

浅析茶叶包装设计现状

——通过对厦门茶叶包装市场的调查分析

韩家丽 (厦门大学艺术学院 福建厦门 361005)

摘要:茶是中国人的特殊印记,对茶的喜好已成为中国人的一种秉性。茶叶的包装也经过了长足的发展。纵观全国,厦门的茶叶包装设计可谓独占鳌头。笔者通过对茶叶市场及茶叶企业的调查发现一些茶叶包装设计上的弊端。在厦门的茶叶包装设计界流行着这样一句话:茶包装、重工艺、轻设计。说的是现在的茶叶包装重视材料的使用、工艺的搭配而忽视设计,在笔者看来这种现象是茶叶设计的大不幸。

关键词:厦门;茶叶;包装;设计

厦门茶叶包装与上海月饼包装、深圳酒包装在我国的包装市场上呈三足鼎立之势。厦门,饮茶成风,茶叶飘香。厦门是茶叶交易的集散地,每年的成交量多达上万吨,茶叶因其易受潮、受异味侵蚀,茶叶包装自古至今就不可或缺,只是过去由于生产条件、经济状况的原因茶叶的包装较为质朴。随着经济的发展,茶叶包装近年来得到了很好的发展。茶叶的外包装不仅可以保护、运输茶叶,还可提升茶叶的附加价值,还担当着传播中国茶文化的重任。

一、茶叶包装市场的现状

1. 过度包装

尽管我国2010年4月1日起实施的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》GB23350-2009,新标准规定了限制食品和化妆品过度包装的要求和限量指标计算方法,但收效甚微,奢华包装比比皆是。现在市场上千块的茶叶比比皆是,更有上万块的茶叶,这些天价茶一般都是迎合送礼的需要,因此讲究高档、奢侈的包装。茶叶包装企业在利益的驱使下,包装盒尺寸加大、工艺繁复、材料更是无所不用其极,名贵木料、高档绸缎、陶瓷、锡等都在使用之列。

2. 好设计不受欢迎

上海的金汇通和西安天时两大企业是目前厦门茶包装市场出现的一股清新的设计之风。他们的设计中国风浓郁、版面简洁又不失内涵、色彩搭配素雅、材质多为环保再生纸张。但经销售人员介绍这种包装并不是很受欢迎,消费者大多还不能接受。

二、产生上述现象的原因

1. 消费者审美层次有待提升

购买茶叶的消费者年龄一般在30岁以上,处于这一年龄层的消费者出生在改革开放之前,是随着我国经济的发展逐步富裕起来的一批人,他们年幼时生活还比较艰苦,因此从心理学的层面上来讲,他们喜欢的包装是要彰显其身份价值的。特别是45岁以上的人群,往往喜欢色彩上的红、金等所谓的富贵色,图案喜欢名山名水、茶园等。天福集团的茶叶包装就很能迎合这一年龄层的消费者。

我国的审美教育还不健全,不接触艺术的人一般只是上过一些美术课,充其量也只停留在对象的描摹上,根本谈不上审美教育。这就是说,这一部分的消费者没有与好设计产生共鸣的美学基础。

2. 迎合送礼者

中华文明,源远流长,中国素以文明古国、礼仪之邦著称于世。但近年来在我国刮起了一场奢华的送礼风,天价月饼、天价烟、天价酒、天价茶都粉墨登场。这些策划天价物品的人正是过度包装的始作俑者。

早两年的普洱茶被炒作到了两三万一斤,去年金骏眉、银骏眉更是过犹不及。这些名贵的茶叶当然需要豪华的包装,因此催

生了大量的奢侈包装。

3. 设计者的原因

急功近利、浮躁是当今设计者的写照,更有甚者在一些培训机构学习几个月,以为会操作几个软件就是设计师了,真是可笑之极。没有思想的设计就像没有灵魂的躯体。茶叶的历史悠久与传统文化具有相同韵味,但并不是几笔书法、篆刻、吉祥纹样的堆砌就是具有传统韵味的设计,了解茶叶、吉祥图案的内在意蕴才能做出真正的中国味的设计。设计是一个跨界的学科,如果是在做茶叶包装设计,那么就必须学习茶叶文化、传统文化等相关知识,将其精神在设计中展现。

更有一些不负责任的设计员,还停留在抄袭别人作品的层面上。因为我国这方面的相关法律法规还不完善,抄袭的现象非常猖獗。这涉及设计师个人职业操守的问题,一味的抄袭是我们整个社会的悲哀。

4. 教育的原因

王受之老师曾谈到,“当前教育管理制度的僵化,造成了艺术设计类型的教师资源枯竭、课程老化。目前设计教育体系的建造不是因为需要这些课程才开设,而是沿袭过去的习惯、按照现有人员的能力而开设的。本校毕业生留校任教,称之为“近亲繁殖”,师资水准会因近亲繁殖而退化,已是不争的事实,然而我们的高校,尤其是艺术类高校,“近亲繁殖”却一直延续着。再加上在大一统的“全国一盘棋”上,各个学院已鲜有自己的个性和特点,“远亲”也变得和“近亲”差不多了,基本上就是高校小圈子里的人,和外部世界严重脱节。没有生气,缺少创新思维。高等设计学院成了养尊处优的场所。”

设计是一门与社会联系非常紧密的学科,包豪斯提出的“工厂学徒制”其教学强调直接的实践经验,所做的产品既体现功能又能体现设计者的思想。现在大多学校只是在毕业前一个学期安排学生实习,平时学习中的实践机会较少,只有实际去做一些项目,才能得到真实的体验。笔者曾在包装企业调研期间,才学习到一个包装盒从设计要生产出来的全部工序,每道工序都有很多要注意的地方,设计师必须对这些工序有所理解,才能在设计时游刃有余。如工艺的搭配、材质的选用等。

三、改变此种现象的几点建议

1. 完善相关法律法规

我国颁布的反过度包装的法律主要是从包装的层数和间隙来设定的,缺少对包装材质及包装物与包装盒的规格比例、重量的设定。对包装材质而言可强制其使用环保材料,或对售出的包装有回收的义务。对包装的规格、重量来说具体来进行设定,也可大大减少过度包装。

2. 建立合理的回收机制

近年来,垃圾回收已具有一定的规模,分类垃圾桶遍布大街小巷。但笔者发现这些分类垃圾桶并没有真正起到分类的作用,大家还是随意乱扔。针对过度包装的回收笔者认为让生产包装的厂家来回收,这样一来,制造厂家也会乐于用一些可回收再利用的材料来制作。

3. 提高全民的审美层次

设计者服务于销售者,销售者又服务与消费者。只有从消费者的源头抓起,让消费者来选择环保的、有设计味道的包装,才能让过度包装没有容身之处,蹩脚的设计师无路可走。审美教育应贯穿人的一生,举办一些全民设计大赛、开放美术馆等都可以提高人们的审美。(下转34页)

人机交互界面在产品中的价值研究

褚红卫¹ 李世国² (1.2江南大学设计学院 江苏无锡 214064)

摘要：好的用户界面设计是创造成功产品不可或缺的一部分。在非物质时代里，对于成功的产品设计来说，不仅要满足用户对功能的需求，还要让用户能够简单、愉悦地使用。本文依托人机工程学原理，为如何更好地设计人机交互界面作出分析。

关键词：人机交互；界面；产品设计；人机工程学

伴随着计算机技术的飞速发展，人机接口技术也在不断改进：从早期的穿孔纸带、面板开关和显示灯等交互装置，发展到今天的视线追踪、语音识别、感觉反馈等具有多种感知能力的交互装置。用户界面的发展历经了批处理、命令行、图形界面三个阶段，现在的研究和开发重点已经放在了Post-WIMP界面上。当前，人机交互正朝着自然和谐的人机交互技术和用户界面的方向发展。

本文将从多角度阐述人机交互的最新发展及应用状况，包括多通道用户界面、笔式用户界面、智能用户界面和三维交互中的多种关键技术，特别是对人机交互中的用户模型、用户界面模型、多通道交互信息整合、笔式交互技术、人机交互软件体系结构等进行了深入的阐述。

一、人机交互界面定义

人机交互技术是和计算机的发展相辅相成的，是计算机直接与人打交道的直接途径，是计算机设计系统的重要组成部分，它的开发应用工作量占计算机系统开发工作量的40%到60%。一方面计算机速度的提高使人机交互技术的实现变为可能，另一方面人机交互对计算机系统的发展起着引领作用。正是人机交互界面技术造就了辉煌的新时代——个人计算机时代（20世纪八、九十年代），比如鼠标、图形界面等等对PC的发展起到了巨大的促进作用。人机交互界面设计是计算机系统的重要组成部分，是当前计算机界面设计行业竞争的焦点，它设计的好坏直接影响计算机的可用性和使用效率，并且直接影响人们日常生活和计算设计工作的质量和效率。计算机处理速度和性能的迅猛提高并没有相应提高用户使用计算机交互的能力，其中一个重要原因就是缺少一个与之相适应的高效、自然的人机交互界面。人机交互界面设计在设计流程上分为信息构架设计、交互设计、视觉平面设计三个部分。

二、界面设计在产品中的价值

界面设计必须在一定程度上反映产品目标的核心功能价值、工作原理方法、可能的操作方法方式和反馈产品信息在某一特定时刻的运转状态，并体现在以下几个方面：（1）可用性：使用简单、使用术语的标准化和一致性、拥有HELP帮助功能、快速响应、容错能力；（2）界面灵活性：满足不同程度的用户需求，用户可根据使用需求制定和修改界面方式，提供相应信息：出

错信息和提示信息等；（3）界面设计的复杂性：采用最简单的用户界面来完成预定设计功能；（4）界面可靠性：保证用户正确、可靠地使用计算机系统，保证有关计算机程序和数据的安全性。与此同时，还需要考虑到不同的使用场景：尽管大多数用户根本不会用上全部的功能和界面设计，但他们希望在使用产品时拥有感觉与界面情感反应。

三、人机交互界面的未来

设计要在一定程度上满足用户的需求、情感需求，因此很多时候公司对用户需求的调查和分析被视为人机界面设计出的第一步。人机界面设计是关于产品界面、产品功能选择和产品意义，而不仅仅是设计师让产品外形漂亮，这是我们设计师要让产品设计发挥作用需要讨论的一面。界面设计体现在不同的方面，界面链接展示了许多不同于传统人机交互界面的新设计方式。例如通过相似的百度互联网上的图片并与3d交互方式来组织、显示，并且像整理自己的办公桌一样来整理每个人自己桌面，在一定程度上多个电子乐器协同创作，通过手势等等来操作计算机等等。同时公司如何才能获得创新的产品设计、人机界面设计？这个是比较常见的设计问题，也是中国现在大多数企业存在的现实问题，首先我们必须把设计融入公司战略方向、建立产品设计中心、设立产品总设计师职位等最高管理层，但真正意义上的设计需要漫长的学习路径与时间积累，从设计中获益的将是那些意识到设计的重要性，并持续加大设计投入的企业。

四、结语

人机界面设计下一代的方法是交互的集成方法。它将大量地使用语音、自然语言和高级图形，也可用其它交互媒体，如眼的动作和手势、姿态等，还可用三维图像以生动地引导解释交互和任务。总之，未来的人机界面设计对研究和设计者者提出了多方面的挑战。许多信息技术领域的公司企业，这些年纷纷对与用户界面开发有关的专业人员提出要求，很多大学为了适应这种要求，设立了相关的课题甚至专业。

参考文献

- [1](美)Terry Winograd著《软件设计的艺术》韩柯译 北京，机械工业出版社，2005版
[2](美)Donald A.Norman 著《情感化设计》付秋芳 程进三译，北京，电子工业出版社，2008版

作者简介

褚红卫（1982）、男、江苏人、江南大学设计学院、硕士、研究方向：人机交互与工业设计。

（上接50页）

4. 设计教育与包装市场相结合

首先，应该有一部分教育者本身应有一定的实战经验，把市场最前沿的信息传达给学生。其次学生要主动接触社会，平时参加一些设计招标等活动，对自身也是一种很好的锻炼。

四、结语

厦门茶叶包装设计要得到良好的发展，不仅要靠设计师自身修养的提高，与广大消费者的审美层次也有很大的关系。提高全

民素质刻不容缓，这对整个设计行业都是很大的挑战。设计教育的改革势在必行，只有培养出优秀的设计师才会引领整个茶叶包装设计市场的设计趋势。

参考文献

- [1]黄志根.《中华茶文化》.[1].浙江大学出版社..2000
[2]王受之.《中国设计教育批判》