

商业银行绩效视角下的金融服务外包研究

许美静

(厦门大学,福建 厦门 361005)

摘要:我国的全面改革有了进一步深化,在商业银行领域的金融服务发展方面,也有着要求上的提高,通过加强商业银行的金融服务外包的模式优化,对商业银行的进一步发展就比较有利。通过从绩效的角度来分析金融服务外包,能够全新的了解商业银行的改革方向。基于此,本文主要就商业银行绩效和金融服务外包关系加以阐述,然后对商业银行金融服务外包对银行绩效产生的影响路径和制约因素详细分析,最后结合实际对商业银行金融服务外包面临的风险和商业银行绩效下的金融服务外包的发展策略详细探究,希望能通过此次理论研究,对商业银行的进一步发展起到促进作用。

关键词: 商业银行; 绩效; 金融服务外包

0 引言

随着科学技术水平的进一步提升,我国的商业银行金融服务外包的发展也不断加快,已经有诸多金融机构将其后台服务从系统当中分离出去,这也逐渐成为商业银行提高盈利水平的重要方法。我国的商业银行在金融服务外包的发展范围愈来愈广泛,通过从理论层面对金融服务外包加强研究,就能促进商业银行在市场上的进一步发展。

1 商业银行绩效和金融服务外包关系分析

商业银行在当前的经济环境下的发展,愈来愈注重方法的优化,金融服务外包和商业银行绩效之间的关系也愈来愈紧密,两者之间的关系也叫金融服务外包效应。金融服务外包从社会角度来看能使生产效率得以有效提高,也能有效实现社会资源的优化配置^[1]。从金融机构的角度来说,实施金融服务外包,能够有效节约成本,提高效率,不仅如此,还能够对金融机构起到简化的作用,从而提高了金融机构的运营效率。

金融服务外包对商业银行的盈利绩效的提高有着促进作用,能有效降低银行的经营风险。这样就能够对商业银行在价值链的优势上得以充分发挥,也有利于银行员工的整体素质的提高等。这些方面的因素使得金融服务外包比较流行和广泛的发展。

2 商业银行金融服务外包对银行绩效产生的影响路径和制约因素

各方面还有待完善,但是需要认识到的是在信息传播方面微博所具有的优势,不仅有良好的商业价值,而且拥有广阔的发展空间。在广告模式发展方面,西方发达国家积累众多优秀的经验,值得我国的借鉴与模仿,但同时需要注意的是应当立足于我国广告市场的实际情况与需求从国情出发,努力创设出具有中国本土化特点的广告模式。

2.1 商业银行金融服务外包对银行绩效产生的影响路径分析

商业银行的金融外包服务在成本绩效方面的影响,主要是在对银行管理运作模式的转变,对效率的有效提高。银行管理运作模式是对银行成本效率产生影响的重要因素。商业银行的金融外包服务能在固定成本上有效降低。商业银行的金融外包服务在盈利能力层面的影响也比较突出,商业银行核心业务发展的水平,对其在金融市场当中的竞争地位起到了决定性作用,这也是商业银行盈利能力的重要保障。在外包服务的实施下,能够对资源的优化目标上得以有效实现,方便商业银行战略的灵活调整。另外,商业银行的金融服务外包对其稳定性的影响路径层面,体现在日益激烈的发展市场环境中,商业银行的监管愈来愈严,在专业技术层面的要求也比较高,在服务外包的选择过程中,就能够将银行薄弱环节得到加强,对银行整体价值链的稳定性能得以有效保证。

2.2 商业银行金融服务外包对银行绩效的制约因素

商业银行的金融服务外包在对银行绩效提高的制约因素方面体现在多方面,其中从外部的环境因素来看,主要就是由于在相应配套政策的出台时间比较有限,并且在政策上还没有完善化呈现,这就使得在具体的应用过程中,对银行绩效的提高有着一定的影响。在当前我国还没有出台针对性的金融服务外包的法律法规以及行业监管的相关规定,这对金融服务外

参考文献:

- [1] 于潇.Web2.0时代下微博广告传播策略分析[J].新闻界,2011,03:135-137.
- [2] 葛洪波.微博的个人行为与广告传播策略[J].新闻爱好者,2012,06:77-78.
- [3] 梁港.自媒体环境下微博广告传播策略分析[J].企业导报,2012,15:116-117+223.
- [4] 顾思宇.微博广告的传播策略分析[J].新闻世界,2013,01:79-80.
- [5] 刘芝庭,赵柏松.Web2.0时代下微电影广告的创意策略应用[J].传播与版权,2015,08:102-103.

包的发展就存在着诸多不利。缺少了法律的监管,就使得金融服务外包的提供方有着不诚信行为,在相应处理程序以及机制上也比较缺乏。

再有就是专业的人才缺乏因素也会阻碍金融外包对银行绩效的提高。在这一问题上对金融外包的企业发展就有着很大的限制。还有就是商业银行金融服务外包的隐性成本相对比较高,在这些隐性的成本方面,主要就是选择外包提供商成本,以及本土化成本和对多家外包提供商协调成本,外包风险成本等,这些因素的存在就必然会影响到银行的绩效提高。还有就是银行和服务外包供应商间的合作层次比较低,这一因素也会影响商业银行的绩效。

3 商业银行金融服务外包面临的风险和商业银行绩效下金融服务外包策略

3.1 商业银行金融服务外包面临的风险分析

处在当前的经济环境发展下,商业银行的金融服务外包在实际中还存在着诸多的风险。其中在战略选择的方面,主要就是银行和供应商的战略目标没有一致性,商业银行对供应商的监控检查没有严格执行,这就对商业银行战略发展的目标不协调,从而就比较容易出现相应的风险。再有就是在过度依赖的风险层面表现的也比较突出。如商业银行在网络平台和操作系统的平台升级上,对供应商的过度依赖,如果供应商对商业银行的金融机构业务需求没有正确理解,这就在服务质量上有着很大影响,服务水平也不能得到有效保证。

商业银行金融服务外包的风险还体现在信息泄露风险层面,主要是对客户的数据以及隐私的泄露,这就必然会对商业银行的经济以及声誉带来很大的影响。另外在信息不对称以及履约的风险层面表现的也比较突出,如果没有按照约定履行,对承包商的社会形象以及信誉会造成影响。由于在信息上双方没有对称,也会带来相应的风险。

3.2 商业银行绩效下金融服务外包发展策略探究

为能对商业银行的金融服务外包的发展科学进行,就要注重相应方法策略的科学实施,笔者结合实际对商业银行绩效下的金融服务外包的发展策略进行探究,在这些策略的实施下,就能有助于这一领域的良好发展。

第一,商业银行在对金融服务外包的发展方面,由于在外包服务上有限,这就要求能在外包的业务方面进行增加。

第二,商业银行实行金融服务外包业务的发展,就要注重风险的有效控制。只有在风险层面得到了有效控制,才能有利于工作的进一步开展。这就要求能够

注重对风险衡量方法的科学应用,可以在具体实施中将因素分析法和路径分析法进行有效的结合,在具体的风险事件的影响程度以及发生概率加权平均法的应用下,就能对风险发生概率以及损失情况有相应的反映。这就对风险的有效控制提出了有利于的条件。

第三,金融服务外包业务的进一步发展,相应政府部门也要能加强职能的充分发挥。要能结合实际进行组建和完善金融服务外包的市场,这对金融服务外包的积极发展比较有利。要能形成竞争的机制,对市场上的承办方的垄断局面进行打破,要能有统一化的金融服务外包的方法和程序,在服务外包的门槛限制方面要能加强,注重资格的认证等,将自身的竞争力得以有效提高。政府要能够对金融服务外包的政策及时性出台,并形成相应的指导办法,促进金融服务外包的相关业务能够有序稳定的执行。

第四,要想金融服务外包能得以良好发展,就要注重金融外包环境的良好营造,在风险监管的工作上进行加强。我国的银行金融服务外包的发展过程中,对外包市场环境的依赖性比较强,在银行服务外包的监督管理上要能进一步强化,从商业银行方面进行规范化,并要善于借助市场及政府的力量,将金融服务外包的发展能积极的推进。金融服务外包的发展要能有竞争性的外包市场,将这一层面的建设工作要能进一步加强,将服务外包的作用得以充分发挥,这样才能有利于商业银行绩效的有效提高。

第五,商业银行绩效下的金融服务外包的良好发展,要注重专业人才的培养,只有在人才培养工作上得到了加强,才能有助于金融服务外包的进一步发展。从具体的措施实施上来看,外包方以及外包提供商方面在目标上一致性,两者要能相互的信任,在沟通交流上能够加强,形成良性的互动等。商业银行在进行对外包提供商的选择上对资源的充分配置得以重视。接包的企业在内部评估以及审计制度的建立要能完善化呈现,制定科学的实施方案以及进度计划等。

4 结语

总而言之,在全面改革的发展环境中,对商业银行的发展就要能充分注重金融服务外包研究的深化,在外包服务方面得到了加强,对商业银行的绩效水平的提高就有着积极作用。通过从理论层面研究了商业银行绩效和金融服务外包间的关系,以及存在的风险问题,并提出了几点发展策略,这些方面的理论研究对实际发展就比较有利。

参考文献:

[1]陈捷森.金融新常态环境下商业银行外包业务管理探析[J].经营管理者,2016(08).