第二章详细介绍了本项研究抽样的区域田坝村民小组，并介绍了研究方法：内容分析和访谈法。

第三章重点通过分析城市体验和乡土记忆两个维度在田坝女性农民工的社交媒体上的呈现特点，来探索她们所经历的身份危机的过程。研究发现，在她们身份冲突最强烈的时期，城市体验维度中的社会交往、生活体验和职业体验对她们的身份认同影响较大，也得到充分呈现；乡土记忆虽然也重要，但并未获得太多体现，而且她们的身份认同与是否在工厂工作密切相关。

第四章从文化资本的角度分析了田坝女性农民工是如何争取城市身份，或者说抚平身份危机的。第五章讨论了社交媒体上的自我呈现功能在田坝女性农民工经历身份危机过程中所起的作用。

研究表明，社交媒体上的自我呈现功能在田坝女性农民工的身份危机中主要发挥了记录和促进与自我和他人沟通的功能。

关键词：社交媒体、身份认同、女性农民工

Abstract

The difference of social status between city dwellers and peasants in China established since 1958. With the gap widened between the developments in urban and rural areas, the identity differences between "agricultural accounts" and "non-agricultural accounts" conflicted not only institutionally, but also economically and culturally. The identity problem of migrant workers concerned in this study is based on the segmentation of this system.

Identity is one of the hottest issues of the current researches on migrant workers. Previous researches suggested that migrant workers' identification has been influenced by multiple dimensions including city experience, local memory, and cultural capital which is an important dimension in the process of their fighting for a civic identity. This paper examined the young female migrant workers' identity crisis through analyzing their self-representations on social media from these three dimensions above.

This research employed the methods of content analysis, interview, and consists of six chapters. The study found that social interaction, life experience and professional experience which are of the urban experience dimension had a greater impact on their identity and fully presented in their most conflicting periods. The local memory remains; however, their identity closely related to whether they were working in the factory or not.

The research also shows that self-representation of social media functions in recording and promoting communication in the identity crisis of female migrant workers from Tianba.

key words: social media, identity, young female migrant workers

目录

绪论	1
一. 研究缘起	1
二. 样本来源	3
(一) 基本情况	4
(二) 媒介环境：社交媒体的使用情况	4
三. 研究问题	6
四. 研究意义	6
第一章 文献综述和理论来源	8
一. 文献综述	8
(一) 身份认同研究	8
(二) 女性农民工	9
(三) 农民工新媒体使用与身份认同	10
(四) 农民工身份认同	11
二. 理论来源	14
(一) 社会情境理论	14
(二) 社会记忆理论	14
(三) 文化资本	16
第二章 研究方法	18
一. 访谈部分	18
(一) 访谈样本抽样	18
(二) 访谈目的	19
(二) 访谈准备	19
二. 内容分析部分	20
(一) 提出研究问题	20
(二) 确定研究范围和样本抽样	20
(三) 选择分析单元	22
(四) 制定编码类目	22
第三章 身份的困惑——城市体验与乡土记忆	25
一. 身份危机的爆发——外出初期	26
二. 身份危机中的自洽——初步适应城市之后	28
(一) 工厂的打工姑娘	29
(二) 非工厂打工姑娘	31
三. 身份危机的平复——结婚生育后	33
四. 不妥协的身份危机	34
五. 身份危机的另一种出路——提高群体和个体的评价	34
第四章 身份的争取——文化资本	37
一. “城市的”身体	38
(一) 身体	38
(二) 兴趣和技能	39
二. 文化资本的争取	40

第五章 身份的调和——社交媒体的意义	42
一. 自我探寻.....	42
二. 促进沟通.....	43
结论.....	44
一. 身份危机的影响因素——基于内容分析的发现	44
(一) 城市中的生活与职业体验	44
(二) 家庭关系的牵引	45
(三) “身体”是相对易得的文化资本	45
二. 社交媒体的意义——基于深度访谈的发现	46
三. 身份危机的过程和出路——两种研究方法的共鸣	46
参考文献	48
附录	53
致谢	62

Contents

Introduction.....	1
1. The Origin of the Study.....	1
2. Source of Sample	3
2.1 The basic.....	4
2.2 Media environment: the employment of social media.....	4
3. Research Questions.....	6
4. Research Significance.....	6
Chapter 1 : Literature Review and Theoretical Sources.....	8
1. Literature Review	8
1.1 Identity	8
1.2 Female migrant workers	9
1.3 New media use and identity of migrant workers.....	10
1.4 Identity of migrant workers.....	11
2. Theoretical Sources.....	14
2.1 Social Identity theory.....	14
2.2 Social memory theory.....	14
2.3 Cultural capital.....	16
Chapter 2: Research Methods.....	18
1. Interview	18
1.1 Sample select	18
1.2 Purpose of the interview	19
1.3 Preparation of the interview.....	19
2. Content Analysis.....	20
2.1 Research questions.....	20
2.2 Scope determine and sample select.....	20
2.3 Set analysis units.....	22
2.4 Build category	22
Chapter 3: Identity Crisis: Urban Experience and Local Memory.....	25
1. The Outbreak.....	26
2. The Self-consistent	28
2.1 the factory working girl	29
2.2 non - factory workers girl	31
3. Reconciliation	33
4. Uncompromising Ones.....	34
5. Another Way Out.....	34

Chapter 4: Fight for Identity: Cultural Capital.....	37
1. Urban Body.....	38
1.1 Body.....	38
1.2 Taste and skill	39
2. Fight for the Cultural Capital	40
Chapter 5: Harmonization of Identity: The Meaning of Social Media.....	42
1. Self-exploration.....	42
2. Promote Communication.....	43
Conclusion	44
1. Influence factors on identity crisis: based on content analysis.....	44
2.1 Life in city and experience in profession.....	44
2.2 Navigation of family ties.....	45
2.3 Body, the cultural capital more convenient to acquire.....	45
2. The meaning of social media: based on interview.....	46
3. The process and the way out of identity crisis: two methods, one direction.....	46
Reference	48
Appendix.....	53
Thanks.....	62

绪论

一. 研究缘起

我国独特的城乡二元结构造成了农村和城市的长期分离,致使城市居民和农村农民有着制度上和事实上的身份区别。新中国时期的户口政策把农民紧紧地捆绑在农业劳作的土地上,城市对于他们而言几乎是另一个世界。随着改革开放的浪潮席卷中国大地,家庭联产承包责任制把农民从土地上解放了出来,他们大批涌入城市寻找新的工作机会和生存空间,形成了我国社会中的一个特殊群体——农民工群体。根据国家统计局2017年发布的报告,截至2016年底,我国农民工的总人数已经超过了两亿八千万,并且一直处在增长当中。在这个庞大的群体中,新生代农民工已经逐渐成为主体,其中,女性农民工的占比在逐年增多。^[1]农民工群体的生活、就业、维权、心理等问题,成为了不容忽视的话题,而年轻女性农民工因其年龄和性别特征,在社会上和学术界都引起不小的关注。

本文之所以关注年轻女性农民工的身份认同,是得益于一次意外会面的启发:

“我看见你了。”小冰挂掉电话,朝我走来。瘦瘦的中等身材,一副流行的打扮,一头金色的大波浪卷发再配上一副戴在额头上方的墨镜。待她走近了,妆粉、眼影眼线、口红、香水种种,眼前的她与从前相去甚远。如果不是事先在她的朋友圈看过她的照片,我是无法将她认出来的。

这次见面始于前几天的一个电话,听见一个陌生的声音用家乡的方言问到:“请问是艾雪大爹吗?”我迟疑了一下,待她表明身份我才知道这是多年未见的小冰。

这个名字让我想起了老家的许多同龄小伙伴,我们曾下河捉过蝌蚪,跳田埂偷过菜心,爬树掏过鸟窝。每次回老家我都能见到年纪与自己相仿的她们,论辈分她们却要叫我一声“大爹”,我则直呼她们的名字,小琳、小菊、素梅、小冰。六年级之后我很长时间没有回过老家,等我初中毕业再回去时,16岁的小琳已经外出打工一年,当上了母亲。我无法忘记眼前抱着孩子喊我大爹的小琳。小琳是她这一辈中年龄最大的女孩,她的经历很快复制粘贴给了族中其他后继成长的

女孩。小冰便是其中之一，她已经换了好多次工作，目前在厦门一家中档女装零售连锁店当导购，工作之余她喜欢跳舞，会将在舞蹈练功房的照片发布在朋友圈里。

我跟小冰大概十年未见，在我们的谈话中，她很不愿意说起家乡，她说出来看到这么丰富、现代的新世界之后，她不会再回去。从始至终，她坚持用普通话与我交谈。后来在小冰的生日聚会上，我听和她同在一个舞蹈班的朋友说，小冰的当地朋友们几乎都不知道她的名字，也不知道她从哪里来，小冰让朋友们叫她“Ruru”，这是她在微信上的名字。

小冰那么急切地想要摆脱过去，想要隐藏农村出身进城务工者这种身份的心情给我深刻的触动。“农民工”、“打工妹”这样的身份标签常常暗含着落后、贫穷、愚昧的刻板印象，她不愿意只因为一个身份就承担这些强加给她的负面评价。

农民工，是现代城市里的弱势群体，他们来自经济文化相对落后的农村，没有受过高等教育，在城市里从事着低薪的工作，临时居住在环境不好的城中村，大众媒介惯于为他们塑造这种弱势、被动的形象^[2]，虽然其中也不乏正面报道，比如“乐于奉献”、“文学理想”，但是这些报道或许是出于政治宣传，或许是出于维稳等需求，与事实上的农民工是有差异的，不但普通读者不相信，甚至连被报道的农民工都不认可^[3]。

作为这个弱势群体里的成员，他们对自己的身份认同情况怎么样呢？相关研究证明，农民工对这一身份的认同程度并不高，2006年珠三角农民工大型调查（样本量3975名）中，有将近40%的被调查者不肯定自己的农民工身份^[4]；在针对长春市农民工的调研中，仅有3.8%的新生代认为自己是农民工^[5]，另有研究表明，男性农民工认同度普遍高于女性农民工^[6]。

从研究结果中可以看出，农民工群体，对自己“农民工”的身份认同度是不高的，其中年轻的女性农民工，也就是“打工妹”，更是对农民工这一身份认同度最低的群体。那么她们是如何应对这种身份危机的呢？都是像小冰一样完全抛弃过去，重新争取一个新的身份吗？

戈夫曼在其著作《污名：受损身份管理札记》中说，蒙受污名者可能做出直

接或间接的尝试，去纠正他人眼中自身的缺点^[7]。这与泰弗尔社会认同理论中的观点不谋而合：个体力图获得积极的自我概念，对自己归属的群体产生积极或消极的评价，当评价为消极时，个体会为维护自尊而采取行为，包括辨别所属群体强于比较群体的特征以增强自尊，或离开原属群体，转而认同强势群体。^[8]留下以待整体自强或作为个体转投强势群体，这是受损身份的解决路径。

具体可以通过什么渠道实现？王春光 2001 年的研究^[9]发现农民工对“农民”身份的认识开始从“国家户籍制度强制赋予”转变为“别人（尤其是城市居民）是这样认为的”，在之后的相关调查研究中，这种以别人的看法来评价自己的身份的观点一直存在。所以，改变别人的看法，是他们解决身份危机的重要维度，而改变他人看法就关涉到如何在他人面前呈现自己。在媒介技术如此发达的现代社会，在社交媒体上塑造自己的形象，或许成为重要的身份认同渠道。这种塑造的意义不但是在公开平台上呈现自我，向他人寻求身份认同，同时也是一种自我传播，向自我寻求身份认同。

身份对于个人而言是可变动的、不唯一的，当多重身份之间产生矛盾时，或实际具有的身份与理想身份不匹配时，个人的身份危机就产生了，本文描述的身份危机是指年轻女性农民工进入城市后，感到原有的农民身份处于弱势地位，她们对此感到不满并想要争取优质的城市身份，在此过程中，因为身份问题而引起的自我不确定，不能完全认同自己农民或市民身份的状态。

本研究试图通过观察年轻女性农民工在社交平台上的自我呈现，结合她们自身体验这种身份危机的产生、解决（或未解决）过程，探析她们主要在什么维度上进行自我呈现，以此来获取身份认同，这些维度的选择反映了什么现实问题，以及，这种自我呈现对她们有哪些意义，是否真的有助于解决身份危机。

二. 样本来源

本研究选定位于云南省镇雄县以勒镇火草村的田坝村民小组作为抽样地。

国家统计局在 2011 年年初公布了一个针对新生代农民工的统计报告，该报告描摹了一幅新生代农民工的群像：他们平均地来自于东中西三个地区，主要流

入地是东部大中城市，他们的受教育程度高于他们的父辈，获得初中文凭的占比最大，占到 64.4%，大专及以上学历的占到 6.4%；他们基本不懂农业生产，所以即使经济形势不好，他们也不太可能返乡务农；他们主要集中在制造行业，居住在单位宿舍中，主要的业余活动是上网和看电视。^[10]

（一）基本情况

田坝村民小组位地处于勒镇北面，距镇镇府所在地 10 公里。全村民小组共有 60 户，登记在籍的人口 230 人。这里的年轻人几乎都以打工为出路，他们初次外出务工的年龄在 16 岁左右，大多数是初中文化。他们的工作地集中在浙江，以制造业为主要从事行业。

田坝村民小组最早因田地遍布，能产出十里八乡最好的稻米而得名，上世纪八十年代，田坝所有田地都改为土地，又成为了当时全县支柱产业——烟草业的烟叶主要种植地，随着全县经济结构的调整，烟草业的支柱地位不再，昔日田坝里烟叶青青的景象也成为了过往，如今田坝的土地里只种植玉米、土豆，用作种植人家的食物和牲畜饲料。村里的人说，现在村民们都不靠种地生活，要赚钱还得靠出去打工或做生意。田坝是我国西南地区农村的小小一角，它并不特殊，但探索它面临的问题，或可以窥见这个变化的时代中人口流动的更大的图景。

（二）媒介环境：社交媒体的使用情况

根据国家统计局 2011 年发布的新生代农民工特点调查报告来看，上网和看电视成为新生代农民工的主要业余活动。在业余时间经常上网和看电视的新生代农民工的比例分别占到 46.9% 和 52.1%。近年来，虽然没有再次发布全国性的农民工媒介使用调查报告，但是从近几年网络发展的速度来看，新生代农民工对网络的使用度肯定也是呈上升趋势的。国家统计局的另一项报告表明，目前我国移动电话的普及率已经达到了 96.2 部/百人，而移动端的互联网使用正是社交网络使用的最主要方式^[11]。按照目前国内移动通讯三大运营商的服务资费，数据流量是每个套餐里面的必含项目，在信息社会迅猛发展的当下，拥有可以接入互联网的终端和网络服务对国人来说是非常容易而且必要的事了。

在田坝，除了还在上学的孩子，手机几乎是人手一台，除了比较年长的老人较少使用网络之外，用手机上微信、玩游戏、听音乐等已经成为大家日常生活的一部分。对于从田坝外出打工的年轻人而言就更是如此。相比于其他的网络服务，比如游戏、视频等，基于通讯的社交媒体使用相对消耗流量较少，在没有免费WiFi情况下是田坝打工妹们更倾向于选择的网络服务。

凯度 2016 年针对社交媒体使用的调查报告指出，中国人使用社交媒体的时长为 43 分钟/每天，平均每个中国人一天打开微信 14.5 次，并且女性比男性使用微信的时间长 8 分钟。在最受关注的微信内容方面，调查显示，娱乐类的阅读分量最大，占到了 41%，排在第二的是情感类的信息，占到 34%。在社交媒体的活跃用户中，21-30 岁的人群占比 51.2%，显著高于其他各年龄段。微信是网民最常使用的社交媒体类型，从发布到 2015 年一直呈增长趋势，在 2015 年达到了 75.9%。社交媒体在我国 90 后人群中的渗透率已经达到 71.5%，社交媒体用户在手机上使用社交媒体的比例达到 86.9%。^[12]

关于最常使用的社交媒介端，则大家都表示是手机，而且从平常的使用体验来看，社交媒体的使用频率已经远远大于手机传统的电话、短信等功能。特别是在城市打工的时候，通过手机使用社交网络是她们最主要的业余消遣之一，回到老家的时间里，她们也常使用。

即使是在田坝，微信在中青年人中都是一项几乎普及的应用了，更不用说在她们打工的地方。可以说，社交媒体已经成为田坝女性农民工日常生活中不可或缺的生活方式，她们也非常习惯于将生活中的所见所感发布在社交媒体上，这成为了她们生活中见闻和心态的记录者；又或者，她们把这个平台当成自我形象的重塑地，那么她们在这里发布的也必是她们在意的信息，无论如何，社交媒体上公开呈现的信息既属于自我，又属于公众，反应她们的自我界定，也反应她们为之采取的行动。

必须承认，选择田坝作为样本采集地区，有主观原因：这个地方是我的老家，我的父亲我的姑姑伯伯们长大的地方，有我对中国农村最早也是最深的印象，在儿时的记忆中，这里是田园牧歌般的自然天堂，然而这里与我年纪一般大的伙伴们，却没有得到与我一般的成长机会，她们都早早辍学、打工、结婚，背负起生

活重担。每当想起小琳，想起小冰，我的内心波澜起伏，我希望透过自己的学科视角，观察她们这些年与我不一样的生活。

另外，选择田坝作为样本来源地也保证了数据的相对易得和真实。身份问题涉及自尊，是一个比较敏感的话题，由当地人帮我介绍样本，有助于增加她们对我的信任感，透露更多真实感触。

三. 研究问题

本研究主要探讨年轻女性农民工的身份认同问题和社交媒体中自我呈现的关系，具体研究围绕以下三个问题展开：

- 1、年轻女性农民工在社交媒介上的以自我呈现为表征的身份认同是否因阶段变化而不同？有哪些共同的阶段特征？
- 2、以往研究证明会对身份认同产生主要影响的乡土认同和城市体验，是否会在她们自己的社交媒体上表现出来？如何表现？另外，在争取城市身份的过程中，她们是否使用了文化资本，在社交媒体上如何表现？反映出什么现实问题？
- 3、在社交媒介上的自我呈现对她们寻求身份认同有什么意义？是否真的有助于解决身份危机？

四. 研究意义

针对女性农民工和农民工群体的身份认同问题，目前从传播学视角进入，以媒体为主要观察点的研究多体现为描述性研究，用观察、访问、问卷等方式统计这个群体的媒介使用行为，重在讨论社交媒体的通讯功能、信息获取功能、符号功能对他们身份认同的影响，虽然有研究者注意到了这个群体的成员使用社交媒体进行自我呈现是一种身份认同的实现，但并没有深入研究这个过程是如何实现的。

本研究聚焦于社交媒介上的公开自我呈现行为与田坝女性农民工身份认同的关系，从之前学者们普遍关注的城市体验和乡土记忆维度出发，从她们自己留在社交媒体公开平台上的信息中找特点，观察她们的身份问题；同时，这种观察与她们的自述相结合，力图看到她们身份危机的产生、发展甚至解决过程，探究其中的关键变量，并讨论社交媒体上自我呈现功能的使用在她们的身份危机之中发挥什么样的功能，希望见出媒介在特殊社会阶段对特殊群体的作用。这对于媒介视角出发的对女性农民工身份认同问题的研究而言，将产生有益补充。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库