

刘颖

《新华日报》副刊的新闻性

副刊作为报纸的重要组成部分，与新闻、评论和广告共同构成一张完整的新闻纸。在中国报纸副刊诞生以来的百余年里，名刊名篇层出不穷，副刊编辑积累了丰富的办报经验。以史为镜，鉴史知今，本文研究目的在于通过分析《新华日报》副刊的新闻性，为当代副刊如何增强其新闻性提供宝贵经验。

《新华日报》于1938年1月11日在武汉正式创刊。抗日战争和解放战争时期，它是中国共产党在国民党统治区内唯一一家公开出版的全国性党报，它作为重要的思想斗争武器，指引和团结大后方的各界抗日爱国人士，被毛泽东誉为“党领导下的又一方面军”。

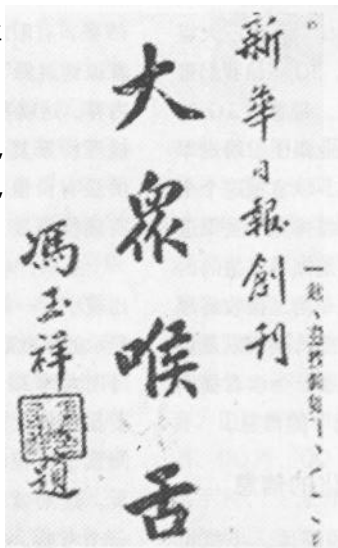
与国民党御用文人进行思想斗争的过程中，《新华日报》先后创办了《团结》、《新华副刊》等综合性的副刊，以

及《星期文艺》、《青年生活》等具有专刊性质的副刊。虽然这些专副刊在报道内容上各有侧重，出版形式也曾相互交织，但鲜明的新闻性始终是《新华日报》副刊不变的特色，这主要体现在以下五方面：

围绕报道重点，安排版面内容

《新华日报》副刊的新闻性首先体现在，它根据中国共产党一段时期的工作重点或者国内外某一重大新闻事件，有计划地组织稿件，对宣传重点进行突出报道。

1942年2月正值苏联红军建军24



周年庆典，23日的《新华日报》头版刊登了毛泽东的代论《庆祝苏联红军廿四周年》，以及李济深等各界人士的贺文，副刊则发表了庆祝苏联红军胜利的诗歌、歌曲和慰问红军的群众签名。24日的副刊，除了继续刊登群众签名以外，还登载了题为《肃清希特勒匪徒》的漫画，赞扬苏联红军为反法西斯战争所作出的巨大贡献。

同年3月8日，《新华日报》发表邓颖超的代论《动员太平洋上各国妇女积极参加各民族的抗日统一战线》，刊登了各国妇女反战运动的新

缺乏信息而产生的媒介异常依赖，获得读者的信赖。目前的手机报大都是每天定时一次或者两次发送信息，如果遇到重大、突发事件则加发专题。然而，有些手机报还不具备媒介异常依赖的意识，浪费了读者的注意力，错过了打造手机报独特内容的机会。

如十七大的召开和“嫦娥一号”探月卫星发射升空无疑是重大事件。国内媒体为之疯狂：报纸不惜版面，电视全程直播，网络滚动更新。手机报在这场报道大战中不甘示弱，结合自身即时传播的特点，为读者加发专题重点报道。《人民日报》手机报增发《喜迎十七大特刊》、《十七大快讯》、《欢庆十七大特刊》3个专题，让读者切身感受这一贴身媒体的便利。《新闻早晚报》的会议专刊《十七大手机报》共出报6期，累计播发过亿份。2007年10月24

日“嫦娥一号”探月卫星发射升空，《人民日报手机报》增发“嫦娥一号”特刊。而《新闻早晚报》错失良机，没有第一时间贴心为读者送上最新信息。

如果《新闻早晚报》对“嫦娥一号”发射升空的报道用以下两种方式可能会做得更好。一是推迟晚报发送的时间。《新闻早晚报》通常在18时左右发出，而“嫦娥一号”的升空时间是18点05分。如果《新闻早晚报》有足够的新闻敏感，认识到这一事件的重大新闻的价值，推迟一个多小时左右就可以在晚报中为观众播发“嫦娥一号”升空的最新消息；另一个方式就是增发特刊。重大事件发生时，受众对信息的依赖程度提高，会主动从媒体上获取相关信息。与报纸相比，手机媒体不论是推迟出报时间还是增发特刊都比报纸有优势，毕竟无线传播更方便、快捷。然

而，现今的手机报被认为是平面媒体的附属，其内容表现力和媒体价值没有被充分认识和挖掘。

在以渠道和内容为核心的媒体竞争中，进军手机报意味着在渠道上占据优势。这个渠道要获得受众的认可还需要丰富的内容支撑。手机报不应该只是报纸可有可无的补充。手机报的内容要走出报纸的阴影，形成自己的风格，发挥自身的独特优势，挖掘内容表现力，扩展渠道功能，用手机报之长补平面媒体之短，跟电视、网络比时效，让手机报这个“影子媒体”成为读者获取信息时不可或缺的一部分。

注释：

梅尔文·德弗勒等：《大众传播学诸论》[M]，新华出版社，第353~354页
(作者单位：四川省社会科学院新闻传播研究所)

闻。当日副刊则配发了漫画《纪念三八节 要加紧反法西斯运动》、读者来信《声援邮局妇女》，以体现鼓励全世界妇女参与反法西斯战争这一宣传主题。

根据时代主题，策划热点话题

《新华日报》副刊的新闻性还体现在，它不仅积极配合新闻、评论，而且把握时代脉搏，聚焦社会问题，利用各类文体来表达和阐述新闻版面难以深化的社会热点问题。

以1942年2月28日的《新华日报》为例，新闻版刊登了题为《轴心加紧活动 挑拨土耳其 土国政论家予以责斥》的消息，副刊配合发表了健虹的评论《土耳其往何处去》，对当前时势进行精彩点评，帮助读者了解未发生却可能发生的国际局势，而这些预测性事件是当时的新闻版面难以报道的。

在1943年“七七事变”五周年之际，《新华副刊》曾经以“抗战中的好人”为题向社会征稿，这些稿件不仅生动再现了许多发生在抗日战争期间的感人故事，而且极大地鼓舞了广大军民的抗日斗志。针对国民党反共内战越演越烈的情况，副刊于1946年5月以“内战给你带来了什么”为题再次向社会征稿，借群众之口痛斥国民党反动派企图发动内战的阴谋。

贴近现实生活，倾听群众心声

《新华日报》副刊的新闻性也体现在它对现实生活的关注度。《新华日报》的副刊文章杜绝了无病呻吟，字里行间流露着“先天下之忧而忧”的精神，在副刊编辑和群众之间搭建起一架坚固的无形桥梁。

在1942年3月2日的《投稿公约》中，副刊编辑呼吁“欢迎各界青年朋友多多投稿，要使《青年生活》真正成为青年自己的刊物”。《青年生活》所采用的稿件，如《邓颖超同志谈男女问题》、《谈交异性朋友》等，涉及青年生活的

方方面面，旨在解决青年成长中的各类问题。

“新华信箱”所刊登的群众来信涉及了公众普遍关心的各类问题。从1943年3月到1944年3月的“新华信箱”来看，除去一些知识性的复信不算，在约20篇社会思想性的复信中，就有9篇是谈读者所提出的切身问题的。

副刊编辑主动为读者解疑答惑，当来信所涉及的问题比较复杂时，他们就号召广大读者参与谈论。例如，《新华副刊》于1944年7月举办了第一次“读者座谈会”，就“做人是否要完全磨去棱角”这一问题展开热烈讨论，用先进的思想武装读者，为广大青年指明正确的道路。

文艺服务时事，刻刀亦是战刀

《新华日报》副刊的新闻性还体现在，它所创办的各类专刊专页是知识分子交流学习心得的园地，也是国统区各界进步人士支持抗战的利器。

在1940年2月10日的《文艺之页》上，老舍发表了题为《艺术家也要杀上前去》的文章。他热情地呼吁：“出来吧！艺术家们！青年们热烈地等待着你们，呼唤你们呢！大时代不许你们‘悠然见南山’，得上前去啊！”这对文艺家是一个巨大的鼓舞，茅盾、郭沫若等纷纷撰文反击国民党的帮闲文人。另外，《文艺之页》还刊登各国进步作家的名篇译文，如1942年2月2日刊登了《打倒八个头的怪物》，反映日本民众对战争的厌恶以及对和平的渴望。

《时代音乐》虽然以研究音乐为创刊初衷，但它同样凸显着抗战反日的时代主题，如1942年3月11日的《战斗的春天》唱到“团结起，和平的武装，打倒侵略的魔王”。《红军歌舞乐团在远东》呼吁“艺术是属于人民的，它必须深入到劳动群众的最深层”。这些专页专刊以群众喜闻乐见的文艺形式推动了国统区民主革命的胜利，扩大了抗日民族统一战线。

介绍最新知识，普及先进文化

《新华日报》副刊的新闻性还体现在，它始终保持与社会的发展同步，积极向读者介绍国内外最新信息，致力于提高国民知识文化水平。

在介绍社会科学思想方面，《新华副刊》开辟了“名著提要”栏目。它以开启民智为目的，用流畅通俗的文字简要介绍马列著作的主要内容、历史地位和作用。例如，1943年11月4日的“名著提要”刊登了恩格斯的著作《德国农民战争史》。

在介绍自然科学知识方面，《新华日报》副刊有“科学新话”栏目。它主要是选译英国《工人日报》上刊登的科学小品。《科学专页》还刊登各种生活小常识，方便读者的日常生活，如1942年3月26日所刊登的《家庭小工艺》告诉读者如何制作蓝黑墨水和牙粉。

《新华日报》副刊在实现新闻与文艺联姻，共同为党和人民服务方面探索出诸多切实可行的方法。它坚持党性原则，积极配合宣传工作；结合时代主题，妥善设置议事日程；巧妙借助各界力量，突出当时社会热点；传播先进科学文化知识，贴近百姓生活和社会现实。这不仅使得《新华日报》副刊在中国副刊史上留下浓重的一笔，同时也为新形势下的报刊副刊探索新闻化道路提供了重要启示。

注释：

郑之东：《回忆 新华副刊》，《新华日报 的回忆》，四川人民出版社，1979年版，第225~227页

参考文献：

冯并：《中国文艺副刊史》，华文出版社，2001年版

姚福申 管志华：《中国报纸副刊学》，上海人民出版社，2007年版

郑林曦：《新华副刊 的特点》，《新华日报 的回忆·续集》，四川人民出版社，1983年版

（作者单位：厦门大学新闻传播学院）