

学校编码：10384 分类号__密级__
学号：30620141153039 UDC__

廈門大學

硕士学位论文

穿着镣铐舞蹈：台湾政治新闻中的女性政治人物形象

**Dancing with Shackles: The Image of Female Politicians in
Taiwan Political News**

侯瑛琪

指导教师姓名：乐媛
专业名称：新闻传播专业硕士
论文提交日期：2017年3月18日
论文答辩时间：2017年5月10日
学位授予日期：

答辩委员会主席：__
评阅人：__

2017年5月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

本文关注2016年台湾大选新闻报道的女性政治人物形象，选取2016年台湾地区领导人选举中的民进党主席蔡英文、国民党籍候选人洪秀柱和国民党领导人副手候选人王如玄这三位女性政治人物媒介形象作为研究对象，使用内容分析和文本分析相结合的研究方法，描绘台湾媒体对女性政治人物形象的塑造与再现，进一步结合台湾社会与政治背景，探讨女性政治精英形象的限制因素及其背后媒体、性别和政治三者间的互动关系。

内容分析研究发现：首先，就议程设置而言，媒体在塑造女性政治人物形象过程中呈现出女性特质与领导人形象的矛盾性。具体表现在：1、女性候选人政见议题表达空间受限，且重要政治议题方面表现遭质疑；2、媒体倾向于否定女性政治风格与能力而肯定其个人特质，并在公共领域的政治形象塑造中弱化其性别属性。第二，就女性政治人物在媒介中所呈现的政治处境而言，女性面临党派和性别意识形态的双重压力。一方面在政治互动中，女性通过媒体自我表现的空间有限，并且女性政治人物受到党派势力操控；另一方面，媒体相对固化的党派立场和性别刻板成见都在不同程度上影响女性政治人物形象评价与表现。

通过进一步的文本分析，总结性别与政治的互动关联，发现媒体报道呈现出三种典型表现方式：1、女性家庭关系隐喻，将伦理道德逻辑迁移至政治领域；2、典型女性形象隐喻中暗含意识形态判断；3、女性特质的负面归因。这些修辞表达中就蕴含了媒体工作者和评论者对女性形象的二次加工和选择性的呈现。

综上所述，对于女性政治精英形象的根本性限制因素来自媒体固化的党派意识形态倾向，而社会文化方面的性别意识形态和女性刻板成见，则作为党派立场表达合理化的修辞表现及归因依据。

关键词：台湾选举；女性政治人物；媒介形象；性别政治

Abstract

This study focuses on the image of female politician reported in the 2016 Taiwan election political news, by observing the images of three female political figures during this election . Combining the content analysis and text analysis methods to discuss the media reproduction of the female Politicians in Taiwan, and the Interaction among gender /politics and media .

The results indicate that the agenda of female politicians' image shape the contradiction between the characteristics of women and the image of leaders, specifically, the limited space of female candidates political opinion expression , and the performance of important political issues were questioned; although media tend to deny the political ability and style of female ,affirm their personal traits. in addition, media tend to weaken the gender attributes in the political image of the public domain . the situation of female politicians is that they must face the dual pressures of political parties and gender ideologies: in the one hand, female politicians show weakness in political interaction ,in the other hand, the space for Women self-expression in the media is limited, and the party's position and gender stereotypes of media can influence the evaluation of female politicians' figures .

The results of text analysis indicates the perform of interaction between gender and politics: 1/The metaphors of family relationship ;2/ Negative attribution to female characteristics.;3/typical female image.

In summary, Gender Ideology and stereotypes are the rhetoric and basis of rationalization of political standpoint.

Key words: Election in Taiwan; Female Politician; Media Image; Gender Stereotype

第一章 引言.....	1
第二章 文献综述.....	3
一、政治人物形象与媒体属性议程.....	3
二、女性候选人媒介形象研究中的议题、形象与诉求.....	4
三、女性参政与政治处境.....	8
第三章 研究方法.....	12
一、研究架构.....	12
二、研究问题与操作化.....	13
三、研究对象.....	17
四、研究样本选取.....	18
第四章 研究结果.....	20
一、女性候选人性别特质与领导人形象的矛盾性.....	20
二、女性面临党派和性别意识形态的双重压力.....	24
三、党派立场主导的性别隐喻.....	29
第五章 结论与讨论.....	37
一、研究结论.....	37
二、研究局限与展望.....	39
参考文献.....	41
附录.....	44
致谢.....	48

Contents

1 Introduction.....	4
2 Iterature Review.....	3
2.1 The image of politicians and attribute agenda setting.....	3
2.2 Issue/image/ appeal in media image study	4
2.3 Political participation and Situation of famle.....	8
3 Methodology.....	12
3.1 Reserch structue.....	12
3.2 Reserch question and operation	13
3.3 Object of reserch	17
3.4 Sample selection.....	18
4 Reserch Results.....	20
4.1 The contradiction between the characteristics of women and the image of leaders.....	20
4.2 female politicians face the dual pressures of political parties and gender ideologies.....	24
4.3 The Party 's Position Dominates the Gender Metaphor.....	29
5 Conclusion.....	37
5.1 Conclusion of the reserch.....	37
5.2 Limititions of the reserch.....	39
Reference.....	41
Appendix.....	44
Acknowledgment.....	48

第一章 引言

2015年,各国议会联盟和联合国妇女署发布《2015女性参政地图》的数据显示,全球共有30个国家和地区的女性部长占到30%以上,女性政府部长的人数715人,共有19位女性领导人担任国家和地区政府首脑¹。由此可见,目前世界范围内,虽然女性参政所占比例仍然不高,但是女性政治人物不同程度涉足到政治高层领域。同时女性政治精英的形象也越来越多的出现在媒体中,并为公众所熟知。女性任职政治高层职务意味着女性的观点和话语能更直接的参与到公共事务的运作过程中,在公共领域女性有更多的机会出现并发声。

随着社会的发展,女性参政的社会环境有所改善,女性越来越多的活跃在政治领域中,相应的也处在公共领域中,受到公众和媒体的关注和检视。社会公众和大众媒体对政治人物的评价和态度,很大程度影响到政治人物的职业生涯和发展前途,对女性政治人物来讲,更是如此。有研究表明,政治人物的形象,会显著影响公众对其的认知和善恶态度,甚至直接作用于投票或支持等行动[1][2]。现代民主政治环境下,媒介成为政治人物与民众沟通的重要渠道,媒介对政治人物形象的塑造和传播又有着至关重要的作用,如媒体为政治人物设置形象议题、塑造政治名人、建构框架并传达对政治人物评价和态度等等。因此对女性政治精英而言,媒体对其形象的建构和再现是同样其投身公共领域所必须面对的压力和挑战。

聚焦台湾政坛,台湾女性政治参与在国民党和民进党蓝绿分野的意识形态斗争的夹缝中发展,七八十年代以来台湾女性参政的水平有了相当显著的成长。1996年,台湾民进党为党内女性代表设定了最低数额,要求至少四分之一的公职提名人是女性。2000年,国民党也引入了类似的女性职位配额。到2005年,“修宪”后要求为女性提供15%的“立法院”席位,女性参政开始得到制度上的支持和保证。从那时起,台湾女性的参政水平就稳步上升,女性所占比例从2004年的21.3%,上升至2012年上一次大选结束后的33.6% [3]。从政治职位来看,2000年台湾地区领导人选举,吕秀莲成为台湾第一位女性领导人副手,到2012年民进党主席蔡英文参选台湾地区领导人。2016新一届的台湾地区领导人选举,选举初期提名的两党代表都是女性,蔡英文代表

¹ 数据来源 2015年3月10日,各国议会联盟和联合国妇女署同时在日内瓦和纽约发布《2015女性参政地图》,对全球妇女参与政治生活的情况进行了统计和分析。

民进党与国民党籍立法院副院长洪秀柱同时提名竞逐台湾地区领导人，女性政治精英在竞争政治高层职位也表现出了越来越强的竞争力。

传统上，政治参与被视为是男性主导的领域，因此早期台湾政治领域女性的形象多是男性政治人物的点缀性的陪衬或附属角色，如典型领导人夫人的政治花瓶形象，或者代夫出征、代夫出征的巾帼形象。在台湾政党政治环境中，女性参政也被赋予了一定的政党色彩，由于尊重女性和两性平权思想的发展，政治领域的女性形象，更多的是作为政党或政府标榜尊重女性权力的象征出现，作为塑造政党形象和争取女性选民的策略性工具。这些现象都不同程度反映出台湾社会对于女性参政仍然存在刻板印象的迷思。也体现出台湾政治文化环境中，政党政治对于社会性别意识形态的有意识的构建和塑造。

2016年台湾地区领导人选举中，多位女性政治人物都参与到了地区最高领导人及其副手的竞争中，包括民进党主席蔡英文，国民党籍立法院副院长洪秀柱，以及作为国民党候选人副手参选无党籍人士王如玄，三位女性在选举期间获得了社会的高度关注，并且一定程度上直接影响了选举进程。女性候选人的参与，为选举带来了如两性平权、清廉政治、改革等新的热点话题，多位女性政治人物也为传统的男性主导的台湾政坛注入了新鲜的元素。她们在媒体报道中塑造了迥异的女性政治精英的形象，并且展示出不同个性形象特征的女性，在传统男权优势地位的政治领域的不同处境。

因此，本文主要探讨三个方面的问题，第一，在结构化的媒介生态中女性政治精英是如何被再现的？第二、台湾传统的政党政治与性别政治的互动关联如何？具体来说，通过对选举期间台湾报纸媒体对以上三位女性政治精英的报道的分析，展现媒体报道如何塑造女性政治人物形象。其次，媒体再现中的女性政治人物的处境如何。最后，讨论关于性别的论述在报道中是如何与其他政治论述相关联，以此展示出台湾媒体对参政女性的媒介形象设置的方式和话语。更进一步，从性别与政治的角度加深对目前台湾传统的政党政治背景，台湾女性政治参与的处境和台湾政治文化生态的认识。

第二章 文献综述

一、政治人物形象与媒体属性议程

政治传播研究者McGrath（1962）对候选人形象所下的定义为：候选人为了影响选民，所投射出各种不同的特质，这些散发出的各种特质，会直接影响候选人在民众心目中的印象[4]。也就是说政治人物的形象即政治人物表现自身的特质，并投射在公众心目中形成的印象。政治人物的形象，会显著影响公众对其的认知和好坏态度，甚至直接作用于投票或支持等行动。现代民主政治环境下，媒介成为政治人物与民众沟通的重要渠道，媒体为政治人物设置形象议题、塑造政治名人、建构框架并传达对政治人物评价和态度等等[5][6][7]。因此，媒介对政治人物形象的塑造和传播有着至关重要的作用，尤其在选举期间，媒体更成为了影响选民投票和选情的重要因素。

李普曼（1922）指出，新闻媒介是我们头脑中图景的主要来源，媒体可以帮助民众建立脑海中的关于周围世界的形象[8]。而议程设置理论则具体描绘了在政治与公共事务方面，大众媒介对受众脑中图景的影响。其核心观点是，大众媒介将描绘的关于世界的重要图景转移到受众脑海中，成为他们脑中的图景。媒体重视并不断强调的议题，会成为民众心目中的重要议题[9]。McCombs后续的研究，将媒体议程设置功能更进一步可以分为两个层次：第一层，客体显要性转移，第二层，属性显要性转移[10]。也就是说，媒体报道的显著性能够影响公众对议题显著性认知；同时媒体报道客体属性的显著性，也能影响受众的认知和态度。议题的属性，即人们在思考和讨论某个议题的方式中，这些议题的某个方面被得到强调，议题的属性决定了人们怎么思考以及如何评价其价值[10]。在属性议程设置这一个层面，研究者关注某个议题、政治候选人的哪些方面在公众中获得了显要性。而McCombs也在研究中强调了新闻报道对树立候选人形象显著的作用[10]。一些过去的选举研究也证实了，媒体通过这两个层次的议程设置，影响选民对候选人相关议题和显著属性的认知，进而影响选民的投票选择[5][11]。

在媒体属性议程设置的研究领域，研究者在遵循传统的议程设置研究框架普遍关注的公众议程之外，开始注意到媒体中政治人物形象。即通过对民意调查与新闻媒介报道和政治广告的对比，来探讨媒介对候选人的形象属性议程设置功能[6][10]。而议

程设置的功能基本上是在探讨媒介议题 (media agenda) 与公众议题 (public agenda) 这两者之间的关系。研究方法方面, 媒介议程通常以内容分析法来检视新闻传播媒介对各议题重要性的处理方式, 而公众议程则是调查社会大众对当前议题的认知和态度 [11]。本文借鉴议程设置研究中媒体议题和属性议程的理论概念, 以及媒介议程的研究方法和的来检视台湾报纸体对大选期间女性政治人物形象议程。第一个层次的研究使用内容分析方法, 试图展现报纸赋予不同的形象议题的赋予不同程度显著性的情况, 以及关注对形象议题相关属性的处理方式。

具体到候选人媒介形象的研究, 包括遵循传统议程设置研究框架, 探究媒介再现形象与公众形成的形象之间的关系, 国内外已积累了非常多的研究。具体到以台湾政治人物形象为研究对象, 如陈憶宁 (2004), 研究以台北市市长选举过程中候选人形象议题为研究对象, 探究了媒体议题与公众议题的转化过程 [12]。另一个研究方向, 即关注媒体对候选人形象属性议程设置与框架建构情况, 如吴立婷 (2007) 对于媒体关于谢长廷的报道 [11], 从时间的维度上呈现了媒体对政治人物在不同时期关于形象的特殊框架建构情况, 主要使用内容分析的方法, 重点在对报道使用框架的定义分类。第三种研究方向, 即更为深入检视媒介对候选人形象再现过程中的话语及其意识形态的剖析, 如陈姿羽 (2001) 对于吕秀莲的媒介形象的研究 [13], 着眼于新闻媒体关于吕秀莲的报道, 研究指出台湾三大报对吕秀莲的报道普遍缺乏女性意识, 同时批判了媒介对女性符号贬抑的倾向和对女性传统性别二分法的片面呈刻画。倪炎元 (2001) [14] 则更为具体的针对关于女性政治人物报道中呈现出性别刻板成见的部分, 进行批判的话语分析。在理论方面, 这部分的研究遵循女性主义的研究范式, 如福柯所言, 论述是一种权利, 媒介对女性的印象和刻画在社会结构和意识形态层面加以解读, 将女性受到的质疑和歪曲与统治整个社会结构, 甚至渗透在媒介内部的男性统治的意识形态联系起来。因此, 从研究方法的角度, 本文在量化的内容分析研究基础上, 借鉴女性主义批判的思路, 以文本分析的方法深入具体典型的报道中, 探讨媒介对女性政治人物的表现与刻画方式。

二、女性候选人媒介形象研究中的议题、形象与诉求

选举中候选人的媒介形象议程相关的研究, 非常大的一部分是从政治传播领域的

竞选传播的角度出发,关注候选人利用报纸等大众媒介渠道与选民沟通的策略。所谓政治传播,简而言之即社会单元中一切关于政治问题传播,包括直接的或通过媒介间接的传播活动。政治传播研究关注在大众媒介中的政治信息的生产和传播过程,以及这些信息对公民受众的影响 [15]。而竞选传播则是政治传播中非常重要的部分,随着大众媒介的发展,选举中候选人越来越多的通过大众媒介渠道与选民沟通,充分利用媒介塑造形象、宣传政见、动员选民争取选票。因此这一部分的研究就从候选人竞选传播行为的角度来研究媒介报道内容,关注媒介报道内容所呈现的政治行销说服、公关与传播策略。台湾相关的研究,张卿卿(2000)回顾美国竞选文宣研究,总结出美国竞选广告内容研究主要关注的方面包括:议题、个人特质、党派、广告表现与广告技巧[16]。陈美华(1992)在对台北省长选举中女性候选人文宣内容分析的研究中,利用了广告诉求的概念,并将广告诉求的研究框架与候选人文宣的研究相结合,提出从四个方面架构竞选宣传内容的分析:政见议题、形象特质、文宣诉求和内容形式[17]。

本文接下来将具体回顾媒介议程设置和候选人形象相关研究。本文确定候选人媒介形象议程研究,重点关注以下三个方面类目:涉及候选人报道中的选举议题、候选人媒介形象及属性、候选人通过媒体与选民沟通的诉求方式。

1、候选人形象

为了具体化媒体形象议程的内容,相关研究对候选人形象这一重要概念,做了许多操作化的分类,便于清晰的呈现报道中的形象议程情况。回顾到国外选举候选人形象相关的研究,Michael .M (2010)和 Michael Lyons (1997)的研究分别关注到候选人的个人特质和领导力[18][19]; SCOTT. L, PETER. F, DARON R. SHAW (2002)则关注到外貌与言辞[20]; Chris S (1999)关注到候选人声誉等方面对选民认知、态度以致最终投票结果的作用[21]。研究方法方面,在使用内容分析方法对媒介内容描述基础上,较多的使用调查法与实验法重点考察形象作用的效果和影响情况。Soon Jung Moon(2013)关于美国总统选举中议程设置效果的研究,则重点考察了总统候选人最受关注属性类目对选民态度和认知的作用,包括领导力、廉洁、外貌仪表、才智与同情心五个方面[22]。Chris S (1999)的研究则提出了民意代表和候选人的宣传和形象塑造是处于对选民三种期待的回应而开展的,这三种回应包括政策回应、服务回应、象征(符号)回应。相应的塑造声誉形象的三种方式: advertising, 通过传播良好的形象, 但不涉及实际的政策或议题话题宣传代表; credit claiming, 用行动来表

现自己对政府和选民负责服务的责任； position taking，公开表明对某事的立场；来取悦投票者[21]。也就是说，选举中候选人的个人特质和与政治相关的能力和对选民负责的态度立场等都是候选人形象的重要组成部分。

综合台湾关于政治人物形象的研究，主要在具体的形象类目建构和内容分析研究方法方面有充分的探讨。台湾学者金溥聪（1997）在对于1994台北市长选举中的候选媒介形象研究中，回顾到McCombs（1995）对候选人形象属性分类：1、政见立场与意识形态；2、个人条件与经验；3、个人个性特质。候选人形象的两个重要组成为与职务有关的特性和与职务无关的个人特质；研究选民对候选人形象评价时，将受访者的评价归纳为四个方面：行政经验、领导才能、个人条件与政策立场[5]。金溥聪在综合各方观点后，最后将候选人形象归纳为三个类目：个人特质（其中分为与政治有关特质和与政治无关的特质）、政见立场、政党背景。吴立婷（1997）的研究中，回顾了1989年至2004台湾关于政治人物形象研究中对形象类目的建构，其中很多关于选举中的政治人物形象的研究都提到候选人的品质、个人能力、性格、背景和外貌行为这个人特质方面的重要类目，与政治有关的特质主要有政治风格、党派、领导才能和政绩经验这几项也是研究者共同关注的部分[11]。陈美华（1992）在对台北省长选举中的女性候选人文宣研究中，则将形象类目分为偏男性特质和偏女性特质两种，包括强调学历、政治经验丰富、专业知识背景、积极/行动力、理性、坚持、有领导力八项偏男性特质；认真、亲切、善解人意、年轻/诱惑力、善良/同情心、可信任、诚实、清新七项偏女性特质[17]。综上所述，本文确定候选人形象这一变量为候选人形象议程的一个重要组成部分。

2、候选人政见议题

选举期间关于候选人的报道，媒体对候选人的形象构建与选举政见相关的议题是密不可分的。有研究表明，候选人的政见议题是选民认知评价候选人综合形象的重要依据之一，也帮助选民形成区分不同候选人之间差异的印象[5]。因此，选举期间，媒体报道涉及的三位女性候选人的政见和相关选举议程，也是本文需要考察的另一个重要的变量。除了传统的政治、经济、地区安全、民生、社会福利等选举议题之外，关于女性候选人的报道中，与女性相关的议题是非常特殊的一部分。

有学者纪欣（2000）观点认为，女性参政，有利于女性权益和相关议题受到关注。女性主义者的观点，认为政治中的女人比男人更适合做女性代言人，比男性更关注妇女议题、认真推动妇女政策。女性政治精英比男性更愿意提出关于妇女权益方面的议

题，女性政治精英参加议会中的内政、教育及民生议题委员会的比例远高于国防、外交、经济委员会[23]。也就是说，一般认为随着女性参政水平的提升，以及更多的女性竞取更高的政治职位，有关女性权益和女性政治诉求会得到更大的论述空间。但有学者倪炎元（2002）指出，以往女性议题在选举中不同政党候选人虽都有提及，但往往是象征性表现关注女性，争取女性选票的目的，缺乏实质的关注，被经济党派等议题排挤[14]。还有学者吴军民（2002）进一步指出虽然女性参政在近年来有了长足的发展，但由于整体女性权利的议题和女性问政的活动仍然处在男性政权意识形态规范下的公共领域结构中，因而女性政治精英在选举中往往出于政治利益也较难凸显女性的声音，以女性权益和诉求为主轴参与竞选[24]。

国外学者的研究进一步表明，选民对于政见议题的评价会受到性别成见的作用。人们更倾向认为传统男性主导的领域的事务，如外交、国防、处理恐怖主义、国土安全等方面，男性作为总统的会更有能力处理的更好[25]。Michelle C. Bligh(2012)针对上述的发现结果，定义了性别适意（gender congeniality）的概念，即性别角色与特定的领导角色相匹配。如军事领导职位更具有男性刻板成见的特质，所以男性就比女性更适合这个职位。像教育和护理这一类职位更具有女性成见的特质，因此女性会做的更好[26]。

因此，本研究关注的女性候选人形象议程的第二个重要组成方面是报道呈现选举议题这一变量。第三方面，关注女性议题这一变量，关注新闻报道对女性权益和两性平权、女性参政和女性团体等女性议题是否有突出的强调。女性参与高层，是否有利于这些议题改变边缘化的情况，受到更多的关注？

综上所述，提出研究问题一：新闻报道构建三位女性候选的形象议程的过程中，如何呈现候选人形象、选举议题和女性议题这三方面的内容？

3、候选人文宣诉求

所谓诉求，即广告显现的说明主题，根据目标受众的动机与需求，以及市场区隔和产品差异化定位的情况来拟定的广告说服主题。一般诉求主要可分为感性诉求和理性诉求，以及感性理性混合诉求。理性诉求，简而言之是指广告内容诉诸理性争取受众认同，运用事实或证据的呈现，或以合理且具有说服力的观点来影响人。在政治选举宣传中如呈现候选人政见方案，政绩能力等。感性诉求则以情感的刺激，引起受众情绪方面的反应。如使用幽默、恐惧、性感、权利地位等诉求方式。

具体到政治传播领域，学者陈美华（1992）引用Bovee and Arens归纳出竞选文

宣14项诉求类型：1、强调受欢迎。2诉求权威、名人推荐。3、拉裙角策略，与更有力的候选人联合或一搭一唱。4、反体制、反对既得利益，反对现行政体政权，适合反对党候选人。5、成功经验，争取连任者炫耀政绩。6、诉诸同情，适合弱势团体，政治受难者及其家庭。7、诉诸特殊兴趣或特殊团体，以特定人群为对象，8、诉诸恐惧或情感。9、强调改变，如换人做做看。10、强调维持现状。11、强调人格，适合有个人魅力的候选人，知名度高的。12、诉诸奶油面包，如提高工作机会，减税。13、攻击策略。14、诉诸信任，强调民意趋向[17]。

三、女性参政与政治处境

1、台湾女性参政

越来越多的女性进入领导高层位置，是最多被引用的劳动力变迁的趋势之一。因此，伴随着女性更多的位居公共事务、政治事务的高层，性别和政治之间的联系就备受关注。

具体到台湾女性参政的历史，台湾女性早在1947年就获得了参政权。但是直到20世纪60年代，在国民党威权体制下，妇女参政权基本上是缺失的，女性只能在威权体制架构的夹缝中挣扎，她们只能间接的参加一些半官方性质的妇女团体，来间接表达政治诉求和关切[27]。也就是说，在国民党一党独大的威权时代，台湾女性参政实际上是名存实亡的，政治体制制约了女性自由发展、走向公共领域。20世纪70年代，台湾“新女性主义”思想形成，掀起了妇女运动的高潮，台湾女性开始走向政治舞台，但也仅限于非常少数的精英群体。80年代，妇女主要是通过参与女性团体来参政，开始在公共领域提出一些争取女性权利的议题。但这一时期妇女运动大多采取温和策略，试图在现实和传统之间寻找一条温和渐进式的妇女解放途径。她们主要是对社会问题予以关注，而与政治议题保持一定距离[24]。这表明，由于传统性别观念将女性限制于私领域，导致女性参政从突破私领域走向政治领域这一过程受到传统观念阻碍，早期过程一直处于同传统社会男性权威协商和妥协中争取平等参与权利。参政的渠道方面，早期许多女性以妇女保障名额，或美丽岛事件政治受难者家属的形象参与政治。但她们并不刻意凸显女性形象，也不将女性权益作为竞选主轴。这一时期女性的参政仍然处在边缘化，作为政党彰显民主进步的象征。女性的权益要不就被经济政治议题所挤压，或者充满男性领导想像与操控的设计[28]。90年代以后，台湾女性

逐渐有更多的机会进入公共领域，参与政治事务。加之妇女运动的兴起，社会对性别的形态也在逐渐改观。这一时期女性政治精英也在公共事务中崭露头角。

回顾对于台湾女性参政的相关研究，主要的一类是对基层女性政治人物的调查与访谈，如江素慧关于民进党女性公职人员的研究、许慧玉对九位女性县市长和民意代表的访问研究、王怡君关于女性立法委员的研究等等都属于这一类别。从中低层的女性政治人物的角度，探讨女性参政的情形和遇到阻碍。江素慧对于民进党女性公职人员研究中指出台湾女性政治精英参选的类型：依夫型、政治家族型、与独立型[29]。依夫型的女性政治人物多位政治受难者家属身份，依附于丈夫的政治影响力，缺乏独立性格，受男性操控，较保守，对政治不感兴趣。政治家族型女性政治人物，被认为较少凭借自身能力参选，政治表现基本处在从属地位。前两种分类基本上概括了早期参政女性的情况。而独立型的女性政治人物则随着社会民主的发展，逐渐成为主要女性政治人物特征。这种分类是由台湾政治、传统文化塑造出的产物。也是依据台湾女性参与政治模式依演进时期而产生的不同分类。

王怡君提出随着女性参政空间的扩展，女性参选者在竞选中必须面对的两个问题：一是如何联接“女性”与“参政者”的角色；二是如何推出妇女相关的政策，以符合选民的期待，从而赢得选票[30]。由此可知，女性政治人物在与公众沟通如何建构自身女性属性对于整体政治人物形象的作用，对于女性政治人物是十分重要的问题。因此本文关注女性政治人物通过新闻报道展现出的自我诉求表现如何？如何塑造女性属性与政治角色的关系？

另一些探讨女性参政者从政经验的微观研究，则展现出妇女参政难以规避结构性障碍，范毅芬对基层女性里长的深入访谈，女性私领域化、基层的父权性格、性别歧视等等。大陆学者吴军民也指出制度性的缺失，加之传统男性文化为主导的社会环境中，对妇女扮演贤内助、受照顾者、纯真善良的角色的观念，制度结构和社会文化都制约着女性政治领域的发展[24]。综上所述，本文提出的第二个研究问题：新闻报道中在女性政治人物的社会互动与自我诉求表现这两方面，体现出女性政治人物怎样社会与政治的处境？

2、性别意识形态

一些研究也展示了台湾社会对于女性参政存在的固有的刻板成见。梁双莲、顾燕翔在妇女与政治参与中提出传统观念认同妇女的家庭角色，受社会环境和成长过程中

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库