

# 小议电视体育解说员的专业化

## ——从“韩乔生现象”说起

□ 张灵明

### 可爱的错误

不知从什么时候开始,网上就开始流行一个帖子叫《体育解说员笑话集》,帖子内容主要是汇集了许多体育解说员由于各种原因造成的语言表达错误,以及由此引起的娱乐搞笑效果。2002年,更有好事之徒将中央电视台体育“名嘴”韩乔生此类的语言错误汇集成册,并出版发行,取名为《恐韩:韩乔生语录》。下面摘录书中精彩的几句:

- 1.随着守门员一声哨响,比赛结束了。
  - 2.各位观众,中秋节刚过,我给大家拜个晚年……
  - 3.队员在平时的训练中一定要加强体能和对抗性训练,这样才能适应比赛中的激烈程度,否则的话,就会像不倒翁一样一撞就倒……
  - 4.因为李金羽的身高比对方队员矮,因此在拼抢的时候他的肘部碰到了对方的脸上。
  - 5.可能有的观众刚刚打开电梯,我们再把比分……
  - 6.(转播 NBA 总决赛)今天转播的是??? (半天没想起来)与爵士犹他队的比赛
  - 7.各位观众,现在站在跳台上的是英国裁判……(1996年奥运会解说跳水项目)
  - 8.乌拉圭的主力门将将是尤文图斯的主力门将××,这位21岁的门将很年轻,今年只有19岁。
  - 9.水晶宫队已经赛了7场,2胜2平4负……
  - 10.在解说跳水比赛时,韩乔生可能认为双人跳中大个儿队员应该先入水,于是就说道:“奇怪呀,怎么反倒是小个选手先入水呢?”
- ……(一共有6千多条)

因此,球迷总结出—条韩乔生定律:韩乔生在解说比赛时,眼睛看着球员A,脑子里想起了球员B,嘴里说着球员C,实际上指的是球员D,所以我听了以为是球员E。

从这些“可爱的错误”来看,其中有解说员的口误,也有不少是明显缺乏相应体育项目的专业知识而造成的结果。网友们对于“韩乔生语录”的议论和炒作,往往是出于娱乐和搞笑,对韩乔生本人并没有多少恶意。韩乔生虽然有些尴尬,但是后来在接受一些媒体记者采访时还是很坦诚:“过去解说员还比较少,我每周至少有5天都在承担解说任务,

而且很多时候都是几个项目一起上,所以我的脑子里有时候就没有转过弯来。”事实上,有这样语录的解说员不止韩乔生一个,央视的宋世雄、孙正平、蔡猛等体育解说员也经常出现这样的错误,于是网友们就把这个现象称作“韩乔生现象”。体育解说员的口误固然难以避免,但是“韩乔生现象”却给电视体育解说提出了一个亟待解决的问题——体育解说员的专业化。

### 电视体育解说员的必由之路——专业化

韩乔生有如此多的语录,有客观原因。当时,由于解说员的缺乏,一个解说员往往要解说几十个体育项目,再加上没有足够的准备时间,出现这样那样的错误不足为怪。但是,21世纪的中国体育事业有了长足的发展,国人对体育的热情空前高涨。体育一改过去“事业”的性质,已经成为我国一个重要的经济产业,数以亿计的体育Fans就是一个庞大的消费群体。大众传播媒介中体育报道的份量也在日益加重,体育新闻的比重已经占到了所有新闻总量的三成左右。<sup>①</sup>以CCTV为例,体育频道在中央电视台各套节目收视份额中稳居第三。逢重大的体育比赛如奥运会、足球世界杯等,媒介体育报道的量会大大增加。2000年悉尼奥运会期间,CCTV在短短20天时间里就播出了584小时的节目,CCTV-5的平均收视份额达到了18.26%,超过了CCTV-1。<sup>②</sup>

体育产业正在迅速发展,大众媒体特别是电视对体育的报道日渐增多,这为电视体育解说员走向专业化提供了发挥的舞台。同时,体育节目受众也正在发生重大的变化。一方面,体育节目受众的数量在急剧增加;另一方面,他们的观赏水平也在不断地提高。许多体育观众不仅是疯狂的Fans,甚至是某个体育项目的“专家”——他们对这项运动的历史、规则了如指掌,对其中的体育明星的各个细节如数家珍,甚至连他们的生活小事也都略知一二。可以说,业余的解说员或者像以往那样“万事通”的解说员在这些体育迷的面前简直是“班门弄斧”。可见,观众素质的大大提高,已经把传统的体育解说员逼入了绝境,他们只有一条路可走,那就是体育解说的专业化。

从国内目前的情况来看,近年来电视体育解说员的水平提高得很快,已经涌现出像黄健翔、刘建宏、苏群、徐济成

等自称“半个专家”型的解说员,但是仍然存在一些问题:

1.大部分体育解说员仍然不够专业,特别是在三大球以外的体育项目,比如田径、网球、汽车、高尔夫、拳击等项目。虽然解说员在解说比赛之前已经作了充分的准备,但是一个“专家”不是十天半个月所能培养起来的。为了弥补这个明显的缺陷,电视台通常的做法是邀请一位专业人士和解说员一起解说。它从一定程度上缓解了专业化不强的问题,但是,仍然没有彻底解决这个问题。一方面,解说员有时候会跟专业人士的观点发生冲突,例如解说员介绍了一堆背景资料,然后分析了xx队的战略打法,然后问旁边的专业人士:“张指导,你也这么认为,对吧?”可是张指导却说:“我不这么认为,因为……”。这样的场景可谓让观众无所适从。另一方面,专业人士虽然专业,但往往没有经过专门的语言和发音训练,解说时语言生硬,声音也不是那么悦耳。

2.体育解说员的解说方式单一,而且往往表情严肃、缺乏激情。比如很多体育观众就想不通:为什么解说员每次解说时都西装革履?难道西装、领带和体育运动有必然的联系吗?为什么解说员每次都跟《新闻联播》似的端端正正地坐着解说?难道站起来或者走动一下不行吗?在比赛刚刚进球、观众欢呼呐喊的激动时刻,为什么有的解说员还在“冷静”地分析战术?为什么有的解说员还在以“一个队员两只脚,两个队员四只脚...”这样的句子“杀”时间?这些表面上去也许是解说员个人风格问题,实际上却反应了他们对体育受众心理的不了解。这同样也是一个专业化的问题。

国外一些成熟的体育赛事都有非常专业的解说员。比如在 NBA,解说员是专职的。他们有的时候谈笑风生,有的时候激情澎湃,有时作精简明了的分析,有时表现出明显的主客场倾向。虽然他们的出身迥异,有的是体育记者、有的是球迷、有的是退役的球员,但有一点是相同的——都是专业化的体育解说员,他们只解说 NBA 比赛,而且一做就是几十年。

### 走向专业化的途径

在我国,电视体育解说员走向专业化有很多途径。许多电视台已经在“三大球”上开始设置专门的解说员,他们希望把原来的体育解说员培养成某个体育项目的专家,从而提高解说水平;有的电视台希望从成千上万的体育 Fans 中,挖掘出一些有解说口才的人并把他们培养成体育解说员。为此,中央电视台曾在 1999 年和 2000 年连续举办了两次颇有影响的体育解说员大赛,其主要目的就是发掘和培养新人,其中一些获奖选手已经崭露头角。为了迎接 2008 年北京奥运会的电视解说任务,CCTV 在 2005 年 4-5 月份又进行了一次体育解说新人的选拔。为了培养专业化的解说员,有的电视台邀请原来的专业运动选手,对其进行培训后上岗解说。如浙江卫视就曾经邀请乒乓球世界女子冠军王楠来解说一些大型的乒乓球比赛。

培养专业化体育解说员的方法和途径很多,但是无论是运用哪一种方法都需要一个过程,没有哪种方法可以“一夜速成”或“拿来就可以用”。在培养的全过程中,必需要了解和坚持以下三个重要原则:

首先,研究体育受众的需求是培养专业化解说员的前提。观众为什么要看体育节目和体育比赛?观众在观赏过程中一般具有怎样的心理变化规律?观众希望从电视体育解说中得到哪些信息?这些问题具体到每一项体育运动,肯定都会有不同的答案。体育解说员只有熟悉和掌握观众的需求和观赏心理的变化规律,才有可能成为一个称职的专业解说员。

其次,让观众满意是体育解说员走向专业化的目标和方向。随着电视媒体经营的企业化、体育运动的市场化,“观众是上帝”的观念已经深入人心。观众不满意的体育节目是很难长久支撑下去的。体育解说员的解说在一定程度上影响了观众对体育节目的满意程度。现在在一个比较大型的体育比赛,往往有多个电视台和频道同时转播,观众可以自由地选择自己所喜欢的频道收看。比赛内容是一样的,这时解说员的解说水平就成了观众选择哪个频道收看的关键因素之一,也是一个体育节目是否具有收视竞争力的标志之一。所以,无论从哪个角度讲,让观众满意应该是电视体育解说员孜孜以求的方向和永无止境的追求目标。

最后,电视体育解说也必需不断创新。据 CCTV 在新浪网上的调查,反馈者对现在体育解说最不满意的表現就是“套话多,没有新意”,排在 10 项不满意表现的首位。解说员在不断求新中,经常会遇到进退两难的局面,一方面解说员需根据比赛的需要经常重复赛场上球员的基本资料及球队的打法、风格等;另一方面,解说员又要面对许多规律性的东西和短期内一成不变的情况,比如,对排球打法的解说不外乎是“平拉开、短平快、背飞”等观众已经熟悉的打法,这样的解说千篇一律,观众对此会感到厌倦。很显然,观众特别是在行的球迷对这种习惯套路是非常不满意的,他们有更高的期望值。如何实现“常播常新,新中求新”,就要求解说员在解说过程中要不断地根据实际情况,抓住赛场上的新动态并及时做出分析,挖掘背景意义,找出比赛的新亮点。在深入了解比赛背景和演变情况的基础上,解说员要敢于说出新的观点。除了在内容上的创新,也可以在解说形式上加以改进,比如运用新的语言表达方式,幽默的、轻松的、激情的;也可以考虑改变着装、解说时的动作姿态,甚至可以邀请球迷进行现场互动等等。总之,创新是解说员时刻面临的任务,也是走向专业化的好方法和必然途径。◆

注释:

①罗明,胡运芳主编.《中国电视观众现状报告》,社会科学文献出版社,1998年10月P14.《中国新闻年鉴》1999年P397

②赵化勇.《展示整体实力,树立大台风范:在 CCTV 奥运报道总结表彰大会上的讲话摘要》,电视研究,2000年第11期,P5

(作者单位:厦门大学新闻系)