

厦门惠和石文化园的产业化经营模式

王 嵘

(厦门大学艺术学院 福建 厦门 361005)

【摘要】本文试以厦门市惠和石文化园为例,针对我国地方文化园目前面临的困境和问题,重点分析厦门惠和石文化园产业化经营的模式、特色及存在的不足,以期对我国地方文化园的健康发展提供实践性的参考意见。

【关键词】文化园 产业化 经营模式

一、厦门惠和石文化园的简介及经营现状

厦门惠和石文化园是由厦门惠和腾飞石业有限公司投资设立的一个闽南地方文化园。近年来,随着公司的日渐强盛,公司于2008年在厦门市忠仑公园投资、开发、建设了福建省首座具有中国园林风韵,又融入现代日本园林景观元素的颇具规模的石文化主题公园。目前石文化园的运营内容主要包括以下五类:

(1) 珍藏艺术品展示。珍藏于园内数量可观的石文化艺术品是文化园的“无形资本”宝库。在文化园的珍藏馆内设有“名人石雕艺术长廊”和汉代、北魏、北齐、唐代、宋代、元代、清代等各时期石雕文物珍品展示、特色石雕艺术博览及雅石、奇石展示等。这些珍藏艺术品通过其物质层面与知识层面的原真性,展现了闽南石文化博大精深的内涵。(2) 地方特色工艺和文化展示。园区中设有专门的影雕制作工艺表演、现场工艺体验、闽南茶艺表演和惠女安风情表演,让游客和市民直观地体味地方特色文化的魅力。(3) 旅游衍生品展销。园区内在休闲区以旅游纪念品形式售卖石文化旅游衍生品。(4) 地方特色文化教育和科研。文化园每周五上午接待来自厦门市各幼儿园和小学的小朋友参加游园活动,参观珍藏馆和惠女风情表演以及现场学习制作影雕。每年承办文博会石文化创意产业高峰论坛以及惠和杯雕塑大赛。同时还是厦门市科普教育基地、福建省文化产业示范基地和海峡两岸石文化研究基地,同时还是本地区三大艺术院校(厦门大学艺术学院、福州大学工艺美术学院和集美大学艺术学院)指定的“雕塑实训基地”,它为艺术家、工艺师以及石雕艺术爱好人士提供了一个创作、交流的理想环境。(5) 特定的年度活动。文化园不定期的承办海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会,以及旅游纪念品展示暨旅游商品展销会等商业展销活动。

二、厦门惠和石文化园的产业化经营模式分析

(1) 以闽南石雕文化作为特色品牌,利用地方优势转化为核心竞争力。石雕艺术是人类文化的无价瑰宝之一,而闽南文化又是中华文化中一个具有鲜明特色的地域文化。闽南石雕艺术历史悠久、水平高超、工艺精湛,风格独树一帜,是闽南特色文化的一个集中体现。惠和石文化园的创始人李走生大师作为清代石雕大师惠安石圣李周的第十五代传人,是石文化园的无形资本。把李大师的艺海生涯及其精美作品提升到一个崭新科学艺术的理论高度来认识,具有独特的地方文化特色,不仅有利于闽南石文化产业的传承,而更为重要的是让地方的独特文

化传承升华为人类艺术的“无形资本”。(2) 坚持“创意激活历史,文化提升产业”的宗旨。惠和石文化园把石文化和中国传统文化以及现代工艺美术有机融合,在此基础上进行提升创新,充分发挥惠和石文化园的平台优势,将拥有的文化资源创意最大化和效益最大化,打造了一个为石雕创意者、石雕企业和创意活动服务的软硬环境有机集成的平台,促进石文化创意的产业化,是地方文化产业创意性发展的充分体现。(3) 灵活的经营方式实现了盈利的多样化和最大化。惠和石文化园在经营方式上没有只局限在旅游休闲的内容上,而是积极发展、娱乐、购物、教育和展览等多样经营方式,不但拓展了地方文化展示和宣传的范围,更充分实现了盈利的最大化。(4) 对台文化交流的桥梁纽带和城市经济发展的新基点。两岸文化同根同源,有很大的一致性。特别是闽南文化作为台湾文化重要的根源之一,在两岸文化交流的活动中具有十分特殊的地位。惠和石文化园在文化内涵上充分体现了海峡两岸的血缘、文缘、地缘,是两岸亲情密切交往的最好的载体,对于带动两岸文化交流合作等方面有着重大的意义。尽管惠和石文化园在经营模式上已相对成熟,但并不代表其已经十分完善,在某些方面也存在不足,主要体现在以下三点:一是宣传模式和受众具有一定的局限性,地方文化的教育和普及作用有限。由于宣传方式和范围的局限,目前石文化园的主要客源是各旅行社组织的团体游客,旅游散客前来参观的数量很少。对于本地市民来说,对于石文化园也知之甚少,知名度相对缺乏,虽文化园针对本地市民的优惠政策,但参观人数较少。这在一定程度上影响了其教育普及地方特色文化作用的实现。二是对于石文化内涵的挖掘和创意还有待继续提高。目前园中对于传统石文化传承内容的宣传展示较多,而在结合时代发展和人们需求变化进行创意方面还有不足。这也导致了游客的重游率偏低,在客源的持续发展上略显逊色。三是旅游衍生品的种类偏少,价格偏高。这对于石文化园的整体盈利产生了不利影响。虽惠和石文化园存在着这些不足,但其仍是地方文化园经营的成功案例,其经营模式有许多值得借鉴和学习的地方,特别是对目前国内其他文化园有着重要的参考价值。

参 考 文 献

- [1] 宝英. 国内主题公园开发存在的缺憾与反思[J]. 西北师范大学学报. 2005(1)
- [2] 龚海鹏. 我国主题公园的发展策略研究——以长株潭地区主题公园为例[D]. 长沙: 中南林业科技大学. 2006