

[文章编号] 1003-3920 (2004)02-000 9-0 4

对中国石油公司

“走出去”战略的思考

◇ 康伊明 (厦门大学 经济系 福建 厦门 361005)

[摘 要] 中国现阶段面临着极其严峻的能源安全问题,这迫使中国石油公司必须实施国际化经营,保证境外能源的长期稳定供应,同时这也是石油公司自身发展的需要。虽然中国石油公司已经迈出“走出去”的关键一步,但海外拓展依然困难重重,要想真正在国际能源激烈竞争中拥有一席之地,必须采取策略,灵活应对。

[关键词] 中国石油公司;能源安全;“走出去”战略
[中图分类号] F752.68 [文献标识码] A

中国三大石油公司:中国石油天然气集团公司(下文简称“中石油”)、中国海洋石油总公司(“中海油”)和中国石油化工集团公司(“中石化”)是我国石油行业“走出去”的主力,境外业务开发已初显成效。但近一年来,海外拓展却屡次受挫,先是被迫退出俄罗斯斯拉夫石油公司股权竞拍,后又在里海油气田收购项目未能如愿,再加上中俄石油输送管道线路更改风波至今仍无定论,这使我们不得不重新考虑我国的能源安全问题和中国石油公司“走出去”战略。

一、中国石油公司“走出去”的必要性

随着世界经济的发展,能源安全问题牵动着每个国家的神经,这使得全球范围内的油气资源竞争

日趋激烈。中国是世界上发展速度最快的国家,能源安全关系我国的持续稳定发展,但我国能源安全的现状却不容乐观。

1.石油供需矛盾明显。我国石油总储量居世界第6位,天然气居16位,但人均石油储量仅排名世界第41位,且我国原油开采难度大,成本高,不能满足我国经济高速发展的需要。近年来,我国的石油消费量迅猛增长,2000年我国石油消费已达2亿吨,保守预计2005年原油消费量将达到2.43亿吨,2010年和2015年将分别达到2.9亿吨和3.6亿吨。我国自1993年成为石油净进口国以来,对境外石油资源的依赖程度日益增强,2001年我国净进口石油已达7000万吨,预计2010年进口量将达到1亿吨以上,2020年将达到2亿吨左右,成为仅次于美国的世界第二大石油进口国。根据国际能源机构预测,2010年中国石油消费的61%、2020年的77%左右要依赖进口。

2.霸权主义和世界石油争夺的威胁。目前,发达国家利用其石油跨国公司几乎控制了全球80%的优质油气资源,形成了全球称霸的局面。特别是美国,其能源战略目标就是利用其军事、经济的优势建立一个多重结构的全球石油开发利用体系。为了达到这个目的,美国不仅控制了大量的石油资源,而且

控制了许多具有战略意义的海上通道,例如霍尔木兹海峡、马六甲海峡等,以便对其他国家进行制约。而我国能源进口来源集中,且对路径的依赖十分严重,比如2001年我国从中东进口石油数量约占石油总进口量的48%,从亚太地区进口量约占总进口量的22%,从非洲的进口量约占18%,从这些地区进口的石油运输均须经过马六甲海峡,运输安全易受到霸权主义的影响。另外,中东地区动荡不安的局势也给我国的能源安全带来了变数。还有一些国家围绕石油资源的争夺而对我国钓鱼岛和南沙诸岛主权的挑衅都是不可轻视的问题。

3.石油储备严重不足。石油储备是一个国家防止供应中断的第一条防线,美国已经立法规定必须拥有三个月以上的石油储备,这在两次海湾战争中都发挥了重要的作用。而我国现有的石油储备基本上是商业和工业的周转性石油储备,油罐总储量仅约305亿立方米,特别是战略石油储备几乎为零,这根本不能应对国际石油市场变幻莫测的形势和突发事件的挑战。

我国面临的严峻的能源安全问题,要求我国石油企业必须站在全球资源共享的战略高度,充分利用“两个市场,两种资源”,因此,走出国门,直接获取境外油气资源,就成了我国石油公司的必然选择。

中国石油公司“走出去”战略不仅会为我国经济发展提供持续稳定的石油供应,而且这也是其自身发展的需要。中国石油公司发展到现在,已经具备了相当的技术和资金优势,国内的发展空间有限,拓展海外业务是企业进一步发展的必然选择。中国石油公司“走出去”对转换公司经营机制和经营理念、深化改革,建立现代化的企业制度有很大的促进作用。而且,随着我国加入WTO,国际跨国公司巨头纷纷瞄准中国市场,迟早要与中国石油公司一争高下,“走出去”战略对我国石油公司积累跨国经营经验、壮大自身实力有极其重要的意义,只有经过激烈的国际竞争的洗礼,才能真正成为具有竞争力的企业。

二、中国石油公司走出去的历程及现状

自1993年我国成为石油净进口国以来,我国

的石油公司就开始了走出去的步伐,三大石油公司均把建成具有国际竞争力的跨国公司作为长远发展目标。

“中石油”1993年中标秘鲁塔拉拉六、七区块项目,成为中国石油公司走出去的先行者。接下来“中石油”先后在委内瑞拉、加拿大、泰国、巴布亚新几内亚、苏丹及哈萨克斯坦等地拓展业务,取得了很大突破,使其获得的海外石油产量由1997年的52万吨上升到2002年的1018万吨。2002年4月,“中石油”出资2.16亿美元收购了Devon Energy公司在印度尼西亚的油田股权,使其成为中石油并购的第一份海外资产。目前“中石油”执行过的海外项目共有24个,其中油气开发20项,炼油化工与管道项目各2个。合作方式包括产品分成、合资、租让、工程服务等,已使该公司海外原油日产量达37万桶,天然气日产量1亿立方米,开拓足迹分布于亚、非、美洲的十几个国家。

“中海油”对外投资起步较晚,但其动作均为大手笔。2002年1月份,“中海油”投资6亿美元收购西班牙雷普索尔公司在印尼的油田股权,使其获得总量达4000万桶的原油收益,成为目前为止我国石油公司海外并购的最大项目,也使“中海油”成为印尼最大的外国石油公司。而后“中海油”又与印尼国家石油公司签订了印尼东固天然气田25年的购买协议,合同涉及金额高达85亿美元。2002年10月“中海油”收购了澳大利亚西北礁层的天然气项目的上游生产及储量5.56%的权益。这一系列动作使中石油迈入了国际石油公司的行列。

“中石化”在近两年中利用其在炼油及工程服务等领域的优势,在中东、中亚及非洲也开展了海外业务。例如在伊朗为当地油田提供风险勘探服务以获得产品份额,在也门利用产品分成方式享有该国S₂区块37.5%的合同权益,在土库曼斯坦和吉尔吉斯斯坦为当地油田提供工程服务研究,为进一步进入该国打下了基础。

中国三大石油公司经过在国外的业务拓展,已使目前在海外获得的石油份额每年在2000万吨以上。“走出去”战略已初显成效,奠定了国际化经

营的基础。但是中国石油公司的海外拓展之路却并非一帆风顺。2002年12月,“中石油”欲斥巨资(估计竞拍价格在20亿美元以上)参加俄罗斯斯拉夫石油公司74.95%股权的拍卖活动(斯拉夫石油公司在西伯利亚拥有4000多口油井,年产量达1400多万吨),“中石油”本欲借此机会进入俄罗斯,但俄罗斯,一些专家担心“中石油”中标后会将这些石油用作战略储备而对生产不感兴趣,最后俄国家杜马以“中石油”为国有控股公司不能参与俄罗斯私有化为由禁止中石油参加竞拍,使“中石油”被迫退出,给中俄能源合作蒙上了阴影。而酝酿已久的中俄石油管道工程(由俄罗斯安加尔斯克到中国大庆)也在2002年12月份传出不利消息:俄罗斯政府由于担心管道出口在中国将会使其不能完全控制石油输出量和价格及日本的插手,初步决定将管道终点改在俄远东地区的纳霍德卡或符拉迪沃斯托克(海参崴),目前此方案仍在论证之中。假若改道方案确定,势必给中俄能源合作及战略合作伙伴关系造成极大负面影响,中国欲把俄罗斯当作长期、潜在的能源合作伙伴的希望将落空,而俄罗斯也将失去一个极具潜力的石油市场。

2003年3月,“中海油”和“中石化”先后宣布分别将以6.15亿美元收购英国天然气公司在哈萨克斯坦里海北部项目8.33%的股权。该项目位于全球油气储量最丰富的盆地之一,预计可采储量达130亿桶,而每桶成本仅为0.57美元。但由于该项目为一个世界级的公司集团拥有,其他股东不愿中国石油公司加入,故在意向性协议签订后的60天内,就被集团其他控股公司以优先认股权购买,中国石油公司进军里海失败。

三、对中国石油公司“走出去”的几点建议

我国石油公司“走出去”虽然取得了一定成绩,但海外拓展之路仍然困难重重,在变幻莫测的国际石油竞争中,实力和经验仍显不足,要成为有国际竞争力的跨国石油公司仍有相当长的路要走。基于中国石油公司的拓展历程和在国际竞争中的经验教训,对中国石油公司“走出去”战略的实施有以下几点建议:

1.目标地区多元化,认准最具潜力市场。多元化战略实际上是我国能源安全的最主要战略,特别是多元化的石油供应市场,更是能源安全的保障。前文已述,我国石油进口来源地区中,中东地区所占比重太大,而此地局势动荡不安,且易受霸权主义影响,会对我国的能源安全形成隐患。当然中东地区是世界上石油储量和产量最丰富的地区,我国不能忽视中东的价值,应该利用一切机会在中东有所作为,例如伊拉克战后重建的机会等。同时我国石油公司应该着手建立多元化的石油供应体系,不把鸡蛋放在一个篮子里。特别是未来最具潜力的石油供应市场,如俄罗斯、中亚、东南亚及非洲等,这些地区尚未大规模开发,近年来油气勘探表明储量较为丰富,产量有大幅增加的趋势,我国石油公司应该利用我国与这些国家之间的传统友好关系,集中力量,审时度势,占据有利地盘,在这些新兴市场上占有一席之地。还有一点就是我国海上领土油气资源的勘探开发,我们的石油企业在“走出去”的时候,不能忘记我国蓝色领土上蕴藏的丰富资源。

2.千方百计增加企业的竞争能力。我国三大石油公司虽然已具有一定规模,但与国际石油公司巨头相比,仍然有不小差距,况且我国石油公司由高度集中的计划经济体制转型而来,企业制度尚不完善,因此首先必须通过体制改革,建立现代化的企业制度,以市场机制来指导企业运作,加强业务创新,增强企业的竞争能力,以期能与跨国石油公司相抗衡。同时,我国的三大石油公司应该利用各自在相关领域内的优势加强合作,在进行海外投资时做到优势互补,增强实力,形成对外合力,以减少投资风险,提高应变的能力。

3.切实做好进入目标区的各项准备工作。油气产业投入高、风险大,并且国际石油市场复杂多样,易受所在国政策的影响,因此我国石油公司在确定进入目标区之前,一定要通过各种渠道,动用一切手段,收集相关信息,不仅是油气田本身的情况,还要对当地的产业和法律政策有充分的了解,并在此基础上作出比较全面的综合评估。同时还要深入研究竞争对手,做到知己知彼,胸有成竹,才能在

谈判中处于主导地位,灵活应对。

4.加强与西方跨国石油公司的合作。西方跨国公司利用其技术、资金的优势占据了大量的油气资源,我国石油公司在拓展国际业务时不得不与他们竞争,这是实施“走出去”战略最困难之处,但国际石油巨头之间既竞争又合作的方式可以为我国石油公司提供借鉴,而且西方石油公司以追求利益最大化为目标,我们可以利用这一点,加强同他们的合作,建立互惠互利的战略联盟,以最小的代价争取更多的机会,达到双赢的目的。

中国石油公司必须在世界石油勘探开发、石油供应、石油投资中扮演重要角色,才能应对我国严峻的能源安全形势。但这条路不是一帆风顺的,我国石油公司必须有足够的勇气来应对其中的困难和挫折,吸取经验和教训,灵活运用各种策略,才能早日成为有国际竞争力的跨国石油公司。

[参考文献]

- [1] 史昕.中国石油公司的海外并购之路[J].国际经济合作, 2003, (6) .
- [2] 许娜.中石油俄罗斯拓展受阻[J].国际经济合作, 2003(1) .
- [3] (美)丹尼尔·耶金.全球能源安全[J].国际经济评论, 2003, (5-6) .
- [4] 刘力范.关于中国石油安全战略的思考[J].中国国情国力, 2003, (9) .
- [5] 李立诚.我国引进油气资源应确立一个主要战略指向[J].世界经济调研, 2003, (7) .

[作者简介]

康伊明(1981-)男,河南洛阳人,厦门大学经济系2002级研究生。

The Transnational Development Strategies for China's Petrol Corporation

KANG Yi-ming

(Economic Department, Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract: Serious energy security forced China's petrol corporations to manage the business internationally to make sure a constant and stable supply of energy from foreign countries, which is also the need for self-development of the petrol corporations. But it is hard for China's petrol corporations to develop in foreign countries. Therefore, those

corporations have to make some plan for winning in the fierce international energy competition.

Key words: China's petrol corporation; energy security; transnational development strategy

(责任编辑:张静一)

(上接第8页)流动、竞争的用人机制和奖惩机制。集约化,供产销一条龙企业化管理运营与现代表理方式相结合,形成了国内、国际多边开发协作的良好势头,为现代农业园区建设奠定了良好的基础。

[参考资料]

- [1] 余永定.等.中国入世研究报告[M].北京:社会科学文献出版社,2000.
- [2] 全面建设小康社会开创中国特色社会主义事业新局面[M].北京:人民出版社,2002.

[作者简介]

郑敏(1966-),女,副研究员,经济管理硕士,研究方向:资源产业。

Some Proposals of Construction of Modern Agricultural Garden

ZHENG Min¹, WANG Rui-ping²

(1.Chinese Academy of Land and Resources Economics,Beijing 101149,China;2.WuLanchabu Agricultural Bureau,Neimenggu,Huning 012000,China)

Abstract: Modern agricultural garden, a new force, is significant to realize agricultural modernization, industrialization, and standardization in China. It is also helpful to develop agriculture with district characteristics; to make farmers wealthy. However, different people have different opinions on its meaning, its management models and its development. The authors, by making investigation, present some major management models to develop it.

Key words: agricultural garden; modern agriculture; management model; proposal

(责任编辑:郭凤鸣)