

[摘要] 本文就我国高校美术教育的培养目标、课程设计、培养方式进行分析,提出如何进行高校美术教育改革以适应教育国际化的发展。

[关键词] 教育国际化 高校美术教育 跨文化学习 国际交流

[中图分类号] J023 [文献标识码] A

[文章编号] 1003-3653(2009)02-0067-02

[收稿时间] 2009-01-07

[作者简介] 翁丽芬(1978-),女,福建莆田人,厦门大学艺术学院2007级美术学硕士研究生,研究方向:美术教育。

教育国际化语境下 我国高校美术教育发展新取向

翁丽芬

(厦门大学 艺术学院,福建 厦门 361000)

现代高等教育国际化发源于二战后的美国,进入20世纪90年代以来,在经济全球化和信息技术迅猛发展的推动下,世界范围内兴起了新一轮的高等教育国际化浪潮,跨国界、跨民族、跨文化的交流合作日益密切,高等教育国际化发展进入了一个新阶段,国际合作已日益成为高等学校的第四职能。

视觉艺术学科以其感性的特点,超越抽象的语言障碍,以非常直观、形象的方式在各国、各民族地区之间更为便捷地交流。早在1934年,杜威在其著作《作为经历的艺术》(Art as Experience)中便阐述了艺术作为全球化的语言,是了解其他文化的最佳窗口。[1](p99)目前,我国高校美术教育的培养模式仍然较为传统,国际化的交流还相对薄弱。本文就课程国际化以及美国、日本等国家美术教育国际化的发展作探讨。

1. 课程国际化及世界其他国家的美术教育国际化

(1) 课程国际化

所谓课程国际化,主要是指从课程设置的指导思想到具体的课程内容、实施方式都体现出国际性的趋向。提到课程国际化,西方学者往往使用“国际学科”“国际课程”“跨文化课程”“跨国课程”等词汇。西方学者莫里斯哈拉雷曾从高等教育国际化内容的历史发展,学科普遍化——学科的全球适应性的推广与验证过程,跨文化、跨国界的研究等几方面来论述课程国际化的内涵,他认为,课程国际化不仅包括外语训练和国际区域研究学科的发展过程,而且还包括将全球眼界引入一般学科的“学科普遍化”过程。[2](p71)

(2) 日本、美国等国家的高校美术教育国际化

在高校美术教育的教育理念上,日本战后就注重在师范美术教育中对外来文化的引进学习,特别在提高师范办学层次的基础上,进一步在师范教学中排除了以往教学的部分弊端,展开对美术教育理论的教学与研究,努力吸收罗恩菲尔德和赫伯特·里德等国外学者的现代美术教育观念,使美术教育的方向从单纯追求美的技能,转变为注重创造过程和透过艺术施以感性教育。日本师范美术教育还引进西方现代心理学、生理学和教育学理论,结合美术教育实践即感性教育的特点,进行深入和广泛的研究和教学探讨。[3](p156)

在具体的教学实践中,日本通过引用国外的传统文化作为教学资源,派师生出国艺术考察,与其他国家艺术高校合作办学等形式进行。如日本的《高等学校学习指导要领》中书法三部分的鉴赏均谈到了日本与中国书法的比较学习。如书法中谈到“日本与中国等的书法文化”;书法中谈到“日本与中国等的书法的历史、文化、书法的现代意义”;书法中谈到“日本、中国等的书法传统与各种文化的关联”。[4](p248)日本的这一做法体现了多元文化的融合,日本不但注重本国的文化知识,同时也学习国外(中国)的优秀文化传统。又如2007年暑期,日本一批高校美术专业的师生千里迢迢赴我国西藏进行艺术考察,探索我国千年洞窟壁画的奥妙,这同样体现了日本高校美术教育教学中注重多元文化的学习。

美国高校美术教育同样注重国际化的发展,如美国杨百翰大学美术教育课程概要的课程总览与课程目标中提到:“我们希望他

们(该校美术教育的学生)能够成为极具潜能的,具有仁爱之心的教育力量,他们应该具有全球视野,并立志终身学习。”[5](p279)该校在设立课程目标时亦是以国际教师评估联合协会INTASC的核心原则等为依据的,其课程开设亦体现了国际化的办学理念,如开设《多元文化教育》《全球文化观》等课程。

2. 中国高校美术教育国际化发展的必要性

随着我国改革开放的不断深入、国外企业的引入等,特别是2008奥运会在北京顺利举行,神州七号飞船的成功上天,越来越多的外国人开始关注中国,中国也正在发展成国际化的大国。同时,国际化发展急需培养具有全球意识的人才,实现多元文化的理解与交流。培养未来美术工作者的高校美术教育,更应该注重对学生进行国际化的培养,拓宽其国际视野,增强对外交流的能力。

高校美术教育包括师范美术教育、专业美术教育与非专业美术教育,以下就师范美术教育、专业美术教育国际化发展的必要性进行分析。

(1) 高师美术教育国际化发展的必要性

首先,高师美术教育培养的是将来基础美术教育的工作者,他们更需要对多元文化的理解。特别是后现代教育观念兴起后,线性的、封闭式的教育为非线性的、开放的教育方式所代替,这就对基础教育的教师有了进一步的要求。教师不但要了解本国的文化理论知识及专业知识,同时必须具有开阔的视野,了解国外的视觉艺术形态及发展。教育要提高全民的综合素质,培养新一代的国际化人才,首先要从高校抓起。因此,高师美术教育应加强学生对国际的理解,引进国际先进的教育理念,这是为优化将来的中小学教师队伍,为更好地发展全民的综合实力作铺垫。如高师美术教育的学生通过学习艾斯纳的《儿童的知觉与视觉的发展》、DBAE的教育理念、罗恩菲尔德的《创造与心智的成长》等国外经典的教育理念,提高教育理论水平;通过了解国外当代的教育理念,结合本国的特点,形成有中国特色的教学方法,通过对国外现当代艺术思潮的了解丰富专业知识,更好地为将来的教学作铺垫。所以,我国高师美术教育要加强学生的对外交流能力,引进国际化的教育理念,培养有国际化视野的人才。

(2) 专业美术教育工作者国际化培养的必要性

随着经济全球化的发展,后现代生活的进一步推进,中国的发展同样需要一大批有国际化视野、了解国际最新动态的美术专业工作者。特别是视觉艺术设计工作者,设计理念至关重要,要有非同寻常的设计理念,就必须有开阔的视野与不断更新的讯息。所以,美术教育的国际化显得尤为重要。

3. 中国高校美术教育国际化发展的途径

(1) 引入国际化的教育理念,培养具有国际视野的人才

根据经济全球化以及中国加入WTO的需要,借鉴西方发达国家的国际教育理念,我国高校美术教育培养国际化人才的目标应是:在进一步加强爱国主义教育的同时,注重培养学生的国际理念、国际竞争与国际交流意识;在继承中国优秀传统文化艺术传统的同时,注重多元化的吸收,并具备良好的文化“免疫力”,注重综合素质、良

好心理素质培养,鼓励学生掌握一种或多种外语,并善于进行国际间的文化合作、沟通及信息处理,具有创新意识和创造能力。

(2) 优化课程设置,增加跨文化的认识与学习

国际化环境下要加强对多元文化的认识和对异文化的理解。日本在小学阶段的美术教育就提倡增进国际文化的理解教育,德国的美术教育也注重对国际文化的认识与理解。如德国美术教育充分利用美术馆教育作为学校教育的延伸,实现对多元文化的认识与理解。由于美术馆等藏有丰富的历史遗留下来的各种珍品,或展出不同地区、国家、不同文化的艺术作品,利用美术馆的教育可以开拓学生的视野,加深其对多元文化的理解。

同时,美术教育的国际化发展应注重地区性美术教育的研究及国际普遍关注的重大课题的研究。目前我国各地区高校美术教育在办学及研究方向上没有形成地区性的特色,国际化的教育理念不够深入。从当前我国高校美术教育课程设置上可以很清楚地了解到,目前我国高校美术教育对国际化的理解仅仅停留在外国美术史的教学上,而对有关国外当代艺术教育的理念知之甚少。所以,我们要加强国外当代艺术教育理念的研究,包括地区性美术教育的研究,如对美国美术教育现状的学习与认识,日本中小学国际化的美术教育的研究等。还可以直接引用国外先进的教学教材,学习国外先进的教学理念。同时,高校美术教育作为我国美术教育的顶端,急需加强学生对国外美术资源的认识,包括当地的文化背景、人文环境及其艺术特点、艺术内涵,以及现当代国外先进的艺术理念。

(3) 国际化与本土文化的融合

当然,提倡教育国际化并不等于抛弃本土艺术文化而一味崇洋,而是要通过国际化的学习实现国际化与本土艺术的融合,更好地提升我国美术教育水平。教育历史学家 Diane Ravitch 断言:“通过学习其他文化,我们会有许多要获取的……通过学习我们的文化,他们也会有许多要获取的……通过他人的东西并不是要抛弃自己的价值观。”[6](p826)在国际化形式下,我们要认识并学习国外的先进的理念,同时也要充分发掘本土的艺术文化资源。我国是一个古老的东方文明古国,丰富多彩的各民族民间美术让世界发达国家鞭长莫及。所以,我们更应该在多元文化的学习与交流的同时,关注对本土艺术文化的认识,发展具有我国特色的国际化美术教育。

(4) 国际交流的方式

① 走出去的交流。如联合办学,高校美术专业的学生一、二年级在国内学习基础知识,三年级或四年级到国外考察学习当地的艺术形式及先进的美术设计理念。如厦门大学艺术学院的学生与日本、美国和我国台湾省等地高校建立交流关系,每年派学生到对方学校交流学习,举办学术交流研讨会。同时,经常聘请日本等国家的著名美术教育工作者进行教学,拓宽学生的视觉艺术视野。另外,该校艺术学院教师如张小鹭教授等经常出国到日本、美国进行国际交流,带回国际先进的美术设计与教育理念,使学生间接获得国际化的学习机会。

② 利用当地的美术馆进行教学。我国高校一般都设立在城市里,城市里的美术馆经常举办国外优秀的画展,经常参观美术馆的画展,可以拓宽学生的视野,实现对多元文化的认识。另外,美术馆的讲座大都由专家级的具有国际视野的人物主讲,通过这些讲座的学习,学生可以了解各种画种的产生背景、发展及各种绘画流派的理念,了解美术界最前沿的动态。如2008年3月,在厦门市美术馆举办的观澜世界版画展,展出世界各国优秀版画作品,这样的学习使学生开拓了视野,了解世界各国的版画发展倾向,而随后的“开放、包容、多元版画创作研讨会”更是让与会学生认识了版画的发展历史、创作过程、创作理念,版画的当代现状,中国版画与国际的交流发展,以及通过一些留学回国的版画大师的介绍了解国外的版画创作及教学理念。

③ 互联网的运用。网络以其特有的传播快捷性,在国际交流

中充当了不可或缺的媒介角色。美术专业的学生可通过互联网在线参观国外美术馆,充分利用网络资源了解国内外的美术教育动态与讯息,还可以设立个人博客,上传个人的艺术创作成果或理论研究心得,与国外的学生进行交流学习。如日本的学生通过网络与美国学生建立联盟,以网络为平台举办两地学生的联合画展,从而进行绘画语言的交流。

(5) 加强外语教学,提高学生对外交流能力

当然,在当前,要实现对外交流的前提是加强学生外语水平特别是英语的水平。我国艺术类的学生历来被认为是文化素质较低包括外语水平较弱的一类,事实上亦是如此。外语是对外交流的工具,艺术类的学生同样要提高外语水平,甚至有条件的可以多选修一两门外语课程。如进行国外绘画技法的学习时,有时涉及一些外文的原材料,外语不过硬便没法更好地进行学习研究。再者,随着国际化进程的发展,国际间校际的交流亦渐趋频繁,没有坚实的外语基础,交流便相对困难。所以,国际化日发进展的当代,高校美术教育同样不能忽略加强外语水平的教育。

(6) 建设国际化的高校教师队伍

在加强高校美术教育国际化的过程中,高校美术教师队伍的建设是不容忽视的。教育无国界,特别对美术教育来说更是如此。

① 各美术学院要积极聘请海外学者来华任教、讲学,增加外籍教师的比例。这些教师把国外先进的美术思潮、教育理念带入我国,拓宽我国教师、学生对国际先进艺术思潮的认识与了解,然后经过文化增值,形成独特的创作理念与教学理念。如厦门大学艺术学院经常聘请日本等国的著名专家学者前来讲学,同时运用全系公开课的形式,使所有的学生都有机会了解国外先进的教育理念及专业动态。

② 可以积极选派专业教师出国考察、交流,了解国外艺术表现形式,了解当地的文化艺术背景。举办国内外的美术作品联展、美术教育学术交流会等,拓宽教师的国际化视野。

(7) 经费的配备

在组织学生进行对外交流的过程中,如果全部由学生自费,可能会有一部分学生由于负担不起而自动放弃这一大好机会。所以,学校甚至国家应该充分重视在校学生的国际化交流,预留专门的费用,使更多的学生都有机会参与。

总之,在全球一体化的进程中,国际上多元文化艺术形态的平等共存和互相理解已成为必然趋势。中国将逐渐发展成国际化的大国,关注全球文化动态,培养具有全球意识、国际理解能力、国际交流能力的人才成为必然趋势。而视觉艺术以形象的图像表现形式更容易进行异国文化的交流,所以美术教育以其美术学科的全球语言的优势,应该关注多元文化的认识与学习。培养新一代美术工作者的高校美术教育应该加快国际化的进程,培养新一代有全球视野、国际交流能力的人才。

参考文献:

- [1]安鼎文.视觉文化时代的美术教育[J].新美术,2007,28(3):98-99.
- [2]季诚钧.关于大学课程国际化的探讨[J].课程、教材、教法,2003(4):70-72.
- [3]张小鹭.现代美术教育学[M].重庆:西南师范大学出版社,2002.
- [4]钟启泉.美术教育展望[M].上海:华东师范大学出版社,2002.
- [5](美)迈克尔·戴.美国杨百翰大学美术教育课程概要[C]//2005高等美术教育专业课程建构国际研讨会北京论文集,2005:279-284.
- [6](美)小威廉姆·E·多尔.后现代课程观[M].王宏宇,译.北京:教育科学出版社,2000.

(责任编辑:校对:刘旋霞)