

第六届海峡两岸知识大赛的 创新元素分析

文/ 何竞平



【内容提要】 本文从形式和内容两大方面分析第六届海峡两岸知识大赛的创新元素。形式方面, 主要从赛制形式、竞赛项目、竞赛题型、记分模式和舞美设计等方面进行分析; 内容方面, 则从口号、参与者和知识竞赛题的内容等三方面进行分析。

【关键词】 第六届海峡两岸知识大赛 创新 形式 内容

2007年9月14日, 为期四天的第六届海峡两岸知识大赛在美丽的鹭岛厦门落下帷幕。这次大赛由国家广电总局和教育部主办, 中央电视台、台湾中天电视台和厦门广电集团承办, 参赛的有北京大学、清华大学、复旦大学、厦门大学、台湾大学、台湾政治大学、澳门大学等来自祖国大陆和港、澳、台16所知名高校的代表队, 最终由厦门大学队夺得大赛的总冠军。

与以往相比, 这次大赛在延续了前五届比赛的宗旨和主题外, 有更多新鲜的主题, 在竞赛项目、竞赛题型、记分模式和舞美设计等许多方面都有所创新。本次大赛的评委、原国台办新闻发言人、现海协会副会长、厦门大学新闻传播学院院长张铭清教授在点评中用“别开生面、别具一格、别出心裁”盛赞这次大赛的创新性。那么, 这三“别”, 到底“别”在哪里呢? 笔者作为厦门卫视的实习生、本次大赛的志愿者, 有幸在现场第一时间观摩了大赛节目录制的全过程, 因此对这三“别”有着深切的感受。以下, 从形式和内容两个方面探究这次大赛的创新之处。

一、形式

本届知识大赛在赛制形式、竞赛项目、竞赛题型、记分模

式和舞美设计等方面都有所创新。

1、既是队友, 也是对手 赛制既有竞争, 又有合作。单队与团体相结合的概念首次引入知识大赛, 改变了以往赛制中各队只能单独作战的模式。比赛包括三场初赛、三场复赛和一场决赛, 共七场。在初赛中, 16支参赛队伍通过赛前抽签, 分为红、黄两个阵营来比拼, 经过六个环节的较量之后, 胜方阵营赢得5个晋级复赛的名额, 负方阵营赢得3个晋级复赛的名额。在接下来的三场复赛中, 8支晋级复赛的参赛队伍同样通过赛前抽签, 分为红、黄两个阵营来比拼, 经过五个环节的较量之后, 胜方阵营赢得3个晋级决赛的名额, 负方阵营则赢得1个晋级决赛的名额。而在最后的决赛中, 4支参赛队通过赛前抽签, 分成两组进行四个环节的较量, 负队并列获得季军, 胜队则通过两个环节的加赛, 决出冠、亚军。这样, 通过组合作战和各队直接竞争这两种形态, 体现出各队之间在竞争中合作、又在合作中竞争的微妙关系, 考验了参赛队的团队协作精神, 加强了各参赛队之间的交流与合作。

2、学子也疯狂 大赛包括了知识竞赛、拉票秀、DV拍摄和照片等四个项目。其中“拉票秀”是本届大赛新增的项目。“拉票秀”由未进入决赛的12支队伍在决赛中呈现, 形式不

拘一格,既可以是传统才艺表演项目,更鼓励创新形式的表演项目。12支队伍表演结束之后由才艺评委现场评出最佳才艺奖3名及其他特色奖9名。这一项目充分展现了当代大学生的才艺、创意、个性和青春朝气,考验了他们现场发挥的综合能力,增强了现场轻松、活泼的娱乐氛围,也使比赛更符合青年人的口味,显得更有“看头”。

3、看谁玩得好 在知识竞赛中设置了“争分夺秒”、“先声夺人”、“步步为赢”、“齐心协力”和“勇者无敌”五个环节,在题型上有是非题、问答题、选择题和拓展题等,其中拓展题是本届大赛新增的题型。拓展题形式多样,有“赢走——逆向思维题”、“勇闯鳄鱼潭”、“投篮比赛”、“扮时钟”和“金氏游戏”等。例如,在初赛第一场的“赢走”游戏中,每队出一名队员,接力式上前进入指定区域,与另一队队员玩“包剪锤”。赢的人跑,输的人追。若安全跑出指定区域则得分,被捉则对方得分,8对8游戏结束之后,累计得分高的队获胜。这些题目以生动有趣的游戏形式,考核队员的逆向思维、团队合作精神和临场反应能力,也活跃了现场的气氛。

4、当文化遭遇游戏 本届大赛首次改变传统知识大赛的记分模式,将游戏之道、文化之旅融入整个大赛。七场比赛七条线路,场场出新。七场比赛,一样的赛制,一样的规则,却有着不同的内容、不同的期待。每一场比赛都设计了不同主题的线路,将中华传统文化和当代两岸大学生的兴趣点密切结合,所有得分直接体现为角色在线路图上前进的站点,在游戏中比赛,在比赛中游戏。从初赛第一场到决赛,其主题和线路名称顺序分别是:节气主题的“春夏秋冬”、传统文化主题的“丝绸之路”、美食主题的“美食神州”、武侠主题的“华山论剑”、校园歌曲主题的“青春之歌”、经典名著主题的“笔墨千秋”、探险主题的“巅峰之战”。这些主题都极富感染力,融入了浓郁的中国传统文化和校园特色,有利于激发莘莘学子的激情。如“丝绸之路”路线,带领选手重返古丝绸之路。驼铃叮当,陆上丝绸之路成就一世繁华;扬帆破浪,海上丝绸之路弘扬一朝威名。这一线路将陆上丝绸之路和海上丝绸之路结合起来,充分展现了中国古文明的开放性和包容性,选手在比赛中可以“行万里路,知万里事”。而“青春之歌”路线则以每个人的成长轨迹为脉络,精选40首在两岸传唱度较高的校园民谣安排到线路中,从《童年》到《恋恋风尘》,让选手们在熟悉的旋律中投入比赛。

5、读图时代的舞美设计 舞美给人以视觉上的美感,它包括的方面很广,涉及了背景、灯光、道具、舞台的整体色彩氛围等。这次大赛在舞美设计上增加了参赛队摄影作品展示,为两岸三地的高校学子创造了更多在校园文化氛围中进行沟通交流、互动协作的机会。

二、内容

1、口号 第六届知识大赛以“青春携手行,爱拼才会赢”为大赛口号,突出大赛“友谊、比赛、竞争、合作”的精神特质,在表述上则采用闽南语,更富闽台特色,易于引起台湾同胞的共鸣。口号贯穿大赛的始终,充分调动情绪、活跃气氛,展

现年轻人的友谊,增强选手之间的凝聚力,并成为本届比赛的一个重要记忆点。

2、参与者 大赛的参与者主要有主办方、评委、主持人、参赛者和观众等。这次大赛的主办方首次增加了厦门广电集团的厦门卫视,厦门卫视地处与台湾一水之隔的厦门,更熟悉闽台文化的相通之处,因此更有利于增进与台湾同胞的交流。评委方面,邀请了重量级嘉宾张铭清教授作为评委点评人。张铭清教授曾任国务院台湾事务办公室主任助理、新闻局局长、新闻发言人,现任海峡两岸关系协会副会长、厦门大学新闻传播学院院长。他学识渊博、视野开阔,是两岸学者中的佼佼者,在两岸知名度极高。而在主持人方面,则由已多次主持过海峡两岸知识大赛的中央电视台节目主持人鲁健、台湾中天电视台和家馨、厦门卫视当家花旦陈亚兰联袂主持。在参赛者方面,由于大赛获得越来越多台湾青年的认可,今年参加复赛和决赛的台湾高校由往届的三所增加到六所。从以上诸方面,可以看到明显的闽台地域特色。此外,为了吸引更多的观众参与互动,扩大影响,本次大赛首次把封闭在演播厅中的内容延伸至网络,在央视国际、厦门卫视网站上开设了专版,还给每个参赛校开设了博客,以增加各学校选手间、选手与观众间的交流。

3、知识竞赛题的内容 在知识竞赛题的内容方面,本届大赛依旧以中华五千年传统文化为考点,涉及历史、地理、文学、经济、科技、两岸交往以及生活常识等。与往届不同的是,为了与2008北京奥运会相呼应,本届大赛增加了大量奥运方面的赛题。此外,还糅合了更多的闽台文化和校园文化元素。由此可见,大赛的主要目的是通过中华历史文化和时事知识的考察,使选手与观众受到中华传统文化和现代文明的熏陶和洗礼,进一步巩固、维系两岸统一的历史文化纽带。

从以上分析中,可以看到第六届海峡两岸知识大赛“别开生面、别具一格、别出心裁”之所在,笔者将之归结为“闽台特色、校园文化、娱乐风格”。它在创新手段上,主要运用了逆向思维、超越思维、求异思维、动态思维和开放思维等手段;在说服机制上,则主要应用了感性诉求的方式,以“两岸同根”为诉求点感染台湾同胞。这些创新,符合新闻宣传“三贴近”和“三深入”方针的要求,而其中特别突出“闽台特色”,重点针对台湾同胞进行诉求,凸显海峡两岸统一的主题,则有利于促进祖国统一,体现了“党的宣传工作要保证党的路线、方针和政策的贯彻执行”的宣传目的。

参考文献:

- 1、厦门卫视网站[EB/OL].<http://www.xiamenstar.com.cn>, 2007-09
- 2、央视国际[EB/OL].<http://www.cctv.com>, 2007-09

(作者单位:厦门大学新闻传播学院
厦门卫视实习生)

(责任编辑:林水钊)