

在平凡叙事中表达对大众日常状态的关怀。《康熙来了》正是这个基调,那就是:“让名人回归为普通人”,让名人走下“神坛”。蔡康永说:“我觉得我的嘉宾在生活中是以什么样子出现的,我就要他以什么样子出现。”他和小S的目标是,“让名人撕下,至少是撕下部分面具”。歌坛的常青树费玉清对于小S和蔡康永这档



综艺节目的走红原因也一针见血,“他们有一种流行的态度,代替观众冲破偶像的包装,窥视到镁光灯背后的真实。”

连战上《康熙来了》就是一个很好的例子。连战作为政治人物,在台湾人的心目中充满着神秘感。于是《康熙来了》便挑战权威,挑战神圣,也颠覆一些观众既定的预期。在這一期的“今天不谈政治”的主题节目中,观众一夜间了解了政治舞台下的连战一家,诸如“何时恋爱”、“何时初吻”、“有几个女朋友”,甚至是“穿什么样的内裤”等不为人知的细节,使民众看到了一向刻板、不易接近的连战有着另外一面——平易近人,使他具有前所未有的亲切感,使他在选举时博得了更多的人气。这期节目成为《康熙来了》的一个转折点,使它的收视率再创新高,有100万—200万的观众观看了这期节目。

当蒋经国的大孙子蒋友柏获邀参加《康熙来了》时,收视率达到2.2%。“蒋友柏在台湾人心里就跟王子一样,女生都想认识他,而他完全颠覆大家对他的印象。”“最想不到的是刘雪华,麻将是主业,演戏是副业”;“以前受传闻影响,觉得林志玲很做作,看了《康熙来了》之后才发现她是一个天生淑女”;“本来以

为徐锦江和他的长相一样凶猛,没想到那么纯良温情又有才华”;“原来许纯美也没有那么病态”;“本来觉得萧蔷是个淑女,起码优雅,但是看了《康熙来了》之后吓了我一大跳,她太做作了”;“以前看香港报道,觉得张柏芝有些神经质,看节目发现她也是小S那一族的,一下子就喜欢上她了”;“刘德华的最大缺点是赖床,而且每次一赖床,就把闹钟丢到门外耍赖”。《康熙来了》让名人回归本色,回归平民,使观众看到名人真实、世俗的一面。

### 《康熙来了》也有毛病

虽然《康熙来了》深受观众的喜爱,但是我们也清醒地看到了它存在的问题:

一、语言不雅是该节目需要解决的问题。小S常用的“屁啦”、“见鬼了”、“死三八”等不雅语言,会对青少年的用语产生很大的误导作用,应引起我们的高度重视。

二、人文内涵的缺乏制约着该节目的生命力。纯粹的娱乐可能在短期内取得很好的效果,但长期下去未必有良好的效果。所以《康熙来了》需要在做好娱乐的同时,在文化内涵的培植上也下功夫,否则人文内涵的缺乏会制约该节目的生命力。正如费玉清认为的,该节目的审美疲劳在所难免。“《康熙来了》现在也走进了瓶颈时期,小S的离开正是时候。”(随着主持人小S去结婚和休产假,蔡康永也在2005年10月上旬主持新节目,《康熙来了》在播出400多期后正式宣布要暂时画下休止符。)

注释:

[匈]豪泽尔,《艺术社会学》第12页,学林出版社,1987年。

(作者系广西大学新闻系研究生)

凤凰卫视于2004年3月8日,推出了量身定做的全新个人脱口秀栏目《李敖有话说》,该栏目由台湾知名作家李敖担纲主持,“一手包办、一言九鼎、一针见血,打破电视制作模式,以证据骂人,以口舌开心,闯出一片言论新天地”。

在不长的时间里,《李敖有话说》就以其形态和内容的特立独行,在华语电视节目中间出了自己的一片天空。《李敖有话说》为什么会引起两岸三地观众的极大关注?它的特立独行又体现在哪些方面?本文试图对《李敖有话说》这一栏目进行一番评析。

### 名人效应

一个优秀的栏目离不开一个出色的主持人,主持人的气质涵养、个性特征、甚至音容笑貌与栏目本身是否契合,对于一个栏目的成功而言,都有着莫大的关系。在这方面,凤凰卫视历来都重视推行“明星主持人”策略。凤凰卫视总裁刘长乐认为,电视媒体追求的是视觉效果,如何令观众过目不忘,惟有一张大家都喜欢的脸孔,要塑造活商标,要打造一批有特色的名主持人、名评论员、名记者。

《李敖有话说》之所以受人关注,是与主持人李敖的传奇经历和个人魅力分不开的。正是李敖传奇的个人经历和独特的个人魅力,使《李敖有话说》在栏目开办之初,甚至之前就受到了观众的普遍期待和关注。作为作家,李敖的名人效应确实是不容小觑。

# 《李敖有话说》：嬉笑怒骂，自成一格

陈伟



## 节目形态与众不同

《李敖有话说》在节目形态上的与众不同，就在于它采取了类似于在报纸上开专栏的形式，即“电视专栏”的形式。每期一个话题，由主持人自由发挥，看《李敖有话说》就好像在看他写的专栏文章，犀利尖锐。

在场景上，《李敖有话说》走的是“复古”的路线，节目的片头音乐带有一点点的古典，背景中的木制书架和古籍也给人古色古香的感觉。坐在太师椅上的主持人李敖，穿着中式传统服装，戴着墨镜，手执一个小教鞭，身前还摆着一小叠资料。在制作上，《李敖有话说》内容和主持都由李敖准备和负责，节目本身靠的也全是李敖肚子里的墨水和三寸不烂之舌，不需要太高昂的成本，也不需要很复杂的制作，但广告收入却是可观的。

在节目中，李敖说观点，举例子，讲故事，做评论，间或引经据典，以文字和图片的形式为观众呈现史料，讲到兴奋处偶尔也会轻拍桌子，以示爱憎分明，整个节目丝丝入扣，引人入胜。在节目的开头，李敖通常是引用一些名言警句，然后就是讲一两个故事，来佐证自己的

观点。故事讲完分析完之后，就联系实际，稍加点评，往往是痛骂台湾当局，可谓“嬉笑怒骂皆成文章”。古色古香的场景设置和娓娓道来的叙述方式造就了《李敖有话说》在节目形态上的不拘一格。

## 节目内容标新立异

《李敖有话说》在内容上到底“新”在哪里？“异”在哪里呢？从选题上看，大致可以归为以下这么几类：台湾社会的现状，两岸关系和台独问题，如《自导自演的枪击案》；鲜为人知的历史，如《历史不可以既往不咎》；男女情感问题，如《爱情不能光吐丝》；还有人生态度方面，如《抱怨人生是没有出息的》。

李敖2000年的时候竞选过台湾“总统”，现在又是台湾的“立委”，在两岸关系和台湾问题上自然是有发言权的。毕业于台湾大学历史系的李敖，一生博览群书，著作颇丰，并且长于风花雪月之事，敢爱敢恨，无论是言情、论史还是谈人生，多少还是能够吸引观众的。由此可见，《李敖有话说》的选题原则就是李敖擅长和观众爱看的结合点。在考虑观众收视兴趣和喜爱度的前提下，该栏目深深地打上了李敖个人的烙印，从而

也使栏目本身具有了个性和新意。

从内容上看，《李敖有话说》的最大“卖点”就在于李敖敢言人之不敢言，其中包括对历史人物和政坛人物的质疑和谩骂，而且用词也是毫不嘴软和客气。通常，李敖在节目中会以呈现史料的方式证明自己并不是在胡说八道，而是有理有据，按照李敖的话就是，“你可以说一个人是王八蛋，但你必须找出证据来证明他是王八蛋。”在《多读书方能不受人惑》这一期节目里，李敖先引用了蒋介石说过的一段原话，“凡是有志气的大丈夫、真军人，如果不幸做了俘虏，必不对敌屈服受辱，只有自杀，以免辱及我们的祖先和革命的先烈。”接着，他指出了蒋介石在“西安事变”中被俘虏这一客观事实，最后，他发出了这样的质问：

“你自己被俘而不自杀，却叫别人被俘要自杀，你这是什么意思嘛？骗人！”这样的质疑颇让人信



# 快乐的《芝麻街》

梁盛

《芝麻街》(“Sesame Street”)在美国的电视荧屏上已走过了整整36个年头。这个数字很容易让观众看《芝麻街》长大的740万成年观众回忆起那些儿时难忘的可爱形象。许多在

校的大学生还能回忆起他们是怎么认识“Y”这个字母的,是怎么分辨出长方形和正方形的不同特点的,是怎么开始人生美德教育的第一课的。世界各地数百万的学龄前和学龄后的儿童,从《芝麻街》中汲取了不计其数的重要知识。

《芝麻街》于1969年10月10日,在美国的国家教育电视台上(National Educational Television)首次播出,并于当年底,转到公共电视台(Public Broadcasting Service)播出。它是迄今



Ganz 受到卡耐基研究院(the Carnegie Institute)的资助开始了对儿童电视的研究。这直接导致了儿童电视工作室(Children's Television

Workshop)的成立——这是每个《芝麻街》的观众都熟悉的名字,虽然现在这个名字已经改成了芝麻工作室(Sesame Workshop)。《芝麻街》长期以来一直是其最重要的研究对象之一,这个工作室的最终目的是要为儿童制作出寓教于乐的电视节目。由此,《芝麻街》中的木偶形象被孕育出来,其他角色,像Ernie、Bert、Grover、Cookie Monster和大鸟也被创作出来了。节目的拍摄现场被选定为市内而不是郊区,原因是郊区孩子的受教育程度一般比较低。节目中的演

为止,获得艾美奖奖项最多的一个儿童节目(71项)。这个节目综合运用了木偶、动画和真人表演等各种表现手法向儿童教授基础阅读、算术、颜色的名称、字母和数字等基本知识,有时还教一些基本的生活常识,例如怎样安全过马路,讲卫生的重要性等等。其中许多的滑稽短剧和小栏目都已成为其他电视节目竞相模仿的典范。

《芝麻街》的初创是产生于对缺乏儿童教育类节目的担忧。电视制片人Joan

Workshop)的成立——这是每个《芝麻街》的观众都熟悉的名字,虽然现在这个名字已经改成了芝麻工作室(Sesame Workshop)。《芝麻街》长期以来一直是其最重要的研究对象之一,这个工作室的最终目的是要为儿童制作出寓教于乐的电视节目。由此,《芝麻街》中的木偶形象被孕育出来,其他角色,像Ernie、Bert、Grover、Cookie Monster和大鸟也被创作出来了。节目的拍摄现场被选定为市内而不是郊区,原因是郊区孩子的受教育程度一般比较低。节目中的演

服。就内容而言,李敖敢言敢骂、能言善骂和勇于批判的个性赋予了《李敖有话说》无法被复制的异质性。

## 一大硬伤

就《李敖有话说》而言,首先我们应该看到,李敖本身是一个有争议的人物,两岸三地喜欢他的人挺多,但反感和排斥他的人自然也不在少数,选择这样一个人担任主持人本身就需要勇气。同时,尽管李敖的主持风格比较随意,但由于李敖的过于自信和狂傲,使得节目无意中或多或少地染上了“说教”的色

彩,这无疑是个脱口秀节目的大忌。

对于节目中出现的口误和观众来信中的批评意见,李敖表现出一种不以为然的态度,并在节目中文过饰非,这使得他与电视观众之间的距离越拉越远,也使得他在内地的网络论坛和平面媒体上招来一片批评之声。与此同时,李敖的“肆无忌惮”和“口没遮拦”,使得他难免会触及言论禁忌,政治上“说错话”的机率由此大大增加,凤凰卫视在内地的收视群体,这无疑是要加以注意和避免的。

另外,以“骂人”为立意的《李敖有话说》,批判的成分显然过重了,就好

像舆论监督是为了更好地促成问题和矛盾的解决一样,批判也应该是为了更好地建设。只批判不建设,或者过多的批判、过少的建设都使得李敖在观众心中容易被塑造成一个夸夸其谈、眼高手低的“愤老”形象。对于节目的收视率而言,这绝对是个损害,既导致了一些观众的不信任,也导致了部分观众的流失。

注释:

《解密凤凰》,师永刚著,作家出版社,2004年。

(作者系厦门大学新闻传播系研究生)