

昆明文化产业的发展之路

杨 燕 厦门大学 350000

【摘要】规划了昆明文化产业发展的目标,总结发展重点和方向,提出了全方位发展的具体措施和途径,加快实现民族文化大城市梦想和打造城市文化品牌的进程。

【关键词】昆明 文化产业 文化品牌 发展措施

一、昆明文化产业发展目标

民族文化大城市的浪漫梦想:形成以文化产业集团为龙头、多种所有制文化企业共同发展,体系完备、结构合理、竞争有序,具有现代都市特色的文化产业发展格局,使文化产业增加值占全市生产总值的比重达到10%左右,成为昆明市新的支柱产业,努力把昆明建设成为民族文化大市。

结合现代新昆明建设,把文化基础设施建设纳入城市建设的总体规划,规划建设一批具有昆明特色、民族风格的现代化的文化基础设施。

通过激活城乡居民的文化消费潜力,深化文化流通体制改革,进一步搞活昆明市场,拓展地州市和省外市场;充分发挥文化经纪人和中介组织在市场培育中的作用,鼓励发展个体经纪人及民营中介服务企业的主体。健全文化市场体系,依法加强管理,建设具备全省及全国影响力的文化产品专业市场和文化生产要素市场。培育一个完善健康有序发展的城市文化市场。

通过政策扶持、政府引导、信息支持等等,帮助发展民办文化产业,打造昆明自己的文化品牌,并作大作强。

二、昆明文化产业发展重点

1. 挖掘

昆明市文化历史源远流长,内容丰富多彩。深入挖掘隐藏在民间的文化瑰宝,开发民族和地域文化资源,为昆明的文化形象打造新的亮点。

昆明的文化产业蓬勃发展着,但对昆明这个文化宝库来说,只打开了了一点点而已。潜藏在民间的各种文化精华仍亟需我们去发掘和提炼,传承经典文化,开发民间文化,为昆明的文化产业发展开拓新的天地。

2. 保护

对已有的文化资源,尤其是历史文化古迹和快要失传的民俗文化瑰宝,进行重点保护和发掘。

对本土文化大力发扬,保护其不受外来文化的侵蚀而消亡。对富有特色的珍贵文化要进行申报世界文化遗产和采取相应的保护措施。

对本土的特色民风民俗,要加以传承和发扬。

3. 推广

对文化的挖掘和保护,都是为了推广昆明文化,推广昆明这个目的服务的。

文化要走产业化道路,必须加以大力推广,吸引投资,拓展市场,才能使得文化产业蓬勃地发展。

三、昆明文化产业发展措施

1,扩大对外交流合作,包括与东盟国家、兄弟省市在文化方面的合作与交流。把昆明的特色文化推广出去,把外面的优秀文化特产引进来。吸取其他地方文化产业发展的先进经验,多方学习,多方了解,为昆明走上一条合理发展文化产业的道路储备理论和信息。要发展外向型文化产业,综合提高昆明市文化产业的

辐射力、影响力和竞争力。

2,多方招商引资,实行资金投入和产业多元化经营形式,形成规模化产业化大发展,发展壮大昆明的文化产业,增强文化产业活力,提高其国际竞争力。

3,大力扶持本土文化产业企业尤其是民营企业的发展。昆明市现有文化企业13000多家,其中民营文化企业有11000多家,约占总数的85%。这些民营文化企业,具有市场开拓能力强、机制灵活的优势,是发展文化产业的重要力量。民营企业是为文化产业注入活力的能源,是文化产业最具发展潜力的实体之一。只有从政策、引导、补贴、信息等各方面做好对文化产业本土民营企业的扶持,才能为昆明的文化产业发展打下坚实的基础,走出昆明自己独特的文化风格路线。

4,法规保障和政策引导。尽快出台文化相关方面的政策法规,规范文化市场和流通领域,为文化产业发展营造稳定的、法制化的、运行良好的市场环境。另外政府还要积极疏通引导市场,从宏观上调节文化市场的发展和资源配置,使其健康、有序地运行。

促进文化产业体系化、规范化。昆明要结合本地区实际情况,建立自己的文化产业指标体系,运用符合产业发展规律的市场调节手段进行管理,为城市文化产业发展决策提供依据。

5. 文化教育和人才培养

文化教育是文化产业发展的重要保障。要加大教育投入,加强文化教育,实现人才储备和输出。要焕发人才活力,把云南的各类文化人才推向全国、推向世界。努力营造良好的人才创业和成长环境,使云南一大批具备世界眼光、中国一流的文化人才涌现出来,并通过他们的不懈努力和创意,把云南资源优势迅速转化为产业发展优势。

6,加大文化基础设施建设力度。结合现代新昆明建设,把文化基础设施建设纳入城市建设的总体规划,规划建设一批具有昆明特色、民族风格的现代化的文化基础设施。积极筹建聂耳音乐厅、昆明美术馆、万人体育馆和民族文化旅游城等标志性文化设施。同时,要加大投入,加速基层文化阵地建设,尽快实现县以上都有图书馆、文化馆,乡乡都有文化站,村村都通广播电视。只有基础设施配套,跟上了文化产业时代发展的脚步,才能够保证实现文化产业繁荣的物质基础和硬件保障。

7,发展大众文化和公益文化。文化不能仅仅是形象文化、官方文化和高雅文化,只有大众的、平民的文化才有传承百年千古流芳的生命力和创造力。人民大众也是文化发展的灵感源泉和群众基础,脱离了大众谈文化,就成了无根基的空中楼阁。资金投入是发展文化产业的保障。要加大投入,建立昆明市文化产业发展专项资金,采取贴息、补助等方式,支持重大文化项目建设、文化产业发展、新兴文化产业项目开发、对外文化交流。对已经从事文化产业的骨干企业,支持他们增强市场开拓能力、做大做强。

【参考文献】

- [1]昆明文化网 <http://www.kmwh.net>
- [2]首届西部(昆明)文化产业博览会 <http://www.yn.xinhuanet.com/topic/2005/xbwh/>
- [3]让世界了解云南 <http://yn.xinhuanet.com/>
- [4]中国产业文化网 <http://www.cncl.gov.cn/>