

·传媒前沿·

台湾电视新闻的娱乐倾向化分析 ——从东森新闻台报道连战大陆行说起

周建国

(厦门大学 新闻传播系, 福建 厦门 361005)

摘要 台湾和大陆数家媒体对连战的和平之旅进行了现场直播和追踪报道。通过台湾各大电视台对这事件的报道观察发现,台湾电视新闻有着比较强烈的娱乐化倾向。台湾电视新闻娱乐化现象是台湾现代社会发展的产物,受到台湾政治、经济和社会文化的影响。台湾的电视媒体一味迎合受众的低级的、猎奇的、追求原始趣味的收视心理,容易造成整个台湾媒体环境的普遍低俗化。

关键词 娱乐化 硬新闻 软新闻 受众需求

中图分类号 G206 **文献标识码** A

文章编号 1671-5454(2005)06-0061-04

4月26日,国民党主席连战出访团离开台湾,前往大陆,开始了他为期六天的和平之旅。这一事件具有显著的历史和现实意义。台湾的东森、民视、华视等几乎是各家电视台和大陆的中央四套国际频道、一套综合频道、新闻频道等都对这事件进行了同步报道。笔者观看了这几天各大电视台对这一事件的报道,发现对于出访这同一事件,东森新闻台和大陆的中央媒体在报道方式、报道角度和报道编排都存在着很大的不同。东森新闻台等一些台湾电视媒体以迎合社会受众的收视口味为基础,力求抓住新闻事件当中轰动、有趣的方面吸引观众的眼球,其中的娱乐化倾向表征比较明显。

娱乐的本意是让人停留在一个可以获得精神享受的愉悦的层面上,使人们得以休息。然而,在社会不断转变的发展过程中,人们开始异化娱乐,追逐那些能够满足他们本能原始欲望的,带有刺激性的东西。在这样的大众化时代,通俗的娱乐产品最容易打动受众的心,抓住受众眼球。为迎合受众,提高收视率,大众媒介投其所好,表现出越来越明显的娱乐化倾向:最初是纯娱乐性节目的大幅上升,最后连离娱乐性最远的那部分媒介内容——新闻也躲不过“娱乐化”风暴的漩涡,原本严肃的新闻与娱乐的界限开始变得越来越模糊。20世纪90年代中后期,美国传媒狂炒辛普森杀妻案,戴安娜王妃之死以及克林顿总统的绯闻案,是新闻娱乐化的三大标志性作品。^[1]

新闻的娱乐化具体表现在两个方面:一方面是大众新闻的流行,即减少严肃新闻的比例,而将名人趣事、隐私以及各种带有煽情性、刺激性的犯罪新闻、灾害事件、

花边新闻等软性内容作为新闻的重点;另一个表现就是所谓的“硬性新闻软着陆”,媒体竭力从严肃的政治、经济新闻中挖掘出娱乐价值,对严肃新闻“软包装”,发明了种种“侃新闻”、“聊新闻”、“戏说新闻”等形式。

东森电视台由东森媒体科技集团创办。东森媒体科技集团原名为力霸友联公司,成立之初几乎与媒体没有关联。1991年它开始成立东森电视台。1997年开办东森新闻台。^[2]选取东森新闻台为台湾电视新闻的代表来探讨,是因为东森新闻台是一家有线台,它不像台湾的民视、台视等无线台具有比较强烈的政党色彩和意识形态立场。因此,选取此台作为分析对象能够更加客观。东森新闻台以滚动播出新闻资讯为主,采取整点新闻播报加广告的形式。笔者通过分析4月26日东森新闻台某一时段的整点新闻,来揭示东森新闻台在新闻内容选择、报道角度、报道方式等方面有着比较明显新闻娱乐化倾向。

一、从新闻内容的选择上看

在新闻内容的选择这个问题上,笔者主要从硬新闻和软新闻的比例上来分析。所谓硬新闻,就是指内容较严肃,侧重思想性,重要性和知识性的新闻,主要是一些政治、经济和科学教育方面的新闻。比如政治活动,军事行动,重大犯罪,火灾或意外事故。而所谓软新闻,就是指强调趣味性,有较浓的人情味,文字活泼,容易引起受众的情感共鸣和阅读兴趣的新闻,这主要是指一些社会大众新闻。

4月26号这一天比较特殊。是国民党主席连战一行启程访问大陆。这一事件有着重要的意义和影响,理

收稿日期 2005-09-16

作者简介 周建国,厦门大学新闻传播系硕士研究生,研究方向为新闻学。

所当然地成为各家媒体报道的重点。这是一个政治事件,从内容上说,显然属于硬性新闻。而在东森新闻台的新闻节目里,这一事件被非常明显地软化。

这里选取东森新闻台 26 日中午 11 点的《焦点新闻》来简要说明。在这不到一小时的整档新闻节目里,除前四条和最后一条是关于连战出访大陆一行,其余五条都是社会新闻,比例是 1 比 1。关于连战出访大陆的五

条新闻没有一处提到连战访问大陆的意义和影响,而是把关注点放在报道连战一行启程的台湾中正机场里蓝绿阵营发生的冲突。

(表 1:森新闻台中午 11 点《焦点新闻》的新闻节目标题和时长)

从东森新闻台的新闻节目中可以很明显感受到,它所展现的是一个混乱、动荡的社会,充满了凶杀、道歉、

位置	标题	时长
1	机场溅血,蓝绿群众激烈肢体冲突	7 分 20 秒
2	蓝绿火爆冲突中,连战班机 11.16 分起飞	4 分 55 秒
3	国民党行李太重,台湾水果恐难上机	2 分 20 秒
4	机场内燃鞭炮,民众怒维安不利	6 分 50 秒
5	家变:兄控诉妹挟父遗体,要挟遗产	1 分 50 秒
6	暗夜凶杀:孕妇遭割喉,失血过多不治	1 分 20 秒
7	失业男光顾海产店,自己偷炒蛋炒饭	1 分 10 秒
8	陈孝萱,詹仁雄声明:已怀孕四个月	2 分 10 秒
9	美国牛+菌类+咸蛋黄 粽子新吃法	1 分
10	蓝绿群众对阵 鸡蛋棍棒雨伞满天飞	2 分 10 秒

殴打、吵架等场面。然而,真实的台湾社会并不是这样的。新闻真实,不仅指每一个新闻事实是真实的,而且要求新闻事件报道比例上的平衡真实。如果电视新闻制作者为了吸引眼球,满足人们的猎奇心理,就只选取那些火爆的、猎奇的、展现社会阴暗面的软新闻来迎合受众,把社会美好的、正常的一面丢在一边,这显然不能反映一个真实的社会。可见,新闻娱乐化的产生很容易对新闻的真实性进行损害。

二、从新闻的报道角度上看

现在大陆也在流行一个提法:“硬新闻软着陆。”即是把严肃的新闻做到生动活泼亲切,贴近人民群众。这种提法是可取的,没有人喜欢看枯燥无味干巴巴的新闻。但是硬新闻和软新闻之间是存在矛盾的。这就如同饮食,新鲜蔬菜富含营养,但是味道平淡。肉

类鲜美可口,但是吃多了会很不健康。高明的厨师就把蔬菜做得几乎和肉一样美味,同时保留营养成分。媒体做新闻也是同样的道理,硬新闻软着陆需要高超的技术,而且还要保留硬新闻中积极的成分。在实际操作中,这个分寸的把握比较困难。台湾的媒体工作者显然没有把握好这个底线。于是硬新闻被过度的“软化”,导致像连战出访大陆这类的政治性硬新闻被过度软化,具有浓厚的娱乐化色彩。这一点我们可以通过对比大陆中央四套在同一时间对该事件的新闻报道节目可以看出。

(表 2:4 月 26 日 11 点中央四套对连战访问大陆的新闻节目)

通过比较,表 1 和表 2 之间的对比非常明显,同样是对连战大陆之行的报道,两台对事件的报道角度选

位置	标题
1	中国国民党大陆访问团包机正在滑行,准备起飞
2	中国国民党访问团今天上午启程开始访问大陆,连战出发前在寓所被采访
3	中国国民党主席连战临行前发表讲话
4	香港国际机场已为连战一行转机做好准备
5	南京 SNG
6	南京中山陵简介
7	采访评论:唐家璇
8	大陆台商:连战之行为和平开路,促两岸共赢
9	郭震远 专家点评
10	中国媒体称:国民党的访问推进两岸关系

择截然不同。东森新闻台报道主要集中于机场的冲突,而中央四套则是关注连战大陆行程的安排,强调这次访问对推动两岸关系的意义。连战出访前,机场发生重大冲突是一个值得关注的新闻事件,四套也应该加以报道。但连战出访大陆这一事件的过程以及其背后的意义才是两岸人民应该关注的重点,才是真正的新闻价值所在。哪一方面作为报道重点,是媒体给受众进行正确的议程设置来引导民众。这些方面,台湾的媒介同仁们显然没有弄清楚,或者他们心里或许是明白的,但在新闻娱乐化的侵袭下,不得不转向这样的报道角度。

三、从新闻的播报方式上看

在东森新闻台里,美女主持占据大多数,几乎每整点一换。“嗲嗲”的语调和随意性的话语,这在主持人和新闻解说中随处可见。譬如在《蓝绿群众对阵,鸡蛋棍棒雨伞满天飞》这条新闻的解说词就是这样的:“什么都可以丢,什么都可以拿来打。木棍,雨伞,旗杆这些还算只是常见的武器,并不稀奇。没想到饮料喝完,空酒瓶也可以拿来丢,还有这颗红红的是什么,神准地丢中了台北县议员金介寿的头上,让他当场血流中柱。喂!甘蔗是拿来吃的可不是拿来打人的。天啊!这位老兄手上拿着又是什么?关刀,这可是会闹出人命的。虽然航警局三令五申要大家别带任何会引发冲突的工具,可是群众情绪达到最高点,手中有什么就丢什么,可怜的是那些组成人墙的警员。”

同时在新闻解说词中,被任意加入主观的感情色彩,媒体发生了错位,似乎充当了审判长的角色。如在新闻《机场内燃鞭炮,民众怒维安不利》中使用了诸如此类的反问句:

“你认为这都是在掌控之中吗?”

“他们做好了该做的工作吗?”

这分明就是主持人在对当事人进行责备和质问。在《暗夜凶杀:孕妇遭勒喉 失血过多不治》也出现了这样的句式:“单一的纠纷会引来杀机吗?”“证据表明,种种现象显示这一案件的不单纯!”这些话带有非常明显的媒体审判的味道。

我们反对传统的那种高高在上的播报方式。但是这不等于随意地去播报新闻。新闻节目毕竟不同于谈话类节目。真实性和客观性是新闻的生命。所以,在播报新闻中,主持人应该不带任何立场和感情,像东森电视台的这种播报方式,也许他们的话语会引起一些观众的共鸣,但同时更会引起更多的反感。观众看新闻是寻找自己需要的信息,而不需要媒介先入为主的观点和意见。

四、台湾新闻娱乐化的根源

有人曾用“媒体乱象”来描述台湾新闻的这种状况。媒体的特点和一个社会的发展密切相关。要探究台湾的电视新闻娱乐化倾向的原因,必须从其深刻的社会背景入手追根溯源。

(一)大众文化的错位发展

自台湾的报禁开放不到7年,人口才2300多万的台湾,竟然出现了8个24小时的新闻台^[1]。人口2.8亿多的美国也只有两个。于是,想办法争夺受众眼球,满足受众,取悦受众便成为了各个媒体在如此激烈的竞争环境下唯一的生存之道。

台湾有特殊的社会构成和有个性特征鲜明的受众群体。1949年以后,台湾从一个农业社会变为一个多元化的工业社会。中产阶级开始占据社会主体,包括管理者,专业者,新闻记者,老师等。这些人享受生活,计划眼前,偏好声光电子媒体,不耐烦平面媒体。在工作理念上忠于自我,心灵以及宗教的需求日益增加。他们的物质生活虽然丰富,精神生活却空虚,无寄托。他们对现实产生不满,开始寻找人类最广泛的普遍兴趣——原始兴趣来麻醉自己,如猎奇心理、求异心理、求快心理等,而说到底无非就是与快感、性爱、冲突、猎奇等有关的本能兴趣。所以,台湾的电视媒体无论是在内容的选择上还是在新闻的表现上,都渐渐走向了满足人们这种低俗化的道路。“性感”、“美女”、“虐待”、“富婆”、“失身”、“调情”、“畸形”频频出现在新闻头条上,媒体关注的多数都是这些有着强烈本能冲击力的新闻。而受众反过来又受到这种低俗化的媒介生态影响,其对新闻的需求也就日渐低俗,这样就形成了一个恶性循环。

(二)政治环境的混乱

台湾政治生活混乱,被台湾人民喻为“民粹”。台湾新闻顺应这种形式,扮演着一个惟恐天下不乱的“火上添油者”。

台湾的政党,已经从当年的国民党一党独大,演变到国民党与民进党的对立,现在虽然是民进党执政,但基本上还是处于多党竞争的状态。在权力分配上,从当年的“戒严”状态,到“解除戒严”,到“省长”“市长”的选举,再到“总统”直选。由于政治气候变化迅速,使得大众对于政治异乎寻常的关注,政治成了媒体恶炒的对象。媒体开始把政治和娱乐列为同步,政治成为娱乐的一部分。

台湾媒体与政治的关系在选举活动中表现的最为充分。一方面媒体成为候选人和政党造势的工具。另一方面,选举活动给媒体提供了非常多的素材。台湾推销候选人的活动五花八门,有政治广告,然后有政见会,歌舞秀,募款餐会,售卖选举商品,辩论会,悲情造势等,有些媒体甚至不惜歪曲和伪造事实来塑造候选人的政治形象,贬低竞争对手。在台湾的电视新闻中,很多政治新闻趋同于娱乐新闻。

(三)电视行业的“眼球”争夺之战

台湾经历过“台视”,“中视”,“华视”三足鼎立的时期,这三家电视台既有官股又有民股,被人称为“商业化的政府电视台”。1993年《广播电视法》颁布,允许私人创办有线电视台。于是台湾电视界进入了战国时代,许多商业实体入住电视行业,并获得了巨额利润。随着大

众媒体竞争的加剧,各台为实现最大的盈利,便开始了争夺有限受众的激战。

电视台要想赢得利润,就必须满足大众的各种需要,迎合大众的口味。于是经济效益,开始让各台抛开社会效益,用娱乐化的手段盲目迎合受众的需求,以争夺那宝贵的、广告商亲睐的注意力资源。凤凰卫视中文台刘春批评说:“它从传媒主体走向了市场主体,而它对所谓的市场主体的判断是有误区的,它把想象中的受众设定在一个底线之上,这个底线就是娱乐,而娱乐又是他们认为的最大的市场卖点,所以,它从这个角度出发,完全走向了另外一个极端,它把自己作为传媒主体的立场、观点、视点给放弃了,剩下的只有像所谓‘星气象’那样的挠某些观众的痒痒,通过搔首弄姿来迎合某些观众的格调不高的趣味”。于是台湾的电视媒体沦为一味迎合受众的娱乐工具,失去正确引导和服务受众的社会职能。

(四) 电视研究与电视实务的脱节

台湾对传播学的研究很早,但是始终没有和媒体联系起来。这种脱节使得电视台的节目制作,传播,管理缺少理论的指导和舆论的监督。台湾政治大学教授关尚仁指出:“台湾地区广播电视教育因为早年‘技术职业教育’之‘专业技能’取向,在成长过程中缺乏学术研究以及理论支持,根基较传播教育中其他学科领域为弱。”由此我们可以看到台湾电视实务界漠视理论研究。这种“先天不足”,在商业化倾向席卷而来的情势下,必然把电视的价值单纯看成是“一分钟能卖多少双眼睛”,片面追求收视率和广告利润。

(五) 现代技术的发展

科学技术的进步会促进人类社会的发展。但它又是一把双刃剑,在不一样的情况,在不同人的手里所发挥的作用就会不同。台湾媒体对于硬设备的投入,不但远

远超过了对于软件例如言论多元,公正及追求新闻品质改进的努力等的提升,而且它还加剧了新闻的娱乐化倾向。1993年,台视率先进口数部SNG,响应此时竞争已在加温的新闻环境。这个将改革的重点摆放在硬件的技术层次,希望通过速度的加快来让观众感到新奇的做法,在加快新闻信息传递的同时,也不免让台湾新闻落入了娱乐化的俗套。媒体文化评论人冯光远针对SNG的滥用写了一出戏剧。剧中显现了SNG衍生的光怪陆离,现场记者对现场无法可说,没什么好报道的了。编导却对记者说:“你可不可以再多说一点,因为出动SNG是件很不容易的事情,一次至少报10分钟才划算。”

大众媒体在通俗与庸俗之间只有一纸之隔,一捅即破,新闻娱乐化不应该是庸俗化更不是低俗化。台湾新闻的过度娱乐化表征使其在追求通俗,吸引受众的同时落入了庸俗的陷阱。“硬新闻的软着陆”是新闻节目制作的一种趋势,特别是在我国几十个省台地方台并存的情况下,采取新颖的报道方式也无疑是新闻同质化竞争中一条生存之道。但是,着陆点的选择正确与否是一个非常重要的关键点,在这一方面,通过分析台湾新闻娱乐化现象能给大陆媒体带来很多警示和启示。

(责任编辑 彭泳)

[参考文献]

- [1] 唐晓煜,王强,朱文峰.新闻娱乐化趋势之反思[J].新闻前哨,2004,(7).
- [2] 周勇闯.经营媒体整合资源——台湾乐森媒体科技集团考察报告[J].新闻记者,2002,9.
- [3] 王文昌.透过电视看台湾[M].未来文化出版社,2003.

The Entertainment Orientation of Taiwan TV News

Zhou Jianguo

(Communication Department, Xiamen University, Xiamen, Fujian 361005)

Abstract: Many media institutions in Taiwan and the mainland have reported Lianzhan's visit to the mainland. By investigating the reports of the TV Stations in Taiwan, one can notice that there exists a strong entertainment orientation in Taiwan TV news reporting. This kind of orientation is the result of modern social development of Taiwan and is influenced by Taiwan's political, economical and social culture. The TV media in Taiwan endeavor to satisfy the low-grade and crude interests of the public, thus making the media environment in Taiwan too worldly.

Key words: entertainment, hard news, soft news, demand