

网络媒体创新报道三人谈

之一:

新闻漫画的网络空间

史 梁

所谓新闻漫画，就是用漫画的形式来报道或评论新闻。漫画的发展和媒体、新闻有着密切的联系。从漫画的基本特征来看，广义上的新闻漫画既包括传统的报刊新闻漫画，这是目前新闻漫画的主体；也包括一些体现漫画的基本特征新形式漫画，如：flash 漫画、互动动画等等。

进入网络时代，网络以数字化、多媒体、互动、快捷等特征，成为未来发展的趋势，也给新闻漫画的发展注入了新的活力。

一、网络给传统新闻漫画带来新的变化

2001年由人民日报网站主办，中国新闻漫画研究会协办的国内第一家专业新闻漫画网站——“新闻漫画网”(news cartoon.com.cn)开通，这是新闻网站同传统新闻漫画结合的典范。2004年1月10日，新浪网体育推出刘守卫体育漫画专栏，可以看出网络的发展为传统新闻漫画的发展提供了一个新的平台和工具。

1. 创作更加便利

当今互联网的普及，电脑的应用给漫画创作的艺术处理开辟了一个新的天地。以前许多人有好的构思，但苦于没有美术功底，无法用漫画来表现。但现在许多绘图软件、图片处理软件，如：Coreldraw、Photoshop等让缺少美术功底的人们也有了表现的机会，很多非美术专业的电脑操作员可以用电脑做出看上去很漂亮的美术设计作品。

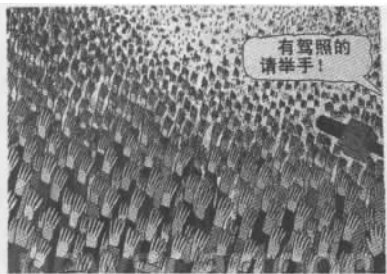
虽然电脑不能代替漫画人员的

创作，但它的贡献还在于它能够剔除那些耗费时间的步骤，往往在截稿时限之前几分钟允许对图形进行迅速的编辑和更新，这也大大增强了新闻漫画的时效性。2004年3月27日晚中国国奥队终于在奥运会足球预选赛中取得了第一场胜利，这场胜利使得他们保留了出线的可能，让很多球迷备感兴奋。新浪网于28日凌晨就推出了刘守卫的漫画《大夫，这针能去病根吗？》，漫画中的大夫回答：“不，这针是止痛的。”形象地表明了作者的观点：这场胜利也只能是给中国足球打了一剂止痛针而已。

2. 传播范围更广

从漫画的发展史我们可以看出，漫画就是在媒体这个环境中 and 载体中的诞生与成长的。十八、十九世纪的欧洲和美国报刊上就开始有漫画的出现。而在十九世纪末，二十世纪初的中国的早期报刊上也有了漫画的身影。进入网络时代，网络打破了地域的界限，将地球变成了地球村，新闻漫画的传播范围更广。“新闻漫画网”用网络手段向全国和全世界新闻媒体提供最新的新闻漫画作品，供各媒体选择发表；同时千龙新闻网、中国漫画网上有许多优秀的新闻漫画，向世界展示我国最高水平的新闻漫画作品和介绍我国最优秀的漫画家，为广大漫画家们提供了一个网上交流的平台。

网络时代，媒体融和也是将来一大趋势。除广播这种有声无形的载体外，报刊、电视、网络都可以成为新闻漫画的传播载体，甚至可以通过无线



第15届中国新闻奖获奖漫画 随机采访 史英雄

网络将漫画下载到手机或掌上电脑上欣赏，为新闻漫画的网络传播提供了更好的条件。

3. 创作手法更新

专业的新闻漫画创作者有了电脑作为工具协助，采用新的创作方式，能以更复杂的绘画效果来满足受众的需求。比如 Photoshop 中有许多滤镜，可以实现诸如：模糊、扭曲、锐化、素描、渲染以及其他的艺术效果；还有一些 3D 技术对于空间感的塑造也很逼真。漫画前辈华君武曾看到张耀宁的新闻漫画《四年一度的天文现象》，画面主体是一个足球，地球成了足球的一个卫星，来表现四年一度的世界杯，使得整个世界围着足球转，牵动了许多人的心。他认为这幅漫画不但构思巧妙，而且形式很新颖。

当然这种创作手法的更新也是要尊重新闻漫画的特征，否则一味追求技术，牺牲新闻漫画的特性，只能使得新闻漫画的发展走入死胡同。一些色彩、造型的变化，虽然使得新闻漫画不同于传统的黑白单幅漫画，但仍体现了新闻漫画的特性：通过简约有选择的形象，用夸张、对比、比喻等幽默讽刺的修辞手法，报道评论新闻信息。

二、网络发展了新的新闻漫画形式

除了利用网络作为平台和工具外,新闻漫画也结合网络传播特性,创造出新的新闻漫画形式。

开放性更强。在网络上,只要愿意人人都可以进行新闻漫画的创作,利用网络进行交流,不像传统媒体传播者和受传者的地位相对固定。而且每个人在传播的过程中可以根据自己的理解,加入到传播中去。

多媒体的加入。网络将文字、图片、声音、视频融为一体,是一种多媒体的传播。而传统的新闻漫画主要是图像传播为主,辅以文字传播,

而且以黑白色为多。在网络时代的今天,一方面这种简约的传播方式当然有着自己的优势,还将存在下去。另一方面新闻漫画也可以借鉴多媒体的表现手法,也可以有动画、有声音。比如千龙新闻网就开辟了动漫专栏,以flash动画漫画的形式报道评论新闻。

“媒介即讯息”,麦克卢汉文化认为,每一种新的媒介的产生,都会对社会产生重大的影响,网络技术对于新闻漫画的发展同样是这样。一部出色的网络新闻漫画,需要创作者的新闻敏感、巧妙构思和对于网络传播特性的把握以及一些制作软件的纯熟运用。

但是,对技术的应用还必须把

握根本的一点:新闻漫画的本质属性是“信息传达”。所有的形式都是为了更好传达信息而服务,人类也正是依靠信息得以生存发展。我们把网络技术运用于新闻漫画也需要注意这一点:不能一味去追求新媒介,追求形式上的新奇,而丧失新闻漫画的特性,失去了新闻信息传达的本质。

过去新闻漫画以自己的媒介特性也给受众带来了信息和娱乐,将来也只有抓住这根本的属性,把网络技术同新闻漫画的特性很好地结合起来,满足受众的需求,挖掘市场潜力,这才是新闻漫画网络生存的根本动力。

(作者单位:厦门大学新闻系)

之二:

如何实现 网络新闻的有效策划

李亚敏

如今,整个人类社会已经步入了信息时代,获取信息成为每个人的基本需求之一。迅速发展的互联网恰恰是满足了人们的这种需求,而被广泛的接受和使用。2005年7月,中国互联网络信息中心发布《第十六次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至6月底,我国网民数量已经超过1亿人,而且有79.3%的网民上网的目的是浏览新闻,也就是说,我国有将近八千万网民上网就是要浏览新闻,这无疑是一个巨大的市场,也引出了一个值得网络编辑好好思考的问题。

网络新闻有别于传统的媒体,网民浏览新闻主要有两种阅读习惯和阅读目的,一是信息获取,就是只浏览标题,了解新闻事实;二是不仅要了解新闻事实,还关注新闻的深度分析与新闻的外延扩展,这种需求不仅局限于详尽客观的新闻事实,同时产生对背景新闻、相关新闻、链接新闻等的需求。那么,作为网络新闻的编辑

如何通过详细周密的策划方案,才能最大限度地满足网民对此类信息的需求呢?

一、注重网络新闻策划的角度和方法

无论是新闻栏目还是新闻报道,在进行策划时,最首要的前提就是网民对这条新闻有需求,一个没有需求的栏目和报道,即使策划再精良,制作再完美,也是没有任何意义的。网络编辑只有选择了准确的角度,并针对不同的角度采取不同的方法,才能为制作优秀的新闻栏目或新闻报道奠定坚实的基础。

1.重大新闻议题要做得全面

在网络新闻领域,有一些新闻是可以预知的重要新闻事件,这类新闻影响力大,受关注度高。比如政治类的“两会”新闻,体育类的“世界杯”新闻等等,这些重大的新闻议题的主要特点是发生时间是确定的,人们的关注度高,但内容或结果是不确定的。



根据这类新闻的特点,网络编辑在进行新闻策划时,务必要在前期准备时将此类新闻的相关内容做得尽可能全面。因为所有的网站都可在相同的时间推出相同的专题,只有在内容上更加全面更加丰富,才能显示出网络编辑的水平,吸引更多的“眼球”。而对于不能预知的内容和结果,在策划时则要做好充分的准备,包括稿件的内容、页面的形式等都要提前设计好,不要出现等到新闻发生后,才设计页面的仓促局面。

例如,对于世界杯的专题,在前期准备时,就要包含各个参赛队的人员名单,人员基本信息(包括身高、体重、号码、技术特点等),该队在预赛中的比赛情况,该队在历届世界杯的成绩、比赛城市的介绍、比赛场馆的介绍、运动员村的情况、球迷的情况、官员的情况、裁判员的情况、比赛天气的情况、电视台直播的时间、奖杯的情况等等,这些也仅仅是开幕前专题新闻的内容而已,而