

# NNN

## “NNN”式报道呼唤 全国性新闻频道

### ——从 CCTV-1 对 9·11 事件的报道说起

赵慧君

—

2001年9月11日北京时间8:45美国纽约世贸大厦遭恐怖分子所劫持的两架喷气式客机袭击,9:40左右五角大楼又遭到一架军用直升机袭击。面对如此重大的新闻,CNN在事件发生后以最快的速度进行了现场直播,凤凰卫视也迅速做出反应,CCTV-1在当晚10:00的世界报道栏目中也报道了该事件。在随后的一段时间内,三个台不断关注事态进展,从不同角度给予了相关报道。

在这场骇人听闻的恐怖袭击中,大陆的受众最初从不同的消息渠道获知了这一新闻后,急于获知更全面和权威的报道,并希望随时关注事件的进展,他们很自然地想到了CCTV-1,因为这是最有权威性也是入户率最高的频道。但令人遗憾的是,在这次大爆炸事件的报道中,作为收视率最高的CCTV-1的表现不尽如人意。从事件发生起到CCTV-1的首次报道相隔了1小时15分,并且只发了一条短消息,第二次的报道是在9月12日的零点新闻中。而凤凰卫视在当晚9:10中文台《时事直通车》栏目的第二节时,主持人吴小莉就第一次插播了有关“美国纽约世贸大楼被袭起火”的消息及现场画面,并且在晚9:30《时事直通车》结尾时,吴小莉再次插播最新消息及现场画面。这就是凤凰卫视发出的有关“美国遭受恐怖袭击”的最早的新闻,这一插播使凤凰卫视成为香港电视媒体中最早播出的一家,更是中国上千家电视台中最早发出有关新闻的一家电视台。当晚9:33《时事直通车》节目一结束,纽约现场画面就已经推出,凤凰卫视的“美国遭受恐怖袭击”中文台、资讯台、美洲台并机大联播的长

达35小时特别节目正式开播了。这35小时的特别直播节目,使它在中国大陆等一些收视区甚至成为观众惟一选择的频道。据初步统计,在35小时直播期间,大中华地区电视频道的占用率凤凰达到60%,许多华语电视媒体关注与赞赏凤凰卫视高素质的特别直播节目,自己干脆不再做而直接采用凤凰信号。为什么在这次重大的新闻事件的报道中,CCTV-1的表现会让许多受众感到不满意呢?主要原因在于:CCTV-1目前以新闻为主的综合频道的栏目结构限制了新闻报道的时效,也限制了对突发事件的深入报道。

#### 二

CCTV-1的定位是以新闻为主的综合频道,虽然拥有大量的新闻节目,但是还有电视剧、文艺节目、社教节目、服务节目等,综合了相当一部分新闻类之外的节目,并在一套的全部节目中占了相当大的比重。每晚的黄金时段8:00至9:00是电视剧时间,还有各种的文艺节目等。正是由于这样的节目格局限制了CCTV-1对新闻的报道,特别是对于紧急突发新闻而言。因为电视是以线性方式进行传播的,它特别要求播出节目的准时。遇到发生重要的新闻事件时,对于一个非新闻频道来说,如果随意打破原有的节目时间,势必打乱其后的节目从而造成很大的麻烦,影响一系列的安排。而如果不打破原有的节目时间,就要等到规定的新闻性节目时间才能给予报道,很显然,新闻的时效性将大打折扣,而且对该事件的其它形式的报道和后续的动态报道也难以及时跟上。究其原因,CCTV-1不是一个真正意义上的新闻频道。在这次的新闻报道中,CCTV-1仍然按部就班

地进行报道,受众囿于这样的限制,又急于想获知最新的信息,在许多时候,就只好转而寻找其它的渠道了。这就给 CCTV 造成了很大的压力,进而会产生两种不良影响:

1. 影响了 CCTV 作为国家大台的长期的权威性。电视新闻在整个电视节目中占有“龙头”地位,CNN 总裁特纳说:“新闻才是未来电视业竞争的真正战场”。“以新闻立台”应该是一个电视台追求的目标,由此建立起自己在国内和国际事务报道中的权威性和公信力,在世界众多的媒体中能够有 CCTV 的声音,能够在受众心目中占有一席之地。此次 CCTV-1 的报道就使受众对新闻信息的需求得不到满足,从而影响了 CCTV 新闻的影响力和权威性。

2. 给竞争的其它电视媒体提高影响力的机会。从争夺受众的角度来看,大量的调查显示新闻类节目是观众接触率较高的一类节目类型(最高的为影视剧),观众更关心的是新闻内容尤其是热点、现场报道和深度报道等,特别在有重大新闻事件报道的时候其受众接触率立即成为最高。凤凰卫视就是一个很好的例子。它把握住了这次报道的机会,赢得了相当大的声誉,不少观众表示“有大事发生时,反应最快的是凤凰”,“要了解美国最新的情况快看凤凰”。面对着激烈的竞争,CCTV 要积极抓住每个报道新闻的机会,大力加强对重大热点事件的报道。当受众一旦需要在电视媒介中寻求新闻,要让他们首先想到并主动去寻求收视 CCTV,这样才能树立起 CCTV 强大的影响力。如今世界范围内媒体的竞争如火如荼,中国的上空各种通讯卫星像幽灵似地游荡,都在窥探着,都在急于进入中国,加入 WTO 后这一现象更加明显。在多频道竞争的时代,谁能及时报道新闻,谁能有深度报道,谁就能赢得受众,赢得媒介市场,赢得未来。

### 三

所以从提高 CCTV 在新闻报道方面的时效和深度、加强其权威性和影响力来看,建立新闻频道是必要的。综合起来,主要有这么几个原因:

#### 一、适应现代新闻报道的需要。

在通讯如此发达的现代社会,一则时效性不强的新闻是没有生命力的。从 CNN 创办起,电视新闻的报道方式已经一改以往的 TNT(TODAY NEWS TODAY 即“今日新闻今日报道”)变成了 NNN(NOW NEWS NOW“现在新闻现在播报”)。新闻频道的产生无疑是最适应这一趋势的,因为它所有的节目由新闻类节目构成,功能相对单一,有固定的新闻栏目,并不断播出最新的动态新闻,立足于新闻现场直播。凤凰卫视在这 35 小时特别节目中,就是以新闻频道的方式来进行报道的。笔者认为作为新闻频道,在报道重大突发新闻事件时主要应具备以下四个特点:

#### ①立即抢发该新闻特别是现场新闻,而不像综合频道那样

须打断原有节目进行“插播”,给受众一种不论遇到什么样的重要新闻都在该频道中有所报道的新闻频道的印象。因为新闻频道具有特别的结构,能够适应随时调整报道的需要。

②以最快速度准备好并能以直播方式对该事件进行现场报道。

③在现场直播的报道部分结束后,能在其后的新闻节目中不断关注事态的新进展,并随时播出最新的动态消息。

④在抢发新闻后迅速组织好多方面的深度报道,包括相关的新闻背景和相应的采访,及时安排在上述报道中。

可以看出,新闻频道的创办能够进一步提高新闻报道的时效和深度,最终能够牢牢树立起 CCTV 的权威性和影响力。

#### 二、频道专业化需要。

从国外电视业的发展和电视业的现状,我们可以清晰地看到,今后,大多数电视频道都会是受众群窄化的专业频道。以单一频道为单位进行内容定位划分,使节目内容和频道风格能较集中地满足某些特定领域受众的需要,是频道专业化的特征。目前 CCTV 共有 11 个频道,频道专业化的趋势愈益明显,但是作为最重要的新闻频道却一直没有,而要做到“新闻立台”,缺乏一个全国性的新闻频道是难以成为世界性大台的。自 2000 年 11 月 27 日《东方时空》改版以来,CCTV-1 已经拥有建立全国性新闻频道的较为成熟的大量新闻栏目,新闻播出的次数增加,比重加大,题材多样化,新闻已成为 CCTV-1 的电视节目主体,而且已经开始注重直播,新闻节目的整体布局更趋向新闻频道的构架。

#### 三、与同类媒体争夺受众、参与国际竞争的需要。

在参与国内国际新闻报道的竞争,很多时候对突发新闻的报道应该采取“抢报”的方法。受众往往选择较权威并且时效强的新闻媒介,而形成对新闻事件“先入为主”的认识。时效差的媒介如果没有富有新意的报道或更在报道的深度上下工夫的话是很难形成较大影响力的。

要让世界的媒体中有更多的属于中国自己的声音,这点对我国目前的媒体尤其重要。如果对于重大新闻事件不去及时报道的话,我们就会丧失主动权,从而失去宣扬自己的立场和观点的大好机会。现在国际传播中的不平衡现象,正是通过媒体强大的新闻攻势,在争夺受众的前提下,大力宣扬各自的价值观和立场。例如在 1999 年美国轰炸我驻南使馆时,CCTV-1 对该事件的报道很成功,就是以新闻频道的报道方式用大量无可辩驳的事实,一改西方媒介报道中误炸的说法,掌握了较大的主动权,打破了西方的新闻报道的霸权。因此,建立全国性新闻频道不仅迫切而且紧迫。

(作者系厦门大学新闻传播系研究生)