

学校编码: 10384
学号: 30620141153043

分类号__密级__
UDC__

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

两岸大学生娱乐教育说服效果比较研究

The Comparative Study of Entertainment-Education

Persuade Effect in Cross-Strait College Students

李萌萌

指导教师姓名: 黄裕峯副教授

专 业 名 称: 新闻与传播学

论文提交日期: 2017 年 3 月

论文答辩时间: 2017 年 5 月

学位授予日期: 2017 年 6 月

答辩委员会主席: 乐媛

评阅人: _____

2017 年 5 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库



本学位论文得到两岸关系和平发展协同创新中心研究资助，
谨致谢意！

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

以教育为目的，娱乐为手段的娱乐教育，已成为传达思想理念、实现社会教化的重要途径。它既可弥补传统教育的不足，亦不容易产生受众的反辩。本研究一方面以美国生态保育电影《伴你高飞》为例，探讨观看生态保育电影对受众生态保育态度和行为意图是否会有影响？另一方面，面对海峡两岸同根同源，但因地理、历史、族群原因在社会制度、意识形态、文化认知方面存在差异的现状，于跨文化视域下分析两岸娱乐教育说服效果又是否存在差异？

研究根据对娱乐教育、说服效果、两岸跨文化的文献探讨，提出八项研究假设。首先根据精细加工可能性模型（ELM）对说服效果两种途径的界定，即核心途径和外围途径，进行实验法的预实验设计，以高校大学生为研究对象，分实验组和控制组进行组间比较，辅之以问卷调查法进行施测。研究共设计两次实验，对不同大学生进行测试。在实验A中，实验组A于同一空间观看生态保育电影《伴你高飞》后马上进行实验组问卷填写，控制组A未观看电影进行控制组问卷填写。在对问卷信效度检验后，通过独立样本t检验、单因素方差分析、回归分析，对数据进行分析。得出结论：观看生态保育电影对生态保育态度和行为意图有正面影响；运输效果对角色认同有正面影响；运输效果和角色认同对生态保育态度有正面影响；生态保育态度对生态保育行为意图有正面影响。在实验B中，实验组B于同一空间观看生态保育电影《伴你高飞》后时隔7天再进行实验组问卷填写，控制组B未观看电影进行控制组问卷填写。通过数据分析得出结论：观看电影7天后，该生态保育影片对受众生态保育态度和行为意图不会再有显著影响。

其后采用比较分析法，参照2013年台湾地区杨雅琪的研究，着重于两岸研究结果比较，结果表明，在实验A说服的即时效应上，两岸研究结果相一致，电影作为一种娱乐教育手段，对海峡两岸受众都产生了说服效果。但这种说服效果仅为短期说服效果，并未有长效性。结合数据分析结果与两岸文化的异同和目前两岸文化交流存在的障碍，探索通过娱乐教育途径推动两岸思想文化交流的可行性，并提出建议：坚持娱乐教育个性化传播策略；关注娱乐教育自身内容的完善；拓展娱乐教育活动的数量与渠道。

关键词：娱乐教育；说服效果；两岸跨文化

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Entertainment-Education(E-E) with the purpose of education and means of entertainment has become an important way to convey ideas and achieve social enlightenment. It can not only make up for the shortcomings of traditional education, but also is not easy to produce the audience's anti debate. On the one hand, this paper takes the ecological environmental conservation film *Fly Away Home* as an example, to explore whether there is an impact on the pro-ecological attitude and behavioral intention through watching the ecological conservation film? On the other hand, in the face of status quo that same root on both sides of the Taiwan Straits, but because of differences between geographical, historical, ethnic reasons in the social system, ideology, cultural cognition, is there any difference to analyze the effectiveness of cross-strait Entertainment-Education between the two sides of the Taiwan Strait in the cross-cultural perspective ?

Based on the literature study of Entertainment-Education, the effects of persuasion and cross-culture, the eight research hypotheses are put forward. First of all, the research based on the Elaboration Likelihood Model (ELM) to define the effects of the two ways of persuasion, that is, the core and peripheral. Pre-experimental design of experiment method was taken out with the help of questionnaire survey. Taking college students as the research objects, and the students were divided into experimental group and control group for comparison. This study designed two experiments and test for different college students. In the experiment A, the experimental group A was asked to watch the ecological conservation film *Fly away Home* in the same space and after that to fill in the questionnaire immediately, but the control group A fill in the questionnaire without watching the film. After testing the reliability and validity of the questionnaire, the data were analyzed by independent t-test, single factor analysis of variance and regression analysis. Analysis showed that pro-ecological attitude and behavioral intentions of subjects who have seen the movie are significantly more positive compared to those who have not, transportation effect and identification with character are correlated, transportation and identification both

positively related to pro-ecological attitude, and pro-ecological attitude positively influences behavioral intentions. In the experiment B, the experimental group B was asked to watch the ecological conservation film *Fly away Home* in the same space and fill in the questionnaire after seven days, and the control group B fill in the questionnaire without watching the film. Through data analysis, the author draw the conclusion that pro-ecological attitude and behavioral intentions of subjects who have seen the movie are no significant difference compared to those who have not after seven days.

Comparative analysis method was used after that, compared with the results of Yang Yaqi in Taiwan in 2013, the results show that the conclusions of the two sides of the Taiwan Strait are the same in the immediate effect of persuasion. Film, as a means of Entertainment-Education, have a convincing effect on the audience of both sides of the Taiwan Strait. But this persuasion effect is only short-term persuasion effect, there is no long-term effect. Based on the data analysis results, as well as the similarities and differences between the two sides of the Strait and the obstacles existing in the cultural exchange, this paper probes into the feasibility of promoting the ideological and cultural exchanges between the two sides through the means of Entertainment-Education, and puts forward some suggestions: Adhere to the personalized communication strategy of Entertainment-Education; Focus on Entertainment-Education to improve their own content; Expand the quantities and channels of Entertainment-Education activities to strengthen Cross-strait cultural exchanges.

Key Words: Entertainment-Education; Persuasion Effect; Cross-cultural Comparative across the Taiwan Strait

目录

摘要.....	I
Abstract.....	III
第一章 绪论	1
一、研究背景	1
(一) 娱乐教育发展日益受到重视.....	1
(二) 生态保育议题在娱乐教育中凸显.....	2
(三) 娱乐教育跨文化传播成为趋势.....	2
二、研究意义与问题	3
三、研究框架	4
第二章 文献综述	6
一、娱乐教育研究	6
(一) 娱乐教育概念界定.....	6
(二) 娱乐教育研究历史进展.....	7
(三) 娱乐教育传播媒介.....	9
二、说服效果研究	10
(一) 说服研究历史进展.....	10
(二) 说服的途径研究.....	11
(三) 说服的作用机制.....	12
(四) 说服效应的研究.....	14
三、两岸跨文化比较研究	15
(一) 两岸跨文化研究历史进展.....	15
(二) 海峡两岸文化相同点.....	16
(三) 海峡两岸文化差异点.....	18
(四) 两岸跨文化比较内容研究.....	19
四、娱乐教育说服效果的两岸跨文化比较研究	20
五、评价与研究创新	21
第三章 研究方法	23
一、研究方法	23
(一) 预实验研究法.....	23

(二) 问卷调查法.....	23
(三) 比较分析法.....	23
二、研究假设	23
三、研究设计	24
(一) 实验设计.....	24
(二) 量表设计.....	28
四、预测试	31
(一) 信度分析.....	31
(二) 效度分析.....	31
五、研究对象	33
第四章 研究结果	36
一、实验 A 研究结果分析	36
(一) 信效度分析.....	36
(二) 独立样本 t 检验与单因素方差分析	37
(三) 线性回归统计分析.....	44
二、实验 B 研究结果分析.....	47
(一) 信效度分析.....	47
(二) 独立样本 t 检验	48
三、假设检验结果统计	50
第五章 分析与讨论	51
一、两岸娱乐教育说服效果具差异性	51
二、两岸娱乐教育说服效果具共同性	52
三、两岸跨文化交流目前存在障碍	53
(一) 历史观念错位与意识形态的分歧.....	53
(二) 美日介入和“台独”势力的喧嚣.....	54
(三) 文化交流渠道少与传播效果不理想.....	54
四、借助娱乐教育推动两岸文化交流	55
(一) 坚持娱乐教育个性化传播策略.....	55
(二) 关注娱乐教育自身内容的完善.....	56
(三) 拓展娱乐教育活动的渠道和数量.....	57

第六章 结论与建议	58
一、研究结论	60
二、研究贡献	60
三、研究局限与未来研究建议	61
参考文献	63
附录一：实验组问卷	69
附录二：控制组问卷	73
附录三：硕士研究生阶段所发表论文	76
致谢.....	77

厦门大学博硕士论文摘要库

图目录

图 1: 研究流程图	5
图 2: 霍夫兰“说服模型”简图	11
图 3: 精细加工可能性模型 (ELM)	12
图 4: 理性行动理论 (TRA)	14
图 5: 独立样本 t 检验适用模式	37
图 6: 是否观看电影与生态保育态度箱线图	38
图 7: 是否观看电影与生态保育行为意图箱线图	40
图 8: 学科背景与生态保育态度箱线图	43
图 9: 月消费额与生态保育行为意图箱线图	44

厦门大学博硕士论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库