

“图表 + 深度” 丰富报纸内容

何璇>文 Text by He Xuan

网络新闻、手机报、数字电视、移动电视等新媒体的层出不穷给报纸这一传统媒体带来不可避免的冲击。当传媒业遭遇数字化,传媒生态便发生了前所未有的变化:各种新兴的媒介形态也以高调的姿态加入到媒体市场的争夺之中,媒介的市场竞争不再局限于同类或是几类主流媒体之间。报纸作为历史最悠久的大众传播媒介,如何面对来自同质媒体及其他媒体的竞争,如何占据产业链的上游,将成为“大媒介”竞争时代报业急需解决的问题。面对新的竞争形势,报纸为凸现核心竞争力,必将着力打造强势新闻产品,才能守住市场防线,争取更大的蛋糕。而近来逐渐受到报界重视的“图表 + 深度”的报道形式就是报纸为增强其内容优势,而实现的一次成功突破。

> 背景

媒介的竞争既是广告资源的争夺又是目标受众的竞争,并且只有争取尽可能多的受众才能获取更大的广告份额。近年来,医疗保健品行业的整顿和房地产行业的调控,汽车、通讯、IT等报纸广告支柱产业的疲软,都在影响着报业的广告额。报纸若想在广告总量下滑的同时保持市场占有率,必须要有自身的核心竞争力。报纸的核心竞争力来自核心受众、核心内容、核心营销策略。新闻内容的权威性和公信力是报纸的核心竞争力之一,如何体现这一核心竞争力则通过其新闻产品来表达。

新闻表现形式多样,如消息、通讯、图片、评论等。如果把一张报纸比作一道文化佳肴,信息量大、短小精悍的消息,新闻图片是特色“快餐”,而能分析社会现象,揭示事物本质的解释、调查性文章和评论,则成为可让人细细品味的“精美大餐”。这道大餐也就是所谓的“深度报道”,

图表新闻凭借其简洁、直观的特点与深度报道的解释性、综合性相结合,成为报纸新闻产品的特色卖点。

其定义是一种阐明事件因果关系、预测事件发展趋势的报道形式。它诞生于20世纪40年代,是新闻五个“W”和一个“H”的进一步深入的报道方式。它的主要特点是要在“Why”和“How”中进一步深化。这一报道形式是西方报界面对广播电视快速简洁和形象化的传播,不得已采用的一种竞争手段,目前已被国内外各大报纸广泛使用。随着媒体竞争的加剧及信息技术的进步,深度报道不仅运用广泛,而且与图表新闻联合使用,则可达到图文并茂,直观明晰的效果。

80年代以来,受电视普及的冲击,纸媒开始倡导视觉新闻,图表逐渐受到重视,但普遍是基于数字内容的新闻图表。1997年,《光明日报》将图表新闻搬上报纸,在国内首开先河。近年来图表新闻的使用范围不断拓展,广泛应用于经济、时政、军事等题材的报道中,这类新闻又是

报纸深度报道的重点。由于经济、时政等题材的深度报道往往涉及不少专业术语,且长篇累牍的文字叙述都会让人产生视觉疲劳,鉴于此,图表新闻凭借其简洁、直观的特点与深度报道的解释性、综合性相结合,成为报纸新闻产品的特色卖点。

> 优势

一、深入满足受众“解惑”需求

对于报纸而言,首先要有满足读者需求的内容。近年来,报纸摒弃过去单项传播的思路,新闻选题越来越贴近读者的需求,区域性报纸表现尤为突出。区域性报纸的读者一般为当地市民,这类读者对于与自己生活息息相关的交通、市场价格等信息尤为关注,并希望细致、详尽地了解。这对于区域性报纸而言就可运用“深度报道 + 图表新闻”满足读者的“解惑”需求,以赢得读者的青睐,从内容上增强报纸的核心竞争力。例如《厦门日报》2006年11月5日第3版,用新闻调查专题“遭遇打的难,咱们该咋办”深度描述了厦门交通全貌,并将数据分析插图置于版面中心位置,以让市民对于厦门交通有深入了解。无独有偶,上海《文汇报》也在2006年11月1日第2版做了一个关于交通的专题,并将“上海轨道交通中心城范围示意图”置于版面上端让读者一目了然获取自己需要的信息。

二、视觉化使深度报道更具可读性

深度报道是对信息型报道的深化,通过拓展基本信息帮助人们进一步消除认识

上的各种不确定性。尤其是在信息铺天盖地的今天,人们需要新闻媒介提供有一定深度的信息来帮助自己消除困惑,更好地驾驭客观事物。由于深度报道要将事物的整体、背景、细节详细展现,一般篇幅较大,而且文字编排紧密,版面也较单调,让读者有一定“抗拒”,不能产生良好的视觉传播效果。美国纽约时报公司总裁沃特·马特森认为:版面应当用一种“有吸引力的方式来设计。”例如:《光明日报》2006年11月3日关于“中非峰会”的专题报道,在10版整版刊登“非洲古老而年轻的美丽大陆——非洲地图”,而11版则以“走近非洲的世界文化遗产”为题对10版的地图进行解释性的描述,图文搭配、相得益彰。图表与深度报道的结合就是为了帮助读者更好地理解并接受相关正文的内容,运用图像解读正文的内容,使正文的表现方式同时具备两者的优势,从而在版面上形成更强大的吸引力,实现图文并茂、两翼齐飞。

三、实现更多读者让渡价值

美国报纸设计协会的创始人之一罗伯特·洛克伍德指出,在报纸组合下,编辑要尽量设计出尊重读者时间的版面。在图文结合的深度报道中,运用图表的目的无非是为了帮助读者在短时间内了解事物的全貌,这样既有效传递了新闻内容,又节约了读者的时间成本。

深度报道与图表新闻结合的作用不仅表现在尊重读者时间上,还可从服务性、可读性等方面实现更多的读者让渡价值。让渡价值是市场营销学的观点,也称顾客让渡价值(customer delivered value),它是指整体顾客价值(total customer value)与整体顾客成本(total customer cost)之间的差额部分。整体顾客价值是指顾客从给定产品和期望得到的全部利益,这包括产品价值、服务价值等。整体顾客成本则是顾客在购买商品和服务过程中所耗费的货币、时间和精力成本。对于报纸而言,要

实现读者让渡价值就要让读者以最少的金钱和时间投入获得更多有用信息,图表与深度报道的结合不仅使读者易于理解新闻内容,节约读报时间,更重要的是让读者从中获取更多信息。这样既增加了报纸版面的服务性,又实现了更多让渡价值。

>趋势

报业面临着严峻的现实危机,以互联网为标志的新兴媒体正在抢夺读者和广告,而青年一代中的一部分,渐渐为新媒体吸引而远离报纸。前年5月,国际报业营销协会主席威尔金森曾讲到,如果按照欧美一些市场过去50年报纸发行量减少的速度来测算报纸的未来,10年后印刷形态的报纸可能不复存在。去年3月,比尔·盖茨在接受英国记者采访时说,印刷形态的报纸还可存活50年。这些都导致很多报人对未来忧心忡忡,以致“报纸的未来”成为2006年6月4日至7日在莫斯科举行的第59届世界报业年会讨论的热门话题之一。

报纸的未来在多媒介竞争时代何去何从,我们暂时不得而知,但在当前激烈的竞争形势中,报纸要想占据产业链的上游,使其新闻产品被网络媒体转载而不是转载网络媒体新闻,其出路只有从提升“内力”入手,打造集新闻性、时效性、易

地铁

就市民关心的规划、设计、建设、运营等方面

热点话题 专家解答

上海轨道交通中心城区范围示意图

制图: 陈伟