

中国城市旅游发展：表象·原因（1931-1937）

张小华

（厦门大学 历史系，福建 厦门 361005）

摘要：到了 30 年代，中国各个方面都发生了巨大变化，中国的城市化已经达到比较高的水准，而此时的城市旅游业也有了蓬勃发展的势头。本文以《旅行杂志》为对象分析了 30 年代中国城市旅游活动多样化，旅游者范围扩大等情况，并简要分析了城市旅游发展的原因。

关键词：城市旅游；旅行杂志；发展原因

中图分类号：F592.9

文献标识码：A

文章编号：1672-0318 (2006) 03-0056-06

虽然城市旅游的形成与发展经历了很长时间，但是，对城市旅游的研究也仅仅是从上世纪七八十年代才开始，并且，城市旅游只是在最近几年才成为受人瞩目的学术研究领域。在实际研究中，对“城市旅游”这个概念并没有形成统一公认的权威定义。从旅游心理学角度看，有学者认为，定义“城市旅游”要以人们为什么选择城市作为旅游地为出发点，需要分析旅游者行为的社会心理，特别是旅游者的动机^[1]。从城市管理角度，有学者认为，旅游者被城市所吸引，是因为城市提供的专业化功能与一系列的服务设施^[1]。从城市旅游的影响角度，有学者认为，城市旅游是指旅游者在城市中的旅游活动，及其对社会、经济和环境的影响。保继刚等也简言城市旅游是指以城市为旅游目的地的旅游活动^[1]。不仅对概念没有形成定论，由于忽视对旅游学基本理论的研究，现在的城市旅游研究也都仅仅“停留在对旅游供求的描述和对当前趋势的评估”^[2]而对城市旅游的来龙去脉语焉不详。城市作为人类物质文明和精神文明的集中地，其独具的魅力吸引的不仅仅是当代的人们。在近代旅游方式出现以后，人们就开始纷纷涌向城市进行游览。在我看来，城市旅游就是以城市为旅游目的地，以城市旅游景观为内容的游览方式。旅游所需的食住行游购娱等各种相关设施在城市这个

大的区域中较乡村完善，每一城市所独具的城市风光、娱乐方式、生活方式和城市文化都能构成吸引游者的“拉力”。在 30 年代，世界各国，尤其是欧美国家的大城市规模已经很大。此时中国的城市发展亦已经达到了比较高的水平，城市成为人们向往的伊甸园，城市旅游也很兴盛。本文拟通过 1935 年 10 月到 1936 年 12 月间的共 15 期《旅行杂志》为资料，分析抗战前夕的中国国内城市旅游，期望能对民国的区域旅游这一研究领域贡献一点绵薄之力。

1 关于《旅行杂志》

陈光甫在国外游历中深感“旅行不特可以辟眼界，且足以拓思想，其益之大有如是者。”^[3]因此，为了“提倡旅行事业与增进旅客兴趣”^[4]，倡导旅行风气，树立中国旅行社的形象，于 1927 年春在上海创办了《旅行杂志》。该杂志是旧中国最有影响力的旅游类刊物，出版时间之长、读者之多，在旧中国同类杂志中无出其右者，成为研究民国旅游的绝好材料。初期出版为春夏秋冬季刊，到 1929 年 3 月改为月刊，该刊持续出版了 22 年。抗日战争发生后转道重庆、桂林继续出版，战争结束后重新搬回上海。早期该刊主要刊登游记，介绍国内外风景名胜，铁路交通时刻表，以及一些散文、小说、风景图片等。到 30 年代，开始侧重刊登一些旅游学术论

收稿日期：2006-02-21

作者简介：张小华（1979-），女，四川成都新津人，研究生，主要研究方向为城市旅游史、旅游文化。

文、旅游服务信息，旅游路线介绍等。间或有专号出版，如西湖博览会、留学生等专号。在《旅行杂志》创办的22年中，虽然栏目时有增减，但其总的宗旨一直如创刊号所言，“编旅行杂志籍供社会之参考，对于国内外交通之状况、商业之情形及民情风俗悉加调查而载录之东鳞西爪，固不足以称商旅之南针，然冀由此引起国人对于旅行上之观感以推进其益。”^[3]

2 城市旅游的状况

城市作为国家政治、经济或文化中心，常常是各种重要活动的发生地，这些活动促成了城市旅游活动的繁荣。中国城市化进程到20世纪30年代，已经形成了比较系统的特色城市，诸如上海、北平、汉口、广州、南京等大城市，宁波、汕头、九江、青岛等港口商业城市，石家庄、郑州、长沙等交通枢纽城市都成为人们热衷的旅游目的地。而且旅行“在身体上、学识上和经验上以及其他方面，都是有益的。”^[5]因此，从30年代开始到抗战前，是中国城市旅游的相对繁荣时期。

2.1 城市旅游活动的多样化

随着旅游活动的扩大和出游人数的增加，一些新的旅游方式出现。这一时期的旅游活动呈现多样化的趋势，表现在以下方面：

1) 会展旅游。这一时期，城市旅游类型很多，新出现的会展旅游就成为城市旅游的新项目。在城市中举行的各种会议促使人们云集城市参观游览，而且城市能在很短时间内招徕大量的旅游者，促进当地经济和旅游业的发展。如刘云舫所知的1935年夏季在青岛举行的会议就有全国铁路展览会、远东国际扶轮社年会、中华职业教育社年会、青岛美丽小姐的选美会。如全国铁路展览会陈列的展览品是“全国各路精华荟萃一处，琳琅满目；其中如福建之漆雕，北平之牙刻，以至湘绣赣瓷，靡不俱备。”因此，这次展览会使得“中外游人熙来攘往，如在山阴道上。”^[6]

2) 假日旅游。这一时期的旅游中，假日旅游，尤其是学生利用假日进行旅游的也比较多。同样在1935年的青岛就举行了国际少年夏令营和暑期训练营。

3) 工业旅游。工业考察旅游是民国时期比较

流行的旅行方式，大多数参与者都是寓游于工作中。如沈公达对赣省公路的考察^[7]。顾济之对江北沿运七县的考察^[8]。

4) 观光旅游。由于城市旅游资源的多种多样，而且分布广，能满足人们不同的旅游需求，因此人们在选择出游时大多选择观光旅游。这一时期的观光旅游种类很多，可以分为：①自然景观。如地质地貌资源：桂林的象鼻山，厦门的日光岩，黄山、天目山等；水体资源有：海宁天下第一潮，济南大明湖、趵突泉等；气象资源如：广州八景中的波罗浴日、石门返照、珠江夜月、白云晚照、大通烟雨等就是典型的因气候气象而形成的人间美景^[9]。②人文景观。旅游者对城市里丰富的人文资源兴趣很高，有园林资源，如无锡的蠡园，各种新式公园；宗教资源，如厦门的南普陀寺；古迹遗址资源，如圆明园，柳州的柳侯祠，曲阜的孔庙、孔府；城市建筑，如广州市政府，永安等大型百货公司都成为人们到城市旅游的观赏地。③社会旅游资源。城市的繁华和城市独有的魅力吸引着旅游者。如上海的十里洋场，北京的皇城文化等，如广州的夜市“灯火辉煌，人头拥挤，路旁卖水果和鱼生粥的极多。”^[10]乃至一个城市的食物也是引人入胜的。邵潭秋对广州的美食称赞备至。“吃在广州之说，予夙闻之，自来羊城一月”，就遍尝异味，如龙虎凤、三脚鸭、凤爪、百花脆皮鸡等。“粤菜清淡鲜洁，不事肥浓，不多施盐，宴罢退席，令人口吻不燥，胸腹清虚。”^[9]

2.2 城市旅游者范围的扩大

能进行旅游的前提必须是有闲暇时间和可支配的收入，因此，旅游一向被认为是资产阶级的特权活动。随着经济的发展和旅游事业的进步，旅游者范围逐渐扩大，旅游逐渐由资产阶级少数人的“精英活动”发展到普通人的“大众旅游”。如上海就设定每年的复活节为公众假期，时间为3天。杭州在1936年4月8、9号两天，仅仅接待来自上海的游客就达万余人，这些游客所消耗游资估计当在40万元以上^[11]。即使在今天，一个普通的中等城市两日接待万名旅游者也是非常庞大的数字。在上海举行的中国建筑展览会在一天内接待参观者7000人，这个数字还不包括学校团体^[12]。从表1中我们看到：一般旅游的旺季，每月出去游览的人都在9万人次以上，就是旅游的淡季，也有上万人出游。而这些

数据仅仅是由铁路方面作出的统计,还不包括短程旅游和自驾车游。

表1 运载旅客统计

年份	1935/10	1935/11	1935/12	1936/1	1936/3	1936/4
游览人数(人)	94 074.5	23 110	16 548.5	25 711.5	34 382	90 159.5
游览进款(元)	139 216.28	85 574.74	84 072.59	103 438.13	109 092.44	232 171.07

资料来源:根据《铁道半月刊》铁道部秘书厅统计室统计编制,统计范围是铁道部所辖平汉、北宁、津浦、京沪、沪杭甬、平绥、正太、道清、陇海、广九、湘鄂、胶济、南浔、粤汉南段铁路统计数字而来。

2.3 旅游安全

根据马斯洛的需要层次理论,人们的生存需要已经得到了满足,安全需要也能得到保障的情况下才会寻求更高级的心理需要,即社会交往自我价值实现的愿望。为了保障游人出行财物的安全,各家银行纷纷招徕游客存款。如中国银行宣传“可代旅行诸君解决三大问题:汇兑——地点十分普遍;存款——保障最称稳固;保管——可减旅行风险”^[13]。中国银行在国内分支行 203 处,各个旅游城市基本都有汇兑点,旅游者不必携带大量现金在身上而只需到各个汇兑点支取现金即可。因此,银行的参与使旅游活动更加便利与安全。

同时,随着旅游的发展出现了旅行支票^[14]。旅行支票的发行乃旅游发展到近代的产物,是旅游机构为减少旅游者的风险而联合银行,为旅游者旅途方便而发明的一种代金券。中国旅行社为推广旅游活动,向西方旅游机构学习,于 1924 年 5 月 1 日首发英文的旅游支票。之后与上海商业储蓄银行联合向国内旅游者发行面值 10、20、50、100 元的中文旅行支票。旅行支票的发行,既方便了旅游者,也促进了旅游的发展,是中国旅游史上重要的一笔。

2.4 旅店的发展

到 30 年代,城市中的旅馆饭店已经颇具规模,形成了旧式客栈酒馆和新式饭店酒店相并存、中资饭店和西式饭店争利的局面。“广州繁盛之区全在西濠口一带,旅馆大厦弥望皆是。”^{[9]20}著名的中国第一家国人自办饭店——新亚大酒店,有 300 余间房间,每房有巨大玻璃,光线充足,设备完善,房租从 2.5 元到 50 元不等。该酒店服务周到、饭店整齐,其“成功使我们深信我们中国民族不是不能过整齐清洁的生活。”^[14]因而成为中国饭店业的楷模。另外,中国旅行社本着服务

社会的宗旨,考虑到旅行者食宿的困难,设立了招待所。到 1936 年 8 月,下辖有 16 个招待所和一座南京首都饭店。不同档次旅店的出现,大大改善了游客的住宿条件和旅游接待条件,而且也能满足各个层次旅游者的需要。

2.5 旅游服务机构

作为中国第一家旅行社,中国旅行社自开办之初就以服务社会、发扬国光为己任,积极推动中国的旅游事业的发展。不仅有中国旅行社,还有友声旅游团、经济旅游团、各铁路局等多家旅行团体从事旅游服务工作。各铁路分局也通过各种方式,如销售往返票、优惠票等积极招徕游客游览。

1) 组织团队旅游。中国旅行社自 1927 年建立以后,为推动中国旅游事业的发展殚精竭虑,借鉴欧美旅游机构的做法,每年春秋都有组织团队旅游。从 1932 年起,中国旅行社专设游览部,中国旅行社还组织了多次旅游团的活动。如 1936 年 11 月,组织华南旅游团,同年组织去张家口的旅游,其中人数达到 50 多人,颇为可观。而且 1935 年 8 月,还设立“中国旅行社”游览团,这是一种经常性质之游览团体。团员分普通、特别、永久三种,宗旨在于提倡集体旅行。到 1937 年春,团员人数增加到 900 多人^[15]。此外,其他旅游机构也组织团体旅游。如 1936 青阳港组织游艇网球两大赛事,前来观看比赛的经济旅游团有 120 人,友声旅游团 60 多人,除了观看比赛外,这些旅游者还游览了附近的旅游景点^[16]。

2) 出版旅游刊物。旅游资讯的缺乏、对旅游目的地不了解导致人们视旅游为畏途,因此中国旅行社特意组织编写并出版了如上海导游、青岛导游、北戴河导游等各地的旅游手册。其中还包括《旅行杂志》、《旅行便览》等杂志来介绍别人的旅游经验、各地旅游风光和游览注意事项。中华书局出版了一系列的都市地理小丛书,专门介绍各地的风土人情,

名胜古迹。此外，《中国旅行手册》更是一本专门的导游指南，介绍了中国各大旅游城市的名胜、来往交通及交通票价、饭店旅馆、各地特产和购物注意事项等。

3) 导游服务。由于旅游是去异地观赏自己不熟悉的风物，因此对陌生事物的恐惧自然阻碍了旅游的成行。因此“昔之以离乡背井，人地生疏，视旅行为畏途者，今则游程之排订，舟车之雇乘，食宿之取给，乃至行李之转运，莫不有导游机关之作种种之服务，获享种种之便利，且可避免种种之欺骗与剥削。”^[17]为了使旅游活动顺利进行，很多旅游机构专门培训导游员陪同游客旅行，导游的服务减少了出行者的顾虑，鼓励了旅游。陇海铁路局专门成立客车招待生训练所，培训服务生为旅客服务^[18]。

2.6 城市旅游价格的降低

旅游活动形式的多样化带来了旅游价格的降低。根据《旅行杂志》两幅广告我们可以看出：

1) 全包价旅游的出现。为了吸引游客旅游，旅游机构想方设法降低旅游费用。全包价旅游指“路局或旅行社预定游程，由旅客付给一次极低廉的代价，所有车票食宿就全部包括在内，并且派员随车招待，领导游观，各地游览所需的车辆，也归路局或旅行社事先妥为接洽准备。”^[19]这样的全包价旅游在游览门票、车船、住宿价格上优惠，比游客单独出游省费不少。根据游客的经济承受能力，旅游机构将旅游团分为头等、二等、三等，这样游客根据自己的需要选择。

2) 旅游行程、方式和时间的弹性选择。游客在出外旅游时可以根据自己的闲暇时间和经济能力选择行程。如1936年京沪、津浦铁路联合举办的“万德泰山孔林滁州五日游收费42元或者30元^[19]，也可以选择“海宁观潮”一日游，省时省费。

3) 针对不同的游览地有不同的价格策略。如正太路对在5月到10月赴娘子关游览者，购买的来回票可以有六折优惠^[20]。由于经营旅游活动的机构增多，为了招徕游客，价格竞争也出现了。京沪沪杭甬铁路管理局举办的“沪吴嘉三角游览旅行”中，游览全程第三等价格为3元，同时，该局与浙江省公路局联办的海宁观潮第三等也只

需4.75元，此价格还包括了1.2元的观潮门票^[14]。中国旅行社的创始人陈光甫也谈到：“现在我们所时时举办的短程团体旅行花了一二元钱，出去游览一天，就是为一般人着想的。”^[5]（1936年4月，上海的米价一般为10元每100斤白米；广西桂林产米区一般为7元^[21]）因此，在价格更倾向平民时，旅游成为更多人享有旅游的权利，旅游逐渐走入平民百姓家。

3 城市旅游发展原因

3.1 社会与经济因素带动旅游的发展

旅游的发展和社会、经济息息相关。自一战始，各列强忙于战事放松了对中国经济的侵略；一战以后，受战争的创伤，西方国家也暂时无暇将重点放在中国。到二战爆发前夕，国内政局总体比较稳定，基本上没有大规模战争的发生。国内市场在内外宽松的环境中悄然兴起。国民政府定都南京以后，国家致力于经济发展，大力发展工商业成为基本国策。因此，20世纪20-30年代中国民族资本主义得以恢复和发展，中国开始进入早期资本主义^[22]。到抗战前夕，中国经济发展水平达到了历史发展的最好水平。社会的稳定和经济的发展推动人们外出旅游，促进旅游业的发展。

3.2 交通设施的改善

现代旅游得以顺利进行必须依靠相关行业的服务，没有这些配套的服务设施，旅游很难进行并使游人得到美的享受和性情的愉悦。因此，配套设施的改善在很大程度上促进了旅游的发展。而城市的交通是非常重要的因素。

这里的城市交通具体指道路及交通工具，它可以分为两大类交通：一是城市内部交通。虽然中国的城市大多管理不善，城市建设不佳，但随着西方先进文明的示范作用和中国城市经济逐渐卷入世界市场，中国的城市建设也效仿西方进行规划。到了30年代，城市里的交通建设也初见成效。如南昌的中山路，整齐宽阔，而且还有警察维持秩序。城市中公共汽车、马车、人力车、舟船等成为游人的出行工具。

二是旅游城市之间的交通也比较方便。国民政府建立以后锐意进取，尤其在道路建设方面成就很大。铁路方面，到1935年，中国铁路建设总计8113

公里。政府还制订了五年铁道计划,规划了中央、东南、西南、西北、东北五大铁路系统的修建^[23]。铁路方面还特意增开游览专车。如北宁路在1937年3月份专设游历团专车四列,备客车、饭车、行李车共二十二辆^[24]。公路方面,1921年中国的新式公路仅736英里,到1935年总计是59900英里,15年间增长了380倍^[22]。如镇江和扬州之间交通便利,“盖其间有镇扬公司之长途汽车往来行驶,每日凡七次。”^[8]航空方面,从1929年第一家民用航空公司设立到1935年,共有中国、欧亚、西南三家航空公司,“北至北平,西北至兰州、包头,西至成都,南至广州、琼州,西南至龙州”开辟了10多条航线^[25]。水运方面,国内旅游城市间的水运大多集中在长江沿线。如国营招商局有四艘轮船经营长江航运。怡和洋行轮船部有15艘经营长江上下游的航行,此外还有民生公司7艘轮船也航行在长江上。交通的改善也减少了游客出游的顾虑,使得人们不再畏惧“蜀道难”了。

3.3 政府推进旅游活动的意识增强

欧美各国为增加旅游收入,纷纷提倡以旅游来拉动经济。如法国在1930年到1936年七年间的贸易入超为287亿法郎,但其每年的旅游收入为其国填补入超为60亿法郎^[26]。欧美的示范作用使中国的政府部门也开始考虑旅游对社会经济的促进作用。如时任杭州市市长的周象贤(任期为1928年11月至1930年7月;1934年9月至1937年12月)就明确指出,“欲繁荣杭市,首当整理西湖,吸引游客。”杭州的有识之士也认识到,“要把杭州市当着游览市,西湖的景色,当然要靠市政当局来号召不可了”^[27]。因此,在1934年,浙江省建设局“一度创设导游局,从事名胜整理,改善游览设备、及印行中西文游览指南等工作”^[26]导游局在一定程度上促进了杭州的旅游发展。在30年代,“在国内都市中,杭州以擅胜湖山,加以钱塘怒潮之雄伟,故其整个市面之繁荣,悉凭外来游资之挹注,为举国公认之事实。”^[26]另外,南京国民政府建立以后,公园作为新兴的旅游资源和旅游活动空间被开辟出来。由于经费有限,除了建设新式的公园,政府还将一些已收做国产的帝王陵寝、皇家花园、官署衙门、私人花园直接开放,供游客游览^[28]。政府在推动旅

游发展中,起到的作用是不言而喻的。

4 总结

由于社会、经济的发展和相关旅游服务系统的完善,使抗战前夕的中国城市旅游出现繁荣的景象。但是,随着抗日战争的爆发,战争不仅阻碍了经济的发展,而且破坏了城市和各种基础设施,造成交通瘫痪,大量的兵运也挤占了为数已少的交通资源,只有西南等个别后方城市由于大量人口、物资的内迁出现短暂的繁荣。但就总体而言,中国的旅游事业陷入了停顿阶段。

参考文献:

- [1] Pearce P L. 1982, The social psychology of tourist behavior; Page S. 1995, Urban tourism, 转引自保继刚. 城市旅游—原理·案例[M]. 南开大学出版社, 2005: 5, 23.
- [2] Duncan Tyler. 城市旅游管理[M]. 陶犁等译. 南开大学出版社, 2004: 1.
- [3] 陈光甫. 旅行杂志发刊词[J]. 旅行杂志, 1927: 2.
- [4] 旅行杂志编者缀言[J]. 1927: 3.
- [5] 赵君豪. 陈光甫先生访问记[J]. 旅行杂志, 1936: 84, 87.
- [6] 刘云舫. 青岛归舟[J]. 旅行杂志, 1935: 5.
- [7] 沈公达. 赣行杂记[J]. 旅行杂志, 1936: 19-24.
- [8] 顾济之. 江北沿运七县视察记[J]. 旅行杂志, 1935.
- [9] 邵潭秋. 羊城杂记[J]. 旅行杂志, 1936: 19, 17, 20.
- [10] 赵君豪. 南游十记[J]. 旅行杂志, 1936: 20.
- [11] 上海人: 春游的豪兴[N]. 申报, 1936-04-10.
- [12] 建筑展览会在沪举行[N]. 申报, 1936-04-13.
- [13] 广告插页[J]. 旅行杂志, 1935.
- [14] 广告插页[J]. 旅行杂志, 1936.
- [15] 潘泰封. 早期之中国旅行社[Z]. 文史资料选辑(第18辑), 1989: 148.
- [16] 青阳港游艇网球赛纪要[J]. 铁道半月刊, 1936, 1(1): 40.
- [17] 黄伯樵. 导游与爱国[J]. 旅行杂志, 1936.
- [18] 陇海铁路局: 客车服务生的出现[J]. 铁道半月刊, 1936, 1(4): 34.
- [19] 程志政. 万德泰山孔林滁州纪游[J]. 旅行杂志, 1936: 39.

- [20] 赴娘子关游览乘车减价办法[J]. 铁道半月刊, 1936, 1 (5): 33.
- [21] 粤桂米价仍涨[N]. 申报, 1936-04-13.
- [22] 张俐俐. 近代第一家旅行社述论[J]. 中国经济史研究, 1998 (1): 123-124.
- [23] 张公权. 蒋委员长之五年铁路计划[J]. 铁道半月刊, 1937, 2 (2).
- [24] 游历团专车修竣[J]. 铁道半月刊, 1937, 2 (8): 140.
- [25] 武廷琛. 十载间交通之进展[J]. 旅行杂志, 1936: 46.
- [26] 叶家俊. 本部设立全国铁路沿线导游局之重要[J]. 铁道半月刊, 1936, 1 (3): 1-3.
- [27] 赵可. 民国时期城市政府行为与杭州旅游城市特色的显现[J]. 中共杭州市委党校学报, 2004 (2): 53.
- [28] 陈蕴茜. 论清末民国旅游娱乐空间的变化—以公园为中心的考察[J]. 史林, 2004 (5): 94-95.

Urban Tourism in China (From 1931 to 1937): Growth and Causes

ZHANG Xiaohua

(Xiameng University, Xiameng, Fujian 361005, China)

Abstract: China underwent great changes in the 1930's and witnessed a well-grown urbanization and booming urban tourism. Based on the *Journal of Tourism*, the present paper discussed the diversity of urban tourism in China in the 1930's, the expansion of the tourists, and causes of the growth.

Key words: urban tourism; *Journal of Tourism*; growth causes

(责任编辑：邓耀彩)